

moment EXPO



KUTLU KARAVELİOĞLU:
"MÜTEKABİLİYET TEMELLİ
STRATEJİLER GELİŞTİRMELİYİZ"

MAKİNE SEKTÖRÜ TEMSİLCİLERİ
TİCARET BAKANI
PROF. DR. ÖMER BOLAT'I
ZİYARET ETTİ

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ
2025 FUAR MARATONUNA
HIZLI BAŞLADI

ALPER KARAKURT:
KURUMSAL VE
TOPLUMSAL YAPILARI
YENİDEN ELE ALMALIYIZ

İŞ DÜNYASI,
CİNSİYET EŞİTLİĞİ İÇİN
HAREKETE GEÇMELİ!

SÜRDÜRÜLEBİLİR
KALKINMANIN YOLU
YAPAY ZEKÂDAN GEÇİYOR

TARIM MAKİNELERİ İHRACATI ÇEYREK ASIRDAN KISA SÜREDE 30 KATINA ÇIKTI



DALGAKIRAN 60.
YIL

60 Yılın Tecrübesiyle!
Türkiye'nin Global Kompresör Markası



*Tanıtım Filmi



444 20 12

dalgakiran.com

Abkant Lazer Kesim Büküm Hattı Sistemi

- Kapsamlı planlanmış bir üretim süreci,
- Daha iyi bir üretim alanı,
- Tutarlı ürün kalitesi ve düşük ürün maliyeti sunar.

Abkant Lazer Sistemleri'nin Özellikleri

- Çevre bilinci sayesinde daha az yağ kullanımı
- Minimum senkronize çalışma alanı
- Tam otomatik sistem
- Enerji tasarrufu
- Endüstri 4.0
- Durmazlar bulut
- Fiber lazer teknolojisi
- Yüksek tekrarlanabilirlik
- Yüksek kararlılık oranı
- Kompakt yerleşim tasarımı
- Düşük gürültü kirliliği
- Kolay ve hızlı kurulum

Dline



Tecrübeli Abkant ve Lazer makine kadromuz ile
ham maddeden ürüne ulaşabileceğiniz
hızlı, güvenilir ve akıllı üretim çözümlerimizi müşterilerimize sunuyoruz.

30 kW LAZER

GERMAN
DESIGN
AWARD
WINNER
2024

if
DESIGN
AWARD
2024



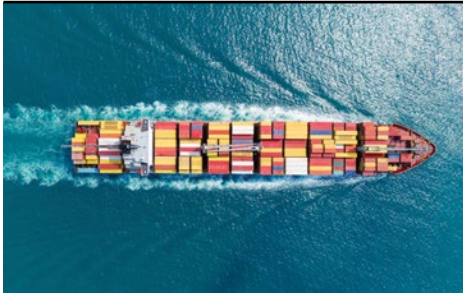
FIBERMAK Momentum Gen-5 lazer kesim makinesi, üstün teknolojisi sayesinde işinizi akıllı hale getirirken, duruşu ve tasarım detaylarıyla daha güçlü bir görünüme imza atıyor. Şimdi 4G ivmelenme ve 30 kW güç seçeneğiyle hızınıza hız, gücünüze güç katacak.



ERMAKSAN

GÜNDEM

SYF 6



MAKİNE İHRACATI İKİ AYDA
4,3 MİLYAR DOLAR OLDU

KAPAK

SYF 40



TARIM MAKİNELERİ İHRACATI
ÇEYREK ASIRDAN KISA SÜREDE
30 KATINA ÇIKTI

ÜLKELERDEN

SYF 48



İSMİYLE MÜSEMMA KUTSAL ADA:
SRİ LANKA

GASTRONOMİ

SYF 80



ÖDEM İÇECEKLERİ HAKKINDA
DOĞRU BİLİNEN YEDİ YANLIŞ

- 6 GÜNDEM** MAKİNE İHRACATI İKİ AYDA 4,3 MİLYAR DOLAR OLDU
9 MERAKLISINA MAKİNE
10 MART AYINDA SOSYAL MEDYAYA YANSIYANLAR
12 MAKİNE SEKTÖRÜ TEMSİLCİLERİ
TİCARET BAKANI PROF. DR. ÖMER BOLAT'I ZİYARET ETTİ
13 ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞ BİRLİĞİ
İHRACAT AKADEMİSİ İLE GÜÇLENİYOR
14 TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ VDMA ZİRVESİNE KATILDI
16 AGRITECHNICA ASIA İLK KEZ VIETNAM'DA DÜZENLENDİ
20 AQUATECH AMSTERDAM 58'İNCİ KEZ KAPILARINI AÇTI
22 TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ PLAST IMAGEN'E
ÜÇÜNCÜ KEZ KATILDI

24 SAHA İSTANBUL 10 YAŞINDA

26 BİLGİ HATTI / İŞ KÜLTÜRÜ ETİYOPYA İLE TİCARETİN
KÜLTÜREL ANAHTARLARI

28 BİLGİ HATTI / DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU

30 BİLGİ HATTI / YEŞİL TERİMLER KILAVUZU

32 BİLGİ HATTI AB TEMİZ SANAYİ MUTABAKATI DUYURULDU

33 AB OMNIBUS BASİTLEŞTİRME PAKETİ, İŞLETMELERİN
ÜZERİNDEKİ DÜZENLEYİCİ YÜKÜ AZALTACAK

34 SBTI 2.0 VERSİYONU TASLAĞI YAYIMLANDI

35 DİJİTAL ROZET PLATFORMU HAYATA GEÇİRİLDİ

32 TİM'DEN TÜRKİYE'NİN ŞUBAT AYI İHRACATI 20,8 MİLYAR DOLAR OLDU

38 VİTRİN POLAT MAKİNA, KADINLARA YÖNELİK KAYNAK OPERATÖRÜ
YETİŞTİRME PROGRAMI İLE SEKTÖRE YENİLİK GETİRİYOR

39 TEZMAKSAN'DA KADIN ÇALIŞAN ORANI YÜZDE 21'E ÇIKACAK

40 KAPAK TARIM MAKİNELERİ İHRACATI ÇEYREK ASIRDAN KISA SÜREDE
30 KATINA ÇIKTI

48 ÜLKELERDEN İSMİYLE MÜSEMMA KUTSAL ADA: SRİ LANKA

56 ÇEVRE SU, DÜNYAMIZDAKİ EN KIT KAYNAKLARDAN BİRİ

58 POZİTİF İŞ DÜNYASI, CİNSİYET EŞİTLİĞİ İÇİN HAREKETE GEÇMELİ!

60 ARAŞTIRMA REKABET İÇİN AR-GE YATIRIMI ŞART

62 POZİTİF BİLİM VE MÜHENDİSLİK ALANINDA YÜZDE 44 KADIN ÇALIŞAN
ORANIYLA TÜRKİYE, AB ÜLKELERİNİN ORTALAMASINI GEÇTİ

64 ARAŞTIRMA İŞLETMELERİN SADECE YÜZDE 2'Sİ

SİBER SALDIRILARA KARŞI DAYANIKLILIK
ÖNLEMLERİNİ TAM OLARAK UYGULUYOR

68 ANALİZ KURUMSAL VE TOPLUMSAL YAPILARI YENİDEN ELE ALMALIYIZ

72 GENÇ MOMENT İTÜ ARI TEKNOKENT, SEEDBRIDGE İLE ALTI ÜLKEDE
GİRİŞİMCİLİĞİ DESTEKLİYOR

76 ROBOTİK VE YAPAY ZEKÂ SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMANIN YOLU
YAPAY ZEKÂDAN GEÇİYOR

78 SAĞLIK BÖBREK TAŞINA KARŞI SEKİZ ETKİLİ YÖNTEM

80 GASTRONOMİ ÖDEM İÇECEKLERİ HAKKINDA DOĞRU BİLİNEN YEDİ YANLIŞ

82 AKTÜEL TEKNOLOJİ FABRİKALARIN ATIK ISISIYLA ÇALIŞAN
SOĞUTMA CİHAZI GELİŞTİRİLDİ

83 DOĞAL AFETLERDE KULLANILACAK
SESSİZ JENERATÖR ÜRETİLDİ

84 ÇOKLU BULUTTA ÖNE ÇIKAN BEŞ TREND

86 KİTAP

88 BULMACA

91 GÖSTERGELER MAKİNE İHRACATI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİNDE
4,3 MİLYAR DOLAR OLDU

109 ADRESLER

110 FUARLAR



Doğayı Koruyoruz

Fabrikamızda yenilenebilir enerjiye geçiş konusunda aktif çalışmalar yürütüyor ve karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik somut adımlar atıyoruz



YILMAZ MAKİNE SAN. VE TİC. A.Ş.
www.yilmazmachine.com.tr
444 4 178

TUGAY SOYKAN

Değerli okurlarımız,

Makine imalat sanayisi konsolide verilerine göre, 2025 yılının ilk iki ayında Türkiye'nin serbest bölgeler dâhil toplam makine ihracatı 4,3 milyar dolar oldu. Ocak-şubat döneminde ihracatı miktar bazında yüzde 8,8 gerileyen makineciler, ortalama ihracat birim fiyatlarını ise yüzde 5 artırmayı başardı. Kısa çalışma takviminin de etkisiyle şubat ayı ihracatı değer bazında yüzde 5,8, miktar bazında yüzde 11,6 gerilerken, yıllıklandırılmış verilere göre ihracattaki azalma yüzde 1,8 seviyesinde kalarak 24 milyar dolar olarak gerçekleşti.

İhracatın yüzde 11,1 azaldığı Almanya'daki durgunluğun etkilerini de güçlü şekilde hisseden sektör, ithalat yaklaşımı kökten değişen ABD pazarında da yüzde 14,3 düşüş yaşadı. İtalya, Birleşik Krallık, İspanya, Polonya ve Romanya'da sağlanan artışlarsa ana pazarlardaki daralmayı bir ölçüde dengeledi.

Rusya karşısında artık daha yalnız hisseden AB'nin tarihi bir dönüşümün eşiğinde olduğunu ve Türkiye'yi doğrudan etkileyecek önemli gelişmeler yaşandığını belirten MAİB Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu ise "Ticaret savaşlarında el yükselten Avrupa'nın silkinmesi hem ekonomi ve sanayi alanlarında hem de dış güvenlik perspektifinde stratejik bir partner olarak Türkiye'nin önemini tarihi bir noktaya taşıyor. Bu süreçte Türkiye'nin, makine gibi teknoloji yoğun sektörlerdeki yatırım altyapısı daha da anlam kazanıyor." değerlendirmesinde bulunuyor. Rekabetçiliği sürdürülebilir kılmak ve pazar çeşitliliğini artırmak için gerekli ekosistemleri büyütecek düzenleyici çerçeveler oluşturan AB'nin de-risking politikalarına da vurgu yapan Karavelioğlu, özellikle, başta Hindistan olmak üzere, makine imalatçıların yüksek vergilerle korunduğu ve bu nedenle ihracatımızın ithalatı karşılama oranı ihmal edilebilir durumda seyreden Uzak Asya'nın genelinde, ABD'nin de hedeflediği mütakabiliyet temelli stratejiler geliştirmeye ihtiyacımız olduğunun altını çiziyor.

Gelelim Moment Expo'nun bu sayısına... Moment Expo'nun 202'nci sayısında "Kapak" sayfalarımızda MAİB kütüphanesinin önemli bir yayınına odaklanıyoruz. Türk makine sanayisinin önemli alt segmentlerinden biri olan tarım makinelerine odaklanan, tarım sektörünün makine sektörü ile etkileşimini detaylı analizlerle ortaya koyan ve politika yapımcılar için bir rehber vazifesi gören "Tarım ve Makine Sanayi Etkileşimi Raporu", aslen 2020'den bugüne her yıl güncellenen içeriği ile MAİB'in Sektörel Raporlar Serisi içinde önemli bir yer tutuyor. Türk Tarım Alet ve Makineleri İmalatçıları Birliği'nin (TARMAKBİR) katkılarıyla hazırlanan ve ilki 2020 yılında yayımlanan raporun genişletilmiş ve güncellenmiş beşinci baskısının, sadece sektör temsilcileri için değil politika belirleyici kurumların yetkilileri için de yine kıymetli bir referans olacağına inanıyoruz.

UN Global Compact Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Dördüncü'nün görüşlerine yer verdiğimiz "Pozitif" sayfalarımızda ise 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü çerçevesinde, iş dünyasındaki cinsiyet eşitliği çabalarına dikkat çekiyoruz. Dünya Ekonomik Forumu'nun 2024 Küresel Cinsiyet Eşitsizliği Raporu'na göre küresel çapta cinsiyet eşitliğine ulaşmamıza daha 134 yıl var. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları 2024 raporu da 5'inci Amaç olan Toplumsal Cinsiyet Eşitliğinde dünya genelinde yerinde sayıldığını ortaya koyuyor. Aynı rapora göre Türkiye, son bir yılda cinsiyet eşitliğinin hiçbir alt hedefinde ilerleme kaydetmedi. Küresel Cinsiyet Uçurumu Endeksi'nde ise Türkiye 146 ülke arasında 127'nci sırada yer aldı. Ahmet Dördüncü de bu veriler ışığında, "2024 yılı TÜİK verilerine göre Türkiye'de kadınların istihdam oranı yüzde 36,7 oldu. Orta ve üst düzey yönetim kademesinde her beş yöneticiden sadece biri kadın. Borsa İstanbul'a kote şirketlerin yönetim kurulunda kadın üye oranı yaklaşık yüzde 18. Bu şirketlerin yüzde 35'inin yönetim kurullarında ise hiç kadın üye yok. Türkiye'de kadınlar aynı işi yapan erkeklerden yüzde 15,6 daha az maaş alıyor. Kısacası, cinsiyet eşitliği dünya genelinde uzun zamandır konuşulmasına rağmen hâlâ en az ilerleme kaydettiğimiz alanların başında geliyor." diyor.

Sağlıklı günler ve keyifli okumalar diliyorum,

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ADINA SAHİBİ

Esra ARPINAR

YAYIN KURULU BAŞKANI

Sevda Kayhan YILMAZ

YAYIN KURULU

Kutlu KARAVELİOĞLU, Mehmet AĞRIKLİ,
Simge Beril BÜLBÜLOĞLU, Fatih KAR,
Livza YILBIRLIK YILMAZ, Ahmet ÖZKAYAN,
Tolga SAYLAN, Halil İbrahim GÖKÇÜOĞLU,
Burç ANGAN, Mustafa BOZKURT, Beste ÖZDEŞLİK,
Cemal AYLA, Zühtü BAKIR, Can Fuat GÜRLESEL,
Mehtap ÖNAL

YAYINA HAZIRLAYANLAR

Origami Medya

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Tugay SOYKAN (tugaysoykan@origamimedyam.com)

EDİTÖR

Tolga ÇATAL (tolga@origamimedyam.com)

MUHABİR

Volkan ÜKÜNCÜ (volkan@origamimedyam.com)

REKLAM KOORDİNATÖRÜ

Mustafa AK (mustafa@origamimedyam.com)

GÖRSEL YÖNETMEN

Murat CERİT (murat@origamimedyam.com)



YAYIN ADRESİ

Kuştepe Mah. Mecidiyeköy Yolu Cad.
Trump Tower, Blok No: 12, İç Kapı No: 405
Şişli / İstanbul
Tel: 0212 252 87 76

YAYIN TÜRÜ

Sürekli, Yerel Dergi

YÖNETİM YERİ

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
Ceyhan Atuf Kansu Cad. No: 120
Balgat - Çankaya / Ankara
Tel: 0312 447 27 40
Faks: 0312 446 96 05

BASKI VE CİLT

BAŞAK MATBAACILIK
VE TANITIM HİZMETLERİ
Anadoluhüyük Bulvarı, Meka İş Merkezi,
No: 5/7, Kat: 7, Gimat,
Yenimahalle / Ankara
Tel: 0312 397 16 17

MOMENT EXPO Dergisi, Origami Medya tarafından
T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır.
"Moment Expo Dergisi" ibaresi kullanılarak alıntı
yapılması izne bağlıdır.

Moment Expo Dergisi Makine İhracatçıları Birliği'nin
ücretsiz süreli yayınıdır.



MAKİNE İHRACATI İKİ AYDA 4,3 MİLYAR DOLAR OLDU

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (MAİB) TARAFINDAN PAYLAŞILAN MAKİNE İMALAT SANAYİSİ KONSOLİDE VERİLERİNE GÖRE, 2025 YILININ İLK İKİ AYINDA TÜRKİYE’NİN SERBEST BÖLGELER DÂHİL TOPLAM MAKİNE İHRACATI 4,3 MİLYAR DOLAR OLDU. RUSYA KARŞISINDA ARTIK DAHA YALNIZ HİSSEDEN AB’NİN TARİHİ BİR DÖNÜŞÜMÜN EŞİĞİNDE OLDUĞUNU VE TÜRKİYE’Yİ DOĞRUDAN ETKİLEYECEK ÖNEMLİ GELİŞMELER YAŞANDIĞINI BELİRTEN MAİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI KUTLU KARAVELİOĞLU, **“TİCARET SAVAŞLARINDA EL YÜKSELTEN AVRUPA’NIN SİLKİNMESİ HEM EKONOMİ VE SANAYİ ALANLARINDA HEM DE DIŞ GÜVENLİK PERSPEKTİFİNDE STRATEJİK BİR PARTNER OLARAK TÜRKİYE’NİN ÖNEMİNİ TARİHİ BİR NOKTAYA TAŞIYOR. BU SÜREÇTE TÜRKİYE’NİN, MAKİNE GİBİ TEKNOLOJİ YOĞUN SEKTÖRLERDEKİ YATIRIM ALTYAPISI DAHA DA ANLAM KAZANIYOR.”** DEDİ.

Makine imalat sanayisi konsolide verilerine göre, ocak-şubat döneminde serbest bölgeler dâhil toplam makine ihracatı yüzde 4,3 gerilemeyle 4,3 milyar dolar oldu. İhracatı miktar bazında yüzde 8,8 gerileyen makine-ciler, ortalama ihracat birim fiyatlarını yüzde 5 artırdı. Bu yılki kısa çalışma takviminin de etkisiyle şubat ayı ihracatı değer bazında yüzde 5,8, miktar bazında yüzde 11,6 geriledi. Yıllıklandırılmış verilere göre ise ihracattaki azalma yüzde 1,8 seviyesinde kalarak 24 milyar dolar olarak gerçekleşti. İhracatın yüzde 11,1 azaldığı Almanya’daki durgunluğun etkilerini hisseden sektör, ithalat yaklaşımı kökten değişen ABD pazarında yüzde 14,3 düşüş yaşadı. ABD ve Rusya’ya ihracattaki düşüş bir önceki aya göre yavaşlasa da yaygınlaşan yaptırımlar altında Rusya’ya makine ihracatı aylık 100 milyon doların altına geriledi. İtalya, Birleşik Krallık, İspanya, Polonya ve Romanya’da sağlanan artışlarsa ana pazarlardaki



KUTLU KARAVELİOĞLU
MAİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI

daralmayı bir ölçüde dengeledi. Deri işleme makineleri, hadde ve döküm makineleri ile inşaat ve madencilik makineleri iki aylık dönemde yüzde 20’nin üzerinde düşüşler gerçekleşen alt dallar olurken; türbin, turbojet ve hidrolik sistemler, tekstil ve konfeksiyon makineleri, ambalaj makineleri ile içten yanmalı motor ve aksamı ihracatında ise yüzde 10’un üzerinde artışlar sağlandı.

“SİLKİNEN AB’DE MORALLER YÜKSEK”
Ülkelerin dış ticaret ve

savunma paradigmalarının tarihi dönüşüm yaşadığı bir dönem içinde alınan stratejik kararların Türkiye boyutunu masaya yatıran MAİB Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu şunları söyledi: **“Yeni ABD yönetiminin, NATO ortak çıkarları da dâhil olmak üzere müesses nizamın farklı alanlardaki beklentilerinin dışına çıktığı kuralsızlık ortamı, bütün ülkelerin savunma ve altyapı yaklaşımlarını gözden geçirmelerine neden oluyor. Rusya karşısında artık daha yalnız hisseden AB tarihi**

bir dönüşümün eşiğinde ve Türkiye’yi doğrudan etkileyecek önemli gelişmeler yaşanıyor. Almanya’nın acil altyapı ve savunma yatırımlarına her yıl 50 milyar avro ayıracak olması ve daha yüksek savunma harcamaları için anayasadaki borç freninin gevşetilmesi; bu ülke için 80 yıllık bir paradigmanın değişmesi demek. ‘ReArm Europe’ planıyla gündeme gelen 800 milyar avroluk asgari harcama bütçesi ise daha önce ABD’de görmeye alışık olduğumuz bir parasal bolluğu Avrupa’da da göreceğimiz anlamına geliyor. Bu rüzgâra ek olarak, ECB’nin faiz indirimlerine başlamasının ekonomik canlılığı artıracığı beklentisi, Avrupalı şirketlerin piyasa değerlerini yükseltiyor. Ticaret savaşlarında el yükselten eski kıtanın silkinmesi hem ekonomi ve sanayi alanlarında hem de dış güvenlik perspektifinde stratejik bir partner olarak Türkiye’nin önemini tarihi bir noktaya taşıyor. Türkiye’nin, makine gibi teknoloji yoğun sektörlerdeki yatırım altyapısı daha da anlam kazanıyor.”



“İHLAL EDİLEMEZ BİR TEK PAZAR, BİZİM İÇİN AVANTAJ”

Almanya’da makine ve ekipman üretim şirketlerinin dış pazarlarda önemli kayıplar yaşadığı, makine ihracatının 2024 yılında nominal olarak yüzde 5 oranında düştüğü bir ortamda, devlet merkezli bu girişimlerin kaçınılmaz olduğunu belirten Karavelioğlu, şunları söyledi: **“Alman Sanayi Federasyonu’nun (BDI) araştırmasına göre Almanya’daki şirketlerin üçte birinin artık bu ülkeye yatırım yapmak istemediği bu dönemde, yeşil dönüşümün 2030 yılına kadar tam anlamıyla gerçekleştirilebilmesi için gereken 1,4 trilyon avruluk ek yatırımın nasıl karşılanacağı konusu mualakta görünüyor. Rekabetçilik konusundaki sorunlarını aşmak üzere dört koldan yeni arayışlarını sürdüren AB’de geliştirilen Temiz Sanayi Mutabakatı, bu amaçla bürokrasiyi azaltmayı, Tek Pazarı yeni üyelerce ihlal edilemeyecek şekilde güçlendirmeyi, dijitalleşme ve inovasyonu teşvik ederek genç nesillerin azalan ilgisini dönüşüm süreci içinde pekiştirmeyi hedefliyor. Basitleşme paketleriyle sanayi**

politikalarını yenilemeyi içeren bu süreçte ABD’nin tarife engellerine karşı ‘de-risking’, yani riskten arınma araçları geliştirmeye çalışan AB, kendisiyle entegre bir üretim ve ticaret sistemine sahip olan Türkiye’ye biraz daha yakınlaşacaktır. 30’uncu yaşını dolduran Gümrük Birliği’nin yeşil ve dijital dönüşüm ile rekabetçiliği merkeze alarak güncellenmesi, biraz daha önümüzü açacaktır.”

“BİZ DE MÜTEKABİLİYET TEMELLİ STRATEJİLER GELİŞTİRMELİYİZ”

Rekabetçiliği sürdürebilir kılmak ve pazar çeşitliliğini artırmak için lüzumlu ekosistemleri büyütecek düzenleyici çerçeveler oluşturan AB’nin de-risking politikalarını ele alan Karavelioğlu şunları ifade etti: **“AB bir taraftan ‘Global Gateway’ projesiyle tedarik zincirlerini şekillendirmeye çalışırken, MERCOSUR ülkeleri ve Güney Kore gibi yükselen pazarlarla yeni Serbest Ticaret Anlaşmaları imzalıyor. Hindistan’ı ‘benzer fikirlerle sahip güvenilir ortak’ olarak tanımlayan AB’nin bu ülke ile geliştirdiği STA tamamlandığında, sözde yüzde 7,5 fakat sektörel veya bölgesel**

ilavelerle yüzde 30’u bulan orandaki gümrük vergileri ortadan kalkacak ve ülkenin modernizasyon sürecinde Avrupa’nın makine ve ekipmanlarına olan talebi hızla artacak. Son beş yılda denk olmayan vergiler nedeniyle Türkiye’nin Hindistan üzerinden ithal ettiği makinelerin tutarı katlanarak 1 milyar doları aşarken, yıllık 270 milyon dolara ancak ulaşan ihracatımızla potansiyelimizin çok gerisinde kaldık. ABD’nin henüz bizi etkilemeyen korumacılık önlemleri ufukta bir risk olarak beklerken, biz de kendi de-risking politikalarımızı geliştirmeli, Hindistan gibi makine talebinin yüksek olduğu pazarlarla benzer STA’lar hayata geçirmeliyiz. Sadece Hindistan’da değil, makine imalatçılarının yüksek vergilerle korunduğu ve bu nedenle ihracatımızın ithalatı karşılama oranı ihmal edilebilir durumda seyreden Uzak Asya’nın genelinde, ABD’nin de hedeflediği mütekabiliyet temelli stratejiler geliştirme ihtiyacımız var.”

“AVRONUN GÜÇLENMESİ KUR BASKISININ ETKİLERİNİ HAFİFLETİR”

Karavelioğlu, sıkılaşma politikalarına bağlı olarak ikinci

ve üçüncü çeyrekte daralan makine ve teçhizat yatırım harcamalarının son çeyrekte yüzde 4,2 artarak yeniden büyüme gösterdiğine de dikkat çekerek sözlerini şu şekilde tamamladı: **“Genel imalat sanayisinin yüzde 0,5 büyüdüğü geçen yılda, makine ve teçhizat sanayisi yüzde 8,5 daralan üretimiyle ciddi sıkıntıya girdi. Talep tarafında süren durgunluğa ek olarak içeride ve dışarıda rekabetçiliğimizi sınırlandıran kur seviyeleri, yeni siparişlerde ve dolayısıyla pazar paylarımızda telafisi güç kayıplara sebep oluyor. Makul seviyelere hızla inmiş üretici fiyat endeksleri ise yüksek enflasyonun sorumlusunun yerli sanayici olmadığını gözler önüne seriyor ve yeni yatırımlar için umut veriyor olsa da finansman tarafında uygun koşulların bir müddet daha oluşamayacağı anlaşıyor. Bu şartlar altında, ihracatımızda ağırlıklı bir paya sahip olan avronun son dönemde sergilediği yükseliş trendi, AB’den gelecek talebi destekleyecek ve enflasyon kur makasındaki açılmanın firmalar üzerinde oluşturduğu baskıyı azaltabilecek olumlu bir etken olarak değerlendirilebilir.”**

MAKİNE İHRACATI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİNDE %4,3 GERİLEMEYİLE

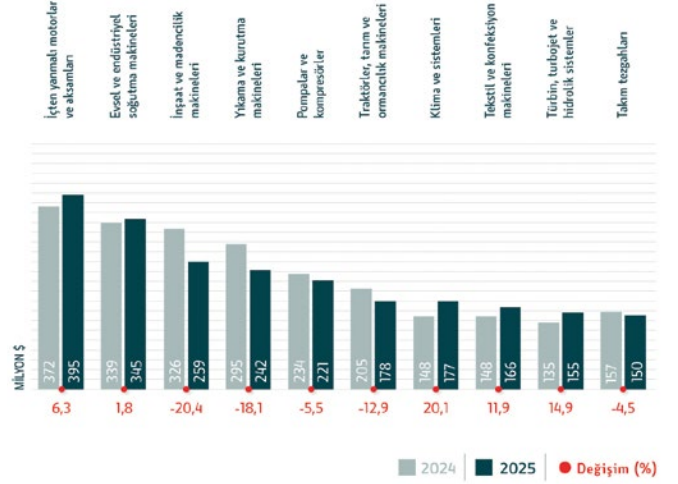
4,3 MİLYAR \$

TONAJ: 482 BİN TON • MİKTAR DEĞİŞİMİ: -%8,8

En Çok Makine İhrac Ettiğimiz Ülkeler (Ocak-Şubat)



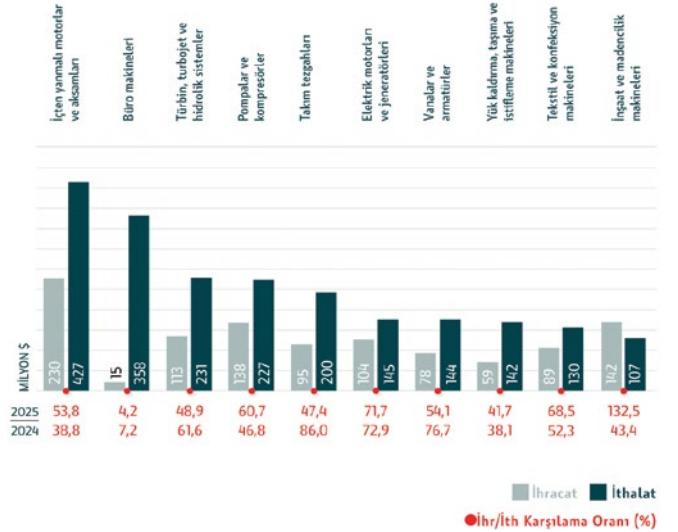
Alt Sektörlerin İhracat Performansı-1 (Ocak-Şubat)



Alt Sektörlerin İhracat Performansı-2 (Ocak-Şubat)



Alt Sektörlerde İthalat (Ocak)



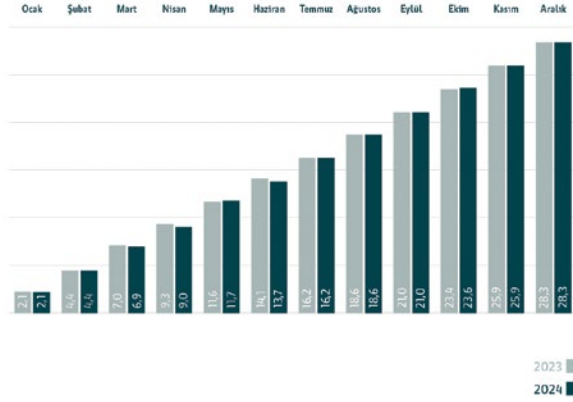
MERAKLISINA MAKİNE

MAKİNE DIŞ TİCARETİ ÇEYREKLİK VERİLERİ

2023 - 2024

Üretim (-%8,2) ve sevkiyat miktarları (-%4,7) azalırken; ihracat seviyesi fiyat artışı (7,5 \$/kg) ile korundu.

Makine İhracatı Konsolide Verileri



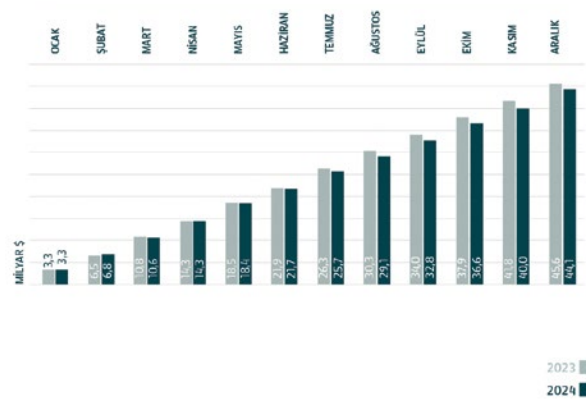
İlk çeyrekte baz etkisi güçlü. Son çeyrekte yenilenemeyen siparişlerin 2025'e de damgasını vuracak tesiri var.

Makine İhracatı Aylık Artış Oranları



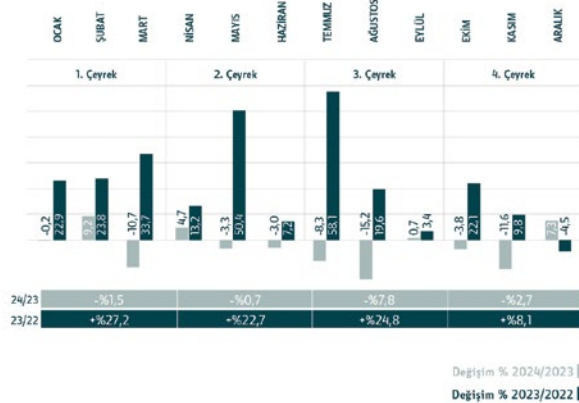
Daralan pazar; yatay kur avantajına rağmen ithalatın büyümesine izin vermedi.

Makine İthalatı Konsolide Verileri



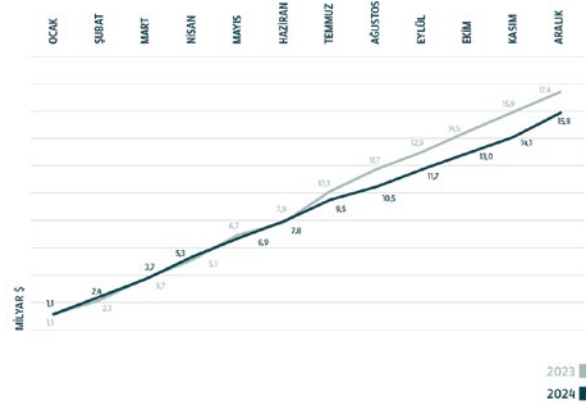
2023'ün bütün çeyreklerinde artan ithalat (+%20) 2024'ün bütün çeyreklerinde geriledi (-%3,3).

Makine İthalatı Aylık Artış Oranları



1,6 milyar \$ daha az açık verdiğimiz 2024'te karşılama oranımız %64,2.

Makine Dış Ticaret Açığı



MART AYINDA SOSYAL MEDYAYA YANSIYANLAR

TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ YILLARDIR
SÜRDÜRDÜĞÜ SOSYAL MEDYA ÇALIŞMALARINA
ARALIKSIZ DEVAM EDİYOR. MART AYI
GÜNDEMİNİN SOSYAL MEDYAYA YANSIMALARI
BAKIN NASIL OLDU?



/turkiyeninmakinecileritm



@turkiyeninmakinecileri



@tr_makineciler



turkiyeninmakinecileri



TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

İhracatın Yeşil Dönüşüm Buluşmaları

24 Mart Pazartesi 14.00
TİM Çevrimiçi

PROGRAM AKIŞI

14.00-14.15 Açılış
Kutlu KARAVELİOĞLU, TİM Başkanı Vekili

14.15-15.15 Yeşil Dönüşüm Odaklı Programlara İlişkin Bilgilendirme

- GREENTIM
- TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı
- ECOTİM Mentörlük Programı

15.15-15.30 Soru-Cevap

PLAST IMAGEN
MARCH 17-18

WORLD WITH A PLUS

Human consumption of the world's finite resources is the biggest threat to our future. The promise for a sustainable, zero-carbon, fertile, and vibrant world, which we could witness.

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ
Dünya Birlikte Gelişir

GENEL KURULUMUZ 17 NİSAN'DA

Saat: 14.00 **OAİB Hizmet Binası**
(Ceyhan Atıl Kızı Caddesi No:120 Balgat/Ankara)

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ
Dünya Birlikte Gelişir

MAİB

HANNOVER MESSE

31 Mart-4 Nisan 2025 tarihlerinde Hannover Messe Fuarı için Almanya'dayız.

Hol 6, Stant D11

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ
Dünya Birlikte Gelişir

AQUA TECH AMSTERDAM

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ
Dünya Birlikte Gelişir

AGRI TECHNICA ASIA

WE OWN THE LANDS WHERE IT ALL BEGAN

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ
Dünya Birlikte Gelişir

Vietnam, Ho Chi Minh
12-14 Mart 2025

bauma

7-13 Nisan 2025 tarihlerinde Bauma Fuarı için Münih/Almanya'dayız.

Hol EWE, Stand 07

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ
Dünya Birlikte Gelişir

MAKİNE SEKTÖRÜ TEMSİLCİLERİ TİCARET BAKANI PROF. DR. ÖMER BOLAT'I ZİYARET ETTİ

GÖRÜŞME KAPSAMINDA SEKTÖR TEMSİLCİLERİNİN GÖRÜŞ, ÖNERİ VE TALEPLERİNİ TİCARET BAKANI PROF. DR. ÖMER BOLAT'A AKTARAN MAİB YÖNETİM KURULU, SEKTÖRE UYGULANAN DESTEK, POLİTİKA, STRATEJİ VE EYLEM PLANLARI HAKKINDA KAPSAMLI DEĞERLENDİRMELER GERÇEKLEŞTİRDİ.



Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, ziyarette yaptığı konuşmada, imalat sanayisinin tüm kollarını destekleyen, üretim süreçlerinde verimliliği artıran ve tarımdan inşaata, otomotivden enerjiye kadar birçok sektörde kullanılan makine ürünlerinin toplam imalat sanayisi üretimi içinde yaklaşık yüzde 9'luk paya sahip olduğuna dikkat çekerek, "Makine sektörü ihracatı 2024'te 28,3 milyar

dolara ulaştı. Makine imalatçılarıyla 30 milyar dolar yıllık ihracat hedefi için birlikte çalışacağız. Toplam ihracatımızda, otomotiv, enerji-kimya, tekstil-giyim, tarım-gıda sektörlerinden sonra beşinci sırada makine ürünleri geliyor. Ülkemiz şu an dünya makine ihracatında ilk 25 ülke arasında yer alırken, ürettiğimiz makineler 200'den fazla ülkeye ihraç ediliyor. dedi. Türkiye'nin özellikle son yıllarda bölgesinin önemli makine

üreticisi ve ihracatçısı haline geldiğini de belirten Bakan Bolat, "Türk Makinesi/Turkish Machinery" markasının dünya pazarlarında giderek daha da güç kazandığını vurguladı. Bakan Bolat, sektörün üretim, pazarlama, ihracat ve ticaret alanlarında dünya ile entegrasyonunu büyük ölçüde tamamladığına işaret ettiği konuşmasında şunları kaydetti: "Makine sektörü, bu alanlardaki yeterliliğini gelişmiş ve gelişmekte olan

pazarlara yaptığı ihracatla sürekli kanıtlıyor. Ticaret Bakanlığı olarak üretim ve ihracat kapasitemizin artışını sağlamak, iş insanlarımızın dış pazarlarda işlerini kolaylaştırmak, yeni pazarlara açılmasını sağlamak ve yurt dışında karşılaştıkları sorunları çözmek için sektör paydaşları ile iş birliği halinde yoğun şekilde çalışmaya ve ülkemizin ekonomik büyümesine ve kalkınmasına katkı sağlamaya devam edeceğiz."

ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞ BİRLİĞİ İHRACAT AKADEMİSİ İLE GÜÇLENİYOR

YÖK İLE TİCARET BAKANLIĞI ARASINDA 13 AĞUSTOS 2024'TE İMZALANAN İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ ÇERÇEVESİNDE HAYATA GEÇİRİLEN "İHRACAT AKADEMİSİ" NİN BİRİNCİ DÖNEM AÇILIŞ PROGRAMI VE İLK DERS BULUŞMASI MARMARA ÜNİVERSİTESİ'NDE GERÇEKLEŞTİRİLİRKEN, PROJENİN ANKARA'DAKİ İLK DERS PROGRAMINDA KONUŞAN TİM BAŞKAN VEKİLİ VE MAİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI KUTLU KARAVELİOĞLU, İHRACAT KONUSUNDA SAHADA ÇOK DİRENÇLİ VE BİLGİLİ İNSANLARA İHTİYAÇ OLDUĞUNUN VE İHRACAT AKADEMİSİ'NİN BU BEKLENTİYİ KARŞILAYACAĞININ ALTINI ÇİZDİ.

İş dünyasının ihracat alanındaki yetişmiş insan gücünü hem nitelik hem de nicelik açısından geliştirmek amacıyla Ticaret Bakanlığı ve Yükseköğretim Kurulu arasında imzalanan "İhracat Akademisi İş Birliği Protokolü" kapsamında hayata geçirilen İhracat Akademisi'nin açılış toplantısı ve ilk ders programı geçtiğimiz 27 Şubat'ta İstanbul'da gerçekleştirilirken, 15 Mart'ta ise Ankara'daki eğitimler Ankara Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi'nde (ANKÜSEM) başladı. Dış ticaret alanında uzmanlaşmak isteyen profesyonellere ve öğrencilere yönelik kapsamlı eğitimlerin sunulacağı programın açılışına; Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Açar, Ankara Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Necdet Ünüvar ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkan Vekili ve MAİB Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu ile rektör yardımcıları ve bakanlık bürokratları katıldı. Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Açar, programdaki konuşmasında küresel ekonomi ve küresel ticaretin dönüşümüne dikkat çekerek Türkiye'nin ihracatta geldiği noktaya değindi ve İhracat Akademisi'nde katılımcıları



dış ticaretin tüm süreçlerini içeren 90 saatlik yoğun bir müfredatın beklediğini kaydetti. Ankara Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Necdet Ünüvar da akademinin Türkiye'nin dış ticarette rekabet gücünü artırmaya yönelik önemli bir adım olduğunu ifade etti ve "Dış ticaret sertifikası, uluslararası

pazarlarda rekabet avantajı elde etmek isteyen bireyler için büyük bir fırsat sunuyor. Bu program kapsamında katılımcılar; dış ticaretin temel prensiplerinden güncel mevzuat bilgilerine, günlük prosedürlerinden uluslararası pazarlama stratejilerine kadar geniş bir bilgi yelpazesine sahip olacaklar. Böylece hem

özel sektörde hem de kamu kurumlarında daha donanımlı ve aranan profesyoneller haline gelecekler." değerlendirmesinde bulundu. TİM Başkan Vekili ve MAİB Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu ise ihracatın bugün geline küresel noktada eski alışkanlıklarla, alaylı denilen kişilerle artık çok rekabetçi şekilde yapılmasının mümkün olmadığını sahada gördüklerini ifade derken, "İhracatın tanımı günden güne değişiyor. İhracat konusunda sahada gerçekten çok dirençli ve bilgili insanlara ihtiyacımız var. Bu elemanları bulmak çok kolay olmuyor. Bizim akademiden beklentimiz; hakikaten bu alanda bilimsel faaliyetler yapılması, bugün derslerle başlayan bu eğitimin ileride gerçek bir akademiye dönüşecek çatıyı tahkim etmesi ve oluşturması." ifadelerini kullandı.

İhracat Akademisi ile ilgili ayrıntılı bilgilere ulaşmak ve eğitim programı takvimini incelemek için sayfadaki karekodu kullanabilirsiniz.



TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ VDMA ZİRVESİNE KATILDI

17-18 MART TARİHLERİNDE HOLLANDA'NIN BAŞKENTİ AMSTERDAM'DA DÜZENLENEN VDMA ZİRVESİNE KATILAN TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ ÖNEMLİ İKİLİ GÖRÜŞMELER GERÇEKLEŞTİRDİ.

Avrupa makine sektörü, güçlü bir AB iç pazar desteğiyle küresel rekabet ortamında varlığını sürdürüyor ve inovasyonu teşvik ediyor. Ancak, sektörün sürdürülebilir büyümesi ve rekabet gücünü artırması için şirketlerin dönüşüm süreçlerini sürdürmesi ve AB'nin vadettiği ekonomik reformların hayata geçirilmesi de büyük önem taşıyor.

Bu bağlamda, Avrupa makine sektörünün geleceğini şekillendirecek kritik konuların ele alındığı önemli bir platform olarak her yıl düzenlenen VDMA Zirvelerinin 2025 yılı etkinliği de 17-18 Mart tarihlerinde Holland'ın başkenti Amsterdam'da gerçekleştirildi. Makine İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sevdâ Kayhan Yılmaz ve MAİB Almanya Temsilciliğinden Nevzat Sargın'ın da katılımı etkinliği bu yıl 12 ülkeden 230 katılımcı takip etti.

Avrupa'daki makine sektörünün, işletmelerin dönüşüm süreçlerini tamamlamaları ve Avrupa genelinde iş birliğini geliştirmeleri ve daha yüksek seviyeye taşımaları durumunda küresel rekabet koşullarına ayak uydurabileceğinin vurgulandığı etkinliğin açılışında bir konuşma yapan VDMA Başkanı Bertram Kawlath da

sektörün karşılaştığı zorluklara rağmen dayanıklılığını koruduğunu belirterek, şu

ifadeleri kullandı: "Birlikte çalışır, inovasyona yatırım yapar ve AB pazarının avantajlarını

kullanırsak, Avrupa makine sektörü için başarılı bir gelecek inşa edebiliriz."



Zirvede temel olarak, Avrupa'da üretimin son yıllarda bürokratik yüklerin artması nedeniyle giderek daha maliyetli (başta enerji ve ham madde fiyat değişikliklerinden kaynaklı) olduğunun altı çizilirken, AB Komisyonu'nun sanayi üzerindeki yükleri azaltma çabalarını kararlılıkla sürdürmesi gerektiği vurgulandı. Bununla birlikte, güncel verilere göre, Avrupa iç pazarı makine sektörü için büyük bir ticaret platformu olmaya devam ediyor. 2024'ün ilk 11 ayında AB'nin makine ihracatı 543 milyar avroya

ulaşırken, bunun yaklaşık yarısı (272 milyar avro) AB iç ticareti olarak gerçekleşmiş gözüküyor. VDMA Başkanı Kawlath da bu verilerin AB pazarının sektördeki kritik rolünü açıkça ortaya koyduğunu belirtirken, 2024 yılı itibarıyla Avrupa makine sektörünün toplam cirosunun 860 milyar avro seviyesinde olması ve bu rakamın küresel makine pazarının yaklaşık yüzde 27'sini oluşturması bekleniyor. Ancak küresel ticaret engelleri ve ekonomik belirsizlikler nedeniyle 2025 yılının sektör için zorlu geçmesi

de beklentiler arasında yer alıyor.

ENDÜSTRİYEL DEĞİŞİMİN İTİCİ GÜCÜ: YAPAY ZEKÂ

Zirvede ele alınan konulardan bir diğeri ise hızlı gelişim gösteren yapay zekâ uygulamalarıydı. Konuşmasında, yapay zekânın üretim süreçlerinde daha fazla benimsenmesi, entegre edilmesi gerektiğine dikkat çeken VDMA Başkanı Bertram Bertram Kawlath, makine öğrenimi ve yapay zekâ uygulamaları sayesinde şirketlerin üretim

süreçlerini daha verimli hale getirebileceklerine değindi ve "Yapay zekâ, verimliliği artırır, arıza sürelerini azaltır ve kes-tirimci bakım, kalite kontrol ve tedarik zinciri optimizasyonu gibi uygulamalarla daha akıllı kararlar almamıza yardımcı olur." sözlerini kullandı. Bununla birlikte, yapay zekâ kullanımında etik kuralların göz önünde bulundurulması gerektiği de vurgulayan Kawlath, bu sürecin sorumlu bir şekilde yönetilmesi halinde Avrupa'nın bir sonraki sanayi devrimine öncülük edebileceğini belirtti.

Diğer yandan Kawlath, konuşmasında, makine sektörünün sürdürülebilir rekabet avantajını koruyabilmesi için şirketlerin yapısal reformları hızlandırmaları gerektiğine de değindi ve şirketlerin stratejik adımlar atarak tedarikçi ağlarını çeşitlendirmesi, bölgesel üretim merkezlerine yatırım yapması ve lojistik süreçlerini güvence altına alması gerektiğinin altını çizdi. Bilindiği üzere Avrupa makine sektörü, küresel rekabet ortamında varlığını sürdürebilmek için yenilikçi çözümlere ve güçlü bir iş birliği ağına ihtiyaç duyuyor. AB'nin sanayi üzerindeki yükleri azaltmaya yönelik politikaları, sektörün rekabet gücünü artırmada kritik bir rol oynamayı sürdürüyor. Zirvede ele alınan konular ışığında sektörün geleceğini güvence altına alacak politika önerileri ise şu şekilde özetlenebilir:

- AB politikalarının sanayi dostu bir yaklaşımla sürdürülmesi,
- Şirketlerin dönüşüm süreçlerine hız vermesi ve inovasyona yatırım yapması,
- Avrupa iç pazarının sunduğu fırsatların en iyi şekilde değerlendirilmesi,
- Yapay zekâ ve dijital teknolojilerin üretimde daha etkin kullanılması.



AGRITECHNICA ASIA İLK KEZ VIETNAM'DA DÜZENLENDİ

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 12-14 MART TARİHLERİ ARASINDA VIETNAM'IN HO CHI MINH ŞEHRİNDE DÜZENLENEN AGRITECHNICA ASIA FUARINA İNFO STANT İLE KATILDI. ASYA-PASİFİK PAZARI İÇİN ÖNEM ARZ EDEN VE ÖNCEKİ YILLARDA TAYLAND'DA GERÇEKLEŞTİRİLEN FUAR, BU YIL İLK KEZ VIETNAM'DA ZİYARETÇİLERİNİ AĞIRLARKEN, FUARA TÜRKİYE'DEN DE DÖRT FİRMA KATILARAK ÜRÜN VE HİZMETLERİNİ ASYALI ALICILARLA BULUŞTURDU.

A lman Tarım Birliği DLG tarafından organize edilen ve dünyanın en büyük tarım makineleri fuarı

olan Agritechnica'nın mirasına dayanan Agritechnica Asia, Asya'nın çeşitli tarımsal ihtiyaçlarını karşılamak üzere ilk olarak 2017'de

Bangkok'ta düzenlenmişti. Bu yıl, ilk kez Bangkok dışına taşınan Agritechnica Asia'ya Vietnam'ın Ho Chi Minh şehri ev sahipliği yaparken,

Türkiye'nin Makinecileri de yine ilk kez fuarda yer alarak Türk makine sektörünün gücü ve kalitesini Asya-Pasifik bölgesindeki alıcılara



tanıtma fırsatı yakaladı. 12-14 Mart tarihlerinde eş zamanlı düzenlenen HortEx 7'nci Uluslararası Bahçecilik ve Çiçekçilik Üretim ve İşleme Teknolojileri Fuarı ve Konferansı ile birlikte gerçekleştirilen Agritechnica Asia'ya bu yıl tümü MAİB üyesi dört Türk firması da katılırken, HortEx'e ise Türkiye'den üçü MAİB üyesi 32 firma katıldı. Hollanda, Almanya, Güney Kore ve Çin'in ülke pavilyonları ile yer aldığı fuara 20 ülkeden 119 firma (HortEx ile 30 ülkeden 303 firma) katılırken, fuarları 11 bine yakın ziyaretçi takip etti.

TÜRKİYE ASYA-PASİFİK PAZARINI BIRAKMIYOR

Üç gün süren Agritechnica Asia 2025'te Türkiye'nin Makinecileri'nin standında, tarım makineleri özelinde tasarlanan ve 2018 yılından itibaren bu sektörde iştirak edilen fuarlar ve tanıtım çalışmalarında kullanılan "We Own the Lands Where it All Began" teması kullanılırken, TARMAKBİR Genel Sekreteri M. Selami İleri de Türkiye'nin Makinecileri heyetinde görev



aldı. Fuar süresince standı gelen ziyaretçilere Türk tarım makineleri sektörü hakkında bilgiler verilirken, gelen talepler de cevaplandırıldı. Ayrıca 13 Mart günü DLG Asia yetkilileri ile bir toplantı yapan Türkiye'nin Makinecileri heyeti, Asya-Pasifik pazarının Türkiye'deki tarım makineleri üreticileri için avantajları, potansiyeli ve bu doğrultuda

ileride ortaklaşa yürütülebilecek iş birlikleri hakkında görüş alışverişinde bulundu. Türkiye'nin Makinecileri heyeti, fuar boyunca Moğolistan Ulusal Çiftçiler Birliği, Çin Tarımsal Mekanizasyon Birliği, Çin Tarım Makinaları Distribütörleri Birliği, Hindistan Tarım Makineleri Üreticileri Birliği, Filipin Tarım Makineleri Üreticileri

ve Distribütörleri Birliği ve Tayland Tarım Mühendisliği Birliği'nden gelen konuklarını da standında ağırladı.

FUAR KAPSAMINDA ÇOK SAYIDA KONFERANS VE SEMİNER DE DÜZENLENDİ

30 ülkeden 303 firmasının ürün ve hizmetlerini sergilediği Agritechnica

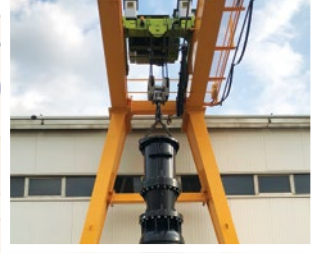




Taste
the
Engineering

MÜHENDİSLİĞİN
tadına varın

LayneBowler
www.laynebowler.com.tr





Asia ve HortEx fuarları süresince 30 uluslararası konferans da düzenlendi. Birleşmiş Milletler Asya ve Pasifik Ekonomik ve Sosyal Komisyonu-Sürdürülebilir Tarımsal Mekanizasyon Merkezi (UNESCAP-CSAM) tarafından yönetilen ve Türkiye'nin de üyesi olduğu Asya ve Pasifik Bölgesi

Tarım Makineleri Test Ağı'nın (ANTAM) düzenlediği seminerlere TARMAKBİR Genel Sekreteri M. Selami İleri de katılırken, seminerler kapsamında ANTAM kodları ve prosedürleri hakkında bilgiler paylaşıldı, biçerdöverler ve sırt tipi ilaçlama makinelerinin kodları hakkında teknik bir oturum düzenlendi.

“ASYA-PASİFİK PAZARINDA DAHA GÜÇLÜ YER ALMALIYIZ”

“MAİB'in fuardaki standı çok iyi bir yerdedi. MAİB'in tarım makineleri fuarları ile özdeşleşmiş stant tasarımı da görünürlüğün ve algının zihinlerde yerleşmesi adına önemli bir diğer detay olarak görüyorum. Sürekli gelişen ve büyük bir potansiyeli içinde barındıran Asya-Pasifik bölgesi için en önemli iki fuardan biri olan Agritechnica Asia, Çin'de düzenlenen CIAME'ye göre hem katılımcı hem de ziyaretçi açısından çok daha mikro bir fuar olsa da daha çok distribütör ve sektörel paydaşı konuk ettiği açık. Bunun da temel nedeni Çin'in uyguladığı vize politikası nedeniyle bölge ülkelerine göre ülkeye girişin çok çok daha zor olması. Diğer bir nedense DLG'nin Almanya'daki Agritechnica'nın mirasını ve çeşitli ülkelerdeki kurumsal ağını kullanması denebilir. Tarım makineleri sektöründe Agritechnica ve EIMA'nın tartışılmaz üstünlüğü sürse de Avrupa'ya girişin giderek daha zor olması, Asya-Pasifik



M. SELAMİ İLERİ
TARMAKBİR
GENEL SEKRETERİ

bölgesinde bir fuarın giderek daha fazla önem kazanmasına neden oluyor. Bu yüzden bu bölgede bir fuarda temsil edilmemizde, bu kapsamda da Agritechnica Asia'ya katılım- da ısrarcı olunmasında fayda olduğuna inanıyorum.”

“FUAR, TÜRK MAKİNELERİ İÇİN CİDDİ BİR POTANSİYEL SUNUYOR”

“Daha önce Agritechnica Asia fuarına katılımımız olmuştuk, ancak yaklaşık sekiz yıl kadar ara vermiştik. Geçtiğimiz yıl Bangkok'ta düzenlenen fuarla birlikte yeniden bu platformda yer almaya başladık. 2025 Vietnam fuarı ise bu yeni dönemdeki ikinci katılımımız oldu. Ayrıca gelecek yıl Bangkok'ta düzenlenecek fuar için de heyecan ve merak içerisinde planlamamızı yapıyoruz. Fuarda 8 m³ kapasiteli yem karma makinemiz ile ot ve silaj biçme makinemiz Double Chop 1500'ü sergiledik. Bu makinelerimizle özellikle KOBİ ölçeğindeki hayvancılık işletmelerine hitap ettik. Ürünlerimiz, sahada pratik kullanımı, sağlam ve işletme verimliliğini artıran yapısıyla ziyaretçilerin dikkatini çekti. Fuarın ziyaretçi profili de çok çeşitli ve kaliteliydi. Tarım sektöründe faaliyet gösteren çiftçiler, kooperatif temsilcileri, bayi adayları ve teknik uzmanlarla verimli görüşmeler gerçekleştirdik. Vietnam gibi tarımın ekonomide önemli yer tuttuğu bir ülkede bu denli hedefli bir kitleyle buluşmak fuarı daha da değerli kıldı. Fuarı Vietnam'daki bayimizle birlikte katıldık. Bu sayede yerel pazarla doğrudan temas kurma şansını yakaladık ve müşterilerimizin ihtiyaçlarına daha hızlı çözümler sunabileceğimizi gösterdik. Yeni iş bağlantıları kurduk, özellikle distribütörlük ağı ve satış sonrası hizmetler noktasında önemli görüşmeler gerçekleştirdik. Aynı zamanda ürünlerimizin bölgesel ihtiyaçlara



GÜVEN ÇETİN
FİMAKS
GENEL MÜDÜRÜ

nasıl karşılık verdiğini gözlemleme fırsatı bulduk. Sahadaki geri bildirimler hem mevcut ürünlerimizi geliştirmemize hem de pazar stratejimizi daha sağlam temellere oturtmamıza katkı sağladı. Agritechnica Asia, Güneydoğu Asya'nın dinamiklerine özel hazırlanmış bir fuardı. Almanya'daki büyük ölçekli fuarlarla kıyaslandığında, burada daha hedefli ve iş odaklı bir atmosfer bulunuyor. Bu da zaman ve kaynak açısından daha verimli bir deneyim sunuyor. Özellikle çiftçilerin doğrudan ziyaretçi olması, sahaya dair gerçekçi değerlendirmeler yapmamıza imkân tanıyor. Burada edindiğimiz izlenimler, bölgenin tarımsal mekanizasyona olan ihtiyacının giderek arttığını ve Türk makineleri için ciddi bir potansiyel bulunduğunu da gösterdi.”

AQUATECH AMSTERDAM 58'İNCİ KEZ KAPILARINI AÇTI

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ 11-14 MART TARİHLERİNDE HOLLANDA'NIN BAŞKENTİ AMSTERDAM'DA DÜZENLENEN SU VE ÇEVRE TEKNOLOJİLERİ FUARI AQUATECH 2025'E İNFO STANT İLE KATILDI. 900 FİRMANIN YER ALDIĞI FUARDA 17 TÜRK FİRMA ÜRÜN VE HİZMETLERİNİ SERGİLERKEN, FUARI 25 BİNİN ÜZERİNDE SEKTÖR PROFESYONELİ ZİYARET ETTİ.



Su teknolojileri alanında her iki yılda bir düzenlenen Aquatech Amsterdam fuarı, bu yıl 11-14 Mart tarihlerinde 58'inci kez sektör profesyonellerini ağırladı. Amsterdam'ın yanı sıra Mexico City ve Çin'de düzenlenen fuarda bu yıl altyapı, konut/ticari, yazılım/otomasyon ile su/atık su arıtma konularında 140 ülkeden 900 firma ürün ve hizmetlerini sergilerken, fuarı 139 ülkeden 25 binin üzerinde

sektör profesyoneli takip etti. 1968'den beri gerçekleştirilen Aquatech Amsterdam, dünyada yüzde 100 su odaklı tek fuar olmasıyla öne çıkıyor. Bu nedenle, su teknolojileri alanında küresel ölçekte isim yapan fuarda bu yıl Çin, Belçika, Çekya, Almanya, Danimarka, Finlandiya, Macaristan, Hollanda, İsveç ve Tayvan ülke pavilyonları ile temsil edilirken, Türkiye'nin Makinecileri de 17 Türk firmasıyla birlikte fuarda yer alarak Türk makine sektörünün

tanıtımı için önemli çalışmalar gerçekleştirmeye devam etti.

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ STANDI YİNE ÇEKİM MERKEZİYDİ

Türkiye'nin Makinecileri, fuar süresince standı gelen ziyaretçilere Türk makine sektörü hakkında bilgi verirken gelen talepleri de cevaplandırdı. Fuarın ilk gününde Amsterdam Büyükelçisi

Selçuk Ünal, Başkonsolos Mahmut Burak Ersoy ve Lahey Ticaret Müşaviri Ömer İlhan ile Amsterdam Ticaret Ataşesi Kutgün Sinal'ın da ziyaret ettiği Türkiye'nin Makinecileri standında artık gelenekselleşen profesyonel barista hizmeti ise standın bir çekim merkezi olmasında önemli rol oynadı. Fuara Türkiye'den su teknolojileri, plastik, döküm ve kimya alanlarında faaliyet gösteren 17 firma bireysel stantlarıyla katılarak ürün

ve hizmetlerini sergilerken, Türkiye'nin Makinecileri heyeti de katılımcı Türk firmalarını ziyaret etti.

İNOVASYON ÖDÜLLERİNDE ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE PFAS BERTARAFINA ODAKLANILDI

Fuar kapsamında, 2025 yılı İnovasyon Ödülleri de "Enerji Verimli Su Arıtımında İnovasyonun Kutlanması" temasıyla sahiplerini buldu. Aquatech İnovasyon Ödülü, küresel su pazarında fark yaratabilecek dünya çapındaki yenilikçi teknolojilere verilirken, 2025 yılı ödülleri enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik konuları ile özellikle PFAS (Per- ve Polifloroalkil Maddeler) maddelerinin yoğunlaştırılması ve yok edilmesi üzerine odaklandı. İnovasyon Ödülleri'nin jüri başkanı Prof. Cees Buisman da törendeki konuşmasında, su teknolojileri topluluğunun her yıl şaşırtıcı yeniliklerle geldiğini vurguladı.



Fuar ayrıca, her döneminde olduğu gibi, bu yıl da iki büyük konferansa ev sahipliği yaptı. Konferanslar ve seminerlerde 350'den fazla konuşmacının katılımıyla bilgi paylaşımı yeni zirvelere ulaşırken, fuarın ilk günündeki İnovasyon Forumu ve Entegre Liderler Forumu'nda karbon

gidermenin su stratejilerini yeniden şekillendirmesi, döngüsel ekonomi çözümleri ve membran proses tasarımı teknolojik gelişmeler üzerine tartışmalar yer aldı. Diğer yandan fuar, tematik alanlarıyla da bu yıl ziyaretçilerden tam not aldı: InnovationLAB, Yatırımcı

Salonu, Bluetech Araştırma Pavilyonu, InnovationHUB Tiyatrosu, mini tiyatro ve Teknik Delft Üniversitesi'nin Su Güvenliği girişimleri de dâhil olmak üzere üniversiteler, AB ve Dünya Ekonomik Forumu'ndan çeşitli çıkarış açan projelerle geniş sahneye çıktı.



TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ PLAST IMAGEN'E ÜÇÜNCÜ KEZ KATILDI

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ 11-14 MART TARİHLERİNDE MEKSİKA'DA DÜZENLENEN PLASTİK MALZEME VE MAKİNELERİ FUARI PLAST IMAGEN'E İNFO STANT İLE KATILDI. 27 FARKLI ÜLKEDEN 870'TEN FAZLA FİRMANIN 1.600'Ü AŞKIN MARKAYI TEMSİL ETTİĞİ FUARDA SEKİZ TÜRK FİRMASI DA ÜRÜN VE HİZMETLERİNİ SERGİLEDİ.

Latin Amerika'nın plastik endüstrisindeki en önemli etkinliği ve uluslararası düzeyde Meksika'daki en kapsamlı plastik makine, ekipman ve malzeme fuarı olarak kabul edilen Plast Imagen, bu yıl 11-14 Mart tarihleri arasında Meksika'nın başkenti Mexico City şehrinde 25'inci kez gerçekleştirildi. Dünyanın dört bir yanından gelen katılımcılar Latin Amerika pazarında konumlanmak için makine ve ekipman, ham madde, plastik ve plastik ürünlerin dönüşümü/geri dönüşümü ve plastik hizmet endüstrileri konularında ziyaretçilere son trendleri ve teknolojilerini sundular. Fuara ABD, Almanya, Avusturya, Brezilya, Çin, Hindistan, İspanya, İsveç, İtalya, Kanada, Tayvan ve Türkiye ülke pavilyonlarıyla katılırken, Çin'in dört farklı pavilyonla fuara geniş katılımı dikkat çekiciydi. 28 binin üzerinde ziyaretçinin takip ettiği fuarda ikisi MAİB üyesi olmak üzere sekiz Türk firması ürün ve hizmetlerini küresel alıcılarla buluştururken, Türkiye'nin Makinecileri de Türk makine sektörünün gücü ve kalitesini anlatmak için güçlü tanıtım faaliyetlerine imza attı.



MEKSİKA PAZARINA GİRİŞ İÇİN DOĞRU ZAMAN

Makine sanayisinin tüm alt sektörlerinde, önde gelen ihtisas fuarlarına ve potansiyel vadeden pazarlardaki öne çıkan fuarlara katılmaya özen gösteren ve bu kapsamda birçok plastik sanayisi fuarına katılan; 2025 yılında da Plast Imagen 2025 (Meksika), K 2025 (Almanya) ve InterPlas Tayland fuarlarına katılım planlayan Türkiye'nin Makinecileri, Plast Imagen'de üçüncü kez stant ile yer

alırken, Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER) Yönetim Kurulu Başkanı Kenan Benliler ve beraberindeki heyet de fuarı ziyaret etti ve Türkiye'nin Makinecileri standında gerçekleşen görüşmelere katıldı. Fuar süresince Mundus+ ve Turkish Machinery reklamlarıyla görünürlüğünü artıran Türkiye'nin Makinecileri, standı ziyaret eden sektör profesyonellerini Türk makine sektörünün güncel durumu hakkında bilgilendirirken, gelen talepleri

de cevaplandırdı. Fuarın ilk gününde Türkiye'nin Makinecileri standı, Meksika Büyükelçisi Murat Salim Esenli ile Ticaret Müşavirleri Nur Pınar İnal ve Zahide Karaca Çoban tarafından da ziyaret edildi. Fuara katılan Türk firmalarının da ziyaret eden Türkiye'nin Makinecileri heyeti, özellikle değişen ABD yönetiminin tehditkâr tavrı sebebiyle Meksika Devlet Başkanı Claudia Sheinbaum'un da altını çizdiği pazar çeşitlendirme gerekliliği sebebiyle



Meksika pazarına girmek isteyen ihracatçılar için zamanlamanın çok doğru olduğu ve bu fırsatın kaçırılmaması gerektiği izlenimini edindi.

MEKSİKALI MUHATAP KURUMLAR TÜRKİYE İLE TİCARETE ÇOK SICAKLAR

Diğer yandan Türkiye'nin Makinecileri heyeti, fuar süresince muhatap kurum ve

kuruluşlarla önemli görüşmeler de gerçekleştirdi. Meksika Ulusal Plastik Endüstrileri Birliği (National Association of Plastic Industries-ANIPAC), Meksika Makine Distribütörleri Derneği (Mexican Association of Machinery Distributors-AMDM) ve Portekiz Plastik Endüstrisi Birliği (Portuguese Plastics Industry Association-APIP) ile ikili görüşmelerde bulunan Türkiye'nin



Makinecileri heyeti olası iş birliklerini değerlendirirken, muhatap kurumları Türk makine sektörünün gücü ve yetkinlikleri konusunda bilgilendirdi; Türk makine sektörünün Avrupa kalite

standartlarında üretim yapılmasına rağmen çok daha rekabetçi fiyatlara sahip olduğu vurguladı ve Avrupa markalarını taşıyan birçok makinenin Türkiye çıkışı olabileceği bilgisini paylaştı.

"LATİN AMERİKA'NIN EN DİNAMİK FUARI"

"PAGDER olarak 2017 yılından bu yana Plast Imagen fuarının Türkiye temsilciliğini yürütüyoruz ve bu kapsamda 2025 yılında gerçekleştirdiğimiz katılımla birlikte Türk firmalarının fuar katılımını altıncı kez organize etmiş olduk. Fuardaki Türk firmaları plastik işleme makineleri ve plastik ham madde olarak iki ana kategori altında toplanmıştı. Öte yandan, makine tarafında ekstrüzyon, termoform, film işleme, poşet kesme ve geri dönüşüm makineleri gibi çok geniş bir yelpazeden katılım olduğunu da belirtmek gerekiyor. Fuarın, Meksika pazarının bir yansıması olarak çok dinamik bir yapıya sahip olduğunu söyleyebiliriz. Gerek katılımcı gerek ziyaretçi sayısını her yıl artıran fuarı bu edisyonda 28 bini aşkın kişi ziyaret etti. Katılımcılardan aldığımız en önemli dönüşlerden biri ise ziyaretçilerin büyük oranda karar alıcı pozisyonundaki kişilerden oluşuyor olmasıydı. Fuarın bölgedeki diğer fuarlara göre en öne çıkan özelliği ise bölgenin en dinamik pazarına yönelik olmasıdır. Bu durumu



KENAN BENLİLER
PAGDER
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

fuarın her edisyonda yaşadığı gelişimden de gözlemlemek mümkün. Buradan Türkiye'nin Makinecileri'ne de teşekkürlerimizi iletmek isterim. Uluslararası fuarlara katılarak ülkemiz makine sektörünü temsil etmeleri büyük bir kazanım oluşturuyor. Ayrıca fuar alanlarındaki reklam destekleri de Türk firmalarının ihracat hedeflerini yakalaması noktasında önemli avantajlar sağlıyor."

"PLAST IMAGEN, LATİN AMERİKA'YA GİRİŞ İÇİN STRATEJİK BİR PLATFORM"

"Plast Imagen fuarına ilk kez katıldık. Fuarda, yüksek hızlı ve kullanıcı dostu damla sulama boruları ekstrüzyon hatlarımızı ve bu alandaki yenilikçi teknolojilerimizi tanıttık. Makinelerimizin düşük fire oranları, stabil bir şekilde ulaşabildiğimiz 350 metre/dakika üzerinde üretim hızları gibi üstün performans özellikleri ziyaretçilerden büyük ilgi gördü. Ayrıca enerji verimliliği odaklı tasarımlarımızı, Endüstri 4.0 alanında yaptığımız yazılım geliştirmelerini ve çevreye duyarlı çözümlerimizi de sergiledik. Fuar, oldukça çeşitli ve kaliteli bir ziyaretçi ve katılımcı kitlesine sahipti. Küresel ölçekte sektör temsilcileriyle tanışma ve bağlantı kurma fırsatımız da oldu. Özellikle Orta ve Latin Amerika pazarlarına yönelik stratejik bir platform olması, bizim açımızdan çok değerliydi. Günümüzde yaşanan tarife savaşları konusunda mağdur olabilecek ülkelere biri olan Meksika'da Türk makine üreticileri olarak daha fazla yer almamıza da ciddi bir altyapı oluşturdu. 60'tan fazla ülkede Türk makinecilerinin bayrağını



ABDURRAHİM PALALI
DAMLA PLAST
İHRACAT MÜDÜRÜ

dalgalandıran ve yüksek katma değerli üretim yapan bir şirket olarak, bu fuarın müşteri portföyümüze yeni ülkeler katmamıza da vesile olacağına inanıyoruz. Türkiye'nin Makinecileri'nin fuar kapsamındaki etkinliği ve Türk firmalarına verdiği destekler de göğsümüzü kabarttı. Ana fuayede yer alan stantları ile hem firmalarımızın görünürlüğünü artırdılar hem de iş birliklerini güçlendirdiler."

SAHA İSTANBUL 10 YAŞINDA

TÜRKİYE MAKİNA FEDERASYONU (MAKFED) ÜYE DERNEKLERİNDEN OLAN, AVRUPA’NIN EN BÜYÜK SANAYİ KÜMELENMESİ VE “MİLLİ TEKNOLOJİ HAMLESİ”NİN ÖNCÜ DESTEKÇİLERİNDEN SAHA İSTANBUL 10’UNCU YILINI KUTLUYOR.

Yerli firmaların teknolojik ve sektörel yetkinliklerini geliştirmek, üyeler arasındaki iş birliğini güçlendirerek sağlam bir ekosistem oluşturmak misyonuyla kurulan SAHA İstanbul Savunma, Havacılık ve Uzay Kümelenmesi, “Milli Teknoloji Hamlesi” doğrultusunda yerlilik oranlarını artırmaya,

kritik teknolojilerin geliştirilmesine olanak tanımaya ve uluslararası rekabet gücünü yükseltmeye kararlılıkla devam ediyor. Türkiye’nin savunma sanayisinde tüketici değil, üretici bir güç olması hedefiyle faaliyetlerini sürdüren SAHA İstanbul, yerli teknolojilerin geliştirilmesine öncülük ederek sektörel ekosistemi

büyütmeyi amaçlıyor. Üyelerinin daha verimli, kaliteli ve rekabetçi ürünler üretmelerini desteklemek için maliyet avantajları sunarken, dijital dönüşüm süreçlerinden insan kaynağının güçlendirilmesine kadar geniş kapsamlı destek mekanizmalarıyla firmalarının sektördeki başarısını artırmayı hedefliyor. SAHA İstanbul’un üye

firmalarında toplam 78.300 kişiye istihdam sağlıyor ve firmaların toplam cirosu 12,6 milyar dolara, ihracat hacmi ise 6,1 milyar dolara ulaşıyor. Üye firmaların oransal dağılımları ise yüzde 64’ü KOBİ, yüzde 16’sı mikro işletme, yüzde 17’si KOBİ üstü ve yüzde 3’ü üniversite şeklinde bölünüyor. Avrupa’nın en büyük sanayi kümelenmesi





olarak SAHA İstanbul, yerli firmaların küresel rekabette güçlü bir konuma ulaşmasını sağlamak için çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor.

SAHA İSTANBUL'UN STRATEJİK ROLÜ

Türkiye, savunma sanayisinde küresel rekabet gücünü artırarak hem kendi ihtiyaçlarını karşılayan hem de uluslararası pazarlarda güçlü bir ihracatçı konumuna ulaşan bir ülke olma yolunda emin adımlarla ilerliyor. Bu dönüşüm sürecinde kritik bir rol üstlenen SAHA İstanbul, 49 farklı şehirden, 29'u üniversite olmak üzere, 1.300'ün üzerinde üye firmasıyla Türkiye'nin teknoloji geliştirme kapasitesine önemli katkılar sağlıyor. Ayrıca, üye firmaların uluslararası pazarlardaki etkinliğini artırmak ve küresel tedarik zincirine entegrasyonlarını sağlamak amacıyla, büyük yüklenici firmalarla iş birliği görüşmeleri gerçekleştirerek B2B, B2G ve G2G organizasyonları düzenliyor. Üye firmalarının ürünlerine yönelik yurt dışından gelen taleplerin artırılması

amacıyla devlet desteklerinin sağlanması başta olmak üzere, uluslararası pazarlarda rekabet gücünü artırmaya yönelik çalışmalarına da aralıksız devam eden SAHA İstanbul, uluslararası paydaşlarıyla düzenlediği etkinliklerle üye firmalarını küresel ölçekte tanıtıyor ve iş birliği olanaklarını genişletiyor. 52 farklı sektörden firmaları bir araya getiren SAHA İstanbul, platform ve sistem/alt sistem üreticilerini stratejik iş birlikleri çerçevesinde buluşturarak, kritik teknolojilerin yerli imkânlarla geliştirilmesine öncülük ederken, 11 teknik komite ile yürütülen çalışmalarla da dışa bağımlılığı azaltıyor; milli yeteneklerin gelişimini teşvik ederek Türkiye'nin savunma sanayisindeki teknolojik yetkinliğini artırıyor.

BİR LİDERLİK OKULU: SAHA AKADEMİ

SAHA İstanbul tarafından 2019 yılında kurulan SAHA AKADEMİ, savunma, havacılık ve uzay sanayisinde nitelikli insan kaynağı geliştirmeye yönelik profesyonel eğitimleriyle sektörün ihtiyaçlarına

güçlü çözümler sunmaya devam ediyor. Bugüne kadar 439 farklı eğitim başlığıyla 872 şirketten toplam 2.218 sektör profesyoneline ulaşan SAHA AKADEMİ, Türkiye'nin savunma sanayisindeki geleceğine katma değer sağlamayı sürdürüyor. Milli Teknoloji Hamlesi ve Milli Yetkinlik Hamlesi hedefleri doğrultusunda hazırlanan eğitimler, sektörün ihtiyaçlarını karşılayarak uluslararası standartları yakalamayı amaçlıyor.

SAHA EXPO GÜÇLÜ YÜKSELİŞİNE DEVAM EDİYOR

Savunma, havacılık ve uzay sanayii ekosisteminin en önemli uluslararası buluşma noktalarından biri olan SAHA EXPO ise küresel ölçekte artan etkisi ve genişleyen vizyonu doğrultusunda artık "SAHA 2026 Uluslararası Savunma, Havacılık ve Uzay Sanayi Fuarı" adıyla yoluna devam ediyor. Bu değişim, SAHA EXPO'nun yıllar içinde kazandığı uluslararası prestij ve küresel arenadaki güçlü konumunun doğal bir sonucu olarak gerçekleşti. SAHA

İstanbul Yönetim Kurulu, fuarın kapsamının ve etkisinin artık "EXPO" terimiyle sınırlandırılmayacak kadar büyüdüğünü değerlendirerek, 2026 itibarıyla daha kapsayıcı ve güçlü bir marka kimliğiyle sektöre yön vermeye devam edecek. 2024 yılında düzenlenen SAHA EXPO Uluslararası Savunma, Havacılık ve Uzay Sanayi Fuarı, 90 bin metrekarelik alanda, 120 ülkeden 1.478 firmanın katılımıyla gerçekleştirilmiş; yabancı resmi ve ticari heyetlerin ağırlandığı fuarda, toplamda 25 bini aşkın birebir görüşme yapılırken, 133 iş birliği anlaşması imzalanmış ve 6,2 milyar dolarlık iş hacmi oluşturulmuştu. Fuarda, yerli ve yabancı firmalar, en yeni ürün ve teknolojilerini sergileme fırsatı bulurken, 300'ün üzerinde ürün lansmanı gerçekleştirilmiş ve fuar kapsamında yapılan 25 binin üzerinde B2B, B2G ve G2G görüşme, sektörel iş birliklerine önemli katkı sağlamıştı. Yabancı yatırımcıların yoğun ilgisini çeken fuarda, 5 kıta ve 35 ülkeden 178 yabancı alım heyeti yer almıştı.

ETİYOPYA İLE TİCARETİN KÜLTÜREL ANAHTARLARI

OAİB ESKİ GENEL SEKRETERİ ÖZKAN AYDIN'IN HAZIRLADIĞI VE TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN YAYIMLADIĞI "ULUSLARARASI İŞ KÜLTÜRÜ" BAŞLIKLİ KİTAP, TİCARETİN GÖZ ARDI EDİLEN AMA ÇOK ÖNEMLİ BİR YÖNÜNÜ ELE ALIYOR. MOMENT EXPO'NUN BİLGİ HATTI SAYFALARINDA, ULUSLARARASI İŞ KÜLTÜRÜ KİTABINDAN İÇERİKLER SUNMANIN, MAKİNE İHRACATÇILARI İÇİN ÖNEMLİ OLACAĞINA İNANIYORUZ.

Tanışma ve selamlaşma

- ★ Aynı dili konuşmasalar dahi insanların selamlaşması çok önemlidir. Önce yaşlılar selamlanır, yaşlıların elleri öpülür. Gençler de yaşlıların dizlerini öperler. Selamlama el sıkışılarak yapılır; el sıkışırken göz teması önemlidir ve önce kadınların el uzatmalarını beklenir. Yakın arkadaşlar birbirlerini kucaklarlar ve yanaklarından üç kez öperler. Bu rakam beşe kadar çıkabilir.
- ★ Etiyopyalıları resmi olarak ve unvanlarıyla hitap etmeniz gerekir.



Kıyafet

- ★ Kıyafet konusunda erkeklerin klasik takım elbise giymeleri ve kravat takmaları; kadınların ise uzun kollu gömlek, ceket, pantolon ya da diz altı etek giymeleri önerilir.
- ★ Pahalı takı takmak çok önerilmez.



Bu konulara dikkat edin!

- ★ Kahve, Etiyopya'nın sembolüdür, Etiyopyalılar kahveleriyle gurur duyarlar. Etiyopya'da her zaman ve her yerde kahve içilir. Kahve içmenin özel kuralları vardır. Kahve taneleri konuğun önünde yıkanır ve kavrulur; el değirmeninde çekilir ve kaynar su eklenerek karıştırılır. Kahve demlenir ve üç kez servis edilir. İlk servisten sonra kalkmak ya da diğerlerini içmemek çok büyük kabalıktır. Kahve önce yaşlılara ikram edilir. Kahveyi içmeden önce kokusunu içinize çekmeniz gerekir. Kahve yavaş yavaş yudumlanarak içilir; bütün bu süreç birkaç saat alabilir.
- ★ Kadınların ıslık çalması hoş görülmez.
- ★ Etiyopya'da sol elinizle yemek yemeyin ve hiçbir şeyi vermeyin.
- ★ Odaya yaşlı biri ya da üst statüde biri girince ayağa kalkın.
- ★ Yemek davetini geri çevirmek bir Etiyopyalının karşılaşılabileceği en büyük hakarettir.
- ★ Yanındakilere ikram etmeden tek başına yemek yemek çok büyük kabalıktır.
- ★ Yemekten önce yemek duası yapılması beklenir. Yemek servisi ise yaşa ve statüye göre yapılır.
- ★ Yemek ortadan sağ elle yenir. Ev sahibi onur konuğunun ağzına eliyle en lezzetli parçayı verir. Böyle bir durumda kendinizi asla geri çekmeyin.
- ★ Tabakta bir miktar yiyecek bırakmanız doğru bir davranış olur.
- ★ Yemeği yer yemez kalkmak saygısızlıktır.
- ★ Etiyopyalılara bir şey hediye/ikram ettiğinizde ya da verdiğinizde nezaket gereği önce birkaç kez reddederler, sizin nazik ısrarınız sonucu kabul ederler.
- ★ Etiyopyalılar hediye ödenmesi gereken bir borç olarak görürler. Bu nedenle çok pahalı hediye vermekten kaçının. Hediye iki elle ya da sağ elle alınır ve verilir; hemen açılmaz.
- ★ Etiyopyalılara hastalık ya da matem zamanlarında da hediye verilir.

Kurumsal Kültür



- ★ Dakiklik kuraldır ama uyulduğu asla söylenemez. Yabancıların her zaman tam zamanında bulunmaları beklenir.
- ★ Etiyopya'da uluslararası zaman diliminden çok farklı, geleneksel "Etiyopya Saati" de kullanılır. Etiyopya saatine göre 07.00 ve 19.00, saat "1" olarak kabul edilir. O nedenle saatleri her zaman teyit ettirmekte yarar vardır.
- ★ Etiyopyalılar dostlarıyla iş yapmayı tercih ettikleri için sizi uzun uzun tanımak isterler ve çok çeşitli sorular sorarlar.
- ★ Etiyopyalılar ziyaret edilmekten çok hoşlanırlar. Etiyopyalılar arkadaşlarını önceden haber vermeksizin ziyaret edebilirler.
- ★ Etiyopyalılarla bir iş konusuna girmeden önce belli bir süre sohbet edilir. Doğrudan konuya girmek kabalık sayılır. Bu sohbet esnasında size özel yaşamınız ve gelirinize ilgili sorular sorulabilir.
- ★ Etiyopya'da işler çok yavaş yürür. Kahvenin bile birkaç saatte hazırlandığı bir ülkede çabuk sonuç almayı aklınızdan geçirmeyin.
- ★ Etiyopyalılar çok yumuşak bir ses tonuyla konuşurlar. Siz de sesinizi asla yükseltmeyin.



DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU MOMENT EXPO'DA



DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN 700'E YAKIN KAVRAMINI ÜÇ DİLDE SUNAN DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU, TÜM İMALAT SEKTÖRLERİ TEMSİLCİLERİNCE İLGİYLE KARŞILANDI. BUNUNLA BİRLİKTE, DİJİTALLEŞMENİN EN DOĞRU ŞEKİLDE ANLAŞILABİLMESİ İÇİN DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU'NDA YER ALAN İÇERİKLERİN, MOMENT EXPO SAYFALARINDA DA YER ALMASININ ÖNEMLİ OLDUĞUNA İNANIYORUZ.

Üretim ve ticaret alanları da dâhil olmak üzere, dijitalleşmeyle hayatımıza giren 700'e yakın kavramı ele alan, www.digital-glossary.com internet sitesi üzerinden yayına başlayan Dijital Terimler Kılavuzu, Türkçeleşmiş terimleri İngilizce ve Almanca karşılıkları ve kaynaklarıyla birlikte veriyor. Nesnelerin interneti, siber fiziksel sistemler, büyük veri, yapay zekâ ve ilişkili terimlerin de yer aldığı Kılavuz'da, iş dünyasının yeni süreçleriyle yeni teknolojik kavramların nasıl buluştuğu ve birbirini nasıl tamamladığı sorularının yanıtları, zengin görsel içerikle ve kullanıcı dostu bir yazılımla sunuluyor.

Bilgi Teknolojisi (BT)

[EN] Information Technology (IT)

[DE] Informationstechnologie

Veri veya bilgilerin otomatik olarak alınması, depolanması, düzenlenmesi, yönetimi, hareketi, kontrolü, görüntülenmesi, değiştirilmesi, iletilmesi veya alınmasında kullanılan herhangi bir ekipman veya birbirine bağlı sistem veya ekipmanlar alt sistemidir.

İlgili kavramlar:

Bilgisayar Bilimi (Computer Science), Bilgi Bilimi (Information Science), Bilgi Dünyası (Information World), Bilgi ve İletişim Teknolojisi (Information and Communication Technology), Bilgi Yönetimi (Knowledge Management), BİT (BIT), BT (IT), Veri Bilimi (Data Science).

Açıklama:

Bilgi teknolojisi sistemi; bilgi sistemi, iletişim sistemi veya bilgisayar sistemi olabilir. Bu sistem donanım, yazılım ve yardımcı ekipmanlarla hizmetler (destek hizmetleri dâhil) ve ilgili kaynaklardan oluşur.



Çapraz İşlevli

[EN] Cross Functional

[DE] Funktionsübergreifend

Bir kuruluştaki farklı ekiplerden insanların birlikte çalıştığı bir çalışma şeklidir.

İlgili kavramlar:

Bilgi İşleme (Information Processing), Karar Verme (Decision Making), Kurumsal Kaynak Planlaması (Enterprise Resource Planning).

Açıklama:

İş süreçlerinde gerekli olan analiz kapasitesini artırmak, iş birliği yoluyla verimliliği artırmak, insan kaynaklarının doğru işlere odaklanmasını sağlamak, israfı önlemek, ihtiyaçları doğru analiz etmek ve değer yaratmak amacıyla uygulanan bir çalışma yöntemidir. Bu yöntemde işletmelerde, çevik ve esnek üretim süreçlerinde, araştırma geliştirme alanında, çok disiplinli yetkinlikler gerektiren alanlarda, kuruluş içindeki farklı işlevsel alanlardan gelen ve belirli bir hedefe ulaşmak için iş birliği yapanlardan oluşan bir çalışma grubu kurulur.



Fiziksel Dünya

[EN] Physical World

[DE] Physische Welt

Gerçekte var olan tüm öğelerin ve bireylerin tamamıdır. Gerçek dünya fiziksel dünya ile eş değerdir. Yüklenmiş veya bellekteki yazılımlar da fiziksel dünyanın bir parçasıdır. Mevcut bütünlüğün referans çerçevesi tanımlanmalıdır.

İlgili kavramlar:

Siber Dünya (Cyberworld).

Açıklama:

Sanayi 4.0 sisteminin merkezinde fiziksel tüm öğelerin (çalışanlar, makineler, tesisler, ürünler, tedarikçiler gibi) ağ yardımı ile bağlandığı akıllı fabrikalar bulunmaktadır. Ancak dijital ve analog dünyaların uyumlu bir şekilde yaklaşması, siber fiziksel nesnelerin bir bütün gibi işlenmesine olanak sağlamaktadır.





YEŞİL TERİMLER KILAVUZU SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMAYA REHBER OLUYOR

GÜNÜMÜZ İŞ DÜNYASININ ÖNEMLİ KONU BAŞLIKLARINDAN BİRİ OLAN YEŞİL DÖNÜŞÜM, SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMANIN EN ÖNEMLİ SAC AYAKLARINDAN BİRİ OLARAK DA ÖNEM TAŞIYOR. DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU İLE BÜTÜNSELLİK İÇERİSİNDE TASARLANAN YEŞİL TERİMLER KILAVUZU, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE YEŞİL DÖNÜŞÜM KAVRAMLARININ DAHA İYİ ANLAŞILMASINI, İŞ DÜNYASININ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİLERİNİN DESTEKLENMESİNİ VE ŞİRKETLERE BU ALANDA REHBER OLMAYI HEDEFLİYOR.

iklîm değışikliği, biyoçeşitlilik kaybı, çevre koruma, yenilenebilir enerjiler, sera gazları gibi konuları neredeyse her gün duyduğumuz bir dünyada yaşıyoruz. Bu ve benzeri konular; ekonomik, çevresel, sosyal ve yönetsel başlıklarından oluşan sürdürülebilir kalkınma ile yakın ilişkîdeler. Sürdürülebilirlik, kapsamı sürekli gelişen, dinamik bir süreç ve sürdürülebilirlik kavramları birçok devlet, şirket, yatırımcı, işletme için merkezi bir konuma gelmiş durumda. Ülkemizde, özellikle imalat/ihracat yapan iş dünyasının sürdürülebilirlik politikası araçları ve sürdürülebilirlikle ilgili gelişmeleri yakından takip etmesi, ilgili kavramları bilmesi ve bu alandaki gelişmelere uyum sağlaması da öncelikli hale geldi. MAİB'in hazırladığı Yeşil Terimler Kılavuzu, birçok uluslararası kaynaktan alınan ve şirketlere ve diğer kullanıcılara yararlı olabilecek önemli terimleri, Türkçe, İngilizce ve Almanca dillerindeki tanımları, açıklamaları ve ilgili kavramlarıyla <https://green-glossary.com/> internet adresinden okurlarına sunuyor.

AB Yeşil Mutabakatı

[EN] *EU Green Deal*

[DE] *Europäischer Green Deal*

Avrupa Birliği'ni; kaynakları etkin kullanan, rekabetçi ve modern bir ekonomiye dönüştürmeyi hedefleyen mutabakattır.

İlgili kavramlar:

ABD Çevre Koruma Ajansı (*Environmental Protection Agency*), Avrupa Çevre Ajansı (*European Environment Agency*), BM Çevre Programı (*UN Environment Programme*), BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (*UN Global Compact*), Türkiye Çevre Ajansı (*Environment Agency of Türkiye*).

Açıklama:

AB Komisyonu Aralık 2019'da "Yeşil Mutabakat" ile çevre ve iklim koruma için kapsamlı bir program sunmuştur. Programın ana hedefi; 2050 yılına kadar karbon nötr bir Avrupa yaratmak ve döngüsel ekonomiyi her alanda teşvik etmektir. Program ile sera gazlarının 2030 yılında, 1990 yılı baz alınarak yüzde 55 azaltılması öngörülmüştür. Ayrıca, 2030 yılında yenilenebilir enerjinin payını yüzde 40'a yükseltmek amaçlanmıştır. Ek olarak, ulaşımda elektrikli araçların yaygınlaştırılmasının desteklenmesi kararlaştırılmıştır.



Biyçeşitlilik

EN Biodiversity
DE Biodiversität

Belirli bir alandaki genetik farklılıkların, tür farklılıklarının ve ekosistem farklılıklarının çeşitliliğini ifade etmektedir.

İlgili kavramlar:

Biyçeşitlilik Analizi (Biodiversity Analysis), **BM Biyolojik Çeşitlilik Sözleşmesi** (UN Convention on Biological Diversity), **Genetik Değişkenlik** (Genetic Variability), **Rio Konvansiyonları** (Rio Conventions), **Sürdürülebilir Kalkınma** (Sustainable Development), **Sürdürülebilir Tüketim** (Sustainable Consumption), **Tür Çeşitliliği** (Species Diversity).

Açıklama:

Biyçeşitlilik, yeryüzünde bulunan milyarlarca benzersiz canlı organizmayı ve aralarındaki etkileşimleri ifade eder. Yaşam için hayati öneme sahip bu çeşitlilik sürekli tehdit altındadır. Olumsuz gelişmeler genelde toprak, su, hava kirliliği, ormanların yok edilmesi, çarpık kentleşme, aşırı avlanma, iklim değişikliği gibi durumlardan kaynaklanır. Biyçeşitlilik terimi sadece birçok farklı tür değil, aynı zamanda kendine özgü türler ve ekosistemler içindeki genetik çeşitliliği de kapsar. Biyolojik çeşitliliğin korunması konusu BM bünyesinde ve küresel çapta ele alınmış, Biyolojik Çeşitlilik Sözleşmesi kabul edilmiştir. Sözleşme, biyolojik çeşitliliğin korunması, biyolojik - genetik kaynakların akılcı kullanımı ve doğacak faydaların adil ve eşit paylaşımı ile biyolojik çeşitliliğin korunması ve sürdürülebilir kullanımı konusuna bütünsellik getirmektedir.



Çevreye Duyarlı Teknolojiler

EN Environmentally Sound Technologies
DE Umweltgerechte Technologien

Diğer teknolojilere göre önemli ölçüde iyileştirilmiş çevresel performans potansiyeline sahip teknolojilerdir.

İlgili kavramlar:

Açık Deniz Rüzgâr Enerjisi (Offshore Wind Power), **Çevresel Teknoloji** (Environmental Technology), **Dikey Tarım** (Vertical Farming), **Kuraklığa Dayanıklı Ürünler** (Drought Tolerant Crops), **Temiz Teknoloji** (Clean Technology), **Yaygın Kompostlama** (Widespread Composting), **Yeşil Teknoloji** (Green Technology), **Yeniden Kullanılabilir Roketler** (Reusable Rockets), **Yenilenebilir Enerji** (Renewable Energy), **Yeşil Araçlar** (Green Vehicles).

Açıklama:

Çevreyi koruyan, daha az kirlетici olan, kaynakları sürdürülebilir şekilde kullanan, atıklarını ve ürünlerini daha fazla geri dönüştüren, tüm artık ve atıkları ilgili oldukları teknolojilere göre çevresel açıdan daha kabul edilebilir bir şekilde ele alan teknolojilerdir.



AB TEMİZ SANAYİ MUTABAKATI DUYURULDU

26 ŞUBAT'TA BELÇİKA'DA DÜZENLENEN VE AVRUPA'DAKİ 25 SEKTÖRDEN 1.000'DEN FAZLA ENDÜSTRİ LİDERİNİN BİR ARAYA GELDİĞİ AVRUPA KOMİSYONU TOPLANTISINDA, AVRUPA'NIN KARŞILAŞTIĞI EKONOMİK SORUNLAR, ENERJİ KRİZİ İLE DİĞER TİCARİ ENGELLER ELE ALINARAK "AB TEMİZ SANAYİ MUTABAKATI" DUYURULDU.

Mutabakatta, endüstrinin Avrupa kimliğinin merkezinde olduğu ve rekabet için gerekliliğinin altı çizilerek, iklim eylemini ve rekabeti tek bir kapsayıcı büyüme stratejisi altında birleştirmek için dönüştürücü bir iş planına ihtiyaç olduğu vurgulanıyor. Mutabakat ile Avrupa'da üretimin geleceği güvence altına alınırken, karbonsuzlaşmanın hızlanması hedefleniyor. Gelecekte artacak rekabet, endüstriyel dönüşüm, döngüsellik ve karbonsuzlaşma için önemli olan temiz teknolojilere odaklanan belgede bürokrasiyi azaltma, Tek Pazarı tam olarak kullanma, dijitalleşmeyi hızlandırma, inovasyonu teşvik etme, kaliteli işler yaratma ve AB ve ulusal düzeyde politikaları daha iyi koordine etme ihtiyacına dikkat çekiliyor. Mutabakat kapsamında "daha düşük enerji maliyetleri", "temiz ürünlere talebin artırılması" ve "temiz geçişin finansmanı" başlıkları odağında öne çıkan açıklamalar da şöyle sıralanıyor:

- Komisyon mart ayında otomotiv endüstrisi için, ilkbaharda ise çelik ve metal endüstrisi için eylem planı sunacak; bunları kimya ve temiz teknoloji endüstrileri eylem planları takip edecek,
- 2025 yılında özellikle



başlayarak, endüstriyel ürünler için isteğe bağlı bir karbon yoğunluğu etiketi başlatılacak; böylelikle tüketiciler bilgilendirilecek ve üreticilerin karbonsuzlaşma çabalarından ek gelir elde etmeleri sağlanacak,

- Sanayinin Karbonsuzlaştırılmasının Hızlandırılması Yasası ile kamu alımları ve özel alımlarda sürdürülebilirlik ve AB menşeli içerik kriterleri getirilerek AB yapımı temiz ürünlere olan talep artırılacak,
- 2026 yılında Kamu İhale Çerçevesi gözden geçirilerek, stratejik sektörlerde kamu alımlarında

sürdürülebilirlik ve Avrupa tercihi kriterleri getirilecek,

- Temiz Sanayi Mutabakatı Devlet Yardımları Çerçevesi devreye alınacak, İnovasyon Fonu güçlendirilecek ve AB yapımı temiz üretimi desteklemek üzere 100 milyar avrodan fazla bir bütçe ayrılacak,
- Kritik ham maddelere erişim güvence altına alınacak ve güvenilir tedarikçilere olan bağımlılık azaltılacak,
- Döngüsellik karbonsuzlaşma stratejisinin merkezine konulacak ve AB'nin sınırlı kaynaklarının en verimli şekilde kullanılması için Avrupa şirketlerinin bir araya gelerek kritik ham

maddelere olan taleplerini birleştirebileceği bir mekanizma kurulacak; ilgili şirketler adına ham madde alımını ortak olarak yapacak bir AB Kritik Hammaddeler Merkezi oluşturulacak,

- 2026 yılında Döngüsel Ekonomi Yasası kabul edilerek döngüsel geçiş hızlandırılacak,
- Mevcut ticaret anlaşmalarının yanı sıra Temiz Ticaret ve Yatırım Ortaklıkları başlatılacak,
- Sanayinin haksız küresel rekabet ve aşırı kapasiteden korunması için ticari savunma araçları etkin şekilde kullanılacak,
- SKDM basitleştirilecek ve güçlendirilecek.

KAYNAKLAR:

TEMİZ SANAYİ MUTABAKATI



TEMİZ SANAYİ MUTABAKATI YOL HARİTASI



AB OMNIBUS BASİTLEŞTİRME PAKETİ, İŞLETMELERİN ÜZERİNDEKİ DÜZENLEYİCİ YÜKÜ AZALTACAK

29 OCAK'TA GERÇEKLEŞEN AB KOMİSYONU TOPLANTISININ ARDINDAN AÇIKLANAN "REKABET GÜCÜ PUSULASI" (COMPASS FOR COMPETITIVENESS), AB'NİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMALARINDA İŞLETMELER ÜZERİNDEKİ DÜZENLEYİCİ YÜKÜ AZALTACAK YENİ TASARISI OMNIBUS BASİTLEŞTİRME PAKETİNİ DE İÇERİYOR.

Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın bir parçası olarak, AB tarafından işletmelerin iklim değişikliğiyle mücadele etmelerini ve karbon emisyonlarını raporlamalarını sağlamak için bir dizi direktif kabul edilmişti. Örneğin 2020 yılında AB, Sürdürülebilir Faaliyetler için AB Taksonomisi'ni kabul etmiş ve işletmelerin ve yatırımcıların hangi faaliyetlerin yeşil veya iklim dostu olarak kabul edildiğini bilmeleri için bir sınıflandırma sistemi oluşturmuştu. 2023 yılında ise Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi (CSRD) kabul edildi. CSRD, işletmelerin sera gazı emisyonlarını ve diğer çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) eylemlerini raporlamaları için gereklilikler oluşturuyordu. Büyük şirketler için genel raporlama 2024 mali yılı için 2025'te başlayacakken, KOBİ'ler, AB dışı merkezli şirketler ve yüksek emisyonlu sektörlerdeki

şirketler için raporlama gereklilikleri 2025'te tasarlanıp yayımlanacak. Son olarak da Mayıs 2024'te Kurumsal Sürdürülebilirlik Durum Tespiti Direktifi (CSDDD veya CS3D) kabul edilmiş ve şirketler için tedarik zincirleriyle ilgili ek raporlama gereklilikleri ve yasal sorumluluklar belirlenmişti. Özellikle KOBİ ölçeğindeki firmalar için bu yükümlülükleri yerine getirmenin zorlukları nedeniyle Avrupa Komisyonu'nda firmalar üzerindeki yükü hafifletici bazı yeni düzenlemeler görüşülüyordu. Bu görüşmeler sonucunda Avrupa Komisyonu, sürdürülebilirlik raporlama gerekliliklerini yeniden şekillendirecek bir dizi 'basitleştirme' önlemi alarak, AB merkezli işletmeler üzerindeki iklim değişikliğiyle mücadele baskısını hafifletmeye hazırlanıyor. CSRD ve CSDDD'deki değişikliklerin yanı sıra sürdürülebilir faaliyetler için AB

taksonomisini de ele alan AB Omnibus Basitleştirme Paketi, geçtiğimiz şubat ayının sonunda yayımlandı. Omnibus paketi, özellikle KOBİ'ler üzerindeki idari yükü azaltmayı hedeflerken, CSRD, CSDDD, Karbon Düzeltme Mekanizması (CBAM) ve InvestEU Yönetmeliği'nde değişiklikler de öneriyor. Ayrıca, kamuoyu istişaresine sunulmak üzere bir Taslak Taksonomi Yetkilendirilmiş Tüzüğü (Taxonomy Delegated Act) de pakete eşlik ediyor. Tekliflerin hayata geçirilmesiyle yıllık idari maliyetlerde yaklaşık 6,3 milyar avro tasarruf sağlanması ve 50 milyar avroluk ek kamu ve özel yatırımın harekete geçirilmesi öngörülüyor. Avrupa Komisyonu'ndan yapılan açıklamada, şirketlerin yaklaşık yüzde 80'inin sürdürülebilirlik raporlaması kapsamından çıkacağı ve sürdürülebilirlik raporlamasının 1.000'den fazla çalışanı olanlara uygulanacağı; küçük

şirketlere bunun yük olamayacağı, halihazırda kapsama giren firmalar içinse iki yıl erteleneceği kaydediliyor. AB yatırım sınıflandırma düzenlemesinin de en büyük şirketlere sınırlandırıldığı belirtilen açıklamada, doldurulması gereken şablonların da yüzde 70 azaltıldığı ifade edilirken, açıklamada, CBAM'ın da basitleştirileceği, küçük ölçekli ithalatçıların ve şirketlerin CBAM yükümlülüklerinden muaf tutulacağı kaydediliyor. İthalatçı başına 50 tonluk yeni bir CBAM toplam yıllık eşiği getirileceğine işaret edilen açıklamada, ithalatçıların yüzde 90'ı için CBAM yükümlülüklerinin ortadan kalkacağı bildiriliyor. Yine açıklamada, CBAM kapsamında kalan şirketler için de kuralların basitleştirileceği, beyan, hesaplama ve raporlamada kolaylıklar sağlanacağı ifade edilirken, söz konusu düzenleme paketinin yürürlüğe girmesi için Avrupa Parlamentosu ve üye ülkelerin onayı gerekiyor.

KAYNAKLAR:

AVRUPA KOMİSYONU
REKABET PUSULASI



AVRUPA KOMİSYONU
CBAM ÇALIŞMA BELGESİ



OMNIBUS SORULAR
VE CEVAPLAR



LA FRANÇAISE
ANALİZİ



FORBES
ANALİZİ



KPMG
ANALİZİ



SBTI 2.0 VERSİYONU TASLAĞI YAYIMLANDI

BİRLEŞİK KRALLIK MENŞELİ BİLİM TEMELLİ HEDEFLER GİRİŞİMİ (THE SCIENCE BASED TARGETS INITIATIVE-SBTI), “KURUMSAL NET SIFIR STANDARDI 2.0 VERSİYONU” DEĞİŞİKLİĞİ İÇİN HAZIRLANAN İLK TASLAK ÇALIŞMAYI YAYIMLADI. TASLAK, 1 HAZİRAN 2025 TARİHİNE KADAR KAMUOYU GÖRÜŞÜNE AÇIK OLACAK.



Hazırlanan tas-
lakta şirketler
A ve B olarak
iki ayrı kate-
goride sınıflandırılıyor ve
şirketlerin yükümlülükleri
bulundukları kategorilere
göre değişiklik gösteriyor.
Türkiye’nin B kategorisinde
yer aldığı sınıflandırmaya
göre A kategorisinde geli-
miş ekonomilerde faaliyet
gösteren orta ve büyük
ölçekli şirketler bulunurken,
B kategorisinde ekonomi-
si gelişmekte olan Dünya
Bankası’nın düşük ve orta
gelirli olarak sınıflandırdığı

ülkelerde iş yapan orta ve
küçük ölçekli işletmeler
bulunuyor.

Taslak standart, kurumsal
karbonsuzlaşmayı hızlandır-
mak üzere dört ana hedefe
sahip:

- İşletmeler tarafından belir-
tilen en yaygın zorluk olan
Kapsam 3/değer zinciri
raporlama engellerini orta-
dan kaldırmak,
- Emisyon azaltımına
odaklanmayı sürdürürken,
iklim finansmanı ve karbon
giderimlerine yönelik
teşvik fırsatlarını ortaya
çıkarmak,

- Gelişmekte olan eko-
nomilerdeki şirketlerin
hedef belirlemelerini
kolaylaştırmak,
- Hedeflere yönelik ilerleme-
yi takdir etmek için yeni bir
model aracılığıyla hırs ve
eylemi teşvik etmek.

Taslak, şirketlere Kapsam
1 emisyonlarını sınırlama
konusunda açık yükümlülük
getirerek şirketlerin 2040
yılına kadar elektrik ihtiyaçla-
rını, 2050 yılına kadar da tüm
enerji ihtiyaçlarını tama-
men fosil dışı kaynaklardan
karşılamalarını zorunlu hale
getiriyor.

KAYNAKLAR:
SBTI İNTERNET SİTESİ



SBTI 2.0 TASLAĞI



DİJİTAL ROZET PLATFORMU HAYATA GEÇİRİLDİ

SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI TARAFINDAN DİJİTAL SERTİFİKA VE ROZET PROJESİ KAPSAMINDA, BİREYLERİN TEKNOLOJİ ALANINDAKİ EĞİTİM SÜREÇLERİNDEN ELDE ETTİKLERİ YETKİNLİKLERİN VE KAZANIMLARIN DİJİTAL OLARAK BELGELENMESİNE OLANAK TANIYAN DİJİTAL ROZET PLATFORMU HAYATA GEÇİRİLDİ.

Platform, dijital dönüşümün gerekliliklerine uygun olarak tasarlanarak kurumlara doğrulanabilir dijital sertifikalar ve rozetler üretme, gönderme, saklama ve paylaşma imkânı sunuyor ve bireylere elde ettiği tüm sertifika ve rozetleri tek bir platformda görüntüleyip

düzenleme olanağı sağlıyor. Dijital Rozet Platformu'ndan kamu kurumları, üniversiteler, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları faydalanabilecekken, platform eğitim ve sertifikalandırma süreçlerini dijitalleştiren yenilikçi bir çözüm de sunuyor. Platformun sunduğu başlıca özellikler arasında doğrulanabilir

belge altyapısı, veri güvenliği, yetkinlik kütüphanesi, analiz araçları ve entegrasyon kolaylığı yer alıyor.

Dijital Sertifika ve Rozet Projesi hakkında detaylı bilgi için sayfadaki karekod takip edebilir, soru ve iş birliği talepleri için yine ilgili karekod üzerinden iletişime geçebilirsiniz.



T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



#MILLİ
TEKNOLOJİ
HAMLESİ

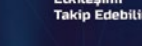
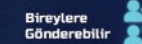
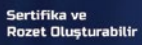
Dijital Rozet

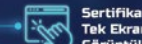
dijital sertifika ve rozetler oluşturmak, göndermek ve oluşturulan sertifika ve rozetleri izlemek için tasarlanmıştır

Dijital Sertifikalarla Geleceğe İz Bırak! Tüm Sertifikalarınız **DIJİTAL ROZET**'te

Kurumlar

Bireyler







DIJİTAL ROZET

Dijital Rozet'in Sunduğu Özellikler:







<https://dijitalrozet.sanayi.gov.tr>

DİJİTAL ROZET PLATFORMU



İLETİŞİM



TÜRKİYE'NİN ŞUBAT AYI İHRACATI 20,8 MİLYAR DOLAR OLDU

İLK İKİ AYLIK İHRACAT 41,9 MİLYAR DOLARA, 12 AYLIK İHRACAT İSE 262,7 MİLYAR DOLARA ULAŞIRKEN, TÜRKİYE'NİN ŞUBAT AYI İHRACAT VERİLERİ TİCARET BAKANİ PROF. DR. ÖMER BOLAT VE TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM) YÖNETİM KURULU BAŞKANI MUSTAFA GÜLTEPE TARAFINDAN ANKARA'DA AÇIKLANDI.

Şubat ayında en çok ihracat yapan sektörler sıralamasında otomotiv 3 milyar dolarla liderliğini korurken, otomotivi 2,5 milyar dolarla kimyevi maddeler, 1 milyar 360 milyon dolarla hazır giyim ve konfeksiyon izledi. TİM Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, şubat ayı ihracat rakamlarına ilişkin değerlendirmesinde,

rekabetçilikte yaşanan sorunlar nedeniyle ihracatta dalgalı seyrin bu yıl da devam ettiğini söyledi. Ocak ayını yüzde 5,8 artıda kapatıklarını hatırlatan Gültepe, şubatta ise ibrenin eksiye döndüğünü belirtti. Gültepe, sözlerini şöyle sürdürdü: "Genel Ticaret Sistemi (GTS) kayıtlarına göre, şubat ayında 20,8 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Geçen yılın aynı ayına göre yüzde 1,5

eksidediz. 2025'in ilk iki ayında ihracatımız 41,9 milyar dolara, 12 aylık ihracat ise 262,7 milyar dolara ulaştı. İki aylık ihracatta yüzde 2,1; 12 aylık ihracatta da yüzde 1,5 artıdayız. Şubat ayında hizmet ihracatımızın 9 milyar dolar civarında geleceğini tahmin ediyoruz. Sektörler özelinde baktığımızda otomotiv 3 milyar dolarla liderliğini sürdürdü. Otomotivi 2,5 milyar dolarla kimyevi maddeler,

1 milyar 360 milyon dolarla hazır giyim, 1,3 milyar dolarla elektrik elektronik ve 1,2 milyar dolarla çelik takip etti. İlk beşte yer almamakla birlikte şubat ayında mücevher ile savunma ve havacılık sektörlerinin ihracata katkısının altını çizmek istiyorum. Şubat ayında mücevher ihracatı yüzde 381 artışla 862 milyon dolara, savunma ve havacılık ihracatı ise yüzde 134 artışla 434 milyon dolara yükseldi.





Firmaların yasal merkezini baz alan TİM verilerine göre, şubat ayında 35 il ihracatını artırdı. En çok ihracat yapan beş il ise İstanbul, Kocaeli, Bursa, Ankara ve İzmir şeklinde sıralandı. Niğde ve Erzincan, tarihlerinin en yüksek ihracat değerlerine ulaşırken, şubat ayında ilk kez ihracat yapan firma sayısı 1.046 oldu. İhracat ailesine katılan yeni firma sayısında son dönemde bir gerileme görüyoruz. Rekabetçiliğimizin zayıflamasına bağlı olarak ihracata ilgi ne yazık ki azalıyor. Bu durumu ihracatın geleceği açısından da bir risk olarak değerlendiriyoruz. Birim ihracat değerimiz şubat ayında 1,49 dolara yükselirken, parite ise ihracatı 323,9 milyon dolar negatif etkiledi. İki ayda parite kaynaklı kayıp da yaklaşık 808 milyon dolara yükseldi.”

EN ÇOK İHRACAT YAPILAN İLK ÜÇ ÜLKE ALMANYA, ABD VE BİRLEŞİK KRALLIK

Mustafa Gültepe, şubat ayında en çok ihracat yapılan ülkelerin Almanya, ABD, Birleşik Krallık, İtalya ve Irak şeklinde sıralandığını söylerken 44 ülkede yüzde 50'nin, 77 ülkede yüzde 10'un üzerinde artış kaydedildiğinin altını çizdi. Gültepe, “Genel tabloda ise 104 ülkeye ihracatımızı artırdık. Ürdün, Portekiz ve Malezya'ya ihracatta en

yüksek aylık değerlere ulaştık.” sözlerini kullandı.

İHRACATI YENİDEN BÜYÜMENİN DİNAMOSU HALİNE GETİRMEK İSTİYORUZ

Güncel gelişmeleri de değerlendiren Gültepe, Türkiye ekonomisinin 2024'te yüzde 3,2 büyüdüğünü hatırlattı. Türkiye'nin geçen yıl OECD ülkeleri arasında en yüksek büyüme oranına sahip iki ülkeden biri olduğuna dikkat çeken Gültepe, sözlerini şöyle sürdürdü: “Büyümede

sanayinin payı son dört yıldır azalıyor. 2023'te yüzde 19,3 olan bu pay, geçen yıl yüzde 18,8'e geriledi. Net ihracat geçen yıl büyümeye 1,1 puan pozitif katkı verdi. Biz en sağlıklı büyümenin üretim ve ihracatla olduğuna inanıyoruz. Ancak yılın son çeyreğinde net ihracatın büyümeye katkısı negatif oldu. Bu durum, küresel talep dalgalanmalarına ve rekabetçilikteki gerilemeye işaret ediyor. Sanayicimizin yatırım iştahının yüksek olmasına rağmen, dış talepteki daralma ve rekabet gücündeki kayıplar ihracatımızı olumsuz etkiliyor. Bu tabloyu iyi okumamız gerekiyor. 2024, ihracatımızın rekabetçilikle sınılandığı bir yıl oldu. Bu sorunu aşabilirsek ihracatı yeniden büyümenin dinamosu haline getireceğimize inanıyoruz.”

İHRACATÇILARIMIZIN SORUNLARINI YERİNDE DİNLİYOR, İSTİŞARE EDİYORUZ

Türkiye'nin 2025'e 280 milyar dolar ihracat hedefiyle

başladığını hatırlatan Gültepe, sözlerini şöyle noktaladı: “Hedefe ulaşabilmemiz için ihracatımızı en az yüzde 7 artırmamız gerekiyor. Aylık dalgalanmalar olabilir. Ama yıllık ortalamada yüzde 7'lik büyümeyi yakalamak durumundayız. İlk iki ayda ne yazık ki hedefin gerisindeyiz. Bu ay tam 17 sektörümüz eksi yazdı. Takvimden kaynaklı iş günü eksikliğinin bu kayıpta etkisi var. Ancak iş günü sayısı aynı olsaydı bile, yine hedefin gerisinde kalacaktık. Her şeye rağmen asla karamsarlığa kapılmıyoruz. Gerek pazar çeşitliliğimizi artırarak gerekse katma değerli ihracatımızı güçlendirerek hedefimize ulaşmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Nisan ayında Çin ve Libya'ya ticaret heyetleri düzenleyeceğiz. Bölgesel toplantılarımızla ihracatçılarımızın sorunlarını yerinde dinliyor, çözüm önerilerimizi istişare ediyoruz. Sahadan elde ettiğimiz sonuçları, sorunları ve çözüm önerilerini ilgili kurumlarımızla paylaşıyoruz.”



POLAT MAKİNA, KADINLARA YÖNELİK KAYNAK OPERATÖRÜ YETİŞTİRME PROGRAMI İLE SEKTÖRE YENİLİK GETİRİYOR

POLAT MAKİNA, FIRSAT EŞİTLİĞİ VE KADIN İSTİHDAMINI ARTIRMA VİZYONU DOĞRULTUSUNDA KADIN KAYNAK OPERATÖRLERİ YETİŞTİRMeye YÖNELİK BAŞLATTIĞI EĞİTİMLERLE SEKTÖRDE ÖNCÜ BİR ADIM ATİYOR. ŞİRKET HER YIL SEKTÖRE 15 KADIN KAYNAK OPERATÖRÜ KAZANDIRMAYI, 2025 YILI SONUNA KADAR DA KENDİ BÜNYESİNDE MAVİ YAKA ÇALIŞANLARI ARASINDA KADIN ORANINI YÜZDE 15'E ÇIKARMAYI HEDEFLİYOR.

Istanbul ve Aydın'ın yanı sıra İtalya, Yunanistan ve Fas'taki ofisleri ile dünya çapında müşterilerine zeytinyağı ve avokado yağı için komple üretim hatları, çeşitli sektörlerde yönelik santrifüj teknolojileri (dekantör ve separatör) ve ekstraksiyon sistemleri alanında ürün ve hizmetler sunan Polat Makina, "Kadın Kaynak Operatörü Yetiştirme Programı" ile kadın istihdamının düşük olduğu endüstriyel alanda yenilikçi bir adım attı. Kaynak Operatörü Yetiştirme Programı kapsamında daha önce kaynak ekipmanlarıyla tanışmamış kadın kursiyerlere Astim Sürekli Eğitim Merkezi'nde Polat Makina'nın deneyimli teknik eğitmenleri tarafından kaynak ekipmanlarının kullanımına ve İş Sağlığı ve Güvenliği'ne yönelik teorik ve uygulamalı eğitimler veriliyor. Eğitim programını başarıyla tamamlayan kadınlar, "Ustalık Mesleki Belgesi" almaya hak kazanıyor. 17 Temmuz 2023 tarihinde başlayan program kapsamında eğitimlerini başarıyla



tamamlayan ilk sekiz kadın kaynak operatörü Polat Makina bünyesinde çalışmaya başladı. Şirket, cinsiyet eşitliğine katkı sağlamak amacıyla başlattığı bu programı farklı eğitimlerle çeşitlendirerek 2025 yıl sonuna kadar kadın bünyesinde görev yapan kadın çalışan oranını yüzde 15'e çıkarmayı hedefliyor. Polat Makina Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Volkan Polat, "Günümüzde birçok ülkede kadınlar tarafından da tercih edilen kaynak operatörlüğü, CNC operatörlüğü ve elektrik teknisyenliği gibi meslekler maalesef

ülkemizde halen erkek mesleği olarak görülüyor. Polat Makina olarak bu algıyı kırmak ve kadınların önlerindeki engelleri kaldırarak iş dünyasında ve sektörde daha aktif yer almalarına yardımcı olmak için çalışıyoruz." değerlendirmesinde bulunurken, eğitimlerini tamamlayarak şirket bünyesinde çalışmaya başlayan kadın kaynak operatörlerinin daha önce yabancı oldukları bir alanda bugün son derece başarılı işlere imza attığını görmekten büyük heyecan duyduklarını vurguluyor. Volkan Polat, önümüzdeki

dönemde düzenleyecekleri yeni eğitimlerle her yıl 15 kadın kaynak operatörünü sektöre kazandırmayı hedeflediklerini de ifade ederken, farklı alanlarda devreye alacakları eğitim programları ile sektörde kadın istihdamının farklı alanlarda artması için çalışacaklarını da dile getiriyor. Polat Makina Genel Müdürü L. Mutlu Şahan ise "Polat Makina olarak kadınların gücüne inanıyoruz. Onların teknik yeteneklerini keşfederek endüstriyel alanda daha fazla yer almalarını çok önemsiyoruz. Kadın Kaynak Operatörü Yetiştirme Programı ile kadın istihdamını artırıp cinsiyet eşitliğine katkı sağlamaktan, endüstriyel alanda daha fazla kadının aktif ve üretken duruma gelmesine vesile olmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Kadın istihdamına yönelik eğitim programlarımızı ve çalışmalarımızı kaynak operatörlüğünün yanında ilerleyen dönemlerde başka alanlara da taşıyacağız." diyor.

KADIN GÜCÜ EKONOMİNİN TEMELİNİ OLUŞTURUYOR! TEZMAKSAN'DA KADIN ÇALIŞAN ORANI YÜZDE 21'E ÇIKACAK

TEZMAKSAN, KADIN İSTİHDAMINI ARTIRMAYA YÖNELİK KARARLI ADIMLAR ATARAK 2025 YILI SONUNA KADAR KADIN ÇALIŞAN ORANINI YÜZDE 21'E ÇIKARMAYI HEDEFLİYOR.

Günümüz iş dünyasında kadınların ekonomik hayata katılımı, sürdürülebilir kalkınmanın ve toplumsal refahın en önemli unsurlarından biri haline geldi. Ancak birçok sektörde olduğu gibi sanayi ve üretim alanında da kadın istihdamı istenilen seviyeye ulaşamadı. Tezmaksan, bu durumu değiştirmek ve kadınların iş gücüne daha güçlü bir şekilde katılımını sağlamak için adımlar atmaya devam ediyor. Şirket, yalnızca kadın istihdamını artırmakla kalmayıp, cinsiyet eşitliğini destekleyen projeleriyle de fark yaratmayı hedefliyor. Tezmaksan Grup CEO'su Hakan Aydoğdu, kadınların iş hayatında daha fazla yer almasının yalnızca ekonomik büyüme için değil,

aynı zamanda toplumsal dönüşüm için de kritik bir unsur olduğunu vurgularken, tüm grup şirketleri dâhil kadın yönetici oranlarının yüzde 33,3; kadın çalışan oranlarının ise yüzde 18,4 olduğuna dikkat çekiyor ve "2025 yılı sonuna kadar kadınların iş gücüne katılım oranını yüzde 18,4'ten yüzde 21'e çıkarmak istiyoruz." diyor.

"TÜRKİYE'DE KADINLARIN İŞ GÜCÜNE KATILIMINDA ÖNEMLİ ENGELLER BULUNUYOR"

Gelişmiş ülkelerde kadınların cinsiyete dayalı rol ayrımından kaynaklanan sorunların çözümünde kaydedilen önemli ilerlemelere dikkat çeken Aydoğdu, kadınların toplumda lider, yönetici ve girişimci olarak daha fazla

rol üstlendiğini vurguluyor. Yapılan araştırmalar ve istatistiklerin, gelişmekte olan toplumların çoğunda kadınların erkeklerle eşit fırsatlardan yararlanamadığını gösterdiğini belirten Aydoğdu, "Özellikle Türkiye'de kadınların iş gücüne katılımı konusunda hala önemli engeller bulunuyor. Türkiye'deki kadınların iş gücüne katılımını sınırlayan düşük eğitim oranı, geleneksel cinsiyet rollerinin toplumda baskın olması, bakım sorumlulukları ve yükümlülüklerinin kadınlar üzerinde daha fazla olması, kadın istihdamına yönelik toplumsal algılar, yeterli beceri ve mesleki nitelik eksiklikleri ile finansal kaynaklara sınırlı erişim gibi engeller bulunuyor. Bu da kadınların ekonomiye katılımını sınırlayan ciddi birer bariyer

oluşturuyor. Tezmaksan Grubu olarak, biz de tam olarak bu noktada devreye giriyoruz. Kadınların iş hayatına daha fazla katılımını sağlamak amacıyla çeşitli projeler ve çalışmalar gerçekleştiriyoruz." şeklinde konuşuyor.

"KADIN ÇALIŞANLAR ŞİRKETİN GELECEĞİNE YÖN VERİYOR"

Kadın çalışanların, şirketlerin geleceğine yön veren en değerli paydaşlardan biri olduğunu söyleyen Aydoğdu, "Tüm grup şirketlerimiz dâhil kadın yönetici oranımız yüzde 33,3, kadın çalışan oranımız ise yüzde 18,4. Bu oranın artması için gayret gösteriyoruz. Bu kapsamda da büyük bir hedefimiz var: 2025 yılı sonuna kadar kadınların iş gücüne katılım oranını yüzde 18,42'den 21'e çıkarmak istiyoruz. Bunun kolay bir hedef olmadığını farkındayız, ancak kararlılıkla ve azimle bu hedefe ulaşmak için tüm imkânları seferber edeceğiz. Beyaz yakada yoğunlaşan kadın istihdamı, şirketimizin inovasyon gücünü artırarak sürdürülebilir büyümeye destek oluyor. Ayrıca, 2025 yılında Sivas fabrikamızda başlayan mavi yaka kadın istihdamı artışı, cinsiyet eşitliği konusundaki kararlılığımızın da somut bir örneğidir." diyor.



**TARIM VE MAKİNE SANAYİ
ETKİLEŞİMİ RAPORU
GÜNCELLENDİ!**

**TARIM MAKİNELERİ
İHRACATI
ÇEYREK ASIRDAN
KISA SÜREDE
30 KATINA ÇIKTI**





TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, İLKİNİ MAYIS 2020'DE YAYIMLADIĞI "TARIM VE MAKİNE SANAYİ ETKİLEŞİMİ RAPORU" ADLI ÇALIŞMANIN GENİŞLETİLMİŞ VE GÜNCELLENMİŞ BEŞİNCİ BASKISINI GEÇTİĞİMİZ ARALIK AYINDA YAYIMLAMIŞTI. TÜRK TARIM ALET VE MAKİNELERİ İMALATÇILARI BİRLİĞİ'NİN (TARMAKBİR) YAYINA HAZIRLADIĞI VE MAİB'İN YAYIMLADIĞI RAPOR, TÜRKİYE'DE TARIMSAL MEKANİZASYONUN MEVCUT GÖRÜNÜMÜNÜ ANALİZ EDERKEN, SEKTÖRÜN GELİŞİMİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ İÇİN POLİTİKA YAPICILARA ÖNEMLİ BİLGİLER SUNUYOR.

Çalışmanın orijinal dokümanına, sayfada göreceğiniz karekodu mobil telefonunuz ya da tabletinize okutarak ulaşabilirsiniz.



Türkiye'nin Makinecileri markasıyla yurt dışında sürdürdüğü

faaliyetler ve tanıtım çalışmalarıyla sektörün bilinirliğini arttırmaya devam eden Makine İhracatçıları Birliği (MAİB), Türk makinelerinin kalitesi ve teknolojik gücünü tüm dünyaya anlatma ana hedefiyle, Türk makine sektörünün büyüme politikalarına ışık tutacak rapor ve çalışmalar ortaya koymaya devam ediyor.

Bu kapsamda, 2017'den bugüne makine imalat sektörünün yerel ve küresel değerlendirmelerinden sektörel envanter araştırma raporlarına, makro pazar analizlerinden ihracat potansiyeli araştırmalarına, sektörün dış pazar stratejilerinden katma değer ve ithal girdi kullanımı analizlerine ve nihayet makine sektörünün ilişkili diğer sektörlerle etkileşimlerine yönelik 35 farklı rapor yayımlayan Türkiye'nin Makinecileri, son olarak geçtiğimiz aralık ayında, tarım makineleri sektörüne odaklanan önemli bir çalışmayı daha kamuoyunun bilgisine sundu.

Türk makine sanayisinin önemli alt segmentlerinden biri olan tarım makinelerine odaklanan, tarım sektörünün makine sektörü ile etkileşimini detaylı analizlerle ortaya koyan ve politika yapıcılar için bir rehber vazifesi gören "Tarım ve Makine Sanayi Etkileşimi Raporu", aslen 2020'den bugüne her yıl güncellenen içeriği ile MAİB'in Sektörel Raporlar Serisi içinde önemli bir yer tutuyor. Türk Tarım Alet ve Makineleri İmalatçıları Birliği'nin (TARMAKBİR) katkılarıyla hazırlanan ve ilki 2020 yılında yayımlanan raporun genişletilmiş ve güncellenmiş beşinci baskısının, sadece sektör temsilcileri için değil politika belirleyici kurumların yetkilileri için de yine kıymetli bir referans olacağına inanıyoruz.

TARIM YOKSA YAŞAM YOK!

İnsanoğlunun toprakla ilişkisi bin yıllar öncesine dayanıyor. Öyle ki, medeniyetlerin gelişmesini ve insanoğlunun avcı-toplayıcılıktan yerleşik hayata geçişini de tarım ile ilişkilendiriyoruz. Tarımsal

faaliyetler, ihtiyaçlar piramidi en üst basamaklardan biri olan "yemek" ihtiyacını gidermesinin yanı sıra üretim, ticaret, siyaset ve inanç penceresinde de insanoğlunun zihinsel tekamülünde çok önemli bir yer tutuyor. Bununla birlikte, sanayi devriminin getirilerinden biri olan makineleşmenin tarımsal faaliyetlerdeki etkisi de uzun süredir politika yapıcılar tarafından dikkatle izleniyor. Artan nüfus ve yükselen şehirleşme oranları tarımsal hasılda düşüslere neden olurken, iklim krizinin dolaylı sonuçlarıyla artık öngörülen rekolte; bununla birlikte süregiden jeopolitik krizler ve su kaynaklarının kirlenmesi, günümüzde tarımı her zamankinden daha stratejik hale getiriyor. Bu stratejideki kurtuluş reçetesi ise tarımsal mekanizasyon ile tarımda yeterliliğin mümkün olduğunca yüksek seviyelere ulaştırılmasından geçiyor. Geçtiğimiz aralık ayında yayımlanan ve en güncel verilerle hazırlanmış "Tarım ve Makine Sanayi Etkileşimi Raporu", küresel mal ticaretindeki yerini her yıl

güçlendiren tarım sektörü ile onun makine sektörüyle bağdaşan en önemli bileşeni tarım makineleri segmentinin güncel görünümünü, sorun başlıklarını ve çözüm önerilerini kamuoyu ile paylaşırken, politika belirleyiciler, ilgili sektörel paydaşlar ve iş dünyasının tümü için önemli içerikler sunuyor.

SEKTÖRÜN SORUN BAŞLIKLARI ÇÖZÜM BEKLİYOR

MAİB Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu, "Tarım ve Makine Sanayi Etkileşimi Raporu"nun güncellenmiş ve genişletilmiş beşinci baskısının sunuş metninde, 2001 yılında 56 milyon dolar olan tarım makineleri ihracatının çeyrek asırdan kısa bir zaman dilimi içinde yaklaşık 30 katına, yani ortalama 1,5 milyar dolar seviyesine çıkarak çok önemli bir gelişim sağladığının altını çizerken, 2001 yılında 31'inci sırada olan ve toplam ihracattan binde 3 pay alan tarım makineleri sektörünün, 2023 yılını 17'nci sırada tamamladığını ve toplamdan aldığı payı binde 15'e yükselttiğini

"GENEL OLARAK ÇİFTÇİ TERCİHLERİNDE EMEK-YOĞUN ÜRÜNLERDEN MEKANİZASYONA UYGUN ÜRÜNLERE DOĞRU TERCİH KAYIŞI DEVAM ETMEKTEDİR. PANDEMİ VE RUSYA-UKRAYNA SAVAŞI BU YÖNELİMLERİ GÜÇLENDİRMİŞTİR. BU DA TARIM MAKİNELERİNE OLAN TALEBİN ARTMASINA NEDEN OLMUŞTUR."



“YER ALTI KAYNAĞINA SAHİP OLMADAN GELİŞEN EKONOMİLER İNCELENDİĞİNDE, TARIM FAALİYETLERİNE ÖNEM VERMEDEN BÜYÜYEBİLMİŞ ÇOK AZ EKONOMİNİN OLDUĞU GÖRÜLÜR. YER ALTI KAYNAĞINA SAHİP OLMAYANLAR BİR YANA, BU KONUDA ŞANSLI OLAN ÜLKELER BİLE (BREZİLYA, ABD, RUSYA, ÇİN GİBİ) TARIMA ÖNEM VERMEKTE VE BU KONUDA CİDDİ ÇALIŞMALAR YAPMAKTADIR. NET BİR İHRACATÇI ÜLKE OLAN BREZİLYA, SAHİP OLDUĞU PETROLE RAĞMEN ASIL EKONOMİK GELİŞİMİNİ, 1990’LI YILLARIN BAŞINDAN İTİBAREN UYGULAMAYA BAŞLADIĞI TARIM DEVRİMİ SAYESİNDE SAĞLAMIŞTIR.”

vurguluyor. “Günümüzde dış ticaret fazlası verir hale gelen tarım makineleri sektörünün bu oranlarla yetinmek istemeyeceği açık olsa da eğilmemiz gereken sektörel sorunlar var.” diyerek devam eden Karavelioğlu, sektördeki yüksek kayıt dışılığa, çiftçilerin alım gücünün zayıflığına bağlı olarak rekabetin kaliteden fiyata dönmesi ve bu durumun kullanılan teknoloji üzerinde oluşturduğu zafiyete, nitelikli istihdam zorluklarına, markalaşma ve pazarlama kısıtlarına dikkat çekiyor ve “Kurumsallıktan uzak, yeterince Ar-Ge ve inovasyon yatırımı yapmayan, hatta pazar eğilimlerine hızlı yanıt veren kopya imalatla yetinen ve katma değeri önelemeyen yapılar; nitelikli işletmeler için sorun olma-ya devam ediyor.” sözlerini kullanıyor. Karavelioğlu, raporun önceki basımlarına yönelik tepkilerin,

tespit edilen sorunlar ve ortaya koyulan çözümler konusunda sektör genelinde bir fikir birliği oluştuğunu gösterdiğini de ifade ederken, rapor içeriklerinin düzenleyici ve denetleyici kurumlar tarafından da yakından izlenmesi ve iyileştirici adımlar atılmasıyla bu sorunların aşılması konusundaki iyimserliğin arttığını dile getiriyor.

KATMA DEĞERLİ ÜRETİME GEÇİŞ ŞART!

TARMAKBİR Yönetim Kurulu Başkanı Gökhan Bayramoğlu ise raporun giriş bölümünde Türk tarım makineleri endüstrisinin Türkiye ekonomisine paralel olarak büyüdüğünü ve üretim standartlarının yanındaki ürün çeşitliliği ve kalitesini de geliştirdiğine değiniyor ve “Son verilere göre 2023 yılı itibarıyla 5,5 milyar dolar üretim değerine ulaşan ve yan sanayisi hariç yaklaşık

38 bin kişiye direkt istihdam sağlayan sektörümüz, yarattığı 1,6 milyar dolar katma değerle ekonomimize önemli bir katkı sağlamaktadır. 2024 yılında yaklaşık 1,5 milyar dolar seviyesinde bir ihracat gerçekleştiren sektörümüzde, ülkemizin ihtiyaç duyduğu mekanizasyon araçlarının tamamına yakını üretilmektedir. Son 10 yılda yedi kez dış ticaret fazlası veren sektörümüzde öncelikli hedefimiz, 2 milyar dolar seviyesini aşmak ve ülke sıralamasında ilk 10’a girmektir. Ancak sektörümüzün bilgiye ve ölçek ekonomisine dayalı bir rekabete geçiş yapma zorunluluğunun da farkındayız. Bu kapsamda öncelikle firmaların ‘yeni üretim teknolojilerine sahip olması’ dikkate değer bir husustur. Üretim tarafında maliyetleri düşürecek yüksek teknoloji yatırımlarının yapılması, ürün tarafında ise Ar-Ge’ye dayanan, fikri

“1923 YILINDA İZMİR’DE DÜZENLENEN İKTİSAT KONGRESİ’NDE ATATÜRK, MAKİNELEŞMENİN GEREĞİNE DİKKAT ÇEKMiŞ, KONGREDE ZİRAAT ALET VE MAKİNELERİNE YÖNELİK İMALATHANELERİN AÇILMASI GİBİ ESASLAR KABUL EDİLMİŞTİ.



**"ABD'DE YER
ALAN ULUSAL
MÜHENDİSLİK
AKADEMİSİNE
GÖRE
'TARIMSAL
MEKANİZASYON'
DÜNYANIN
YAŞADIĞI 20
DEVRİMDEN
BİRİDİR. ÇİN'İN
HAZIRLADIĞI VE
BÜYÜN ÖNEM
ATFETTİĞİ
'MADE IN CHINA
2025' STRATEJİ
BELGESİNİN
ÖNCELİKLİ 10
SEKTÖRÜNDEN
BİRİSİ DE TARIM
MAKİNELERİDİR."**

mülkiyet hakları ile korunmuş ve marka değeri olan bir yapıya ulaşılması sağlanmalıdır. Tabii tüm bu bileşenlerin yanı sıra mesleki eğitime gereken önemin verilmesi, yerel ve küresel çapta tüm pazarlarda sektörel güncel gelişmelerin takip edilmesi de yüksek katma değerli üretime geçişte oldukça önemli bir husustur." sözlerini kullanıyor.

TARIMDA YETERLİLİK HEPİMİZİN SORUNU

Yapılan değerlendirmelere göre, gelecekte artan nüfus ve zenginleşen orta sınıfın gıda ve kısmen enerji ihtiyaçlarının karşılanması için, bugünkünden çok daha fazla tarımsal üretim yapılması gerekecek. Agrievolution Alliance'ın daha 2004 yılında hazırladığı bir rapor, 2000-2050 döneminde üretilmesi gereken gıda miktarının, geçtiğimiz 10 bin yılın toplamından daha fazla olmak zorunda olduğunun altını

çiziyordu. Vatandaşlarının gıda ihtiyacını bugün bile tam olarak karşılayamayan ülkelerin çoğunluğunda, nüfus artış hızındaki büyümenin süreceği tahmin edilirken, yine bu ülkelerin bazılarında, ekonomik büyümeye paralel olarak alt gelir grubundan orta gelir grubuna doğru büyük bir nüfus kayması da görülebilir. Bu da proteince zengin, daha kaliteli gıdaya olan talebin daha da yükseleceği anlamına geliyor. Gelir arttıkça gıda talebinde ve bileşiminde değişiklikler olması da muhtemel. Gelir artışının yanı sıra kentleşme, göreceli fiyat değişiklikleri, teknolojik değişimler, değer zinciri gelişmeleri ve küreselleşme, diyet alışkanlıklarının değişimine ve daha kalorili ürünlerin tüketilmesine yol açıyor. İnsanların büyük bir bölümünün gelecekte daha az tahıl tüketeceği ve daha çok oranda et, meyve, sebze ve işlem görmüş gıda

yiyeceği tahmin edilirken, bu gelişmenin doğal kaynaklara olan baskıyı artırması bekleniyor.

Diğer yandan, enerji bitkileri tarımı, artan bir oranda gündemde yer almaya devam ediyor. Biyoyakıtlara olan politik ilginin arkasında, fosil yakıt tüketimini azaltma ihtiyacı bulunuyor ve biyoyakıtların gaz emisyonlarının düşük olması, uluslararası düzeyde destek görmelerini de sağlıyor.

Bu kapsamda, tarım ürünlerinde arz/talep dengesi değişirken, arz açığının yaygınlaşacağı bir döneme girdiğimiz söylenebilir. Özellikle gelir düzeyi düşük olan bireylerin sentetik, kabul edilebilir sınırların üzerinde ilaç kalıntısı içeren, olumsuz koşullarda depolanmış hatta son kullanma tarihi geçmiş, kalitesi düşük ürünleri içeren gıda tüketiminin artacağı bu dönemde, bitkisel gıdaların temininde yaşanacak

sıkıntılar, hayvansal yemde de söz konusu olacaktır. Dolayısıyla hayvansal gıdaların üretiminde yaşanması muhtemel zorluklar, gıda güvenliğini olumsuz yönde etkileyebilir, beslenme ve sağlık sorunlarına yol açabilir.

TARIMSAL MEKANİZASYON NEDEN ÖNEMLİ?

Tarım, tüm dünya nüfusu için büyük önem taşıyor. 2020 yılından itibaren küresel bir sorun haline gelen salgın dönemi sadece Türkiye için değil, tüm dünya ülkeleri için tarımın değerini ve kendi kendine yetebilmenin önemini net bir biçimde ortaya koydu. Salgın döneminde bazı ülkelerin tarım ürünlerinin ihracatını yasaklaması veya kota koyması, tüketicilerin “kalmaz” endişesiyle süpermarketlere hücum ederek gıda ürünleri stoklaması, birçok kişinin bu dönemde ilk kez evinin bahçesine, hatta balkondaki saksılara kadar domates-biber ekmesi, tarıma en uzak kesimlere bile tarımın önemini gösterdi. Bu dönemde ekilmeyen, atıl vaziyette duran araziler

kısmen de olsa yeniden tarım için kullanılmaya başlanırken, yine bu dönemde bazı belediyelerin tarım konusuna özel bir ilgi göstererek, sulamadan tohum, fide, gübre gibi girdilerin teminine, ürün alım desteğine kadar bölgesindeki çiftçilere yönelik bilgi paylaşımı, proje ve hibe destek programlarını hayata geçirdiği gözlemlendi. Özetle, gıda güvenliği konusu neredeyse tüm ülkelerin ortak sorunu haline geldi. Salgın, tarımın değerini bu şekilde ortaya koymuşken aslında tarımsal mekanizasyonun önemine de dikkat çekilmesini sağladı. Günümüzde dünya nüfusunun artmasına karşın tarımsal istihdamın azalması, çiftçilikte ortalama yaşın giderek yükselmesi ve tarımsal arazilerin/su kaynaklarının azalması birim alandan daha çok verim elde etmeyi zorunlu hale getiriyor. Bu ters orantı içinde öngörülen tek çıkar yol, biyolojik inovasyonla desteklenen son teknoloji tarımsal mekanizasyon araçlarının ve elbette hassas/akıllı tarım teknolojilerinin kullanımıdır. Salgın döneminde İngiliz halkından

meyve sebze toplamada yardım istenmesi haberini hepimiz hatırlıyoruz. Bu haberden yola çıkarsak, meyve sebze toplamak için tarım robotlarına ihtiyaç duyulması artık bir tercihin ötesinde bir zorunluluk haline geliyor. Kaldı ki tarımın doğası gereği oluşan zaman kısıtları, örneğin hasadın veya ilaçlamanın belirli dönemlerde ve hava şartlarında hızlıca yapılmasının zorunluluğu veya sağılan sütün bir an önce soğuk zincire girmesinin insan sağlığı için önemi, tarım için mekanizasyonu zaten zorunlu kılıyor.

TARIMSAL MEKANİZASYONUN AMACI NEDİR?

Tarımsal mekanizasyonun amacı, insan iş gücünün verimini artırarak yapılan işin maliyetini düşürmek olarak tanımlanabilir. Bu, direkt olarak birim iş için sarf edilen zamanın azaltılması veya endirekt olarak birim alandan elde edilen verimin artırılması ile gerçekleşir. Makineli tarım sayesinde insan gücünden çok daha kuvvetli olan motor gücünden istifade edilirken,

“SEKTÖRDE GÖRECE YOĞUN BİR START-UP OLUŞUMU DA BAŞLAMIŞ DURUMDA. DİJİTAL TARIM SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN BU START-UP'LAR, TOPRAKSIZ TARIM TEKNOLOJİLERİNDEN HAYVAN SAĞLIĞI İÇİN YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ ERKEN UYARI SİSTEMLERİNE, YAPAY ZEKÂLI TARIMSAL TAHMİN SİSTEMLERİNDEN DEĞİŞKEN ORANLI İLAÇLAMAYA KADAR FARKLI BİRÇOK SEGMENTTE ÇALIŞMALAR YAPIYORLAR.”





TARIMDA VERİMİ ARTIRMAK... PEKİ, AMA NASIL?

Arazi büyüklüklerinin artmadığı hatta azaldığı, su kaynaklarının giderek tükendiği dünyada, öngörülen tek çıkar yol, tarımda verimi artırmak. Verim artışına dair yöntemlerin başında ise “yüksek verimli ve daha dayanıklı ürün çeşitlerinin geliştirilmesi” ile iş gücü, zaman ve üretim maliyetlerinden tasarruf etmeye olanak sağlayan “mekanizasyon” uygulamaları geliyor.

Bununla birlikte, bu işlemlerin;

- Kullanım etkinliğini artırarak en az kaynak ve girdi tüketimiyle,
- Verimliliği artırarak olabildiğince düşük maliyetlerle,
- Doğaya en az müdahale ve en az çevre hasarıyla,
- Olabildiğince kısa süreli ve az sayıdaki işlemlerle,
- İklim koşullarından olabildiğince bağımsız kalacak şekilde yapılması gerekiyor.

Bu durumda, alışlagelmiş üretim teknikleri ve bunlara ait araçların terk edilerek, çağdaş üretim teknolojilerine geçilmesi ve bunlara uygun araçların kullanılması, çiftçiler başta olmak üzere, talepleri giderek artan dünya nüfusunun tek çözümüdür.

kullanılmaya başlanmasıyla, tarımsal üretimde kalite ve verimin nasıl yükseldiğini bize gösteriyor. Daha ileri bir seviye olarak, ekim, gübre ve ilaç normu ile verilecek su miktarını ayarlama imkânı sunan tarımsal mekanizasyon araçları ile tohum, gübre, kimyasal madde ve su tüketimi azalırken, üretim verimi katlanarak artıyor. Örneğin Hindistan’da, patates tarlalarında damla sulama yöntemi kullanılmasıyla ilgili bir proje sonucunda, üç yıl içerisinde üretim verimi ortalama yüzde 31 artarken, su tüketimi yüzde 50 azalmış ve patates çatlakları yüzde 10’dan yüzde 1’e inmiştir.

TARIMSAL MEKANİZASYONDA NE DURUMDAYIZ?

Tarihsel verilere göre ilk tarım ekipmanını (pulluğunu) 1861’de Bursa’da, ilk traktörünü 1955’te Ankara’da üretmeye başlayan Türkiye’de, sektörün ihtiyaç duyduğu tarımsal mekanizasyon araçlarının tamamına yakını imal edilebiliyor. Bununla birlikte bu konuda istisnalar da var: Örneğin satış adetleri bakımından üretimi rasyonel olmayacak ürünler, çok büyük tarımsal arazilere ve işletmelere uygun kapasitede traktörle çekilir veya kendi yürür makineler ile çok yüksek seviyede mühendislik içeren makineler, özellikle akıllı tarım ekipmanları ya çok düşük bir seviyede imal ediliyor ya da ihtiyaçlar ithalat yoluyla sağlanıyor. Sektörde 2022 yılı itibarıyla ithalatın iç pazarı karşılama oranı, genel makine endüstrisinin oranının (yüzde 65,4) altında, yüzde 19,5 olarak gerçekleşirken, bu değere göre tüm makine sektöründe ithalata en az bağımlı ikinci alt sektörün tarım makineleri olduğu da söylenebilir. Sektörde ulaşılan konum

örneğin beş sıralı pamuk toplama makinesinin 150 dekar tarlada 10 saatte topladığı pamuğu aynı sürede toplamak için yaklaşık 450 işçi gereklidir. Toprak işleme, ekim, dikim, gübreleme, ilaçlama, hasat, harman, nakliye gibi işlemler makine ile daha iyi yapılır. Örneğin bir taş toplama makinesi ile tarımsal amaçla kullanılmayan topraklar tarıma açılır; makineler sayesinde ürünün hasadı iklimsel şartlardan etkilenmeden, zamanında ve hızlı bir şekilde yapılır. Suyun daha verimli kullanılması için de en büyük iş yine bir tarımsal mekanizasyon ekipmanına, örneğin bir damla sulama veya bir yağmurlama sulama sistemine düşür. Tarih, traktörlerin, ekim makinelerinin ve hasat makinelerinin

TARIM MAKİNELERİ ENDÜSTRİSİNDE YENİ FIRSATLAR

Tüm dünyada artan nüfus, gıdaya olan talebi artırmakta, çiftçilerin üzerindeki zaman ve maliyet açısından verimli üretim yöntemleri geliştirme baskısı da tarımsal mekanizasyon gerekliliğini tetikliyor. Artan devlet sübvansiyonları, tedarikçi sayısı, harcanabilir gelir, daha kaliteli ve organik ürünler talebi, biyoyakıtlar için bitkisel üretim, tarımsal verimlilik ve uluslararası pazara odaklı tarım ürünleri ihracatı tarım makineleri pazarının büyümesini sağlayan başlıca faktörlerken, üretim tekniklerinde modernizasyon, tasarım ile maliyet düşürme stratejilerinin kullanımı ilerleyen 10 yıl içinde yeni fırsatlar yaratabilir.

dış ticaret verileri üzerinden değerlendirildiğinde ise daha ölçülebilir sonuçlara ulaşabiliyoruz. Buna göre, 2000'lerin başında 20 ila 30 milyon dolar seviyesinde ekipman, 30 ila 40 milyon dolar seviyesinde traktör ihracatı yapan ve dış ticaret açığı veren Türk tarım makineleri endüstrisi, bugün 1,5 milyar dolar seviyesini aşan ihracatıyla

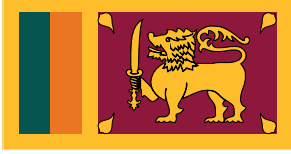
dış ticaret dengesini kurmaya hatta kayda değer bir ölçüde fazlasını vermeye başlamış durumdadır. Bu değişim, ülke sıralamasından da izlenebilir: 2001 yılında 31'inci sırada olan ve toplam dünya ihracattan binde 3 pay alan Türkiye, 2022 yılını 17'nci sırada tamamlamış ve toplamdan aldığı payı yüzde 1,6'ya yükseltmişti.

Bununla birlikte sektörün daha fazla gelişim göstermesi, öncelikle iç pazarın (yerel tarımsal işletmelerin) bu gelişime uygun makine talebinde bulunmasına bağlı. 2020 yılı kasım ayında yapılan bir saha araştırması sonucuna göre, ülkemizde her yıl 100 tarım işletmesinden 17'sinin traktör/ ekipman, 10'unun sulama sistemleri yatırımı yaptığı, endüstriyel bitki tarımında bu oranların biraz daha fazla olduğu, büyük tarım işletmelerinde bu oranın iki katına çıktığı anlaşılmıştı. Diğer yandan Türkiye'deki tarımsal yapı, tarımda gelişmiş ülkelere göre olumsuz olarak nitelendirileceğimiz bazı farklılıklar da gösteriyor: Örneğin mevcut arazi ölçeklerinin durumu, tarım arazilerinin genellikle küçük parsellerden oluşması, ayrıca bu parsellerin de bir arada olmayıp oldukça dağınık bir şekilde bulunması, ortak makine kullanımındaki yetersizlikler ve özellikle

çiftçilerin alım gücünün düşük olması, yurt içi talebin de orta-düşük teknoloji ve düşük kapasiteli makineler üzerinde yoğunlaşmasına, bu da katma değeri düşük bir üretime sebep oluyor. Daha yüksek katma değerli yolu ise daha yüksek teknolojiye geçiyor. Ancak, Türkiye'deki tarımsal işletme sayısına ve pazar büyüklüğüne göre oldukça fazla sayıda olan firmaların önemli bir kısmı kaliteden/teknolojiden çok fiyatta rekabeti ön plana çıkarıyorlar. Bu haksız rekabet faaliyet kârlılığını düşürürken, düşük kâr marjları da doğal olarak Ar-Ge faaliyetleri başta olmak üzere nitelikli teknoloji kullanımını, nitelikli istihdamı, markalaşma ve pazarlama harcamalarını azaltıyor. En nihayetinde, bu fasit döngü, firmaların genel olarak işletme sermayelerinin yetersiz olması ve altyapı yatırımlarının yetersiz kalmasına neden oluyor.



SRI LANKA



YÜZ ÖLÇÜMÜ

65.610 km²

NÜFUS

22,8 milyon (2025 yılı tahmini)

ÖNEMLİ ŞEHİRLER

Kolombo (Başkent)
Kotte
Kandy
Galle
Batticaloa
Trincomalee
Anuradhapura
Badulla
Jaffna
Kurunegala

ETNİK GRUPLAR

%75 Sinhala
%15 Tamil
%9 Moor
%1 Diğer milletler

DİL

Sinhala (Resmi ve ulusal dil),
Tamil (Ulusal dil), İngilizce

DİN

%70 Budist
%13 Hindu
%7 Müslüman
%7 Diğer dini inanışlar ve
inançsızlar

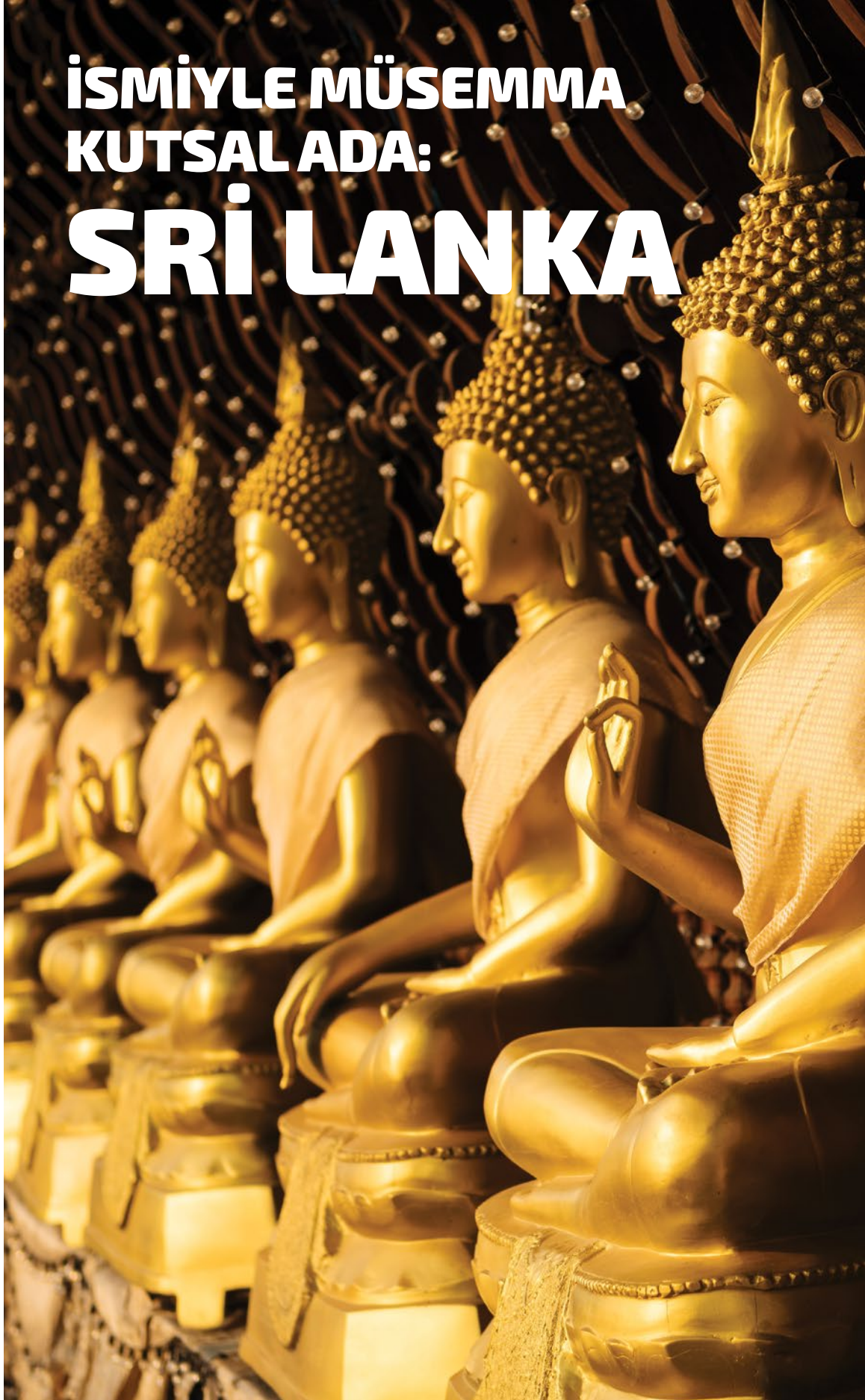
PARA BİRİMİ

Sri Lanka Rupisi (LKR)
1 Dolar: 296,4 LKR
(20 Mart 2025 itibarıyla)

CIA The World Factbook ve
T.C. Dışişleri Bakanlığı
Sri Lanka Demokratik
Sosyalist Cumhuriyeti Künyesi



İSMİYLE MÜSEMMA KUTSAL ADA: SRI LANKA





KOLOMBO

SRI LANKA İSMİ, SANSKRİTÇE “MUTLULUK” YA DA “KUTSALLIK ADASI” ANLAMINA GELİYOR. KUTSAL HİNDU DESTANI RAMAYANA’YA KONU OLAN SRI LANKA, COĞRAFİ ŞEKLİNDEN DOLAYI “OKYANUSUN İNCİSİ” OLARAK DA ANILIYOR. BİR DÖNEM SAHİP OLDUĞU DOĞAL ZENGİNLİKLERİYLE GÖZDE OLAN ADA, AYNI ZENGİNLİK NEDENİYLE ASIRLAR SÜREN SÖMÜRGE DÖNEMİ DE YAŞADI. 1972’DE ELDE ETTİĞİ BAĞIMSIZLIĞIN ARDINDAN BU KEZ DE KANLI İÇ ÇATIŞMALARDA YILLARCA HARAP OLAN SRI LANKA, YAKIN DÖNEMDEKİ EKONOMİK ÇÖKÜŞTEN ÇIKIŞ İÇİN KAPSAMLI POLİTİKALAR UYGULAMAYI SÜRDÜRÜYOR. ÜLKENİN TÜRKİYE İLE OLAN TİCARETİNDE İSE MAKİNE SEKTÖRÜNÜN ÖNEMLİ BİR PAYI BULUYOR.



Batı Asya ile Güneydoğu Asya arasındaki ana deniz rotaları üzerinde yer alması ve derin doğal limanları nedeniyle, antik İpek Yolu üzerinde önemli bir stratejik durak olan Sri Lanka, 133 yıl İngiliz egemenliğinde kaldıktan sonra 1948 yılında bağımsızlığını kazandı. 1972 yılına kadar İngiliz Uluslar Topluluğu üyesi bir dominyon (Seylan Dominyonu) olarak tanınan ülke 1972’de ise adını Sri Lanka Cumhuriyeti olarak değiştirdiğini ilan etti. Coğrafi şekinden ve konumundan dolayı eski dönemlerden beri “Hint Okyanusu’nun İncisi” olarak adlandırılan ülke aslen, antik dönemlerden beri doğal kaynakları ve zengin faunası nedeniyle her zaman göz önündeydi. Kutsal Hindu Destanı Ramayana’ya konu

olan toprakların günümüz Sri Lanka’sı olduğu düşünülürken, adadaki antik yerleşimlerin zenginliği de bu savı doğrular niteliktedir. Her ne kadar ülkenin ismi “Kutsallık/Mutluluk Adası” olarak tercüme edilse de ne yazık ki Sri Lanka’nın tarihi her zaman mutlu dönemlerden bahsetmiyor. Geçmişinde uzun bir sömürge dönemi bulunan ülkenin İngiliz Uluslar Topluluğu’ndan ayrılışının ardından neredeyse 30 yıl süren iç çatışmalarda 60 bin ila 100 bin insanın hayatını kaybettiği de bağımsız kuruluşlarca dile getiriliyor. Günümüzde tarım ekonomisinden sanayi ekonomisine geçme çabalarını artıran ülke, halen en değerli ihracat ürünlerini de tarımsal kaynaklarından elde ediyor. Seylan çayı, zengin kahve plantasyonları

ve kauçuk mamulleri ile bu segmentlerde halen önemli bir oyuncu olmayı sürdüren Sri Lanka, Asya ve Afrika arasındaki stratejik konumuyla küresel lojistik operasyonlar için önemli bir merkez olmaya da devam ediyor.

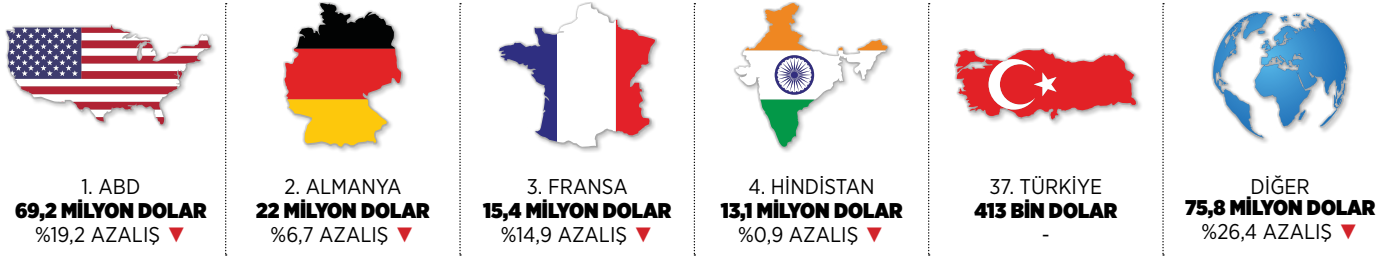
TARİHİNDE HEM ZENGİNLİK HEM SAVAŞ VAR

İslam tarihi kaynaklarında önce Serendib, daha sonra da Seylan adıyla tanınan Sri Lanka’nın bugünkü sakinleri, MÖ 5’inci yüzyılda Kuzey Hindistan’dan gelip bölgeye yerleşen Hint-Ârî ırktan Sinhalalar ve MÖ 3’üncü yüzyılda Güney Hindistan’dan gelen Dravidyen Tamillerdir. Zamanla ada toplumu, Hint kültürüne yakın fakat ondan farklı bir kimlik ve kültür oluşturmuştur.

MÖ 3’üncü yüzyılın sonlarında adanın kuzeyinde kurulan Sinhala Krallığı bölgede Budizm’i yaymış ve varlığını yüzyıllar boyu devam ettirmiştir. 10’uncu yüzyılda Güney Hindistan’daki Tamil Krallığı tarafından yıkılan devlet, 11’inci yüzyılda yeniden hakimiyeti ele geçirmiş ve en parlak devrini 12’nci yüzyılda yaşamıştır. Sonraki yüzyılda Güney Hindistan’dan gelen yeni Tamil göçleriyle krallık eski gücünü kaybetmişse de varlığını bir süre daha sürdürmüştür. Bununla birlikte adanın orta kesimlerinde yine Sinhalalar tarafından ayrı bir krallık daha kurulmuştur. Sahip olduğu jeostratejik konum sebebiyle yüzyıllar boyunca uluslararası ticaret güzergâhında önemli bir rol üstlenen Sri Lanka, 16’ncı

SRI LANKA 2024'TE HANGİ ÜLKELERE MAKİNE İHRAÇ ETTİ?

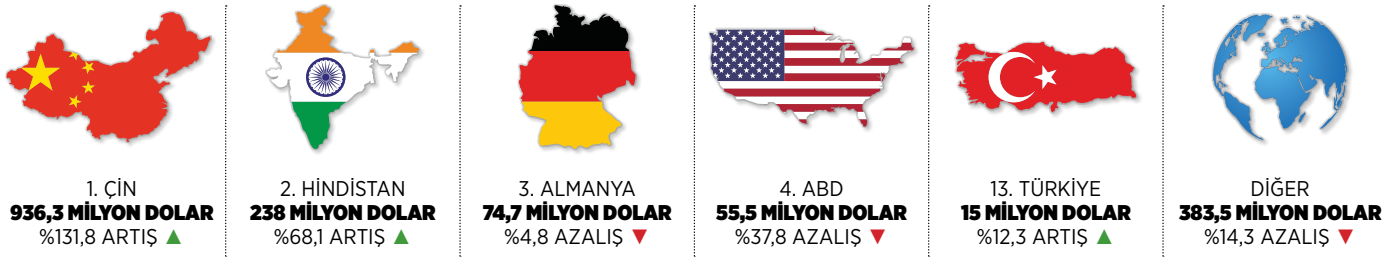
TOPLAM: 195,9 MİLYON DOLAR



Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

SRI LANKA 2024'TE HANGİ ÜLKELERDEN MAKİNE İTHAL ETTİ?

TOPLAM: 1,7 MİLYAR DOLAR



Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

yüzyılın başlarında Portekiz tarafından sömürleştirilmiş, 17'nci yüzyılın ortalarında ise Tamillerle iş birliği yapan Hollanda adadaki asıl Batılı güç haline gelmiştir. 1802'de ise Sri Lanka'nın hâkimiyetinin Birleşik Krallık'a devredildiğini görüyoruz. 16 ve 17'nci

yüzyıllarda tarçın üretiminde iyi bir konumda olan Sri Lanka, 18'inci yüzyıldan itibaren çay, kahve, kauçuk ve Hindistan cevizi üretiminde de önemli bir üretim kapasitesine kavuşmuştur. 1931 yılında, İngiliz sömürge toprakları içerisinde ilk

kez uygulanan bir yöntemle özerkliği tanınan Sri Lanka, 1948 yılında ise Seylan adıyla İngiliz Milletler Topluluğu içinde bağımsızlığını kazanmıştır. Ancak bağımsızlıkla birlikte adadaki Sinhala ve Tamil toplulukları arasındaki gerilim artarken, bu gerilim

1980'li yıllarda iç savaşa dönüşmüş ve 30 yıla yakın süren çatışmalarda 100 bine yakın insan hayatını kaybetmiştir.

TARIM ÜRÜNLERİYLE TANINIYOR

IMF verilerine göre, satın



GSYİH*:
98,9 MİLYAR DOLAR



GSYİH BÜYÜME ORANI*:
YÜZDE 5



KBGSYİH*:
4 BİN 300 DOLAR



İŞSİZLİK ORANI*: YÜZDE 4,8



EKONOMİNİN SEKTÖREL DAĞILIMI:
YÜZDE 67 HİZMETLER
YÜZDE 25 SANAYİ
YÜZDE 8 TARIM



TÜRKİYE İLE TOPLAM TİCARETİ:
260 MİLYON DOLAR



İHRACAT:
12 MİLYAR DOLAR

İHRACATINDA BAŞLICA ÜLKELER:
ABD, BİRLEŞİK KRALLIK, HİNDİSTAN

BAŞLICA İHRACAT KALEMLERİ:
ÖRME TEKSTİL ÜRÜNLERİ, KAHVE/ÇAY VE BAHARATLAR, ÖRME OLMAYAN TEKSTİL ÜRÜNLERİ, KAUÇUK VE MAMULLERİ, MİNERAL YAKITLAR VE YAĞLAR



İTHALAT:
18,6 MİLYAR DOLAR

İTHALATINDA BAŞLICA ÜLKELER:
ÇİN, HİNDİSTAN, BAE

BAŞLICA İTHALAT KALEMLERİ:
MİNERAL YAKITLAR VE YAĞLAR, MAKİNE VE AKSAMLARI, ELEKTRİKLİ MAKİNE VE EKİPMANLAR, ÖRME KUMAŞLAR, PLASTİKLER VE MAMULLERİ

*IMF, 2025 tahmini

Kaynak: CIA The World Factbook, BM İstatistik Bölümü verileri ile T.C. Ticaret Bakanlığı Sri Lanka Ülke Sayfası

**"SRİ LANKA,
4 ŞUBAT 1948
TARİHİNDE
BAĞIMSIZLIĞINA
KAVUŞMUŞ VE
22 MAYIS 1972
TARİHİNDE İSMİ
SEYLAN'DAN
SRİ LANKA'YA
ÇEVİRİLMİŞTİR.
ÜLKE; LIBERAL
EKONOMİYE SAHİP,
ÇOK PARTİLİ VE
DEMOKRATİK
GELENEKLERE
UYGUN OLARAK
SEÇİLEN
HÜKÜMETLERLE
YÖNETİLEN BİR
CUMHURİYETTİR."**



alma gücü paritesi açısından Sri Lanka'nın kişi başına düşen GSYİH'si Güney Asya'daki en yüksek ikinci seviyededir. 19 ve 20'nci yüzyıllarda Sri Lanka, tarçın, kauçuk ve Seylan çayı üretimi ve ihracatıyla ünlü bir tarım ekonomisi olurken, İngiliz yönetimi altındaki modern limanların geliştirilmesi, adanın bir ticaret merkezi olarak stratejik önemini de artırdı. 1948'den 1977'ye kadar sosyalizm, hükümetin ekonomik politikalarını güçlü bir şekilde etkilerken, bu dönemde sömürge plantasyonları

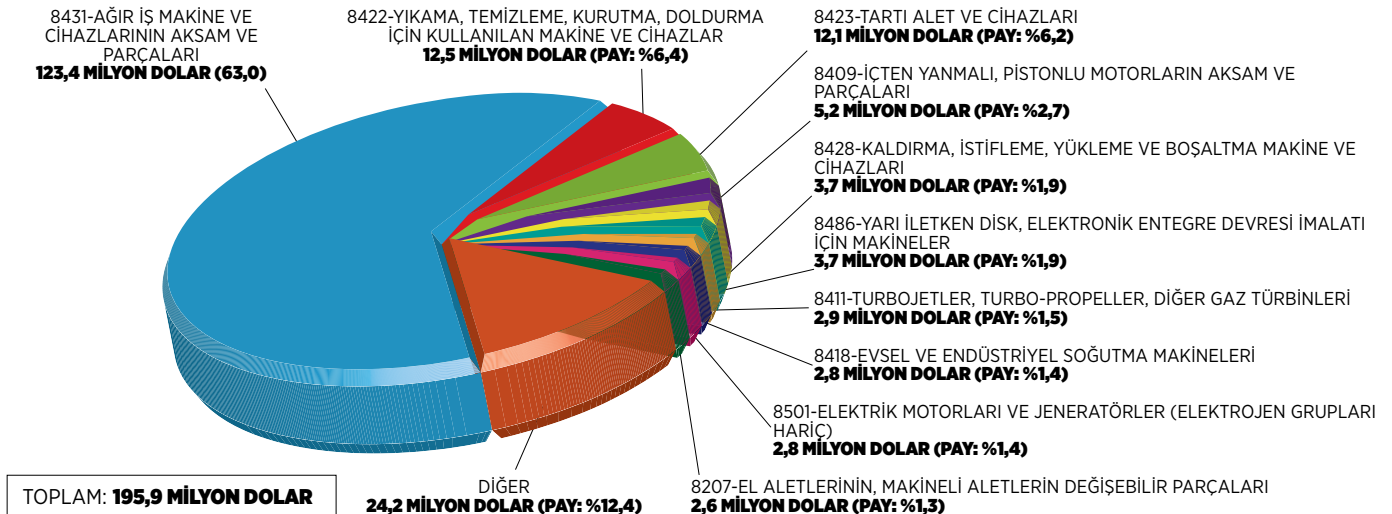
dağıtıldı, sanayiler kamu-laştırıldı ve bir refah devleti kuruldu. 1977'den itibaren serbest piyasa ekonomisine geçilen ülkede halen çay, kauçuk, kahve ve şeker gibi tarım ürünlerinin üretimi ve ihracatı önemini korumaya devam ediyor.

DIŞ TİCARETİNDEKİ DENGESİZLİK EKONOMİK BÜYÜMEYİ GÖLGELİYOR

Sri Lanka ekonomisi, büyük ölçüde ticarete dayalı bir yapıya sahiptir. Toptan ve perakende ticaret, iç pazardaki

ürün ve hizmet ticaretiyle dış ticareti kapsar. İmalat sanayisi GSYİH'nin yüzde 25'ini karşılarken, ulaştırma, iletişim, mali hizmetler ve turizm kapsayan hizmet sektörü ise GSYİH'nin yaklaşık yüzde 67'sini oluşturur. Sanayi sektörü içinde de imalat sanayileri toplam üretimin yüzde 61'ini karşılayarak başı çeker. Madencilik, elektrik, su ve inşaat alt sektörleri de sanayi sektörü altında yer alır. İmalat sanayisinde üretimin büyük bir kısmı özel sektöre ait ihracat odaklı tesislerde gerçekleştirilirken,

SRİ LANKA 2024'TE HANGİ MAKİNELERİ İHRAÇ ETTİ?



Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.



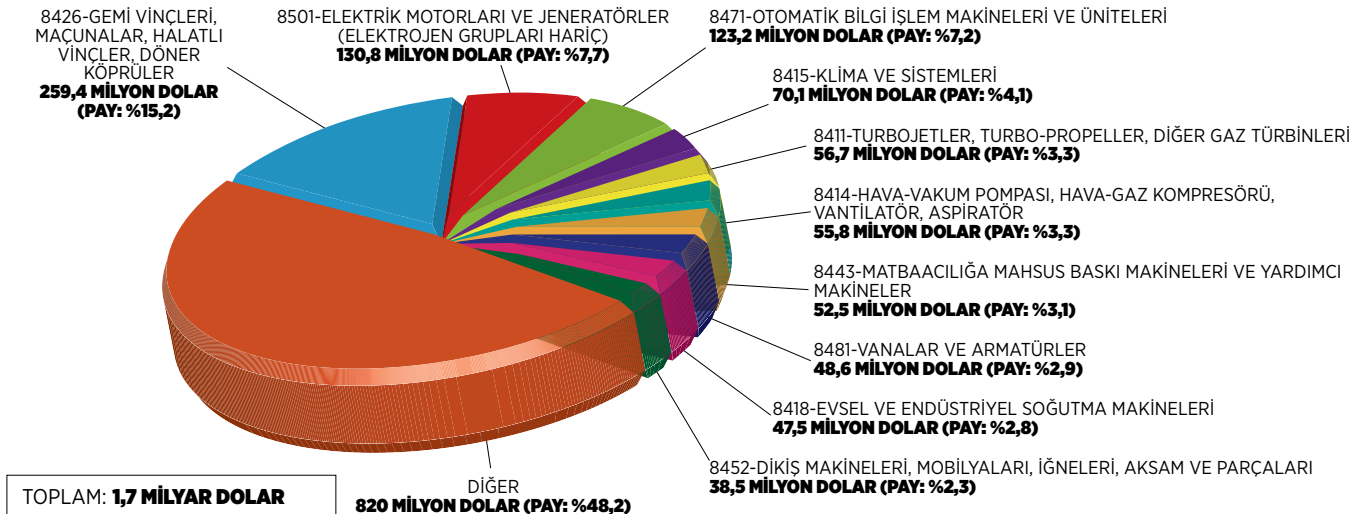
“SRİ LANKA, SANSKRİTÇE ‘SHRI’ (MUTLULUK YA DA KUTSALLIK) VE ‘LANKA’ (ADA) KELİMELENDEN OLUŞUR. ÜLKENİN ESKİ ADI SERENDİB İSE SANSKRİTÇE ‘SIMHALADVİPA’ (ASLANLARIN BULUNDUĞU ADA) KELİMESİNİN ARAPÇADAKİ SÖYLENİŞİDİR. YİNE, SRİ LANKA İÇİN SÖYLENEGELEN SEYLAN İSMİ DE SANSKRİTÇE ‘SIMHA’ (ASLAN) KELİMESİNDEN GELİR.”

bu sektörlerde tekstil ve hazır giyim ön plana çıkar. Ayrıca, gıda ve içecek, kimyasal ürünler ve kauçuk ürünler de önemli üretim kalemleri arasındadır. Tarım sektörünün ekonomideki payında azalma görülmekle birlikte, başta çay üretimi olmak üzere ülkede istihdamın yüzde 30’dan fazlası hâlâ tarım sektöründen karşılanmaktadır. Sri Lanka’nın dış ticaret verilerine baktığımızda, 2023’ta ihracatın düşüş eğiliminde olduğunu, ancak ithalatın da azalmaya devam

ettiğini görüyoruz. Bu durum, ülkenin mevcut ticaret açığının daha da daralmasını sağlarken, genel olarak Sri Lanka’nın dış ticaret verileri, ülkenin ekonomik yapısında ithalat bağımlılığının yüksek olduğunu ve ihracatın bu bağımlılığı dengelemekte yetersiz kaldığını bize söylüyor. İthalatın azalması, ticaret açığının daralmasına katkı sağlasa da bu durum sürdürülebilir ekonomik büyüme için yeterli görülüyor. Uzmanlar, her ne kadar hızlı bir büyüme eğilimi gözleniyor olsa da ülkenin dış ticaret politikalarını

gözden geçirmesi ve ihracatı artırmak için yeni stratejiler geliştirmesi gerektiğinin altını çiziyor. Aynı zamanda, ithalat bağımlılığının azaltılması yönündeki çabaların devam ettirilmesi de uzun vadede ekonomik istikrarın sağlanması açısından kritik önem taşıyor. Sri Lanka’nın ihracat performansında genel olarak bir düşüş eğilimi gözlenirse de başta makine olmak üzere bazı segmentlerde dikkate değer artışlar yaşandığına da şahit oluyoruz. Ayrıca, geleneksel ihraç ürünlerinin

SRİ LANKA 2024’TE HANGİ MAKİNELERİ İTHAL ETTİ?



Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

"SRİ LANKA COĞRAFI ŞEKLİNDEN VE KONUMUNDAN DOLAYI ESKİ DÖNEMLERDEN BERİ 'HİNT OKYANUSU'NUN İNCİSİ' OLARAK ADLANDIRILMAKTADIR. ADA TROPİK ORMANLAR VE DAHA BİRÇOK FARKLI DOĞA KARAKTERİSTİKLERİNİ BİR ARADA BARINDIRMAKTADIR."



DAMBULLA

rekabet gücünü artırmak ve yeni pazarlara açılmak da Sri Lanka'nın ihracatını sürdürülebilir bir şekilde artırmak için önem arz ediyor. Sri Lanka'nın ithalat verileri ise enerji, sağlık ve gıda sektörlerinde artan ihtiyaçlara işaret ediyor. Eczacılıkla ilgili ürünler, mineral yakıtlar, makineler ve şeker gibi kategorilerde dikkat çekici artışlar yaşanırken, elektrikli

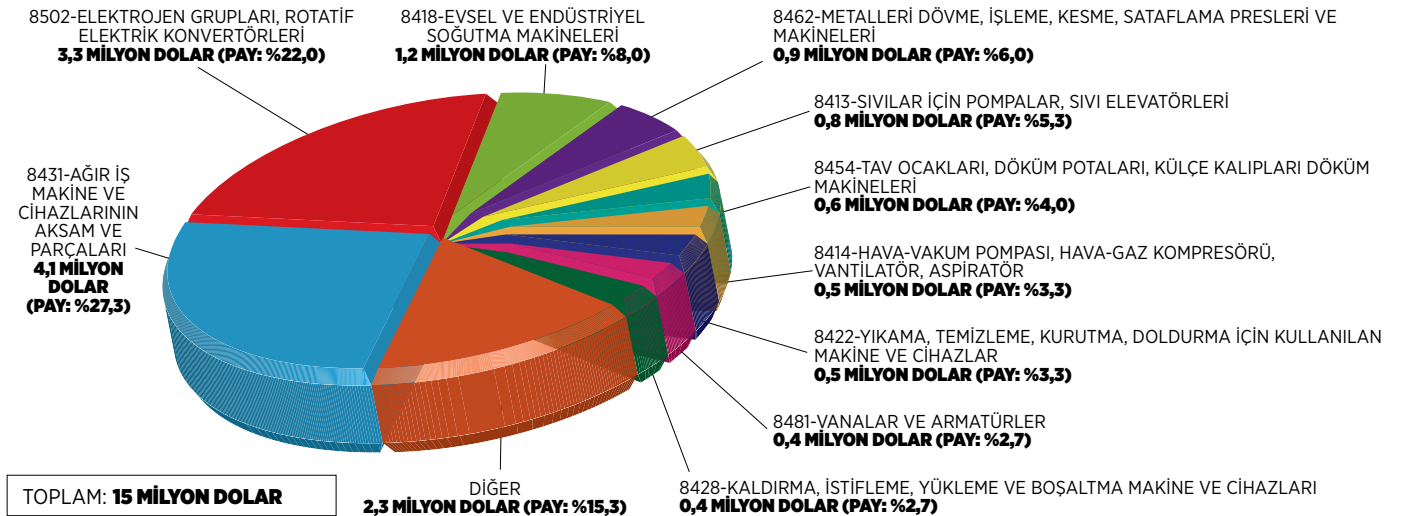
cihazlar, pamuk ve plastik ürünler gibi kategorilerde azalmalar yaşanıyor. Bu veriler, Sri Lanka'nın ithalat kalemlerindeki değişikliklerin ülkenin ekonomik ve endüstriyel ihtiyaçlarına ve küresel tedarik zincirlerindeki değişikliklere yanıt verdiğini gösterirken, yerel üretimin artması ve bazı ürünlerdeki ithalat bağımlılığının azalması da uzun vadede ülkenin

ekonomik dengesini sağlamada önemli rol oynayabilir.

BÖLGESEL GELİŞMELER DIŞ TİCARETİ YÖNLENDİRİYOR

Sri Lanka'nın 2021, 2022 ve 2023 yıllarına ait ithalat verileri, ülkenin uluslararası ticaretteki dinamiklerini açıkça ortaya koyuyor. Bu dönemlerde Hindistan ve Çin gibi büyük

SRİ LANKA 2024'TE TÜRKİYE'DEN HANGİ MAKİNELERİ İTHAL ETTİ?



Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

Asya ekonomilerinden yapılan ithalatta önemli düşüşler gözlenirken; Hindistan'da yüzde 30, Çin'de yüzde 12'lik azalışlar dikkat çekiyor. Bu düşüşler, Sri Lanka'nın bu ülkelerle olan ticaret dengesini yeniden gözden geçirme ihtiyacını vurgularken, BAE ve Singapur gibi Orta Doğu ve Asya ülkelerinden yapılan ithalatta ise belirgin artışlar görülüyor. Özellikle BAE'de yüzde 64 ve Singapur'da yüzde 20'lik artışlar, bölgesel ticaret ilişkilerinin güçlendiğini ve bu ülkelerin Sri Lanka için stratejik öneme sahip olduğunu da bize söylüyor. ABD'den yapılan ithalatın yüzde 30 artması ise transatlantik ticaretteki potansiyel büyümeyi yansıtıyor.

Bu açıdan, genel olarak Sri Lanka'nın ithalat performansının farklı coğrafi bölgelerdeki ticaret stratejileri ve dış ticaret politikalarıyla yakından ilişkili olduğunu söyleyebiliriz.

İKİLİ TİCARETTE DALGALI SEYİR İZLENİYOR

Türkiye ile Sri Lanka arasındaki ticareti incelediğimizde

ise ilginç bulgularla karşılaşırız. 2021'de Türkiye'nin Sri Lanka'ya olan ihracatı ve ithalatı arasındaki dış ticaret açığı, dengeli bir noktadayken, 2022'de Türkiye'nin Sri Lanka'ya yönelik ihracatında önemli bir artış yaşandığını görüyoruz. Bu durum, ticaret dengesinin Türkiye lehine iyileştiğini gösteriyor. Ancak 2023 yılına gelindiğinde, Türkiye'nin Sri Lanka'ya ihracatında bir miktar gerileme görülürken, ithalatın arttığı görülüyor. Bu durum, ticaret dengesindeki iyileşmenin kısmen tersine döndüğünü ve Türkiye'nin ithalatının artmasıyla dış ticaret açığının yeniden genişlediğini gösteriyor.

Genel olarak, bu veriler Türkiye'nin Sri Lanka ile olan ticaretinin dinamik doğasını ve her iki ülkenin ekonomik koşullarının ticaret üzerindeki etkilerini yansıtıyor. Özellikle, 2022 yılında elektrikli makine ve cihazlar ile makine sektöründeki önemli artışlar, Türkiye'nin bu alanlardaki güçlü ihracat potansiyelini yansıtırken, 2023 yılında bu kategorilerde yaşanan keskin düşüşler,

ticaret dengesindeki ani değişimleri ve ihracat performansındaki dalgalanmaları da gösteriyor.

MAKİNE TİCARETİ POTANSİYEL SUNUYOR

Ülkenin ekonomik verileri ve makine özelinde güncel ticaret rakamlarını incelediğimizde, BM İstatistik Bölümü verilerine göre Sri Lanka'nın makine ihracatının, 2024'te yüzde 19,6 azalarak 195,9 milyon dolar olarak kayda geçtiğini görüyoruz. Sri Lanka'nın en çok makine ihraç ettiği ülkeler sıralamasında ise ilk sırada 69,2 milyon dolarla ABD, ikinci sırada 22 milyon dolarla Almanya ve üçüncü sırada 15,4 milyon dolarla Fransa yer alıyor. 2024'te Türkiye, Sri Lanka'dan gerçekleştirdiği makine ithalatında 413 bin dolarla 37'nci sırada yer almıştı. Bu dönemde Sri Lanka'nın Türkiye'ye gerçekleştirdiği 136,8 milyon dolarlık toplam ihracat içindeki makinenin payı da yüzde 0,3 olarak kayda geçti. Aynı dönemde Sri Lanka'nın toplam ihracatının 12 milyar dolar olduğunu ve makine ihracatının toplam ihracattan

yüzde 1,6 pay aldığını da söyleyelim.

Diğer yandan, makine ithalatının, 18,6 milyar dolarlık toplam ithalattan yüzde 9,2 pay aldığı Sri Lanka'da, 2024'te yüzde 45,1 artışla 1,7 milyar dolar tutarında makine ithal edildi. BM İstatistik Bölümü verilerine göre Sri Lanka'nın en fazla makine ithal ettiği ilk 10 ülke listesinin ilk sırasında 936,3 milyon dolarla Çin yer alıyor. Listenin ikinci sırasında bulunan Hindistan'dan 238 milyon dolar değerinde makine ithal edilirken, üçüncü sıradaki Almanya'dan 2024'te ithal edilen makinelerin değeri ise 74,7 milyon dolar oldu. Bu dönemde Sri Lanka'nın makine ithalatında 13'üncü sırada yer alan Türkiye'den de yüzde 12,3'lük artışla 15 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirildi. Bu veriyle, Sri Lanka'nın toplam 1,7 milyar dolarlık makine ithalatından 2024'te Türkiye'nin aldığı payın yüzde 0,9 oranında gerçekleştiğini; Sri Lanka'nın Türkiye'den yaptığı 120,4 milyon dolarlık toplam ithalat içinde makinenin payının ise yüzde 12,5 olduğunu söyleyebiliriz.

SRI LANKA İLE TİCARETTE DİKKAT EDİLMESİ GEREKENLER

1. Genellikle ilk tanışmada, el sıkışma yaygın bir uygulamadır. Ancak, Sri Lanka kültüründe daha yaygın olan selamlaşma şekli, elleri birleştirip hafifçe eğilmektir. Bu bir saygı göstergesidir.
2. Sri Lanka'da iş kültürü, hoşgörü, saygı ve hiyerarşi gibi önemli unsurlarla şekillenmiştir. İş ilişkilerinde saygı ve nazik iletişim ön plandadır; karşılıklı olarak hoşgörü göstermek ve anlayışlı olmak iş ilişkilerinde temel bir kuraldır.
3. Hiyerarşi, yaş, deneyim ve pozisyona göre belirlenir ve karar verme süreçleri genellikle üst yönetim tarafından yönetilir.
4. Kişisel ilişkilerin iş dünyasında büyük önemi vardır; iş görüşmeleri sıklıkla kişisel ilişkilerin güçlendirilmesi amacı taşır.
5. Zaman algısı esnektir ve iş görüşmelerinde gecikmeler sıkça yaşanabilir.
6. Modern iş dünyası, özellikle Kolombo gibi büyük şehirlerde dinamik ofis ortamları ve teknolojik gelişmelerle hızla evrilmektedir.

7. Kültürel çeşitlilik önemlidir ve iş ilişkilerinde kültürel hassasiyet göstermek, başarılı iş birlikleri için kritik bir faktördür.
8. Sri Lanka'da işe yönelik eğitim ve yetenek geliştirme de önemli bir rol oynar; çalışanların sürekli olarak eğitilmesi ve geliştirilmesi iş performansını artırmada büyük önem taşır.
9. Sri Lanka'da iş hayatında hediye verme, iş ilişkilerinde önemli bir rol oynar ve karşılıklı saygıyı ifade etmenin bir yolu olarak

kabul edilir. Hediyeler genellikle özenle seçilmiş olmalıdır; yerel el sanatları, geleneksel objeler veya yerel lezzetler gibi yerel özelliklere sahip olanlar tercih edilebilir. Hediye verme zamanlaması da önemlidir; genellikle iş birliği başlangıcında, önemli bir anlaşma sonrasında veya özel günlerde verilir. Sri Lanka kültüründe hediyelerin kabul edilme şekli, alıcının önce ısrarla reddetmesi ve ardından kabul etmesi şeklinde olabilir.

Kaynak: Kayseri Ticaret Odası, Sri Lanka Ülke Raporu

DÜNYADAKİ SUYUN YÜZDE 1'İNDEN AZI CANLILARIN KULLANIMINA UYGUN SU, DÜNYAMIZDAKİ EN KIT KAYNAKLARDAN BİRİ

DÜNYAMIZDA BOLCA BULUNAN SUYUN, YÜZDE 99'DAN FAZLASININ DOĞAL HALİYLE CANLI KULLANIMINA UYGUN OLMAMASI, SUYU DÜNYAMIZIN EN KIT KAYNAKLARINDAN BİRİ YAPIYOR. İKLİM KRİZİ KAYNAKLI SELLER VE KURAKLIKLAR SU HAVZALARINI VE KAYNAKLARI ÜZERİNDEKİ RİSKLERİ ARTIRIYOR. GÜNÜMÜZDE İSE SUYUN VERİMLİ VE TASARRUFLU DEĞERLENDİRİLMESİ BÜYÜK ÖNEM TAŞIYOR. ENDÜSTRİYEL ARITMA CİHAZLARI KONUSUNDA ALANINDA 30 YILI AŞKIN KÖKLÜ GEÇMİŞİYLE ALTI KİTADA VE 80'İ AŞKIN ÜLKEDE TERCİH EDİLEN TÜRKİYE'NİN KÜRESEL SU ARITMA MARKASI RİELLİ, EVLERDE VE SANAYİDE KULLANILAN SUYUN GERİ KAZANIMI KONUSUNDA BÜTÜNSEL ÇÖZÜMLER SUNUYOR.

22 Mart Dünya Su Günü, suyun önemi hakkında farkındalığı artırmak amacıyla Birleşmiş Milletler Genel Kurulunda 1993 yılında kabul edildi. İnsan hayatından doğal ekosistemlere, evsel kullanımdan endüstriyel üretim süreçlerine yaşamın odağında yer alan su, farkında olmadığımız derecede sınırlı bir kaynak. Dünyada yer alan suyun yüzde 1'inden azının doğal haliyle erişilebilir ve kullanılabilir durumda olması, evsel kullanımda ve endüstriyel kullanımda atık suyun geri kazanımın, geri dönüşümünün ve yeniden kullanımının önemini çok net bir şekilde ortaya koyuyor. Türkiye'nin küresel su arıtma markası Rielli'yi bünyesinde barındıran Kazancı Çevre Tekniği'nin Kurucu Genel Müdürü Artun Kazancı, Dünya Su Günü'nde, suyun dünyamızın en kıt kaynaklarından biri olduğuna dikkat çekerek, "Dünyamızın yüzde 71'i sudan oluşuyor olsa da bu suyun yüzde 96'sını denizler ve okyanuslar



oluşturuyor. Doğal haliyle insan ve canlı tüketimi, tarımsal faaliyetler, endüstriyel

uygulamalar gibi kullanıma uygun tatlı su, dünyadaki suyun sadece yüzde 3'ü ve

bu suyun çok büyük bölümü de buzullarda, toprakta ya da atmosferde bulunuyor.

İnsanlar ve diğer tüm canlılar tarafından kullanılabilir halde olan kısım, dünya üzerinde var olan suyun yüzde 1'inin altında. Dolayısıyla su, dünyamızdaki en kıt kaynaklardan biri. Bu kadar hayati ve sınırlı bir kaynağın, verimli ve tasarruflu değerlendirilmesi, evlerde ve sanayide kullanılan suyun geri kazanımı, geri dönüşümü ve yeniden kullanımı çok önemli." uyarısında bulunuyor.

SU BİLİNCİ SORUMLULUK DEĞİL ZORUNLULUK

Dünya genelinde uzmanlarca önümüzdeki dönemde su savaşları riskine dikkat çekildiğini vurgulayan Artun Kazancı, "Su bilincinin artması, evlerimizden sanayi üretim süreçlerine, bireysel önlemlerden ulusal ve küresel eylem stratejilerine uzanan bir yelpazede su sürdürülebilirliği sağlanması, bir sorumluluğun da ötesinde dünya barışı ve dünya üzerinde tüm canlıların yaşam sürdürülebilirliği açısından bir zorunluluk halini almış durumda. Günümüzde jeopolitik çatışmalar, ticaret savaşları gündemde önemli yer tutuyor ancak dünya genelinde uzmanlar, su savaşları riskinin önemine dikkat çekiyorlar." diyor.

SANAYİDE YÜZDE 90, EVLERİMİZDE YÜZDE 50 SU GERİ KAZANIMI MÜMKÜN

Su havzaları ve kaynaklarının iklim değişikliği nedeniyle risk altında olması, sürdürülebilirlik ve su kalitesiyle ilgili düzenlemeler ve su maliyetlerinin artması gibi nedenlerin hem endüstriyel tesislerde hem de evlerde doğru su verimliliği çözümlerine ihtiyacı artırdığını ifade eden Artun Kazancı, "Dünya genelinde su tüketiminin beşte biri sanayide gerçekleşiyor, ülkemizde bu durum

görece olarak henüz biraz daha iyi durumda. Türkiye'nin su tüketiminde sanayinin oranı yüzde 15'in altında kalıyor ancak önlem alınmazsa 10 yıldan kısa bir sürede bu oranın yüzde 20'ye çıkması ve aşması riski var. Sanayi süreçlerinin tümünde ihtiyaç duyulan su, işletmelere ciddi maliyetler yüklüyor. Öte yandan küresel değer zincirlerinde sürdürülebilirlik odağında kaynak verimliliği giderek önem kazanıyor. Suyun geri kazanımı, geri dönüşümü ve yeniden kullanımı alanında 30 yılı aşkın köklü geçmişle altı kıtada ve 80'i aşkın ülkede tercih edilen Rielli markamızla sunduğumuz yenilikçi çözümler, suyun daha verimli kullanılmasını sağlayarak hem maliyetleri düşürüyor hem de çevreye olan etkileri azaltıyor. Rielli markamızla sunduğumuz çözümlerimizle, sanayi tesislerinde atık sularda yüzde 90 ila yüzde 95'lere varan geri kazanım oranları elde edebiliyoruz. Bu da endüstriyel tesislerin su maliyetlerinde yüzde 50'ye yakın tasarruf ve üretim birimi başına su tüketimi gibi sürdürülebilirlik parametrelerinde önemli iyileşmeler sağlamayı mümkün kılıyor." diyor.

Artun Kazancı sözlerini şöyle sürdürüyor: "Çevre sürdürülebilirliğinin küresel değer zincirlerinde artan önemi paralelinde, suyun geri dönüşümü ve arıtımı konuları da bu kapsamda hem verimlilik hem de çevre performansı açısından daha fazla katma değerle öne çıkıyor. Örneğin, sanayi üretiminde fabrikalarda yer alan atık su arıtma tesisleri suyunun geri kazanılmasının da ötesinde verim elde etmek mümkün. Tesisin ve süreçlerin muhtelif safhalarında kullanılan suların, henüz kolaylıkla geri kazanılabilecek aşamadayken ayrıştırılıp geri kazanılmasına odaklanmak, sanayi üretiminde çok daha

verimli geri kazanım tesisleri kurulmasını sağlayacaktır. Sanayi tesislerine bu alandaki yatırımlarının bir yıldan kısa sürede kendini karşılaması avantajını da sunuyoruz. Bunun için öncelikle işletmenin farklı karakterdeki atık sularını sonrasında da bunların geri kazanılıp kullanılabileceği alanları değerlendiriyoruz ve Rielli atık su geri kazanım tesisimizi yönetim, mühendislik ve uygulama aşamalarında işletmeyle tam bir uyum içinde olacak bir tasarımla kuruyoruz."

BİNALARDA YÜZDE 40'A VARAN SU TASARRUFU

Suyun geri kazanımı, geri dönüşümü ve yeniden kullanımının sadece endüstriyel tesisler için değil, konut olarak ya da ticari veya hizmet amaçlı kullanılan binalardaki evsel sular için de mümkün olduğunu vurgulayan Artun Kazancı, "Hatta evsel sular için süreç daha basittir. Binalardaki insani amaçlı tüketimin yüzde 40'ını oluşturan, lavabolardan ve duşlardan gelen gri suların geri kazanımıyla su tüketiminde ve su faturalarında yüzde 40 oranında tasarruf sağlamak mümkün. Bunun yanı sıra geri kazanılmış suyun kalitesi çoğu ham sudan daha yüksektir. Rielli MBR teknolojisiyle binalarda gri suların etkin ve verimli şekilde geri kazanımını, kokusuz ve leke bırakmayan suya geri dönüşümünü, sifonlar ve sulama başta olmak üzere birçok amaç için yeniden kullanılabilmesini sağlıyoruz. Binalarda kurduğumuz sistemlerin enerji tüketimi çok düşüktür, bu sistemler uzun hizmet ömrü boyunca çok az bakım ve sarf malzemesi değişimleri gerektirir, işletme ve bakımı son derece kolaydır." ifadelerini kullanıyor.



ARTUN KAZANCI
KAZANCI ÇEVRE TEKNIĞI
KURUCU GENEL MÜDÜRÜ

İŞ DÜNYASI, CİNSİYET EŞİTLİĞİ İÇİN HAREKETE GEÇMELİ!

UN GLOBAL COMPACT TÜRKİYE, 8 MART DÜNYA EMEKÇİ KADINLAR GÜNÜ'NDE İŞ DÜNYASINI CİNSİYET EŞİTLİĞİ İÇİN SOMUT ADIMLARINI HIZLANDIRMAYA ÇAĞIRIYOR. UN GLOBAL COMPACT TÜRKİYE YÖNETİM KURULU BAŞKANI AHMET DÖRDÜNCÜ, "ŞİRKETLER, YALNIZCA EKONOMİK BÜYÜMEYE ODAKLANMAKLA KALMAYIP, KAPSAYICI VE ADİL BİR ÇALIŞMA ORTAMI YARATMA SORUMLULUĞUNU DA ÜSTLENMELİ. İŞ DÜNYASINI CİNSİYET EŞİTLİĞİ İÇİN NET, SOMUT, GERÇEKÇİ VE İDDİALİ HEDEFLER BELİRLEMELİ VE HEMEN BUGÜNDEN HAREKETE GEÇMEYE DAVET EDİYORUZ." DİYOR.



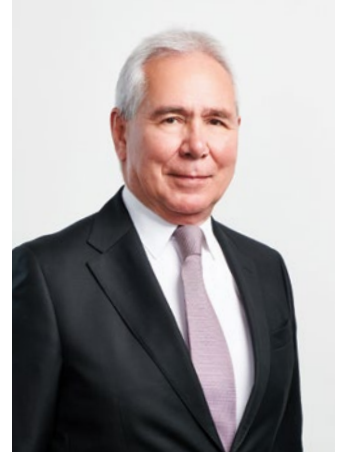
Dünya Ekonomik Forumu'nun 2024 Küresel Cinsiyet Eşitsizliği Raporu'na göre küresel çapta cinsiyet eşitliğine ulaşmamıza 134 yıl var. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları 2024 raporu da 5'inci Amaç olan Cinsiyet Eşitliğinde dünya genelinde yerinde sayıldığını ortaya koyuyor. Aynı rapora göre Türkiye, son bir yılda cinsiyet eşitliğinin hiçbir alt hedefinde ilerleme kaydetmedi. Küresel Cinsiyet Uçurumu Endeksi'nde ise Türkiye 146 ülke arasında 127'nci sırada yer aldı. 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü, dünya genelinde kadının insan hakları ve cinsiyet eşitliği mücadelesinin simgesi ve Türkiye'de de kadınların eşitlik ve adalet yolunda verdiği mücadelenin önemli bir dayanağıdır. Cinsiyet Eşitliği alanında atılan her adım ekonomik büyüme, eğitim, sağlık, insana yakışır iş, iklim değişikliğiyle mücadele, barış ve adalet başta olmak üzere birçok alanda ilerlemeyi hızlandıracaktır. Toplumu dönüştürme gücü olan iş dünyası da cinsiyet eşitliğini sağlamada önemli bir rol üstleniyor. Kadınların yönetim kademelerinde daha fazla yer alması, eşit işe eşit ücretin sağlanması, çalışma hayatında fırsat eşitliğinin güçlendirilmesi sadece cinsiyet eşitliğini değil, aynı zamanda daha güçlü bir ekonomi ve daha adil bir toplum inşa etmeyi destekliyor. UN Global Compact Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Dördüncü, "Cinsiyet eşitliği iş dünyasının gündeminde her geçen gün daha fazla yer alıyor. Bu konuda programlar hayata geçiren, hedefler açıklayan şirketlerin arttığını görmek memnuniyet verici. Ancak iş dünyasının bu çabaları verilere henüz

aynı oranda yansımıyor. 2024 yılı TÜİK verilerine göre, Türkiye'de kadınların istihdam oranı yüzde 36,7 oldu. Orta ve üst düzey yönetim kademesinde her beş yöneticiden sadece biri kadın. Borsa İstanbul'a kote şirketlerin yönetim kurulunda kadın üye oranı yaklaşık yüzde 18. Bu şirketlerin yüzde 35'inin yönetim kurullarında ise hiç kadın üye yok. Türkiye'de kadınlar aynı işi yapan erkeklerden yüzde 15,6 daha az maaş alıyor. Kısacası, cinsiyet eşitliği dünya genelinde uzun zamandır konuşulmasına rağmen hâlâ en az ilerleme kaydettiğimiz alanların başında geliyor. UN Global Compact Türkiye olarak iş dünyasını cinsiyet eşitliği için net, somut, gerçekçi ve iddialı hedefler belirlemeye ve hemen bugünden harekete

geçmeye davet ediyoruz."

UN GLOBAL COMPACT TÜRKİYE, İŞ DÜNYASINI, SOMUT ADIMLARINI HIZLANDIRMAYA ÇAĞIRIYOR!

UN Global Compact Türkiye sunduğu eğitim, program ve kaynaklarla iş dünyasını iddialı ve gerçekçi hedefler belirleyerek somut adımlar atmaları için harekete geçiriyor. Bu kapsamda 2020 yılında bu yana yürüttüğü "Hedef Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Programı" ile şirketleri kadınların üst yönetimde temsiline yönelik iddialı hedefler belirlemeye, eşit işe eşit ücret sağlamaya ve bu hedeflere ulaşmaya teşvik ediyor. Programın yeni dönem kayıtları da 12 Mart'ta başladı.



AHMET DÖRDÜNCÜ
UN GLOBAL COMPACT TÜRKİYE
YÖNETİM KURULU BAŞKANI



REKABET İÇİN AR-GE YATIRIMI ŞART

KOBİ'LER BAŞTA OLMAK ÜZERE, KATMA DEĞERLİ ÜRETİM HEDEFLEYEN HER ÖLÇEKTEN ŞİRKETE BÜYÜME ODAKLI İŞ SERVİSLERİ VE DANIŞMANLIĞI SUNAN SİSTEM GLOBAL'İN İCRA KURULU ÜYESİ VE YÖNETİM KURULU DANIŞMANI ERHAN KÜÇÜKSÜLEYMANOĞLU, TÜRKİYE'DE HIZLA DÖNÜŞEN İNOVASYON EKOSİSTEMİNE VE YAPAY ZEKÂ TEKNOLOJİLERİNİN KOBİ'LER İÇİN TAŞIDIĞI KRİTİK ÖNEME DAİR AÇIKLAMALARDA BULUNUYOR.

KOBİ'ler başta olmak üzere, katma değerli üretim hedefleyen her ölçekten şirkete büyüme odaklı iş servisleri ve danışmanlığı sunan Sistem Global; Ar-Ge Merkezi Danışmanlığı, Tasarım Merkezi Danışmanlığı, Yatırım Teşvik Danışmanlığı, Teknopark Danışmanlığı, Uluslararası Fon Programlarına ve TÜBİTAK Fonlarına Erişim Danışmanlığı gibi kapsayıcı hizmetleriyle yenilikçi ve katma değer odaklı projeleri hayata geçirmek isteyen firmalara rehberlik ediyor. Üretim ve teknolojide dönüşüm hedefleyen şirketlerin rekabet gücünü artırmayı misyon edinen Sistem Global, ulusal ve uluslararası ekosistemlerde sunduğu çözümlerle, iş dünyasına stratejik danışmanlık ve entegre hizmetler sağlıyor. Konuyla ilgili açıklamalarda bulunan Sistem Global İcra Kurulu Üyesi ve Yönetim Kurulu Danışmanı Erhan Küçüksüleymanoğlu, "Dünyada daha önce benzeri görülmemiş bir ekonomik ve teknolojik dönüşüm yaşanıyor. Özellikle yapay zekâ alanındaki hızlı gelişmeler, işletmelerin rekabet

gücünü yeniden tanımlıyor. Aynı zamanda inovasyonun iş dünyasındaki rolü ve geleceği şekillendirmedeki

kritik etkisi günden güne artıyor. Bu anlamda, küresel pazarda varlığını korumak isteyen KOBİ'lerden çok

uluslu şirketlere kadar, tüm kuruluşların inovasyonu iş yapış süreçlerinin merkezine alması, dijital ve yapay zekâ



temelli çözümlere yatırım yapması gerekiyor. Yapay zekâ ile desteklenen inovatif atılımları yakalamayan şirketler rekabetçiliklerini hızla kaybedebilirler.” diyor.

“REKABETTE ÖNE ÇIKMANIN YOLU İNOVASYON”

Erhan Küçüksüleymanoğlu, şirketlerin büyük çoğunluğunu KOBİ’lerin oluşturduğuna ve bu şirketlerin dijital dönüşüm ve inovasyon kabiliyetlerini artırmasının, Türkiye’nin uluslararası rekabette öne çıkabilmesi için önemli kaldıraç olacağına da değinerek, “Dolayısıyla, KOBİ’lerin öncelikli olarak Ar-Ge ve inovasyon süreçlerini doğru yönetmelerini, yapay zekâ temelli teknolojileri

iş modellerine entegre etmelerini çok önemsiyoruz. Sistem Global olarak biz, Ar-Ge mevzuatı konusunda sahip olduğumuz uzmanlık ve Teknopark-Tekmer ekosistemine sunduğumuz danışmanlıkla, yenilikçi projelerin hayata geçirilmesine katkıda bulunuyor, uluslararası fonlara, vergi avantajlarına ve devlet teşviklerine erişim konularında yol gösteriyoruz.” sözlerini kullanıyor.

AR-GE MERKEZLERİ, TEKNO PARKLAR VE TEKMER’LER İÇİN KAPSAMLI DESTEK

Ar-Ge yatırımları artık “lüks” bir harcama değil, her ölçekten şirket için stratejik bir gereklilik. Gerek

kamunun gerekse özel sektörün yenilikçilik kapasitesini artırma hedefi, Ar-Ge Merkezleri, Teknoparklar ve Tekmer’lerde hızlı gelişmelere yol açıyor. İhtiyaç duyulan uzman iş gücü, mali danışmanlık, uluslararası fonlar ve mevzuat konusundaki bilgi birikimini toplu şekilde sunabilmek, bu ekosistemdeki tüm paydaşlara değer katan bir yaklaşım. Bu kapsamda, Erhan Küçüksüleymanoğlu da “Sistem Global olarak, uluslararası fonlar ve TÜBİTAK destekleri başta olmak üzere, tüm teşvik ve destek mekanizmalarının daha etkin kullanılabilmesi için çalışıyoruz. Ar-Ge Merkezlerinden Teknopark yapılanmalarına, farklı sektördeki KOBİ’lerden büyük ölçekli şirketlere kadar geniş bir yelpazede danışmanlık hizmeti sunarak, yenilikçi projelerin hayata geçirilmesine rehberlik ediyoruz.” diyor.

“BÜTÜNLEŞİK DANIŞMANLIK ÇÖZÜMLERİ SUNUYORUZ”

İnovasyonun yalnızca belli sektörlerle sınırlı kalmaması gerektiğini vurgulayan, yazılım, bilişim ve teknoloji firmalarının desteklenmesinin Sistem Global’in odağında olduğunu belirten Erhan Küçüksüleymanoğlu, “Günümüzde yapay zekâ ve dijitalleşme, üretimden pazarlamaya, lojistikten hizmet sektörüne kadar her alanda dönüştürücü bir rol oynuyor. Bu nedenle bilişim ve teknoloji firmalarının büyümesini, yeni ürün ve çözümler geliştirmesini ve küresel rekabette söz sahibi olmasını çok önemsiyoruz. Teknoloji tabanlı KOBİ’lerin hızla ölçeklenmesi için Ar-Ge, patent, vergi mevzuatı, uluslararası fonlar gibi alanlarda bütünsel danışmanlık çözümleri sunuyoruz.” ifadelerini kullanıyor.



ERHAN KÜÇÜKSÜLEYMANOĞLU
SİSTEM GLOBAL İCRA KURULU ÜYESİ
VE YÖNETİM KURULU DANIŞMANI



BİLİM VE MÜHENDİSLİK ALANINDA YÜZDE 44 KADIN ÇALIŞAN ORANIYLA TÜRKİYE, AB ÜLKELERİNİN ORTALAMASINI GEÇTİ

KADINLARIN MÜHENDİSLİK MESLEĞİNDEKİ VARLIĞI HER GEÇEN YIL ARTARKEN, TÜRKİYE, AVRUPA BİRLİĞİ ÜLKELERİYLE KARŞILAŞTIRILDIĞINDA; BİLİM VE MÜHENDİSLİK ALANLARINDAKİ KADIN ÇALIŞAN İSTİHDAMINDA ÖNDE YER ALIYOR. ÖZELLİKLE YAZILIM GELİŞTİRME VE TEKNOLOJİ ALANLARINDA KADIN MÜHENDİSLERİN SAYISI HIZLA ARTIYOR, ANCAK GENEL OLARAK MÜHENDİSLİKTE KADIN TEMSİL ORANI DÜNYA GENELİNDE HÂLÂ DÜŞÜK. AYRICA, YAZILIM GELİŞTİRME VE BİYOMEDİKAL MÜHENDİSLİK GİBİ ALANLARDA KADIN MÜHENDİSLERİN GİDEREK DAHA FAZLA YER ALDIĞI GÖZLEMLENİYOR.



Erkek egemen bir meslek olarak görülen mühendislik alanında kadınlar, cam tavanları yıkmak için mücadele ediyor. İş ve özel hayat dengesini sağlamakta zorluklar yaşasalar da sektördeki kadın mühendis sayısı her geçen gün artıyor. Kamu mühendisleri ve teknik personelin sesi olan Mühendis Tek-Sen Enerji Sendikası'nın Genel Başkan Yardımcısı Çisem Neval İnci, sektörde cinsiyet eşitliğinin sağlanması için öncelikle "eşit işe eşit ücret" politikasının benimsenmesi gerektiğini vurgularken, 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü özelinde yaptığı açıklamada, "8 Mart, kadınların erkeklerle eşit fırsatlara sahip olması için işe alım, terfi ve maaş artışı gibi süreçlerde cinsiyet ayrımcılığına son verilmesi yönünde adım atmamız gereken en önemli gündür. Bugünü milat kabul ederek; bu konudaki çalışmalarımızı toplum olarak hızlandırmalı ve hayata geçirmeliyiz." sözlerini kullanıyor.

TÜRKİYE'DEKİ MÜHENDİSLERİN YÜZDE 24'Ü KADIN

Türkiye'de mühendislik mesleğinde kadınların varlığının son yıllarda artış gösterdiğinin altını çizen İnci, "2024 verilerine göre, Türkiye'deki mühendislerin yüzde 24'ü kadınlardan oluşuyor ve üniversitelerde mühendislik bölümlerinde eğitim gören kız öğrenci sayısı 111 binin üzerine çıkmış. Öte yandan AB ülkelerinde bilim ve mühendislik alanlarında çalışan kadınların oranı yaklaşık yüzde 41 iken, Türkiye'de bu oran yüzde 44. Bu istatistikler; Türkiye'nin bilim ve mühendislik alanlarında çalışan kadın istihdamında AB ortalamasının üzerinde bir konumda olduğunu gösteriyor. Mühendislik ve teknoloji

alanında cinsiyet eşitliğinin sağlanması adına ülkemizin çok önemli bir gelişim kaydettiğini ve kadınların sektörde daha fazla temsil edilmesi konusunda umut verici bir noktaya ulaşıldığını söyleyebiliriz." değerlendirmesinde bulunuyor.

"YAZILIM GELİŞTİRMEDE KADIN MÜHENDİSLERİN SAYISI ARTIYOR"

Türkiye'de kadınların en çok mimarlık, elektrik-elektronik mühendisliği, bilgisayar mühendisliği ve inşaat mühendisliği alanlarında istihdam edildiğini de açıklayan İnci, "Mimarlık alanında istihdam edilen kadınların oranı, diğer mühendislik dallarına kıyasla daha yüksek. İnşaat ile elektrik-elektronik mühendislikleri alanlarında kadınların sayısı artsa da erkeklerin egemenliği devam ediyor. Özellikle bilgisayar mühendisliği, yazılım geliştirme, veri analizi ve yapay zekâ gibi modern teknoloji alanlarında kadın mühendislerin sayısının çoğaldığını gözlemliyoruz. Dünyada da durum aynı. Kadın mühendisler, genellikle daha fazla çeşitlilik ve esneklik sunan alanlarda, özellikle yazılım mühendisliği ve biyomedikal mühendislik gibi branşlarda daha fazla yer alıyor. Ancak genel olarak mühendislik alanlarındaki kadın temsil oranı; dünya genelinde erkeklerle göre hala düşük seviyelerde." diyor.

"ZORLUKLARA RAĞMEN GELECEĞİ, EŞİTLİĞİ VE ADALETİ İNŞA EDİYORUZ"

Mühendis Tek-Sen Enerji Sendikası Genel Başkan Yardımcısı Çisem Neval İnci, son olarak, 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü kapsamında mühendis, mimar ve teknik alanda çalışan kadınlara şöyle sesleniyor: "Biz mühendisiz, mimarız, teknik personeliz, üreticiyiz, lideriz!

Vazgeçmeyen, yılmayan, tüm baskılara karşı dimdik duran kadınlarımız! Türkiye'de; mühendislik ve bilim, Cumhuriyet kadınlarının emeği ve liderliği olmadan eksik kalır. Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün bizlere sağladığı eşitlikçi ve aydınlık miras, kadınların her alanda güçlü bir şekilde var olmalarını mümkün kılmıştır. 8 Mart, yalnızca bir kutlama günü değil; haklarımızı daha güçlü savunduğumuz, mücadelemizi büyüttüğümüz de bir gün. Biz, bilgimiz, emeğimiz ve azmimizle sadece projeler üretmiyor, aynı zamanda cinsiyet eşitliği mücadelesinin de önemli bir parçası oluyoruz. Erkek egemen iş kollarında var olmanın zorluklarına rağmen, üretiyor, tasarlıyor ve geleceği, eşitliği, adaleti inşa ediyoruz. Akıl, emek ve kararlılıkla var olduğumuz her alanda, karşılaştığımız engelleri bir bir yıkıyor, mücadelemizle yol açıyoruz. Ancak biliyoruz ki, hâlâ cam tavan engelleri, ücret eşitsizliği, iş-yaşam dengesindeki adaletsizlikler ve mesleki ayrımcılık gibi sorunlarla mücadele ediyoruz. Bu eşitsizliklerin ortadan kalkması ve kadın mühendislerin, mimarların, teknik çalışanların hak ettikleri değeri görmesi için yanınızdayız. Kadın çalışanların eşit haklara sahip olduğu, emeklerinin karşılığını adil bir şekilde aldığı ve her alanda söz sahibi olduğu bir çalışma hayatı için mücadele etmeye devam edeceğiz. Ülkemizde; kadın emeğinin daha görünür olduğu, fırsat eşitliğinin sağlandığı kurumlarda çalışabilir olmak hepimizin sorumluluğu. Dayanışma ile daha eşit, adil ve özgür bir gelecek inşa edeceğimize inanıyoruz. Tüm kadın meslektaşlarımızın 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü'nü kutluyor, emekleriyle geleceği şekillendiren tüm kadınlara saygılarımızı sunuyoruz."



ÇİSEM NEVAL İNCİ
MÜHENDİS TEK-SEN
ENERJİ SENDİKASI
GENEL BAŞKAN YARDIMCISI

şİRKETLERİN SİBER DAYANIKLILIĞINI ARTIRAN YEDİ ADIM İşLETMELERİN SADECE YÜZDE 2'Sİ SİBER SALDIRILARA KARşI DAYANIKLILIK ÖNLEMLERİNİ TAM OLARAK UYGULUYOR

DİJİTALLEşME, GÜNÜMÜZ DÖNÜşÜMÜNÜN YAPITAřINI OLUşTURUYOR. İř DÜNYASI DA ÇOĞU YÖNÜYLE HER GEÇEN GÜN KATLANARAK DİJİTALLEşİYOR. BU DİJİTALLEşME, şİRKETLERE OLUMLU ETKİLER YARATSA DA BERABERİNDE BİRÇOK TEHLİKEYİ GETİRİYOR. WATCHGUARD'IN TEHDİT MANZARASINA GÖRE İşLETMELER GÜNDE 75.520 SALDIRIYA MARUZ KALIRKEN, PWC RAPORUNA GÖRE İSE İşLETMELERİN SADECE YÜZDE 2'Sİ SİBER DAYANIKLILIK ÖNLEMLERİNİ TAM OLARAK UYGULUYOR.



Dijital dönüşümle birlikte şirketler, hızla artan ve evrilen siber tehditlerle karşı karşıya kalıyor. Güçlü güvenlik önlemleri alınsa da siber saldırganlar sürekli yeni yöntemler geliştirdiği için, işletmelerin bu tehditlere karşı sürekli olarak uyum sağlayabilen, dayanıklı bir savunma yapısına sahip olmaları gerekiyor. WatchGuard'ın tehdit manzarasına göre işletmeler günde ortalama 75.520 saldırıya maruz kalıyor. Bu rakam işletmelerin tespit ve müdahale nin ötesine geçmesi gerektiğinin ciddiyetini vurguluyor. Buna ek olarak yayınlanan PwC raporu, ankete katılan teknoloji liderlerinin yüzde 66'sının siber riski önümüzdeki 12 ay boyunca önemli bir öncelik olarak görmesine rağmen, kuruluşların yalnızca yüzde 2'sinin siber dayanıklılık önlemlerini tam

olarak uyguladığını ortaya koyuyor. Şirketlerin yaşanacak herhangi bir saldırıya karşı önceden adaptasyon ve stratejik bir planlamanın sonucu olan proaktif hazırlığı oluşturması büyük önem taşıırken, dayanıklı bir güvenlik mimarisine sahip olmak için belirli önlemlerin alınması ve uygulanması gerektiğini ifade eden WatchGuard Türkiye, Yunanistan ve MEA Bölge Müdürü Yusuf Evmez, şirketlerin siber dayanıklılığını artıracak yedi adımı bakın nasıl paylaşıyor?

PAROLA YÖNETİCİLERİNİ KULLANIN

Parolalar yetkisiz erişime karşı ilk savunma hattıdır, ancak aynı parolanın tekrar kullanılması veya zayıf parolaların tercih edilmesi savunma güçlerini azaltır. Parola yöneticilerini kullanmak ise bu sorunu benzersiz ve güvenli parolalar oluşturup saklar.

Böylece hatırlama ihtiyacını ortadan kaldırır ve güvenlik açığı riskini çözer.

ÇOK FAKTÖRLÜ KİMLİK DOĞRULAMASINI KULLANIN

Çok faktörlü kimlik doğrulaması, yetkisi olmayan kullanıcıların erişim kazanmasını zorlaştıran ek koruma katmanları sağlar. Siber saldırganlar bir parola elde etmeyi başarsa bile, anlık bildirim veya belirli bir mobil cihazdaki geçici kod gibi ikinci bir faktörü atlayabilmeleri pek olası değildir. MFA, kimlik avı saldırılarını ve diğer yaygın tehditleri önlemek için gereklidir.

YAZILIM GÜNCELLEMELERİNİ VE YAMALARI UNUTMAYIN

Yazılımları güncel tutmak, istismar edilebilir güvenlik açıklarını düzeltmek için



YUSUF EVMEZ
WATCHGUARD TÜRKİYE,
YUNANISTAN VE MEA
BÖLGE MÜDÜRÜ





NRW. PARLAK ZİHİNLERİN AKILLARI BAŞTAN ALAN ŞEYLER YAPTIĞI YER.

EUROPE'S || i || HEARTBEAT

► Bize katılın ve bir sanayi merkezi olan Almanya'nın Kuzey Ren-Vestfalya Eyaleti'ni (NRW) keşfedin! Bilim adamlarının teknisyenlerle, mühendislerin ise uygulayıcılarla buluştuğu yer. Geleceğin projeleri için eyaleti canlı bir ekosisteme dönüştürdük.

Her şeye sahip olamazsınız. Tabii NRW'de değilseniz.

www.nrwglobalbusiness.com/tr



**NRW.GLOBAL
BUSINESS**
Trade & Investment Agency



kritik önem taşıyor. Düzenli güncellemeler ise sistemlerin

yeni ortaya çıkan tehditlere karşı korunmasını sağlıyor.

ŞİRKETİNİZİ KORUMAK İÇİN BÜTÜNSSEL BİR YAKLAŞIM BENİMSEMELER SİBER SALDIRILARA KARŞI ÖNEM TAŞIYOR

Siber saldırılara karşı gerçek bir dayanıklılık elde etmek için, çalışanlardan üst yönetime kadar kuruluşunuzun tüm seviyelerini kapsayan bütünsel bir yaklaşım benimsemeniz gerekir. Bu bağlamda, bütünsel güvenlik yetenekleri platformuna sahip olmak kritik önem taşıyor. Bu platformlar, izole araçların parçalanmasını ortadan kaldırarak yönetimi kolaylaştırıyor ve tehditlere yanıt verme yeteneğini geliştiriyor. Örneğin WatchGuard'ın Bütünsel Güvenlik Platformu, otomasyon, entegrasyon ve merkezi görünürlük yoluyla güvenliği kolaylaştırır. Bu yaklaşım operasyonel maliyetleri azaltıyor ve parçalı çözümler kullanıldığında ortaya çıkan güvenlik ihlallerini kapatmanıza olanak tanıyor. Bütünsel bir çözüm uygulamak, siber dayanıklılığınızı güçlendirmek ve operasyonel sürekliliği sağlamak için belirleyici bir adım olabilir. Buna ek olarak, kuruluşunuzun özel ihtiyaçlarını anlayan ve proaktif destek sunan güvenilir bir MSP ortağıyla iş birliği yapmak büyük fark yaratabilir. Yapılan iş birliği, zorluk seviyesi ne olursa olsun, işletmenizin giderek dijitalleşen bir ortamda en değerli varlıklarını korumaya hazır olmasını sağlıyor.

Kritik güvenlik açıkları için ayda en az bir kez olmak üzere erken ve sık sık yama yapmak önemli.

UÇ NOKTA KORUMASI SAĞLAYIN

Uç nokta güvenliği yalnızca tek tek cihazları korumayı değil, aynı zamanda tüm altyapınızı güçlendirmeyi de içeriyor. Bu, düzenli güvenlik denetimleri gerçekleştirmeyi, proaktif tehdit algılama stratejileri uygulamayı ve olası olayları yönetmek için etkili yanıtlar planlamayı içerirken, tüm uç nokta çözümleri aynı değildir; sıfır güven politikaları uygulayan gelişmiş bir EDR seçmek önemlidir.

BİR MDR HİZMETİNE SAHİP OLUN

En yüksek güvenlik seviyesine ancak yönetilen güvenlik hizmetleri ile ulaşabilirsiniz. Bir 7/24 MDR hizmeti, uzmanlar tarafından sürekli

izlemeyi garanti eder, tüm varlıklarınızın uygun şekilde korunmasını sağlar, sizi bilgilendirir ve potansiyel bir saldırının ilk aşamasında şüpheli herhangi bir faaliyete göre hareket eder.

DNS FİLTRELEMESİ YAPIN

Bu araç, kurumsal ağdan internet sitelerine erişimi analiz eder ve kontrol eder, kimlik avı girişimleri veya kötü amaçlı yazılımlar gibi tehlikeli içerikleri engeller. Bu şekilde, kullanıcıların yanlışlıkla zararlı kaynaklara erişme olasılığını önemli ölçüde azaltır.

SİBER GÜVENLİK EĞİTİMİ VERİN

Birçok çalışan günlük alışkanlıklarının kurumun güvenliğini nasıl tehlikeye atabileceğinin farkında değildir. Onlara en iyi uygulamalar konusunda eğitim vermek insan hatalarını azaltır ve siber saldırılara karşı savunmanızı güçlendirir.

KURUMSAL VE TOPLUMSAL YAPILARI YENİDEN ELE ALMALIYIZ

DEĞER OLARAK ÖZGÜRLÜK KAVRAMININ AİLEDEN BAŞLAYARAK YAŞAMIMIZIN TÜM BASAMAKLARINDA KAYDA DEĞER YERİNİN TESİS EDİLMESİ GEREKİYOR. TÜM BUNLAR İÇİNSE TOPLUMSAL DEĞERLERİN EN BAŞINA ÖZGÜRLÜĞÜ YERLEŞTİRMEMİZ, BU BİLİNÇLE KURUMSAL VE TOPLUMSAL YAPILARI YENİDEN ELE ALMAMIZ ŞART.

Bu sayıda da yine Dünya Değerler Araştırması (WVS) sonuçlarını kullanacağız. Hatırlayacağınız gibi WVS, dünyadaki insanların sosyal, politik, ekonomik, dini ve kültürel değerlerinin bilimsel ve akademik çalışmasına adanmış uluslararası bir araştırma programıdır. Projenin amacı ise değerlerin

korunmasının veya zaman içindeki değişimin ülke- rin ve toplumların sosyal, politik ve ekonomik gelişimi üzerinde hangi etkiye sahip olduğunu değerlendirmektir. 1981 yılından bugüne 120'den fazla ülkede her beş yılda bir gerçekleştirilen anket- lerle sürdürülen proje, geniş coğrafi ve tematik kapsamı ile sosyal bilimlerdeki en

yetkili ve yaygın kullanılan uluslararası anketlerden biri olarak değerlendirilir. WVS, inançlar ve değerler üzerine şimdiye kadar yapılmış en büyük ticari olmayan ulusla- rarası ampirik zaman serisi araştırmasıdır. 2022 yılında yürütülen WVS çalışmasında katılımcılara, **“Eşitlik ve özgürlük kavram- larının her ikisi de önemlidir.**

Seçmek zorunda kalsanız hangisini seçersiniz?” diye sorulmuş. Sonuçlar ise çok ilgi çekici: “Özgürlük mü, eşitlik mi?” denildiğinde dünyadan farklı olarak Türkiye’de eşitliğe yönelim olduğunu görüyoruz. Tablo 1’deki oranlara bakıldığında, Türkiye ve dünya ortala- malarının birbirine yakın ancak yerlerinin farklı olduğu



anlaşıyor. Buna göre dünya ile kıyaslandığında Türkiye olarak bizler, eşit olmayı öz-gür olmaya tercih ediyoruz diyebiliyoruz.

Ailede ve toplumda yeterli önem vermediğimiz özgürlük kavramının alt başlıklarında da benzer bir kargaşa içinde olduğumuz anlaşılıyor. **“Bir seçim daha yapacak olsanız, aşağıdakilerden hangisi ülkeniz için en önemlisidir?”** sorusuna verilen cevapların Türkiye ve dünya açısından ortalamaları, ilginç sonuçlar ortaya koyuyor. Anket sonuçlarına göre özgürlüklerimizi kullanmadan otoritenin kritik kararlarında daha fazla söz hakkı istiyoruz: Özgürlük alanımızı kullanarak talepte bulunmuyor ama daha fazla söz hakkımız olsun istiyoruz. Yani bu hakkı özgürlüğümüzü kullanarak almak istemiyoruz, bu hakkın bize verilmesini istiyoruz, bekliyoruz.

Aynı sorunun devamında **“Peki, ikinci en önemli hedef hangisi olmalıdır?”** diye soruluyor. Yani Tablo 2’deki cümlelerden hangisi sizin dünyanızda ikincil öneme sahip deniliyor. Cevaplar oransal olarak dağıtıldığında ise Tablo 3’teki sonuç karşımıza çıkıyor: İfade özgürlüğü birincil önceliğimiz değil ama ikinci hedefimiz de ifade özgürlüğü değil. Yani hiçbir durumda ifade özgürlüğünün kritik olduğunu düşünmüyoruz. Bizim için ikinci öncelikli alan **“Artan fiyatlara karşı mücadele”** olarak öne çıkıyor. Bu cevap, bizi en baştaki tartışmaya geri götürüyor: **Türkiye’de eşit olmak isteyen çok ciddi bir kesim var ama eşitlik algımız “ekonomik eşitlik”** üzerine kurulu. Ekonomik olarak yaşam standardımızı aşağı çeken enflasyon bu yüzden kritik önemde. Ekonomik eşitlik yolunda hedefe varmadan özgürlük kavramını ön plana

almayı bile düşünmüyoruz. Ekonomik eşitlik için de çok çalışıyoruz: Haftada 60 veya daha fazla saat çalışanların oranı incelendiğinde 28 OECD ülkesi içinde Türkiye, yüzde 15,1 ile ilk sırada bulunuyor. Türkiye’nin ücretli kesimi BAE, Çin ve Hindistan’ın ardından en uzun çalışma saatlerinin olduğu dördüncü ülke konumunda. Refah düzeyimizi artırmak için çok çalışıyoruz ancak çok çalışmanın refah düzeyimizi artıracağından da ne yazık ki emin değiliz. Türkiye’de **“uzun vadede sıkı çalışma genellikle daha iyi bir hayat getirir”** diyenlerin oranı yüzde 13,4 iken dünyada bu oran yüzde 24,4 seviyesinde gerçekleşiyor. İşte tam bu noktada ülkemiz insanı ciddi bir açmazın içine düşüyor. Küçük bir formülasyon ile bu açmazı şu şekilde açıklayabiliriz: **Önceliğimiz eşitlik ve ekonomik eşitlik için çok çalışıyoruz. Ancak çalışırken bu çalışmanın refah düzeyimizi yükseltmeyeceğini de düşünüyoruz. Refah düzeyimiz yükselmeden de özgürlük peşinde koşmuyoruz.** Zihin haritamızda, eşitlik ile özgürlüğü paralel

yürürebilecek iki kavram olarak tanımlamadığımız sürece bu açmazdan çıkmamız mümkün değil. Değer olarak özgürlük kavramının aile-den başlayarak yaşamımızın tüm basamaklarında kayda değer yerinin tesis edilmesi gerekiyor. Tüm bunlar içinse toplumsal değerlerin en başına özgürlüğü yerleştirmemiz, bu bilinçle kurumsal ve toplumsal yapıları yeniden ele almamız şart.

Bu dengeden bir diğer çıkış yöntemi ise **“çalışmanın katma değerini yükseltmek.”** Mal ve hizmet üretim süreçlerinde katma değerün yükselmesi ve bu katma değer artışından emeğin gerekli payı alması durumunda, ekonomik eşitlik yolunda kalıcı bir mekanizma tesis edilebilir. Toplumsal refahın artması ve bu refahın dengeli dağılmasıyla birlikte özgürlük kavramının toplumsal gündemde daha fazla yer bulacağını söyleyebiliriz.



ALPER KARAKURT
MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
DANIŞMANI

TABLO 1: SEÇMEK ZORUNDA KALSANIZ HANGİSİNİ SEÇERSİNİZ: EŞİTLİK Mİ, ÖZGÜRLÜK MÜ? (YÜZDE)

	DÜNYA	TÜRKİYE
EŞİTLİK	42,1	56,1
ÖZGÜRLÜK	55,8	41,2

Kaynak: WVS (2022)

TABLO 2: HANGİSİ ÜLKENİZ İÇİN EN ÖNEMLİSİDİR? (YÜZDE)

	DÜNYA	TÜRKİYE
ÜLKEDE DÜZENİ SAĞLAMAK	38,4	34,1
İNSANLARA ÖNEMLİ HÜKÜMET KARARLARINDA DAHA FAZLA SÖZ HAKKI VERİLMESİ	22,3	32,9
ARTAN FİYATLARA KARŞI MÜCADELE	23,6	24,3
İFADE ÖZGÜRLÜĞÜNÜN KORUNMASI	13,7	7,6

Kaynak: WVS (2022)

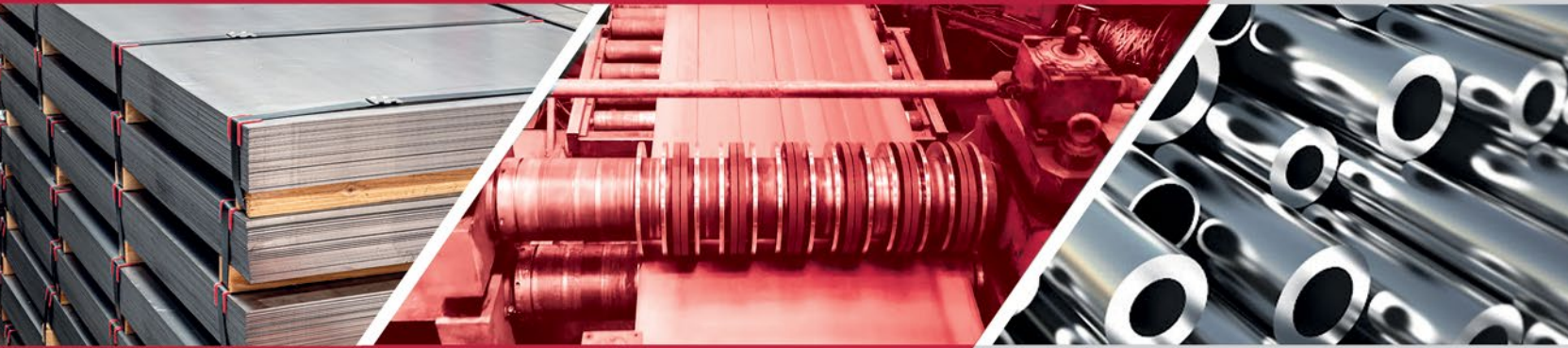
TABLO 3: HANGİSİ ÜLKENİZ İÇİN İKİNCİ ÖNCELİKLİ HEDEFTİR? (YÜZDE)

	DÜNYA	TÜRKİYE
ÜLKEDE DÜZENİ SAĞLAMAK	23,2	21,8
İNSANLARA ÖNEMLİ HÜKÜMET KARARLARINDA DAHA FAZLA SÖZ HAKKI VERİLMESİ	23,8	19,2
ARTAN FİYATLARA KARŞI MÜCADELE	27,6	40,1
İFADE ÖZGÜRLÜĞÜNÜN KORUNMASI	22,5	17,7

Kaynak: WVS (2022)

Dikışsiz
Borular
STOKLARIMIZDA

ÇELİĞE DEĞER KATIYORUZ



Soybaş Demir Çelik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Merkez & Fabrika / Headquarters & Factory

Sultan Orhan Mah. 1174/1 Sokak No: 6 Gebze, 41400 / KOCAELİ / TURKEY

Tel / Phone: +90 262 644 96 66 | Faks / Fax: +90 262 644 95 44 | satis@soybas.com

Dış Ticaret / Foreign Trade

Brandium Residence R2 Block D: 160-161 Ataşehir, 34758 / İSTANBUL / TURKEY

Tel / Phone: +90 216 504 35 00 | Faks / Fax: +90 216 504 35 03 | export@soybas.com



www.soybas.com

GENC

MOMENT



ERKEN AŞAMA GİRİŞİMCİLERE AVRUPA MERKEZLİ DEĞİŞİM VE İŞ BİRLİĞİ PROGRAMI

İTÜ ARI TEKNOKENT, SEEDBRIDGE İLE ALTI ÜLKEDE GİRİŞİMCİLİĞİ DESTEKLİYOR

İTÜ ARI TEKNOKENT, AVRUPA KOMİSYONU TARAFINDAN DESTEKLENEN SEEDBRIDGE PROJESİ İLE SOSYAL, YEŞİL, DİJİTAL VE KADIN GİRİŞİMCİLİĞİNİ TEŞVİK EDEREK GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİNE KATKI SAĞLAMAYA DEVAM EDİYOR. ERASMUS FOR YOUNG ENTREPRENEURS (EYE) PROGRAMI KAPSAMINDA YER ALAN VE YUNANİSTAN, İSPANYA, İTALYA, UKRAYNA İLE NORVEÇ'TEN ORTAKLARLA HAYATA GEÇİRİLEN PROJE, GİRİŞİMCİLERİN SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ MODELLERİNİ GELİŞTİRMELERİNİ VE ULUSLARARASI İŞ BİRLİKLERİNİ KURMALARINI SAĞLIYOR. 2025-2028 DÖNEMİNDE 867.850 AVRO HİBE DESTEĞİ İLE HAYATA GEÇİRİLEN SEEDBRIDGE, GİRİŞİMCİLERİN UYGULAMALI DENEYİM KAZANMALARINA, KÜRESEL PAZARLARA AÇILMALARINA VE REKABET AVANTAJI ELDE ETMELERİNE DESTEK OLUYOR.



İTÜ ARI Teknokent, Avrupa Komisyonu tarafından desteklenen Erasmus for Young Entrepreneurs (EYE) Programı'nın 15'inci dönemi kapsamında Sosyal Girişimciler Değişim ve Gelişim Programı (SEEDBridge) ile uluslararası girişimcilik ekosistemine katkı sağlamaya devam ediyor. 2009 yılından bu yana 13.098 girişimin yer aldığı değişim programında Türkiye'yi Avrupa genelinde temsil eden İTÜ ARI Teknokent, proje kapsamında yeni girişimleri deneyimli girişimcilerle buluşturmayı ve küresel iş birliği ortamı yaratmayı amaçlıyor. SEEDBridge projesi, girişimcilerin rekabet gücünü artıran, sürdürülebilir çözümler üreten ve gelişmiş çözümleri destekleyen bir değişim programı olarak tasarlanıyor. Girişimcilik Akademisi (Yunanistan), COCIN Cantabria (İspanya), CESIE (İtalya), Chernihiv Ticaret ve Sanayi Odası (Ukrayna), Norveç İş Melekleri Ağı NorBAN (Norveç) gibi güçlü ortaklarla yürütülen projenin Türkiye irtibat noktası ise İTÜ ARI Teknokent oldu. Proje 2025-2028 yılları arasında, 867.850 avro hibe ile desteklenerek Avrupa'nın girişimcilik ve inovasyon ekosistemine önemli bir katkı sağlayacak.

EYE NETWORKING TOPLANTISINDA AVRUPA ÇAPINDA İŞ BİRLİKLERİ GÜÇLENDİ

SEEDBridge projesi kapsamında İtalya'da düzenlenen 34'üncü Erasmus for Young Entrepreneurs (EYE) Networking Toplantısı'na katılım sağlayan İTÜ ARI Teknokent Genel Müdürü Prof. Dr. Attila Dikbaş, "İTÜ ARI Teknokent olarak, girişimcilik ve yenilik odaklı çalışmalarımızla hem ülkemiz hem de Avrupa genelinde



önemli projeler yürütüyoruz. SEEDBridge projemiz özelinde 18-19 Mart tarihlerinde İtalya'nın Bergamo kentinde Avrupa'daki proje ortaklarıyla bilgi ve deneyim paylaşımında bulunduk, uluslararası iş birliklerini geliştirme yönünde önemli adımlar attık. SEEDBridge ile genç girişimcilerin potansiyelini ortaya çıkararak, küresel ölçekte başarı hikâyeleri yazmaya katkı sunmaya devam edeceğiz. Türkiye'yi Avrupa'da temsil ederek genç girişimcilere rehberlik ediyor ve onları uluslararası iş dünyasında daha güçlü hale getirmeyi hedefliyoruz." ifadelerinde bulundu.

PROGRAMA BAŞVURULAR DEVAM EDİYOR

Sürdürülebilir ve yenilikçi iş modelleri geliştirmeyi amaçlayan girişimcilere yönelik fırsatlar sunan SEEDBridge projesine, iş aşamasında olan veya en fazla üç yıldır faaliyet gösteren yeni girişimciler ile en az üç yıldır işletmesini yöneten uluslararası girişimciler katılabilir. Projeye dâhil olan yeni girişimciler, uluslararası bir işletmede uygulamalı deneyim kazanma

fırsatı elde ederken, ev sahibi girişimciler de nihai fikirler ve küresel iş bağlantıları ile işletmelerini geliştirme olanağı buluyor. Sosyal, yeşil, dijital ve kadın girişimciliğini desteklemeyi amaçlayan proje, özellikle sürdürülebilir ve yenilikçi iş modelleriyle yayılmayı amaçlayan girişimcilere yönelik destekler sunuyor.

GİRİŞİMCİLİKTE SINIRLAR AŞILIYOR

Avrupa'nın çeşitli bölgelerinden prestijli kuruluşlarla ortaklık yaparak girişimcilere destek sağlamak amacıyla birçok proje yürüten İTÜ ARI Teknokent'in tamamlanan projeleri arasında yer alan NIC (2021-2024) ile Ege Bölgesi'nde yenilikçi ürünlerin ticarileşmesi desteklendi ve İzmir'in yüksek teknoloji ve tasarım kapasitesine katkı sağlandı. Benzer şekilde, WeRin (2021-2024) projesinde kadın girişimcilerin bölgesel girişimcilik ekosistemlerine daha güçlü şekilde entegre olması hedeflenirken, EFSE projesi kapsamında ise fintech odaklı girişimcilere mentorluk ve hızlandırma desteği sunulurak gelişmekte olan ülkelere

finansal katılımın yaygınlaşmasına katkıda bulunuldu. İTÜ ARI Teknokent'in devam eden projeleri arasında yer alan DTECH4ENT (2022-2025) ile derin teknoloji girişimlerinin ticarileşmesi ve küresel pazarda daha fazla yer edinmesi desteklenirken, FAIR FASHION (2024-2027) projesinde ise üniversite öğrencilerinin dijital ve yeşil dönüşüm, inovasyon ve girişimcilik gibi alanlarda gelişmesi hedefleniyor. Yine, MIDAS (2024-2028) projesi de Türkiye'nin ilk Avrupa Dijital Merkezlerinden birini hayata geçiriyor ve üretim inovasyonuna katkı sunuyor. Bu kapsamda, SEEDBridge (2025-2028) projesi de sosyal, dijital ve yeşil girişimciliği destekleyerek Avrupa genelinde girişimlerin rekabet gücünü artırmayı amaçlıyor.

Programa katılım ve detaylı bilgi almak için sayfadaki karekodu kullanabilirsiniz.



YÜKSEK HASSASİYET VE PERFORMANSI

UZAKLARDA ARANMAYIN



MAKTEK İstanbul ve AMB Stuttgart fuarındayız.

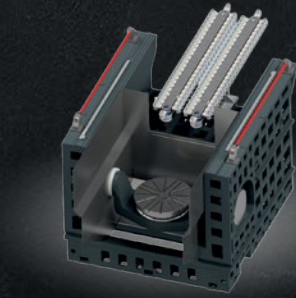
İŞLEME KAPASİTESİ

1350 x 1500 x 900 mm

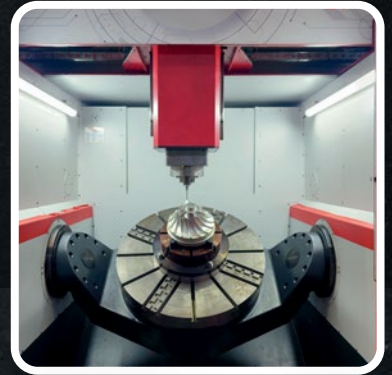
IGM FR 1000T

5 EKSEN BEŞİK TABLALI

FREZELEME VE TORNALAMA MERKEZİ



MONOBLOK DÖKÜM GÖVDE



2 ton

YÜK KAPASİTESİ

80

TAKIMLIK MAGAZİN

TÜRKİYE'DE İLK DEFA
ÇARPIŞMA ENGELLEME OPSİYONU İLE

SINUMERİK ONE CNC

DÖNER TABLA
ÇAP

1000 mm

TABLA
DEVİRİ

600 D/dk

KISA Bİ' MOLA?

Bazı günler iş hayatının stresiyle uzadıkça uzar, küçük sorunların içinde kaybolur gideriz. Zamanın akmadığı anlarda, dikkatimizi yeniden toplayabilmek için farklı tatlara ihtiyaç duyarız.

Kahveniz hazırsa, sizi küçük bir molaya davet ediyoruz.

ROBOTİK VE YAPAY ZEKÂ



SAĞLIK



GASTRONOMİ

AKTÜEL TEKNOLOJİ



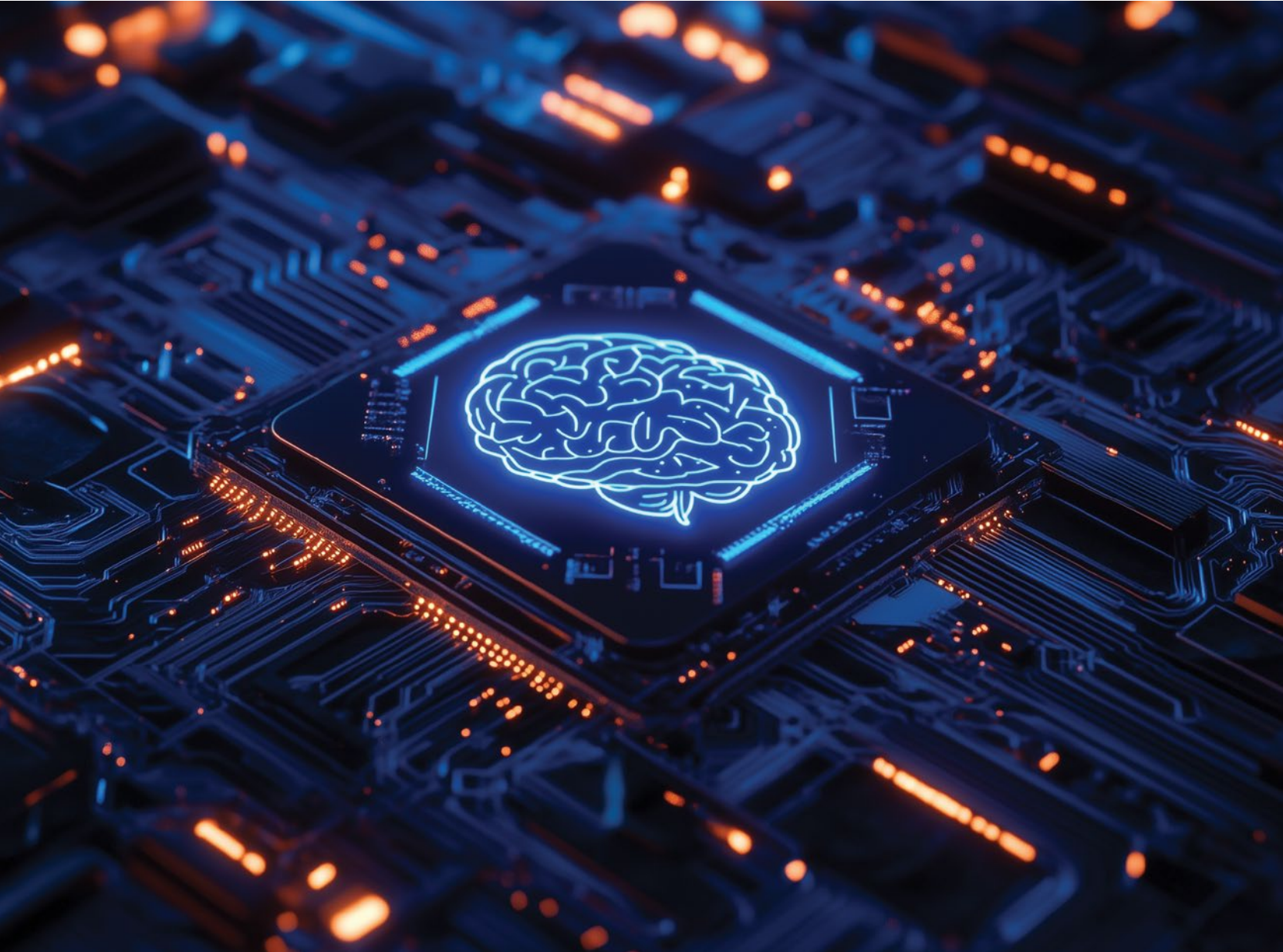
KİTAP



BULMACA

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMANIN YOLU YAPAY ZEKÂDAN GEÇİYOR

YAPILAN BİR ARAŞTIRMAYA GÖRE YAPAY ZEKÂ, BİRLEŞMİŞ MİLLETLER TARAFINDAN BENİMSENEN 17 TEMEL KALKINMA AMACINA ULAŞTIRACAK TOPLAM 169 HEDEFİN 134'ÜNE KATKI SAĞLIYOR. CEREBRUM TECH KURUCUSU VE YÖNETİM KURULU BAŞKANI DR. R. ERDEM ERKUL, "YAPAY ZEKÂ, VERİ ANALİZİ, OTOMASYON VE KARAR VERME SÜREÇLERİNDE SUNDUĞU AVANTAJLARLA SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMANIN ÖNEMLİ BİR İTİCİ GÜCÜ HALİNE GELMİŞ DURUMDA." DİYOR.



Yapay zekânın hızlı gelişimi hayatın her alanını değiştiriyor. Birçok sektör yapay zekâ ile yeniden şekilleniyor. Ancak yapay zekânın etkisi bunlarla sınırlı kalmıyor. Yapay zekâ teknolojileri sürdürülebilir kalkınmaya katkı sunarak, dünyanın geleceği açısından da kritik bir rol oynuyor. Sürdürülebilir kalkınma, ekonomik kalkınmanın çevresel ve sosyal alanlardaki gelişmelerle bütünsel bir şekilde gerçekleşmesi anlamına geliyor. Sürdürülebilir kalkınma çerçevesinde gelişim sağlarken, bugünü ve geleceği aynı anda göz önünde bulundurmak gerekiyor. Bunun için doğal kaynakları en verimli şekilde kullanmak ve sosyal olarak geleceğe dönük ve adil sistemler inşa etmek şart. Bu noktada, bilinçli ve sorumlu bir şekilde kullanılan yapay zekâ teknolojileri devreye giriyor. Yapılan bir araştırmaya göre yapay zekâ, Birleşmiş Milletler tarafından benimsenen 17 temel kalkınma amacına ulaştıracak toplam 169 hedefin 134'üne katkı sağlıyor. Bilinçli ve sorumlu bir şekilde kullanılan yapay zekâ teknolojilerinin daha güzel ve herkes açısından daha yaşanılır bir dünya kurmamızda stratejik bir ortak olduğunu belirten Cerebrum Tech kurucusu ve yönetim kurulu başkanı Dr. R. Erdem Erkul, "Yapay zekâ, veri analizi, otomasyon ve karar verme süreçlerinde sunduğu avantajlarla sürdürülebilir kalkınmanın önemli bir itici gücü haline gelmiş durumda." diyor. Erkul'a göre yapay zekâ tarım, enerji, sağlık ve çevre gibi alanlardaki uygulamalarıyla verimliliği artırıyor, kaynakların daha iyi yönetilmesini sağlıyor. Yapay zekâ bunun yanı sıra sağlık, eğitim ve sosyal hizmetlerde daha geniş kitlelere ulaşarak kapsayıcılığı artırıyor ve toplumun dezavantajlı

kesimlerinin hizmetlere erişimini kolaylaştırıyor. Birleşmiş Milletler de ilk olarak 2019 yılında yapay zekânın sağlık, tarım, enerji ve eğitim gibi alanlarda sürdürülebilir kalkınma amaçlarına katkı sağlama potansiyelini vurgulamış, geçen yıl da yapay zekânın 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacına ulaşma yolunda ilerlemeyi hızlandırma ve mümkün kılma potansiyelini vurgulamıştı. Peki, yapay zekâ bunu nasıl başaracak? Yakından bakalım:

TARIM

Sensörler ve drone teknolojileriyle desteklenen yapay zekâ uygulamaları, toprak sağlığını izleme, sulama ihtiyaçlarını belirleme ve zararlıları tespit etme gibi görevleri yerine getirebilir. Tarım arazilerinin verimliliğini artırarak su ve gübre gibi kaynakların israfını önleyebilir. Araştırmalar, yapay zekâ tabanlı sistemler ve otomasyon tekniklerinin tarımsal verimliliği yüzde 20 ile yüzde 30 oranında artırabileceğini gösteriyor.

YENİLENEBİLİR ENERJİ

Yapay zekâ enerji tüketiminde öngörülerde bulunarak tasarruf sağlamak ve talep yönetimini iyileştirmek için kullanılabilir. Enerji şebekeleri üzerindeki yük dengesi ve enerji depolama çözümleri, yapay zekâ ile daha etkin bir şekilde yönetilebilir. Uluslararası Enerji Ajansı raporlarına göre yapay zekâ ile enerji verimliliği yüzde 15 ile yüzde 20 oranında artırılabilir.

ATIK YÖNETİMİ VE GERİ DÖNÜŞÜM

Yapay zekâ atık türlerini tanıyarak geri dönüşüm oranlarını artırır ve böylece değerli malzemelerin yeniden kullanımını teşvik eder. Ayrıca, atık miktarını ve türlerini gerçek zamanlı olarak izleyerek, belediyeler

ve işletmeler için daha bilinçli karar alma imkânı sunar.

SAĞLIK

Yapay zekâ hastalıkların erken teşhisi, tedavi süreçlerinin kişiselleştirilmesi ve sağlık hizmetlerine erişimin artırılması gibi alanlarda, büyük veriyi işleyerek etkili çözümler sunuyor. Yapay zekâ tabanlı görüntü analizi sistemleri hastalıkların daha hızlı ve doğru teşhis edilmesini sağlıyor. Bu sayede tedavi süreçlerinin etkinliği de artıyor.

EĞİTİM

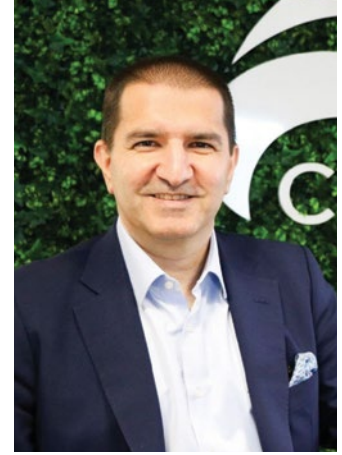
Öğrencilerin bireysel ihtiyaçlarına göre içerik sunan yapay zekâ uygulamaları, eğitim kalitesini artırarak daha kapsayıcı bir eğitim ortamı yaratabilir. Öğrencilerin güçlü ve zayıf yönlerini analiz ederek en uygun öğrenme yöntemlerini sunabilir.

AKILLI ŞEHİRLER

Yapay zekâ trafik yönetiminde, gerçek zamanlı veriler kullanarak trafik akışını iyileştirir; böylece hem sıkışıklığı azaltır hem de hava kirliliğini düşürür, sensör teknolojisiyle atık toplama rotalarını iyileştirir, geri dönüşüm oranlarını artırarak atık yönetimini daha verimli hale getirir. Yine yapay zekâ uygulamaları, enerji verimliliği açısından akıllı binalar ve şebekeler aracılığıyla enerji tüketimini izler ve iyileştirerek gereksiz harcamaları önler. Bunun yanı sıra kamu güvenliği ve afet yönetimi gibi alanlarda da etkin çözümler sunarak şehirlerin sürdürülebilirliğini ve yaşam kalitesini artırır.

KAPSAYICILIK

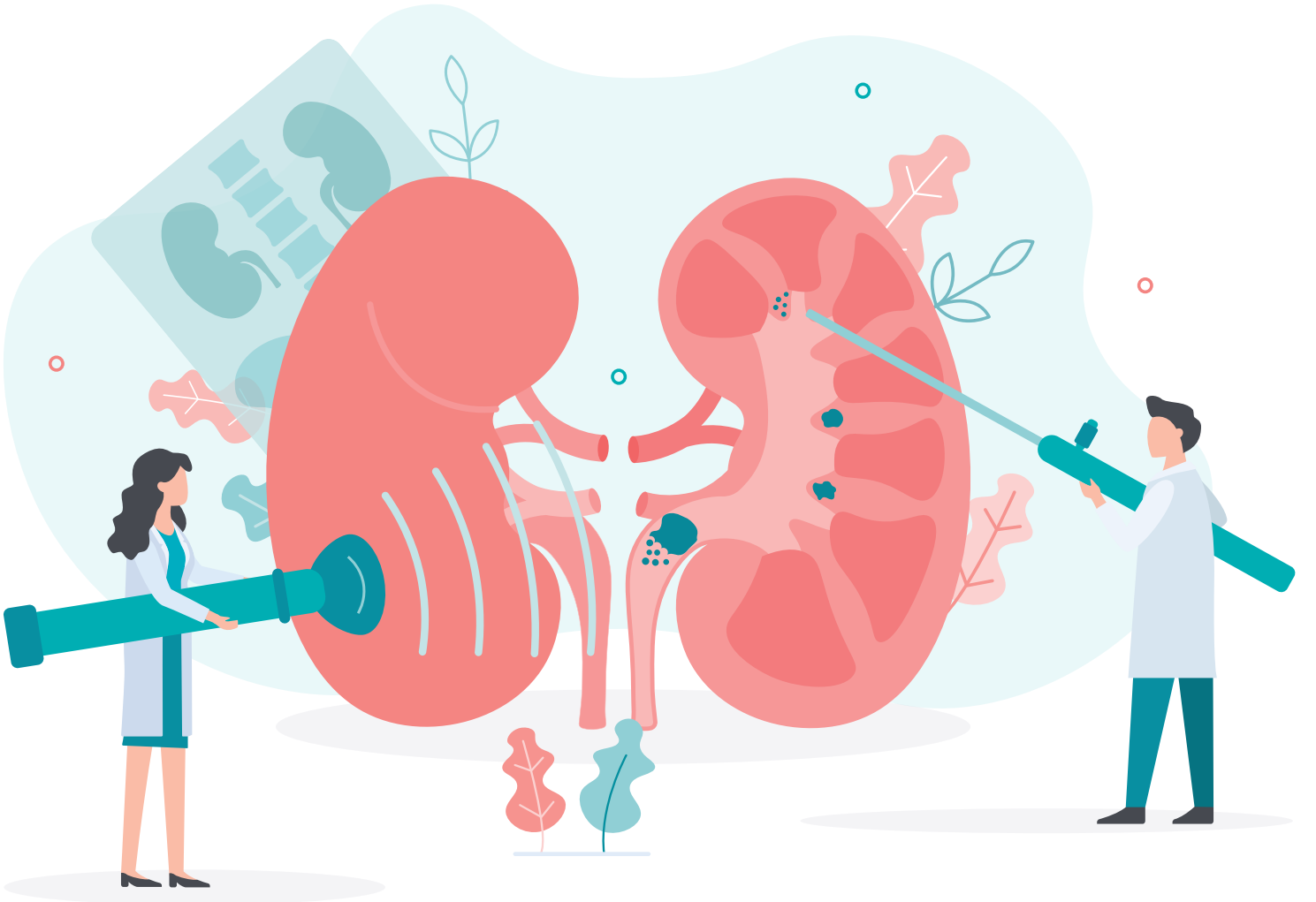
Yapay zekâ sağlık, eğitim ve sosyal hizmetlerde daha geniş kitlelere ulaşarak kapsayıcılığı artırır ve toplumun dezavantajlı kesimlerinin hizmetlere erişimini kolaylaştırır.



DR. R. ERDEM ERKUL
CEREBRUM TECH KURUCUSU VE
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

BU HATALAR BÖBREK TAŞINA YOL AÇABİLİR! BÖBREK TAŞINA KARŞI SEKİZ ETKİLİ YÖNTEM

13 MART TARİHİ TÜM DÜNYADA “DÜNYA BÖBREK GÜNÜ” OLARAK KUTLANIYOR VE BU TARİHTE BÖBREK SAĞLIĞINA YÖNELİK BİLGİLENDİRİCİ KAMPANYALAR DÜZENLENİYOR. GERÇEKTEN DE BÖBREK TAŞI, “ANCAK ÇEKEN BİLİR” DENİLECEK KADAR AĞIR BİR SAĞLIK SORUNU. YAPILAN ARAŞTIRMALARA GÖRE, TÜRKİYE’DE HER 12 KİŞİDEN BİRİNDE BULUNAN BÖBREK TAŞI SON YILLARDA HIZLA YAYGINLAŞIYOR. GENETİK VE ÇEVRESEL FAKTÖRLERİN YANI SIRA SAĞLIKSIZ BESLENME, YETERİNCE SU İÇMEME, FAZLA KİLO VE HAREKETSİZLİK GİBİ GÜNLÜK YAŞANTIMIZDA BAZI YANLIŞ ALIŞKANLIKLARIMIZ DA BÖBREK TAŞI OLUŞUMUNA YOL AÇIYOR.



Acıbadem Kartal Hastanesi Üroloji Uzmanı Doç. Dr. Emre Karabay, “Taşın yer değiştirmesi ya da büyümesi, şiddetli ağrılara ve idrar yollarında tıkanmalara neden olabilir. Genellikle; şiddetli yan ağrısı, idrar yaparken yanma ve ağrı, idrarda kan görülmesi, bulantı, kusma ve sık idrara çıkmaya yol açar. Böbrek taşı tedavi edilmediğinde; idrar yolu enfeksiyonlarına, böbrek iltihaplanmalarına, böbrek fonksiyonlarında azalmaya ve hatta böbrek yetmezliğine dahi yol açabilir.” diyor. Doğru beslenme alışkanlıkları ve yaşam tarzı değişiklikleri ile böbrek taşı oluşumunun engellenebileceğini vurgulayan Üroloji Uzmanı Doç. Dr. Emre Karabay, 13 Mart Dünya Böbrek Günü kapsamında yaptığı açıklamada böbrek taşına karşı sekiz etkili önlemi anlatırken, önemli uyarılar ve önerilerde bulunuyor.

GÜNDE 2 LİTRE SU TÜKETİN

Böbrek taşlarının oluşumunu önlemek için yeterli su içmek şarttır. Yapılan çalışmalara göre; günde 2 ila 2,5 litre su içmek, vücudu toksinlerden arındırmaya yardımcı olurken, böbrek taşı oluşum riskini yüzde 40 azaltır. Suyu küçük yudumlarla ve gün içine yayarak tüketin.

TUZ TÜKETİMİNİ AZALTIN

Aşırı tuz tüketimi, böbrek taşı oluşumunu tetikleyen en önemli faktörlerden biridir. Günde 2 gramın üzerinde tuz tüketimi böbrek taşı oluşum riskini yüzde 30 artırır. Bu nedenle, tuz tüketimini sınırlandırın, işlenmiş gıdalar tüketmeyin ve düşük sodyumlu gıdalar tercih edin.

DÜZENLİ EGZERSİZ YAPIN

Düzenli egzersiz böbrek taşı riskini azaltır. Vücudun sıvı

dengeğini koruyarak taşların oluşmasını ve idrarda taş yapıcı maddelerin birikmesini engellemeye destek olur. Bu nedenle haftada en az 3-4 gün, 30-60 dakika yürüyüş veya bisiklet sürme gibi kardiyο egzersizleri yapın.

MEYVE, SEBZE VE LİFLİ GIDALAR TÜKETİN

Mevsim meyve ve sebzeleri ile lifli gıdalar tüketmeye özen gösterin. Meyve ve sebzeler yüksek su içerikleri sayesinde yeterli sıvı alımını sağlamaya katkı sağlar. Aynı zamanda alkali özelliklere sahip olduklarından idrar pH'ını artırarak taş oluşumunu engellemeye yardımcı olabilirler.

OKSALAT İÇERİKLİ GIDALARDAN KAÇININ

Üroloji Uzmanı Doç. Dr. Emre Karabay, “Oksalat açısından zengin gıdaların (ıspanak, pancar, kuruyemiş gibi) aşırı tüketiminden kaçınmak gerekir. Yüksek oksalat seviyeleri kalsiyum oksalat taşlarının oluşumuna neden olabilir. Taş geçmişi veya yüksek oksalat atılımı olan bireylerin bu gıdalara dikkat etmeleri önemlidir.” diyor.

GELİŞİGÜZEL C VİTAMİNİ TAKVİYESİ ALMAYIN

Vitamin C, oksalatın bir öncüsüdür ve taş oluşumundaki rolü hala tartışmalıdır, ancak aşırı alımı kalsiyum oksalat taşlarının riskini artırabilir. Kalsiyum oksalat taşı oluşumuna yatkın bireylerin yüksek dozda vitamin C takviyelerinden kaçınmaları önerilmektedir.

HAYVANSAL PROTEİNİ KISITLAYIN

Hayvansal proteinler, et, tavuk ve balık gibi gıdalar aşırı miktarda tüketilmemelidir. Yüksek protein alımı, taş oluşumunu artıran bazı metabolik değişikliklere yol açabilir. Bu nedenle hayvansal protein alımını vücut ağırlığınızın başına 0,8 ila 1 gram ile sınırlandırın.

KALSİYUM ALIMINA DİKKAT EDİN

Kalsiyum alımının yetersiz olması, taş oluşumu riskini artırabilir. Bu nedenle diyetinizde yeterli kalsiyum almaya dikkat edin. Ancak doktor tavsiyesi olmadıkça kalsiyum takviyelerinden kaçınin.



DOÇ. DR. EMRE KARABAY
ACIBADEM KARTAL HASTANESİ
ÜROLOJİ UZMANI



YENİLENECEĞİM DERKEN SAĞLIĞINIZDAN OLMAYIN! ÖDEM İÇECEKLERİ HAKKINDA DOĞRU BİLİNEREN YEDİ YANLIŞ

KIŞIN ALINAN KİLOLAR YİNE CAN SIKICI OLMAYA BAŞLADI. BU NEDENLE PEK ÇOK KİŞİ HIZLI KİLO VERMENİN ARAYIŞINA GİRERKEN, İLK BAŞVURULAN YÖNTEMLER ARASINDA ÖDEM ÇAYLARI DA YER ALIYOR. ANCAK DİKKAT! BESLENME VE DİYET UZMANI NUR ECEM BAYDI OZMAN, ÖDEM İÇECEKLERİ HAKKINDA DOĞRU BİLİNEREN YEDİ YANLIŞ BAKIN NASIL SIRALİYOR?

Acıbadem Ataşehir Hastanesi Beslenme ve Diyet Uzmanı Nur Ecem Baydı Ozman “Ödem

çayları veya ödem içecekleri genel olarak farklı bitki, sebze veya meyve türleri karıştırılarak hazırlanıyor ancak bu karışımlar kişide

tam bir kilo kaybı sağlamazken, ödem atmaya destek olabilse de zaman zaman faydadan çok tehlike saçabiliyor. Özellikle riskli grupta

bulunan kişilerin ödem söktürücü karışımları kullanırken çok daha fazla dikkatli olması gerekir.” diyor. Toplumumuzda ödem



çaylarıyla ilgili doğru bilinen yanlışların sağlığa zarar verdiğini vurgulayan Beslenme ve Diyet Uzmanı Nur Ecem Baydı Özman, önemli uyarılar ve önerilerde bulunuyor.

ÖDEM İÇECEKLERİ ZAYIFLATIR: YANLIŞ!

Ödem içecekleri zayıflatmaz. Zayıflamak her ne kadar tartıda azalma ile ölçülse de aslında burada hedeflenen yağ kaybı olmalıdır. Oysa zayıflama sürecine girerken ilk hedeflenen ödem atmak oluyor. Ödem içecekleri dokularda fazla biriken suyun atılmasına yardımcı olur ancak beden değişimi sağlayan asıl olarak yağ kaybı olduğundan kilo verme sürecinde ödem kaybindan çok yağ kaybına odaklanmalısınız. Yağ kaybı da ne yazık ki bitkisel çözümlerle değil, dengeli bir beslenme planı ve düzenli egzersiz ile mümkün olabilir.

ÖDEM İÇECEKLERİNİ HERKES TÜKETEBİLİR: YANLIŞ!

Ödem içecekleri herkes için tüketilebilir değildir. Kalp hastaları, yüksek tansiyon hastalığı olanlar, diyabet veya reaktif hipoglisemisi olan kişiler, gebe ve emzikli kişiler bu içecekler konusunda özellikle dikkatli olmalıdır. Örneğin ginseng bitkisini bilinçsizce kullanmak kan şekerinin düşmesine veya tansiyonunuzun yükselmesine neden olabilir. Bu anlamda bitkiler bilinçsizce fazla miktarlarda kullanılmamalıdır. Özellikle riskli grupta bulunan kişilerin ödem söktürücü karışımları kullanırken çok daha fazla dikkatli olması gerekir. Yine, bazı karışımlar sürekli veya yüksek miktarlarda kullanıldığında hamilelerde düşük yapma riskine veya emziren annelerde süt ile bebeğe geçerek istenmeyen yan

etkilerin oluşumuna neden olabilir.

ÖDEM İÇECEKLERİ TANSİYONU ETKİLEMEZ: YANLIŞ!

Tansiyon hastaları özellikle dikkatli olmalı. Sıklıkla ödem atma amacıyla kullanılan mısır püskülü, kiraz sapı gibi diüretik yani idrar söktürücü bitki veya bitki karışımları hali hazırda ilaç kullanan bazı hipertansiyon hastalarında olumsuz sonuçlara yol açabilir. Çünkü bazı hipertansiyon ilaçlarının da diüretik yani vücuttan su attırma etkisi mevcuttur ve bu kişilerde su tüketimi de yetersiz ise ödem amaçlı alınan bitki karışımları bu hastalar için olumsuz sonuçlar doğurabilir.

ÖDEM İÇECEKLERİ SAĞLIKLI BİR ÖĞÜN ALTERNATİFİDİR: YANLIŞ!

Kişiler zaman zaman detoks, kilo verme veya ödem atma amacıyla çeşitli bitki, meyve karışımları hazırlayarak bunları bir öğün niyetine tüketebilir. Sağlıklı kişiler için zaman zaman bu şekilde sıvı öğünler planlanması sorun yaratmasa da hem sürdürülebilirliği zordur hem de bu şekilde sıvı beslenme uzun vadede yeme davranışını olumsuz etkileyebilir. Çünkü sıvı beslenmede çiğneme faktörü ortadan kalktığından tatmin duygusu azalır ve ayrıca sıvı besinler mideyi hızlı terk ettiği için çabuk acıkma, kan şekeri regülasyonu sağlama problemleri ortaya çıkabilir. Kişi, bu sebeple, daha hızlı bir şekilde kilo alabilir.

ÖDEM İÇECEKLERİ İLAÇ KULLANIMINI ETKİLEMEZ: YANLIŞ!

Bitki veya bitki karışımları kullanarak ödeme yardımcı çaylar veya içecekler hazırlarken çok dikkatli olmak

gereklidir. Çünkü bu bitkiler fazla miktarda veya sıklıkla kullanıldıklarında bazı ilaçlarla etkiye girebilirler. Örneğin; ödem atıcı olarak ya da ödem içecekleri yapım aşamasında sıklıkla kullanılan yeşil çay, warfarin grubu yani bir tür kan sulandırıcı ilaç kullanan hastalarda bu ilaçlarla etkiye girerek bu ilaçların etkinliğini azaltabilir.

ÖDEM İÇECEKLERİ BÖBREKLERE ZARAR VERMEZ: YANLIŞ!

Ödem içecekleri veya ödem çayları böbreklere ciddi zarar verebilir. Ödem sökmenin en iyi yolu yeterli su içmektir. Suyun yeterli içilmesi vücutta fazla suyun tutulmasını engeller. Ödem söktürücü içecekleri tüketirken su tüketiminiz yetersiz kalırsa, böbreğin kanlanmasında azalma meydana getirerek akut böbrek yetmezliğine neden olabilir. Bu anlamda ödem atmanın en iyi yolu tuz kısıtlaması ve yeterli sıvı tüketimidir. Ayrıca okzalattan zengin olan ıspanak, pazı, maydanoz, salatalık, çilek gibi besinlerin ödem atıcı karışımlarda sıklıkla ve fazla miktarlarda kullanılması da böbrek taşı oluşumuna yol açabilir.

ÖDEM İÇECEKLERİ SIVI İHTİYACIMI KARŞILAR: YANLIŞ!

Ödem içecekleri suyun yerini tutmaz. Çok fazla kişi su içme alışkanlığı olmamasından şikâyet ediyor ve hazırladığı bitkisel sıvı karışımlarıyla su almayı hedefliyor. Ancak ne yazık ki bu bitkisel karışımlar diüretik etkisi ile vücuttan su atımını artırarak sizi susuz bırakabilir. Vücutta yeteri kadar su sağlamanın da ödem atmanın da en iyi yolu günlük yeteri kadar yani 2 ila 2,5 litre katkısız sade su tüketmektir.

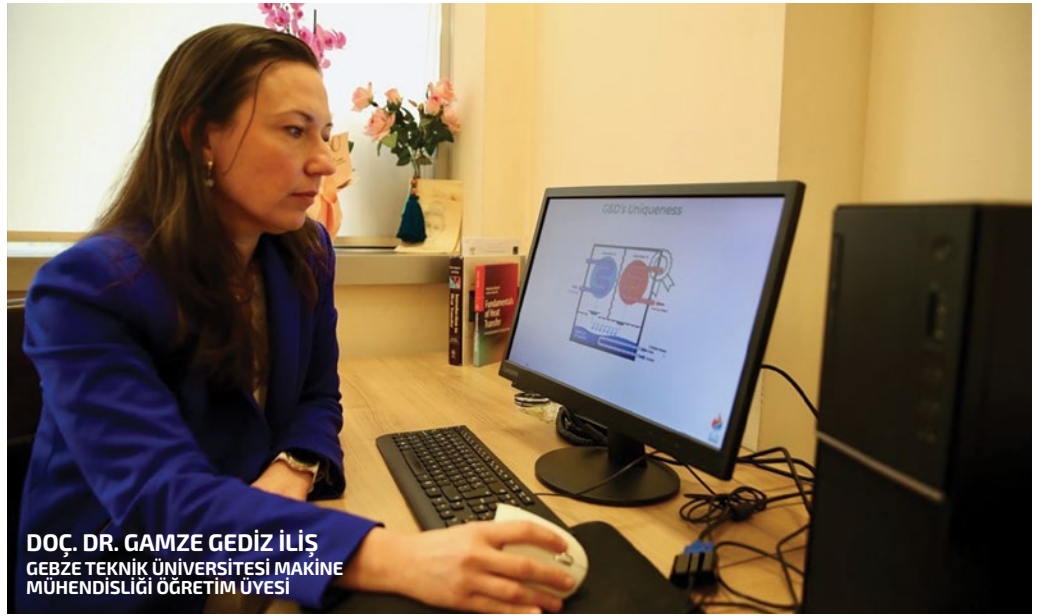


NUR ECEM BAYDI OZMAN
ACIBADEM ATAŞEHİR HASTANESİ
BESLENME VE DİYET UZMANI

FABRİKALARIN ATIK ISISIYLA ÇALIŞAN SOĞUTMA CİHAZI GELİŞTİRİLDİ

GEBZE TEKNİK ÜNİVERSİTESİ MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ ÖĞRETİM ÜYESİ DOÇ. DR. GAMZE GEDİZ İLİŞ, FABRİKALARIN ATIK ISISIYLA ÇALIŞAN SOĞUTMA CİHAZI GELİŞTİRDİ.

Anadolu Ajansı'nda Cem Ali Kuş imzasıyla yayımlanan bir habere göre, Gebze Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Öğretim Üyesi Doç. Dr. Gamze Gediz İliş, TÜBİTAK'ın desteğiyle uzun yıllar devam eden araştırmaları sonucunda, fabrikaların atık ısıyla çalışan "Green Development" adlı soğutma cihazının prototipini üretmeyi başardı. 2006 yılında soğutma sistemlerinin geniş alana uygulanamaması ve yetersiz kalmasından hareketle fabrikaların atık ısıyla çalışan soğutma cihazı geliştirmeye karar veren İliş, 1000'in üzerinde firma ve uzmanla cihazla ilgili saha ve fizibilite çalışması yaptı. İliş, yapay zekâ ile işletmelerin soğutma ihtiyacını önceden tahmin edebilen akıllı yazılım geliştirmeyi planladığı cihazın ticarileşmesi için yatırımcı çalışmalarını sürdürüyor. Cihazın proses soğutma veya klima amaçlı kullanılmasıyla çevrenin korunmasına katkı sağlanması hedefleniyor. Doç. Dr. Gamze Gediz İliş, Paris İklim Anlaşması'na da uygun olan soğutma cihazı ile Türkiye'deki çevre dostu ve sürdürülebilir projeleri destekleyerek, girişimcilerin uluslararası arenada rekabet edebilir hale gelmesine katkı sağlayan Yeşil Temiz



İnovasyon Programı'nda ikinci oldu.

"AMPUL KADAR ELEKTRİK TÜKETEREK SOĞUTMA SAĞLIYOR"

Doç. Dr. Gamze Gediz İliş, AA muhabirine, firmaların doğaya atılan ve kullanılmayan atık ısılarını geri dönüştürerek soğutmada kullanılmasıyla iklim değişikliğine yönelik çözüm odaklı yaklaşımla hareket ettiğini söylerken, dönüştürülen atık ısıların para kaybına neden olduğunu aktardı ve "Dünyada küresel iklim değişikliği nedeniyle soğutmaya ihtiyaç giderek artıyor. 2050 yılında Türkiye'nin Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde soğutma ihtiyacının

yüzde 400 artacağı öngörü-lüyor. Dolayısıyla bunun için de büyük paralar harcayacağız. Cihazımız kullanılmayan atık ısıları alıyor ve soğutulmuş suya dönüştürüyor. Soğuk su da istenirse proses, ev veya ortam soğutmalarında kullanılabilir." dedi. Cihazın, işletmelerin döküm, pastörizasyon, kimyasal proses gibi atık ısılarına odaklandığını dile getiren İliş, "Bu işletmelerin mutlaka atık atmak için bacaları var. Buradan gazlar dışarıya atılıyor. Biz bu gazları bacalardan alıyoruz ve soğutulmuş suya dönüştürüyoruz. Bunu da elektrik tüketmeden yapabiliyoruz." sözlerini kullandı. İliş, cihazın karbondioksit salımı olmadan tamamen

çevreci yöntemle soğutma sağladığını da dile getirerek, yapılacak soğutma işleminde, tek başına yılda 4.200 ağacın kurtarılabilceğini kaydetti. Cihazın, işletmelerin ne kadar soğutmaya ihtiyacı olduğunu tahmin edebildiğini ifade eden İliş, "Örneğin, ısının ve üretimin daha düşük olduğu gece saatlerinde soğutmaya çok ihtiyaç olmayabilir. Gün içerisinde yüksek üretim yapıldığında soğutmaya daha çok ihtiyaç var. Sistem yapay zekâ sayesinde bunu tahmin edip işletmeye uygun soğutma sağlıyor." ifadelerini kullandı. İliş, seri üretime geçilmesinin ardından cihazı alacak firmaların ödedikleri ücreti ortalama üç yılda amorti edebileceğini de sözlerine ekledi.

DOĞAL AFETLERDE KULLANILACAK SESSİZ JENERATÖR ÜRETİLDİ

TÜRK SİLAHLI KUVVETLERİNİ GÜÇLENDİRME VAKFI KURULUŞLARINDAN İŞBİR ELEKTRİK, SAVUNMA VE HAVACILIK SANAYİSİNDEKİ TECRÜBESİYLE DOĞAL AFETLERDE KULLANILMAK ÜZERE BİRÇOK ÖZELLİĞE SAHİP SESİZ JENERATÖR ÜRETTİ.

B alıkesir Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren ve Türk savunma sanayisi için jeneratör imal eden İşbir Elektrik Sanayi AŞ, doğal afetler ve çeşitli amaçlarla kullanılması planlanan yeni jeneratörle ilgili çalışmalarını tamamladı. Şirket, Ar-Ge merkezinde tasarlanan mobil şarj aracı ile üzerinde aydınlatma platformu, kırıcı delici alet seti, yardım servis prizleri ile kamera bulunan jeneratör setinin, sessizlik özelliğiyle doğal afetlerde ve turizm işletmelerinde kullanılmasını hedefliyor.

İşbir Elektrik Genel Müdürü Prof. Dr. İbrahim Kılıçaslan ise geliştirilen ürüne yönelik açıklamasında, "Bu yıl sivil sektörler için ürettiğimiz yeni ürünlerimiz mevcut. Bununla beraber ihracat odaklı da çalışıyoruz. Ürettiğimiz jeneratörler çok özeldir, ürünlerimiz NATO standartlarında olduğu için özel malzemeler ve teknikler kullanıyoruz. Savunma ve havacılık sektörlerinde kazandığımız tecrübeleri sivil sektörlerde de kullanmak istiyoruz. Sivil hayatta kullanılması için geliştirdiğimiz

sessiz çalışan yat jeneratörümüz var. Işık kuleli afet jeneratörlerimizi de bu yıl piyasaya süreceğiz."

MOBİL AFET JENERATÖRÜ BİRDEN FAZLA ÖZELLİK SUNUYOR

Kılıçaslan, günlük yaşamda kullanılması için ürettikleri yeni ürünlerle ilgili bilgiler de vererek, şunları kaydetti: "Ürettiğimiz jeneratör, yerli olarak Türkiye'de ilk olacak. Muadillerinden çok sessiz çalışıyor. Doğal afetlerde kullanılmak üzere geliştirdiğimiz ışık kuleli jeneratörümüzün üzerinde kamera, afette çok gerekli olan telefon şarjı, kırıcı-delici aletleri bulunduran bir set de bulunuyor. Bu jeneratör setimiz otomobille de çekilebilen bir ürün. Ürünü bu yıl piyasaya sunacağız. Bunun sırf afet için değil özellikle büyük otel ve siteler için de kullanılacağını düşünüyoruz. Bunun yanında mobil bir şarj cihazı da geliştirdik. Bu cihaz, elektrikli araca montajlanan jeneratör vasıtasıyla, hiçbir forklift ya da vince gerek kalmadan afet alanına doğrudan gidip elektrik verebilecek bir cihaz olarak tasarlandı."



ÇOKLU BULUTTA ÖNE ÇIKAN BEŞ TREND

GÜNÜMÜZÜN GİDEREK DAHA VERİ ODAKLI HALE GELEN DÜNYASINDA, KURULUŞLAR İŞ İHTİYAÇLARINI KARŞILAMAK İÇİN ÇOKLU BULUT STRATEJİLERİNİ BENİMSİYOR. BÜYÜK VE KARMAŞIK MİKTARLARDA YAPILANDIRILMAMIŞ VERİLERLE BAŞA ÇIKMAYA ÇALIŞAN ŞİRKETLER İÇİN ÇOKLU BULUT YAKLAŞIMI, VERİLERİNİ ÇEŞİTLİ BULUT PLATFORMLARINDA SORUNSUZ BİR ŞEKİLDE YÖNETME, ERİŞME VE KORUMA İMKÂNI SUNUYOR.



iş ve teknoloji konularına odaklanan ABD menşeli araştırma ve danışmanlık firması Gartner'ın tahminlerine göre, yeni dijital iş yüklerinin yüzde 95'inden fazlası bulut tabanlı platformlarda çalıştırılacak. Özellikle Avrupa'da, yasal uyumluluk ve veri egemenliği konularındaki endişelerse, şirketleri daha sofistike depolama çözümleri arayışına yönlendiriyor. Dell Technologies Türkiye ve eCIS Genel Müdürü İşıl Hasdemir, şirketlerin veri silolarını ortadan kaldırmasına ve birleşik bir depolama sistemi elde etmesine yardımcı olan çoklu bulut depolama alanındaki beş eğilimi bakın nasıl anlatıyor?

HİBRİT VE ÇOKLU BULUT ENTEGRASYONU: VERİ SİLOLARINI YIKMAK

"Hibrit veya çoklu bulut yaklaşımlarını değerlendiren şirketler, genellikle veri paylaşımı, erişim ve analiz potansiyelini sınırlayan veri silolarıyla mücadele ediyor. Hibrit ve çoklu bulut çözümleri, kuruluşların daha bütünlüklü bir depolama yapısına geçmesini sağlıyor. Özellikle Avrupa'da, AB Genel Veri Koruma Tüzüğü (GDPR) ve veri ikamet yasaları gibi düzenlemeler, verilerin nasıl ve nerede saklanabileceğini belirliyor. Bu bağlamda şirketler, depolamayı birden fazla platforma bağlayarak verileri merkezileştiriyor ve yerel düzenlemelere uyum sağlarken güvenlikten ödün vermeden esnek veri erişimi sunabiliyor.

BULUT YEREL DOSYA DEPOLAMA: ÖLÇEKLENEBİLİRLİĞİ VE ESNEKLİĞİ ARTIRMAK

Şirketlerin veri ihtiyaçları arttıkça, bu taleplere uyum sağlayabilen ölçeklenebilir depolama çözümlerine olan ihtiyaç da büyüyor. Bulut

ortamları için özel olarak tasarlanan dosya depolama sistemleri, ölçeklenebilirliği ve çevikliği en üst düzeye çıkarıyor. Avrupa'da, özellikle otomotiv ve makine gibi yoğun veri işleme ihtiyacı olan sektörler, bulut tabanlı depolama çözümlerini hızla benimsiyor.

BİRLEŞİK VERİ YÖNETİMİ: ERİŞİLEBİLİRLİĞİ VE YÖNETİŞİMİ KOLAYLAŞTIRMAK

Çoklu bulut ortamlarında veri yönetimi artık yalnızca depolamayla sınırlı kalmıyor; yönetim, erişim kontrolü ve uyumluluk gibi unsurlar da giderek daha fazla önem kazanıyor. McKinsey'nin son raporuna göre, Avrupalı bilişim teknolojileri liderlerinin yüzde 72'si birleşik veri yönetimine öncelik veriyor. Bu da sıkı güvenlik standartlarını koruyarak bulut platformları arasında veri erişimini kolaylaştırmayı amaçlıyor. Veri uyumluluğunun kritik olduğu Avrupa'da, şirketler tutarlı güvenlik politikalarıyla bulutlar arasında güvenli veri transferine olanak tanıyan platformlara yatırım yapıyor. Böylece iş akışları sadeleşirken, üretkenlik artıyor ve kritik verilere kurum genelinde erişim sağlanıyor.

YAPAY ZEKÂ VE MAKİNE ÖĞRENİMİ ENTEGRASYONU: VERİ İÇGÖRÜLERİNİ GÜÇLENDİRMEK

Çoklu bulut depolama sistemleri, daha entegre veri ortamları sunarken, yapay zekâ ve makine öğrenimi veri analizinde yepyeni içgörüler sağlıyor. Bilgi teknolojilerinin küresel pazar araştırma kuruluşu IDC'nin yayınladığı "Küresel Yapay Zekâ ve Üretken Yapay Zekâ Harcama Rehberi" raporuna göre, Avrupa'daki yapay zekâ

harcamalarının 2024-2028 yılları arasında yıllık bileşik büyüme oranı yüzde 30,3 seviyesinde olacak ve 2028 yılına kadar toplamda 133 milyar dolara ulaşacak. Bu nedenle şirketler, verilerini birbirine bağlı bulut ortamlarında saklayarak, gerçek zamanlı ve aksiyona dönüştürülebilir içgörüler elde etmek için yapay zekâdan faydalanıyorlar. Özellikle veri yoğun sektörlerde yapay zekâ, analitik süreçleri hızlandırarak inovasyonu teşvik ediyor ve karar alma süreçlerini iyileştiriyor. Çoklu bulut yaklaşımı, şirketlerin güvenli ve etik bir yapay zekâ kullanımını benimsemesine de yardımcı oluyor.

UÇ BİLİŞİM VE ÇOKLU BULUT DEPOLAMA: GECİKMİYİ AZALTMAK VE VERİ EGEMENLİĞİNİ ARTIRMAK

Nesnelerin interneti (IoT) ve gerçek zamanlı veri ihtiyaçlarının artmasıyla, uç bilişim, çoklu bulut stratejilerinin kritik bir bileşeni haline geldi. Uç bilişim, verilerin kaynağına yakın bir yerde işlenmesini sağlayarak hem gecikmeyi azaltıyor hem de veri egemenliğini artırıyor. Avrupa'da, belirlenen bölgelerde hassas verilerin saklanması sağlayan uç bilişim çözümleri, düzenleyici gerekliliklere uyumu da destekliyor. Gartner'a göre, 2026 yılına kadar verilerin yüzde 75'inin geleneksel veri merkezlerinin dışında oluşturulması ve işlenmesi bekleniyor. Örneğin, otomotiv sektöründe çoklu bulut altyapısına entegre edilen uç bilişim teknolojileri, araçlardan gelen verilerin gerçek zamanlı işlenmesini mümkün kılıyor. Böylece, kestirimci bakım ve canlı navigasyon gibi yenilikçi çözümler geliştirilebiliyor. Bu yaklaşım hem müşteri



İŞİL HASDEMİR
DELL TECHNOLOGIES TÜRKİYE VE
ECIS GENEL MÜDÜRÜ

deneyimini iyileştiriyor hem de Avrupa'daki veri ikamet yasalarına uyumu garanti altına alıyor. Çoklu bulut stratejisinin bir parçası olan uç bilişim, şirketlerin veri erişimini optimize etmesine ve gecikme süresini en aza indirmesine yardımcı oluyor.

DOSYA DEPOLAMANIN GELECEĞİNDE NE VAR?

Dell Technologies Türkiye ve eCIS Genel Müdürü İşıl Hasdemir, son olarak, kuruluşların giderek daha büyük miktarda veri üretmeye devam etmesiyle verimli ve etkili depolama çözümlerine duyulan ihtiyacın da artacağını ifade ediyor ve "Çoklu bulut stratejileri, veri silolarını ortadan kaldırarak birleşik, erişilebilir ve güvenli bir ekosistem yaratmayı mümkün kılıyor. Şirketler çoklu bulut yaklaşımını benimseyerek verilerinin tüm potansiyelini ortaya çıkarabilir, inovasyonu teşvik edebilir, karar alma süreçlerini iyileştirebilir ve rekabet avantajı elde edebilirler. Bu da gösteriyor ki, veri silolarından çoklu bulut yaklaşımlarına geçiş yalnızca teknolojik bir değişim değil, aynı zamanda iş dünyasının dijital çağdaki temel dönüşümünün de bir parçası olarak kabul etmemiz gerek." diyor.

YENİ NORMALLERİ GÖRMEK, ANLAMAK VE LİDERLİK ETMEK İÇİN HAZIR MISINIZ?

Dünya hızla değişiyor ve geleceği hayal etmek hiç bu kadar önemli olmamıştı. Rohit Bhargava ve Henry Coutinho-Mason, sizi sürükleyici bir yolculuğa davet ediyor: “Normal” olarak kabul edeceğimiz geleceğin sırlarını bugünden keşfetmeye. Teknoloji, sürdürülebilirlik, sağlık, iş dünyası ve insan davranışlarındaki devrim niteliğindeki değişimlere ışık tutan “Geleceğin Normali” adlı kitap, geleceğin yalnızca tahmin edilmediğini, yaratıldığını gözler önüne seriyor. Yazarlar, karşılaşılabilecek fırsatları ve meydan okumaları cesur bir vizyonla analiz ederek, okuyucuları hem bireysel hem de toplumsal olarak daha bilinçli adımlar

atmaya teşvik ediyor. Kitap, yapay zekâdan yenilikçi yaşam formlarına, etik kapitalizmden toplumsal dayanışmaya kadar geniş bir yelpazede ele alınan 100’den fazla trendi ve kavramı, etkileyici hikâyeler ve uygulanabilir önerilerle birleştiriyor. “Geleceğin Normali” adlı kitap, yalnızca geleceğe hazırlanmak isteyenler için değil, onu şekillendirmek isteyenler için de bir rehber olmasıyla öne çıkıyor.

GELECEĞİN NORMALİ

Yayınevi: The Kitap

Yazar: Rohit Bhargava, Henry Coutinho-Mason

Çeviri: Özlem Pillik

Tür: Yönetim-İş Geliştirme

Basım Yılı: 2025

Sayfa Sayısı: 328



FİNANSAL STRES NEDİR VE NASIL YÖNETİLEBİLİR?

Türkiye ekonomisinin, küresel dalgalanmalar ve yerel ekonomik gelişmelerin etkisiyle sürekli değişen dinamiklere sahip olduğunu biliyoruz. Finansal stres ise piyasa oynaklıkları, döviz kuru hareketleri ve faiz oranlarındaki dalgalanmalar gibi faktörlerin birleşimiyle ortaya çıkan kritik bir gösterge olarak öne çıkıyor. Türkiye’de finansal stres, küresel ve yerel ekonomik koşulların etkileşimiyle derinleşirken; Türk lirasının değer kaybı, yüksek enflasyon, dış borç yükü ve ekonomik belirsizliklerle daha da karmaşık hale geliyor. Bu nedenle finansal stres, reel sektör ve bankacılık sistemi üzerinde baskı oluşturarak ekonomik istikrarı tehdit ediyor; tüketici güveninin sarsılması yatırımları

da olumsuz yönde etkiliyor. Türkiye ekonomisinin dinamik yapısı göz önünde bulundurulduğunda, finansal stresin sürekli bir risk unsuru olduğu ancak doğru stratejilerle yönetilebileceği görülebilir. “Türkiye’nin Finansal Stresi” adlı bu çalışma, finansal stresin Türkiye ekonomisi üzerindeki etkilerini detaylı bir şekilde incelerken hem teorik hem de ampirik açıdan bu olguyu anlamaya yönelik önemli katkılar sunuyor.

TÜRKİYE’NİN FİNANSAL STRESİ

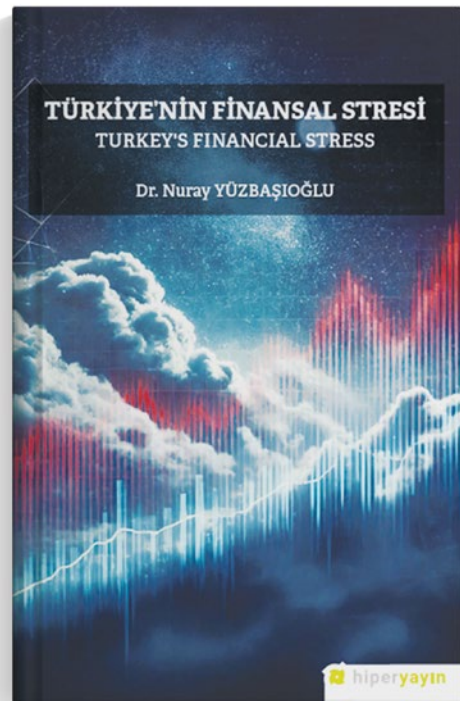
Yayınevi: Hiperlink

Yazar: Dr. Nuray Yüzbaşıoğlu

Tür: Finans

Basım Yılı: 2025

Sayfa Sayısı: 160



TÜKETİM TOPLUMUNDAN ÇIKIŞ MÜMKÜN MÜ?

Fransız ekonomist Serge Latouche, kalkınma ve büyüme kavramlarını ekolojik ve toplumsal açıdan tartışmaya açtığı “Küçülme” adlı kitabında, modern ekonominin refah getirmek yerine ekolojik ve toplumsal çöküşü hızlandığını öne sürüyor. Yerel ve dayanışmacı ekonomilere yönelmek, üretimi ve tüketimi yeniden düzenlemek, Latouche’un önerdiği çözümler arasında. Ancak küçülme yalnızca ekonomik bir tercih değil, aynı zamanda politik ve toplumsal bir dönüşüm projesidir. Sınırsız üretim ve tüketim çılgınlığını terk etmek, ekolojik sınırları kabul eden yeni bir yaşam biçimi inşa etmek mümkündür. İklim krizi ve sürdürülemez kalkınma politikaları, Latouche’un yıllar önce tartışmaya açtığı küçülme fikrini her zamankinden daha güncel hale getiriyor. Kitap, ekolojik ekonomi ve toplumsal hareketler üzerinde derin etki yaratmış temel metinlerden biri olarak da dikkat çekiyor.

KÜÇÜLME

Yayınevi: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları
Yazar: Serge Latouche
Çeviri: Kağan Kahveci
Tür: Ekonomi
Basım Yılı: 2025
Sayfa Sayısı: 128



NEDEN YAPAY ZEKÂDAN ÜSTÜNÜZ?

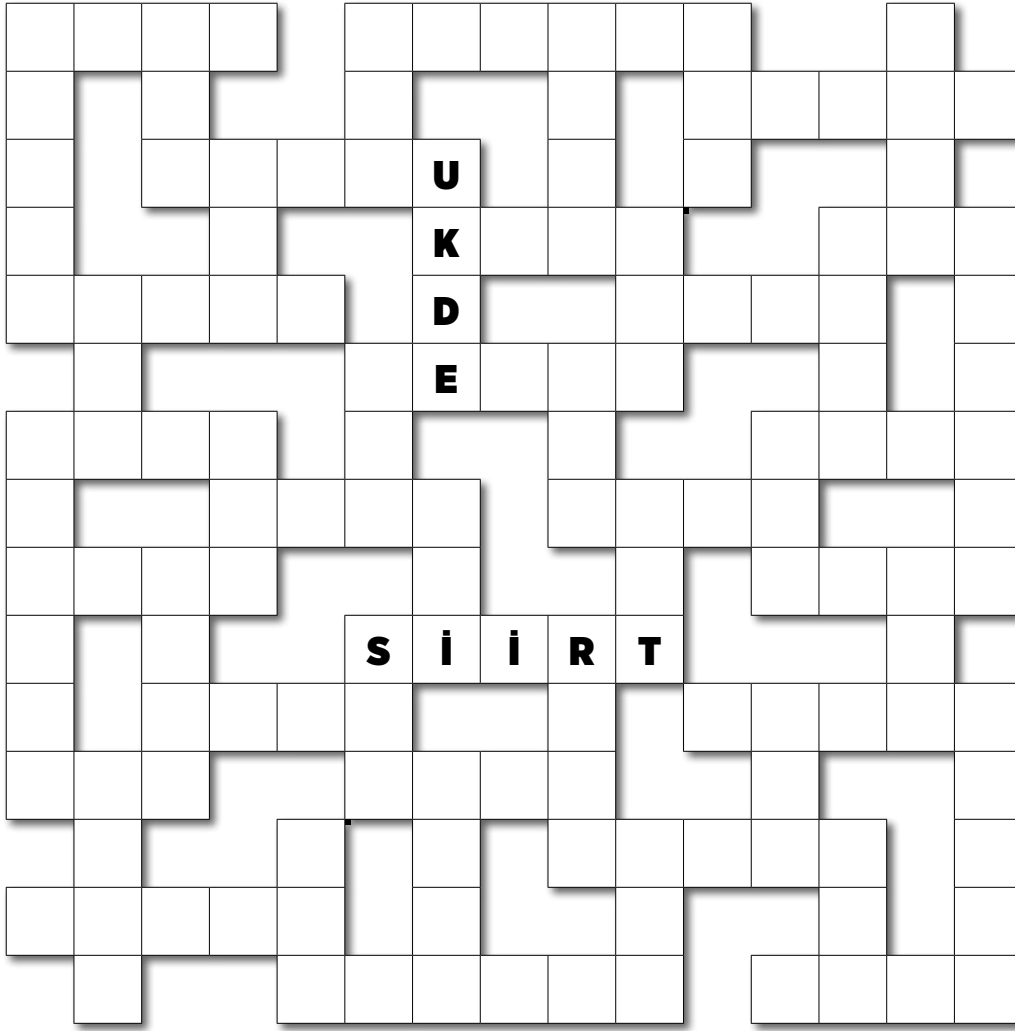
Bilgisayarların asla keşfedemeyeceği gerçekler nelerdir? Bilgisayarların hesaplamalarda daha iyi olması onları matematikte insanlardan daha üstün yapar mı? Makinelere neden güvenilmez? Neden matematik oyun gibidir? Junaid Mubeen, “insan mı teknoloji mi” karşılaştırmasına yeni bakış açıları getirerek insanların makinelere karşı olan üstünlüğünü ortaya koyarken, bu karşılaşmadaki özgün yanımız ve süper gücümüz matematiğe ilişkin benzersiz yeteneklerimizi geliştirebileceğimiz büyüleyici bir dünyanın kapılarını açıyor.

MATEMATİKSEL ZEKÂ

Yayınevi: Antre Kitap
Yazar: Junaid Mubeen
Çeviri: Hakan Aydın
Tür: Popüler Bilim
Basım Yılı: 2025
Sayfa Sayısı: 336



SÖZCÜK YERLEŞTİRME



3 HARFLİLER

AFİ	ESA
ALA	HİN
ANİ	KIR
ANT	NAN
AST	REY
ATA	ROL
AUT	SET
AZA	SIK
DÜŞ	SİN
ERK	TEL

4 HARFLİLER

AKÇE	KLAS
AMAN	KÜRK
DERE	MENÜ
EFOR	PLAN
İARE	RİSK
İFNA	SAPA
İLÇE	SENE
KAPI	SİNA
KASE	TERS
KETE	UKDE

5 HARFLİLER

ASUDE	PATEN
HEMEN	SEDEF
KAYAR	SİRT
KELAM	YAVRU
MARİZ	YAYLA

6 HARFLİLER

KARİNA	ŞEREFİ
KASTEN	TARAÇA

SUDOKU - KOLAY

		4			8		5	7
		2			5			3
5	1			7			8	4
	2	6		1		3	7	
	5	8	3	6				
			8	2	9		6	
4			7			8	3	2
2			6	9		7		5
			4	8			9	

SUDOKU - ORTA

	9					5	3	
7			8	1			4	
			5			8		7
		4		6			1	
	1					7		3
		7	4	5		9	6	2
9	4				6	1	8	
		6		8	2	3		

Yüksekçe tabut yeri		Çam, ardıc yaprağı		Seçkin		(Felsefe) Ülku		Yürürlükte olan		Çabuk kırılır cisim		Beddua	
Geçer, geçerli		Bele sarılan kumaş		Ekmek maddesi		Yakarış				(Halk ağzı) Ağabey		Meyhane	
						Kripton'un simgesi				Süslü çadır			
Metroda yolcu geçiş yeri								Uzun hikaye					
Damga, mühür				(Jeoloji) Bir feldspat türü								Berilyum'un simgesi	
				Danslı gösteri								Küçük lokanta	
Bir nota			Kamu					Bayındır					
Hint bademi								Arı salgısı					Yarışma
(Fizik) Cereyan		Mendelev-yum'un simgesi						Dede, ata	Zehir, ağı				
		Şua						Ekşiyip çürüme					
				Halk oylaması								Boyutlar	
Zaviye	Kötülük							Cendere					
	Dirgen												
			Bir tarafa yatırma		Has, mahsus		Dans adımları	Giyecekte bir parça					
							Az ışık olan						
Kaba bir biçimde					Polonya parası					Avrupa Birliği			
Telli bir çalgı					En küçük askeri birlik					İktisat			
		Göktaşı						Ticaret malı					
		Büyük tıkaç						Yel					
Basit bilgisayar oyunu					Bir maymun türü							Deneyim, tecrübe	
Kamufle etme					İş yapmaya hazır								
							Galyum'un simgesi			Evin bölümleri			
							(... Sayın) Şarkıcı			Rütbe küçük asker			
Toparlık ilaç	Yasaklama				Yiğitçe								Yaşlı, kart
	Kalın, kaba baston												
			Tiyatro edebiyatı					Bir batı şiir türü					
			Demir'in simgesi					İlave					
Dini yanı güçlü					Savmak, savuşturmak								
Fotoğraftaki oyuncu													
										Sahip			

Düzenli Bağışla Umudu Bağışla

Her düzenli bağış bir çocuğun umudunu yeniden yeşertir.
Küçücük bir iyilik damlası, bir hayatın tüm hikayesini baştan yazabilir.
Ve o hikaye, sizin ellerinizle şekillenir.

losev.org.tr/sayenizde

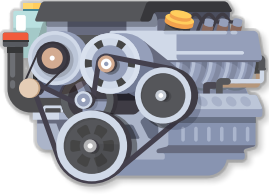


GÖSTERGELER

ŞUBAT 2025



MAKİNE İHRACATI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİNDE 4,3 MİLYAR DOLAR OLDU



EN FAZLA İHRACATI, **395 MİLYON DOLARLA**
İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI
GERÇEKLEŞTİRDİ.

İHRACATTA İLK BEŞ ÜLKE



ALMANYA
489 MİLYON DOLAR



ABD
235 MİLYON DOLAR



İTALYA
181 MİLYON DOLAR



BİRLEŞİK KRALLIK
175 MİLYON DOLAR

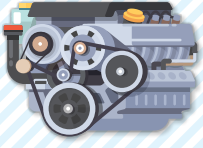


RUSYA
173 MİLYON DOLAR

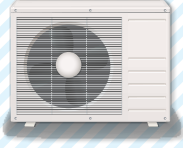


İLK 10 ÜLKE İÇİNDE
İHRACATIN EN FAZLA
ARTTIĞI ÜLKE **%25,2**
İLE **İSPANYA**
OLDU.

EN ÇOK İHRACAT YAPAN BEŞ ALT SEKTÖR



İÇTEN YANMALI MOTORLAR
VE AKSAMLARI
395 MİLYON DOLAR



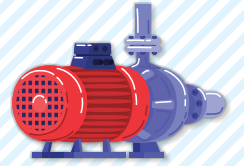
EVSEL VE ENDÜSTRİYEL
SOĞUTMA MAKİNELERİ
345 MİLYON DOLAR



İNŞAAT VE MADENCİLİK
MAKİNELERİ
259 MİLYON DOLAR



YIKAMA VE KURUTMA
MAKİNELERİ
242 MİLYON DOLAR



POMPALAR VE
KOMPRESÖRLER
221 MİLYON DOLAR

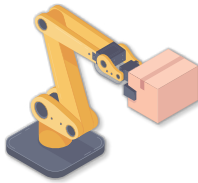
BİRİM FİYATI EN YÜKSEK ALT SEKTÖRLER



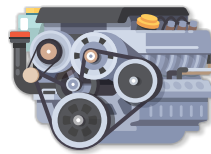
BÜRO
MAKİNELERİ
64,5 DOLAR



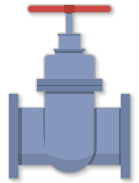
TÜRBİN, TURBOJET,
HİDROLİK SİSTEMLER
23,0 DOLAR



AMBALAJ
MAKİNELERİ
20,9 DOLAR



İÇTEN YANMALI
MOTORLAR VE AKSAMLARI
19,0 DOLAR



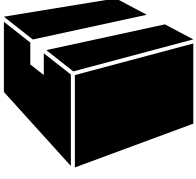
VANALAR VE
ARMATÜRLER
13,3 DOLAR

MAKİNE VE AKSAMLARI SEKTÖRÜ İHRACATI RAKAMLARI
 (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

 Kaynak: Tüm İhracatçı
 Birlikleri Kayıtları

MAL GRUBU ADI	2024			2025			DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI	20	372	18,9	21	395	19,0	5,5	6,3
EVSEL VE ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA MAKİNELERİ	68	339	5,0	65	345	5,3	-3,4	1,8
İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ	79	326	4,1	55	259	4,7	-30,6	-20,4
YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ	84	295	3,5	66	242	3,6	-21,1	-18,1
POMPALAR VE KOMPRESÖRLER	22	234	10,5	21	221	10,5	-6,1	-5,5
TRAKTÖRLER, TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ	39	205	5,3	34	178	5,3	-12,2	-12,9
KLİMA VE SİSTEMLERİ	13	148	11,3	15	177	12,1	12,8	20,1
TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ	27	148	5,5	33	166	5,1	19,9	11,9
TÜRBİN, TURBOJET VE HİDROLİK SİSTEMLER	6	135	23,4	7	155	23,0	16,4	14,9
TAKIM TEZGÂHLARI	16	157	9,7	18	150	8,2	13,0	-4,5
ELEKTRİK MOTORLARI VE JENERATÖRLER	26	175	6,7	22	141	6,5	-16,9	-19,2
VANALAR VE ARMATÜRLER	11	136	12,6	10	127	13,3	-11,4	-6,6
GIDA SANAYİSİ MAKİNELERİ	13	122	9,7	14	123	8,9	8,9	0,3
REAKTÖRLER VE KAZANLAR	9	104	12,2	8	102	12,2	-1,8	-2,5
YÜK KALDIRMA, TAŞIMA, İSTİFLEME MAKİNELERİ	17	100	5,8	19	101	5,3	10,3	0,5
ISITICILAR VE FIRINLAR	11	108	9,7	11	95	8,5	0,5	-11,8
HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR	8	81	10,5	6	60	9,5	-18,6	-25,8
AMBALAJ MAKİNELERİ	2	40	22,4	2	43	20,9	14,9	7,3
KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ	3	44	12,6	3	40	11,6	-1,2	-9,5
BÜRO MAKİNELERİ	0,6	32	51,4	0,5	32	64,5	-19,0	1,7
RULMANLAR	2	26	12,8	2	24	10,8	9,5	-7,1
KÂĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ	2	21	11,0	2	19	9,9	-2,8	-12,8
DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ	0,2	1	5,8	0,2	0,8	4,3	-14,7	-37,1
DİĞER MAKİNELER	51	452	8,9	47	442	9,4	-7,0	-2,1
TOPLAM	529	3.801	7,2	482	3.638	7,5	-8,8	-4,3

* Serbest Bölge verileri dâhil değildir.

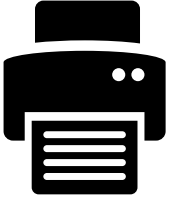


AMBALAJ MAKİNELERİ

AMBALAJ MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
IRAK	159	3.156	247	4.412	55,7	39,8
RUSYA	85	3.907	180	3.666	111,4	-6,2
ABD	102	2.371	46	2.982	-54,6	25,8
CEZAYİR	99	3.144	51	2.493	-48,8	-20,7
MISIR	57	823	80	1.680	41,1	104,1
BURKİNA FASO	0,4	12	65	1.314	-	-
İRAN	44	850	71	1.276	59,9	50,2
BULGARİSTAN	63	1.693	60	1.075	-5,7	-36,5
ÖZBEKİSTAN	33	414	47	1.000	41,4	141,3
İTALYA	60	612	65	984	8,5	60,7
MAL GRUBU TOPLAMI	1.793	40.091	2.060	43.014	14,9	7,3

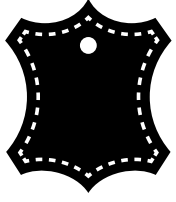


BÜRO MAKİNELERİ

BÜRO MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
KATAR	2	94	3	6.769	29,6	-
HOLLANDA	29	4.951	19	3.724	-34,6	-24,8
KKTC	80	3.527	67	3.367	-16,1	-4,5
RUSYA	40	1.511	31	1.494	-22,1	-1,1
SURİYE	15	403	50	1.290	224,1	219,9
ALMANYA	35	1.702	24	1.248	-33,1	-26,6
YUNANİSTAN	3	654	8	1.023	196,2	56,6
IRAK	27	951	19	908	-32,3	-4,6
ÇEKYA	8	486	4	894	-55,3	83,9
MISIR	4	87	9	734	105,0	741,6
MAL GRUBU TOPLAMI	618	31.756	501	32.283	-19,0	1,7



DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ

DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ABD	0,5	9	14	147	-	-
AZERBAIJAN	14	31	4	131	-69,2	324,1
MENEMEN DERİ SERBEST BÖLGESİ	7	31	12	106	78,6	245,0
ÇİN	0,04	2	10	94	-	-
SURİYE	21	12	101	78	394,0	527,5
FAS	0,5	2	8	69	-	-
CEZAYİR	25	390	3	60	-89,5	-84,7
RUSYA	9	38	15	60	78,9	57,3
İTALYA	3	31	10	29	257,0	-8,3
NİJERYA	-	-	1	23	-	-
MAL GRUBU TOPLAMI	231	1.340	197	842	-14,7	-37,1



ELEKTRİK MOTORLARI VE JENERATÖRLER

ELEKTRİK MOTORLARI VE JENERATÖRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
UKRAYNA	826	5.961	1.487	12.740	79,9	113,7
POLONYA	482	2.802	843	8.705	74,8	210,7
ALMANYA	1.694	18.070	1.728	7.796	2,0	-56,9
FRANSA	2.980	19.029	579	6.914	-80,6	-63,7
ROMANYA	800	4.656	1.053	5.814	31,7	24,9
MISIR	716	4.014	898	5.480	25,3	36,5
İTALYA	639	3.771	816	5.093	27,8	35,1
SUUDİ ARABİSTAN	339	3.710	438	4.465	29,2	20,3
IRAK	653	5.927	495	3.976	-24,2	-32,9
İRAN	342	2.215	476	3.865	39,2	74,5
MAL GRUBU TOPLAMI	26.171	175.151	21.760	141.474	-16,9	-19,2



EVSEL VE ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA MAKİNELERİ

EVSEL VE ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	7.920	36.652	7.137	40.400	-9,9	10,2
ALMANYA	5.952	30.485	5.381	36.410	-9,6	19,4
ABD	2.414	22.090	2.115	23.902	-12,4	8,2
IRAK	2.551	10.227	4.774	18.730	87,1	83,1
İTALYA	4.368	18.975	3.930	17.528	-10,0	-7,6
FRANSA	3.202	15.367	2.849	17.064	-11,0	11,0
MISIR	3.113	15.119	3.462	16.837	11,2	11,4
ROMANYA	2.544	10.963	2.194	10.002	-13,8	-8,8
POLONYA	1.569	8.213	1.711	9.189	9,0	11,9
FAS	2.642	11.823	2.063	9.043	-21,9	-23,5
MAL GRUBU TOPLAMI	67.574	338.542	65.257	344.698	-3,4	1,8



HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR

HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	1.032	7.982	1.105	8.031	7,1	0,6
RUSYA	345	6.082	327	6.109	-5,4	0,4
CEZAYİR	418	4.925	297	4.002	-28,9	-18,8
İRAN	559	3.668	270	3.340	-51,6	-8,9
ABD	845	6.167	656	3.312	-22,3	-46,3
MISIR	276	2.658	392	2.355	41,8	-11,4
ROMANYA	181	3.427	222	2.267	22,8	-33,9
IRAK	446	3.530	267	1.931	-40,0	-45,3
İTALYA	368	2.958	266	1.546	-27,8	-47,7
GÜRCİSTAN	24	426	64	1.534	164,9	260,1
MAL GRUBU TOPLAMI	7.709	80.702	6.274	59.918	-18,6	-25,8



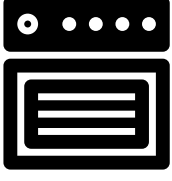
GIDA SANAYİSİ MAKİNELERİ

GIDA SANAYİSİ MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ÖZBEKİSTAN	1.080	7.534	1.304	10.187	20,7	35,2
RUSYA	406	10.802	498	7.187	22,7	-33,5
IRAK	1.383	7.476	1.326	7.078	-4,2	-5,3
CEZAYİR	622	7.096	529	6.288	-15,0	-11,4
İRAN	496	5.582	469	6.012	-5,6	7,7
KAZAKİSTAN	521	3.066	492	5.130	-5,6	67,3
MISIR	488	2.323	416	4.612	-14,7	98,6
ÜRDÜN	65	996	374	3.486	478,5	250,0
ROMANYA	121	1.004	286	3.177	136,1	216,6
ABD	138	1.652	317	2.914	129,1	76,4
MAL GRUBU TOPLAMI	12.669	122.265	13.801	122.584	8,9	0,3



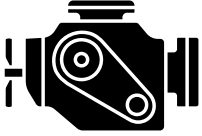


ISITICILAR VE FIRINLAR

ISITICILAR VE FIRINLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	1.168	9.581	1.288	9.958	10,3	3,9
RUSYA	583	11.963	456	8.281	-21,7	-30,8
ABD	607	6.054	1.301	6.926	114,5	14,4
ÖZBEKİSTAN	198	1.276	532	4.127	168,2	223,5
FRANSA	686	6.159	489	3.427	-28,7	-44,4
IRAK	560	4.505	422	2.955	-24,6	-34,4
AZERBAIJAN	195	1.553	224	2.824	15,0	81,9
POLONYA	352	2.932	372	2.809	5,6	-4,2
BAE	181	1.723	318	2.694	76,2	56,4
CEZAYİR	124	1.704	187	2.599	51,1	52,5
MAL GRUBU TOPLAMI	11.101	107.944	11.162	95.167	0,5	-11,8



İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI

İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	6.202	191.195	5.359	164.189	-13,6	-14,1
İSPANYA	1.533	18.601	3.059	47.355	99,5	154,6
ROMANYA	788	13.305	2.033	34.788	158,0	161,5
ABD	608	22.558	703	31.585	15,7	40,0
İTALYA	724	14.739	722	19.685	-0,2	33,6
BİRLEŞİK KRALLIK	2.155	9.106	2.351	9.798	9,1	7,6
MEKSİKA	198	8.498	263	9.290	32,7	9,3
POLONYA	361	9.560	326	8.312	-9,8	-13,1
FRANSA	120	1.825	172	5.385	43,9	195,1
RUSYA	927	7.219	591	5.328	-36,2	-26,2
MAL GRUBU TOPLAMI	19.720	371.777	20.798	395.050	5,5	6,3



İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ

İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	6.035	28.671	4.345	19.813	-28,0	-30,9
RUSYA	4.693	37.279	2.046	18.737	-56,4	-49,7
EGE SERBEST BÖLGESİ	4.833	15.896	3.841	17.497	-20,5	10,1
CEZAYİR	2.207	9.421	2.647	11.628	19,9	23,4
ABD	2.616	13.018	1.902	9.529	-27,3	-26,8
AVUSTURYA	1.931	9.869	1.614	7.491	-16,4	-24,1
FRANSA	1.803	9.341	1.465	7.323	-18,7	-21,6
ÖZBEKİSTAN	615	3.538	1.095	7.039	77,9	98,9
IRAK	2.463	9.682	1.898	6.520	-22,9	-32,7
GÜRCİSTAN	1.147	5.178	1.294	6.276	12,8	21,2
MAL GRUBU TOPLAMI	79.121	325.799	54.932	259.257	-30,6	-20,4



KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ

KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	206	3.771	279	4.229	35,1	12,1
GÜNEY KORE	-	-	281	3.322	-	-
MISIR	293	1.129	250	3.165	-14,6	180,3
JAPONYA	1	53	131	2.536	-	-
HONG KONG	301	1.716	190	1.814	-37,0	5,7
CEZAYİR	170	2.183	115	1.628	-32,4	-25,4
AZERBAIJAN	120	826	138	1.465	15,8	77,2
İRAN	40	102	97	1.228	142,6	-
IRAK	47	347	72	1.077	52,3	210,7
ÖZBEKİSTAN	28	482	60	1.054	112,6	118,9
MAL GRUBU TOPLAMI	3.471	43.869	3.430	39.687	-1,2	-9,5



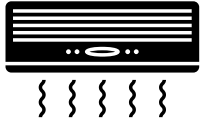
KÂĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ

KÂĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	30	206	411	5.270	-	-
RUSYA	95	2.610	65	1.324	-31,5	-49,3
ALMANYA	216	2.874	159	1.255	-26,6	-56,3
PORTEKİZ	-	-	58	1.214	-	-
IRAK	12	86	232	1.094	-	-
BAE	50	347	64	1.018	28,7	193,3
ROMANYA	5	178	96	711	-	299,8
FAS	2	71	16	547	887,5	673,1
AZERBAYCAN	37	396	44	511	19,8	29,2
BULGARİSTAN	15	180	48	486	219,2	170,8
MAL GRUBU TOPLAMI	1.935	21.277	1.880	18.544	-2,8	-12,8



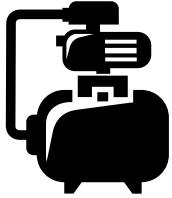


KLİMA VE SİSTEMLERİ

KLİMA VE SİSTEMLERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
İTALYA	2.223	25.195	3.028	35.814	36,2	42,2
İSPANYA	2.065	21.107	2.526	29.016	22,3	37,5
FRANSA	1.880	23.376	1.795	25.700	-4,5	9,9
ALMANYA	643	8.131	867	13.344	34,7	64,1
BELÇİKA	858	10.761	673	7.135	-21,6	-33,7
HOLLANDA	273	4.555	677	6.639	147,6	45,8
POLONYA	226	2.706	445	5.311	97,0	96,2
AVUSTURYA	283	3.025	438	4.784	54,8	58,1
IRAK	224	2.736	275	4.669	23,2	70,6
ROMANYA	208	1.960	386	3.483	85,7	77,7
MAL GRUBU TOPLAMI	13.017	147.554	14.698	177.300	12,9	20,2



POMPALAR VE KOMPRESÖRLER

POMPALAR VE KOMPRESÖRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	5.057	55.186	4.811	54.580	-4,9	-1,1
ABD	1.333	18.303	985	14.437	-26,1	-21,1
RUSYA	1.461	16.914	1.148	13.927	-21,4	-17,7
İTALYA	883	7.869	711	6.699	-19,5	-14,9
IRAK	669	5.361	745	6.110	11,3	14,0
FRANSA	433	3.904	548	5.638	26,5	44,4
MISIR	883	7.869	677	5.563	-23,4	-29,3
POLONYA	518	5.161	556	4.763	7,4	-7,7
ROMANYA	759	4.922	707	4.664	-6,8	-5,2
GÜRCİSTAN	356	3.769	379	4.511	6,5	19,7
MAL GRUBU TOPLAMI	22.308	233.695	20.942	220.802	-6,1	-5,5

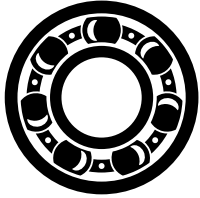


REAKTÖRLER VE KAZANLAR

REAKTÖRLER VE KAZANLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	929	12.764	1.159	18.366	24,7	43,9
ALMANYA	1.370	23.821	963	16.516	-29,7	-30,7
İTALYA	393	6.380	597	8.480	51,9	32,9
POLONYA	462	6.494	580	7.280	25,4	12,1
İSPANYA	431	5.940	436	6.292	1,2	5,9
ROMANYA	350	4.132	605	6.163	72,8	49,2
SLOVAKYA	349	3.937	362	3.979	3,9	1,1
FRANSA	270	3.420	205	2.925	-24,2	-14,5
ÖZBEKİSTAN	316	2.287	319	2.749	1,0	20,2
BELÇİKA	189	2.488	205	2.705	8,5	8,7
MAL GRUBU TOPLAMI	8.524	104.412	8.372	101.839	-1,8	-2,5

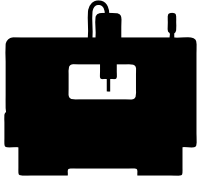


RULMANLAR

RULMANLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	418	6.083	510	5.988	22,2	-1,6
ABD	208	2.463	181	2.341	-12,7	-5,0
RUSYA	183	3.426	122	2.119	-33,1	-38,2
İRAN	198	2.197	195	1.400	-1,6	-36,3
EGE SERBEST BÖLGESİ	51	754	80	824	58,8	9,4
ÇEKYA	77	708	88	732	14,0	3,4
POLONYA	62	441	123	708	97,9	60,4
HOLLANDA	7	153	25	558	271,1	265,3
BELARUS	20	396	31	553	54,0	39,7
ROMANYA	20	137	74	547	266,0	299,1
MAL GRUBU TOPLAMI	2.071	26.771	2.048	26.189	-1,1	-2,2

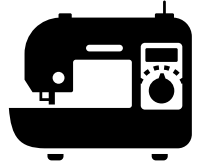


TAKIM TEZGÂHLARI

TAKIM TEZGÂHLARI İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	1.223	16.792	1.413	16.254	15,5	-3,2
ABD	922	8.568	1.168	13.718	26,7	60,1
ALMANYA	1.256	11.659	861	7.966	-31,4	-31,7
POLONYA	486	4.832	770	6.646	58,6	37,5
ROMANYA	478	5.662	2.826	6.104	490,7	7,8
IRAK	637	4.134	610	4.842	-4,2	17,1
SUUDİ ARABİSTAN	430	4.548	512	4.413	19,2	-2,9
CEZAYİR	380	4.811	340	3.893	-10,6	-19,1
İTALYA	684	4.939	593	3.833	-13,4	-22,4
BULGARİSTAN	535	4.661	383	3.823	-28,4	-18,0
MAL GRUBU TOPLAMI	16.164	157.001	18.261	149.948	13,0	-4,5



TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ

TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	4.550	21.971	6.567	30.079	44,3	36,9
ALMANYA	2.767	14.546	2.636	13.393	-4,7	-7,9
FRANSA	1.603	7.792	1.907	8.724	19,0	12,0
MISIR	2.548	11.274	2.819	8.628	10,6	-23,5
RUSYA	1.106	8.249	1.020	8.494	-7,7	3,0
İTALYA	831	4.630	1.533	7.999	84,4	72,8
BANGLADEŞ	381	4.710	611	5.753	60,4	22,1
HİNDİSTAN	623	2.332	1.186	5.729	90,5	145,7
İSPANYA	944	4.567	1.099	5.588	16,5	22,4
PAKİSTAN	635	4.519	1.317	5.580	107,4	23,5
MAL GRUBU TOPLAMI	27.115	148.418	32.516	166.016	19,9	11,9



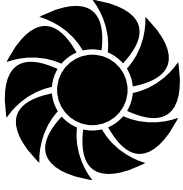
TRAKTÖRLER, TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ

TRAKTÖRLER, TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
İTALYA	3.282	23.405	3.198	23.327	-2,6	-0,3
ABD	6.128	46.154	2.919	20.311	-52,4	-56,0
AZERBAIJAN	2.051	7.605	2.365	10.609	15,3	39,5
IRAK	1.633	5.454	1.706	6.348	4,5	16,4
RUSYA	1.535	6.164	1.094	5.840	-28,7	-5,2
ÖZBEKİSTAN	1.672	7.476	1.248	5.532	-25,3	-26,0
FRANSA	1.687	7.027	1.318	5.459	-21,9	-22,3
AVUSTRALYA	651	3.603	651	4.664	0,0	29,5
ALMANYA	700	2.783	1.180	4.527	68,6	62,7
UKRAYNA	300	1.609	676	4.270	125,6	165,4
MAL GRUBU TOPLAMI	38.586	204.872	33.892	178.477	-12,2	-12,9





TÜRBİN, TURBOJET, HİDROLİK SİSTEMLER

TÜRBİN, TURBOJET, HİDROLİK SİSTEMLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ABD	233	62.808	224	62.466	-3,7	-0,5
POLONYA	60	16.653	119	25.794	96,9	54,9
ALMANYA	1.900	17.211	2.202	18.692	15,9	8,6
BELÇİKA	85	2.911	74	9.008	-12,5	209,5
HOLLANDA	598	4.053	605	4.200	1,2	3,6
UKRAYNA	24	159	42	3.992	73,4	-
FRANSA	126	3.129	201	3.271	59,0	4,5
İRAN	589	1.995	723	2.698	22,8	35,2
RUSYA	107	3.112	93	2.144	-13,1	-31,1
KIRGIZİSTAN	10	118	1	1.974	-92,1	-
MAL GRUBU TOPLAMI	5.786	135.131	6.736	155.263	16,4	14,9

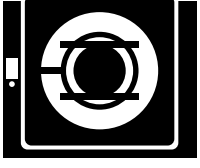


VANALAR VE ARMATÜRLER

VANALAR VE ARMATÜRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	1.305	17.036	1.085	13.990	-16,8	-17,9
IRAK	1.014	12.636	794	10.992	-21,7	-13,0
RUSYA	629	10.499	319	7.189	-49,2	-31,5
MISIR	429	4.769	355	5.448	-17,1	14,2
FRANSA	313	4.062	309	4.389	-1,4	8,1
İSPANYA	207	3.243	389	4.272	87,4	31,7
AZERBAYCAN	331	3.078	312	3.879	-5,9	26,0
HOLLANDA	271	2.569	336	3.410	23,6	32,7
BİRLEŞİK KRALLIK	217	4.047	202	3.334	-6,9	-17,6
ÖZBEKİSTAN	261	2.852	229	3.251	-12,1	14,0
MAL GRUBU TOPLAMI	10.781	135.951	9.553	127.021	-11,4	-6,6



YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ

YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	14.394	44.171	10.022	32.680	-30,4	-26,0
ALMANYA	9.244	33.340	6.134	21.474	-33,6	-35,6
İSPANYA	7.074	22.730	6.474	20.687	-8,5	-9,0
FRANSA	5.720	19.793	4.176	15.696	-27,0	-20,7
İTALYA	5.968	18.485	4.481	15.636	-24,9	-15,4
RUSYA	2.870	12.504	2.167	9.146	-24,5	-26,9
POLONYA	2.095	8.029	2.163	8.761	3,3	9,1
İSVEÇ	2.315	9.019	2.347	8.750	1,4	-3,0
HİNDİSTAN	1.163	5.566	1.726	8.727	48,4	56,8
AVUSTRALYA	1.919	7.670	1.875	7.536	-2,3	-1,7
MAL GRUBU TOPLAMI	84.083	295.242	66.321	241.826	-21,1	-18,1



YÜK KALDIRMA, TAŞIMA, İSTİFLEME MAKİNELERİ

YÜK KALDIRMA, TAŞIMA, İSTİFLEME MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	2.359	14.324	1.420	7.480	-39,8	-47,8
SUUDİ ARABİSTAN	628	2.853	1.906	6.963	203,3	144,0
ROMANYA	337	2.021	1.208	5.996	258,1	196,6
CEZAYİR	1.762	9.154	1.203	5.647	-31,7	-38,3
IRAK	528	2.638	650	4.142	23,2	57,0
HİNDİSTAN	259	1.494	288	3.532	11,0	136,4
ALMANYA	580	4.835	560	3.280	-3,3	-32,2
GÜRCİSTAN	447	2.016	724	3.138	61,7	55,7
SENEGAL	111	827	270	3.110	142,7	275,8
ABD	570	4.391	284	2.904	-50,1	-33,8
MAL GRUBU TOPLAMI	17.379	100.394	19.173	100.855	10,3	0,5

MAKİNE SEKTÖRÜ TAMAMI İTİBARIYLA İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİLEN İLK 20 ÜLKE
 (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

 Kaynak: Tüm İhracatçı
 Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	55	551	49	489	-10,2	-11,2
ABD	22	274	16	235	-27,2	-14,3
İTALYA	27	173	25	181	-5,1	4,4
BİRLEŞİK KRALLIK	36	164	33	175	-7,6	7,2
RUSYA	24	238	17	173	-28,9	-27,1
İSPANYA	19	125	20	156	5,8	25,2
FRANSA	24	154	19	135	-21,4	-12,0
ROMANYA	13	98	18	122	35,0	24,4
POLONYA	11	98	12	117	9,8	19,6
IRAK	16	99	18	110	9,9	11,1
MISIR	15	80	16	83	5,9	3,9
ÖZBEKİSTAN	7	57	7	64	1,5	12,7
İRAN	9	59	9	63	-4,5	6,7
CEZAYİR	11	71	8	62	-20,1	-12,8
AZERBAYCAN	8	54	8	59	-7,4	7,8
SUUDİ ARABİSTAN	6	52	8	57	32,6	7,8
HOLLANDA	8	64	6	51	-19,0	-20,1
BELÇİKA	8	50	6	48	-27,2	-3,5
FAS	9	52	7	43	-20,2	-17,2
UKRAYNA	6	43	5	42	-12,8	-1,5

TÜRKİYE'NİN ÜLKELERE GÖRE GENEL İHRACATI
 (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ)

 Kaynak: Tüm İhracatçı
 Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)
ALMANYA	710	3.078	695	3.069
BİRLEŞİK KRALLIK	620	1.936	623	2.066
ABD	2.201	2.106	1.963	2.010
İTALYA	1.475	1.998	1.671	1.997
IRAK	1.304	1.757	1.371	1.709
İSPANYA	960	1.397	1.132	1.544
FRANSA	434	1.465	431	1.499
BAE	165	718	220	1.425
ROMANYA	932	1.073	1.003	1.135
HOLLANDA	772	1.211	706	1.097
POLONYA	273	944	273	908
RUSYA	574	1.151	461	895
BELÇİKA	535	686	512	728
BULGARİSTAN	527	642	585	710
SLOVENYA	116	378	354	629
YUNANİSTAN	345	396	451	557
MISIR	469	514	441	555
FAS	322	478	397	496
SUUDİ ARABİSTAN	259	448	311	492
LİBYA	223	388	275	484
DİĞER	11.101	12.847	10.707	12.497
TOPLAM	24.315	35.609	24.582	36.500

DÜZENLİ BAĞIŞLARINIZLA DARÜŞŞAFAKALI ÇOCUKLAR EĞİTİMLE ÜLKEMİZİN GURURU OLUR



Az çok demeden siz de
düzenli bağışçımız olun,
eğitimle çocuklarımızın
parlak bir geleceği olsun.

Darüşşafaka
1863 CEMİYET 160.YIL

#EğitimleOlur

darussafaka.org

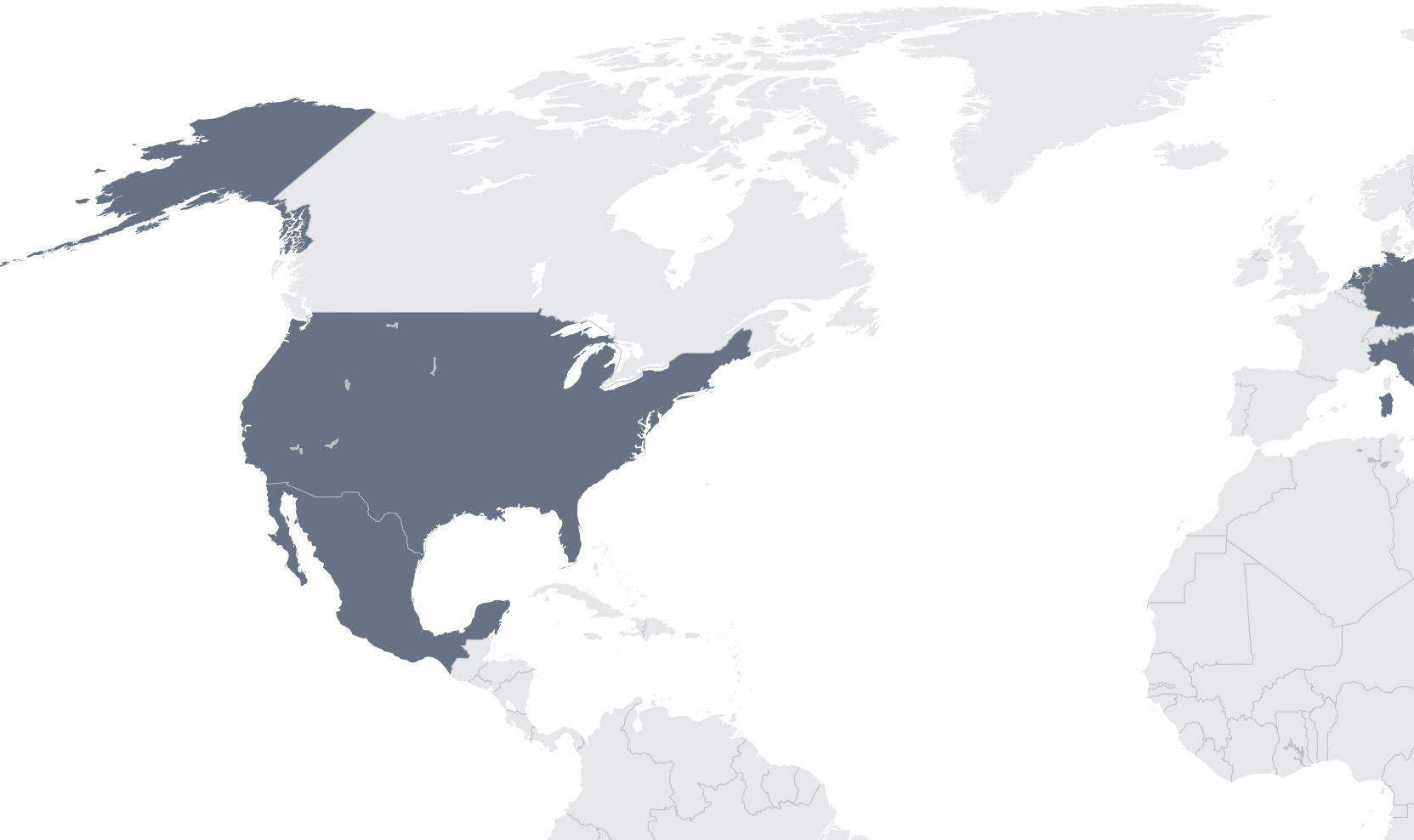
Makine İhracatçıları Birliği (MAİB).....	0312 447 27 40.....	www.makinebirlik.org
Türkiye'nin Makinecileri.....	0312 447 27 40.....	www.turkiyeninmakinecileri.org
Türkiye Makina Federasyonu (MAKFED).....	0312 426 40 50.....	www.makfed.org
TURQUM®.....	0312 447 27 40.....	www.turqum.com

RESMİ KURUMLAR

Ticaret Bakanlığı.....	0312 204 75 00.....	www.ticaret.gov.tr
Hazine ve Maliye Bakanlığı.....	0312 204 60 00.....	www.hmb.gov.tr
Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı.....	444 61 00.....	www.sanayi.gov.tr
Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı.....	0312 294 50 00.....	www.sbb.gov.tr
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB).....	0312 218 20 00.....	www.tobb.org.tr
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK).....	0212 339 50 00.....	www.deik.org.tr
Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığı (TİKA).....	0312 939 70 00.....	www.tika.gov.tr
Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK).....	0312 454 70 00.....	www.tuik.gov.tr
Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK).....	0312 468 53 00.....	www.tubitak.gov.tr

SEKTÖREL ÖRGÜTLER

Ağaç İşleme Makine Sanayicileri Derneği (AİMSAD).....	0216 511 56 12.....	www.aimsad.org
Akışkan Gücü Derneği (AKDER).....	0505 050 34 23.....	www.akder.org
Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD).....	0216 545 49 48.....	www.amd.org.tr
Anadolu Asansörcüler Derneği (ANASDER).....	0312 232 06 40.....	www.anasder.org.tr
Anadolu Un Sanayicileri Derneği (AUSD).....	0312 281 04 68.....	www.ausd.org.tr
Araç ve Araç Üstü Ekipman ve İş Makinaları Üreticileri Birliği Derneği (ARÜSDER).....	0549 381 59 59.....	www.arusder.org.tr
Asansör ve Yürüyen Merdiven Sanayicileri Derneği (AYSAD).....	0216 326 49 51.....	www.aysad.org.tr
Bağlantı Elemanları Sanayici ve İş İnsanları Derneği (BESİAD).....	0212 609 06 35.....	www.besiadturkey.com
Elektrik Motorları Sanayicileri Derneği (EMOSAD).....	info@emosad.org.....	www.emosad.org
Elektrikli Vinç İmalatçıları Birliği Derneği (TEVİD).....	0312 267 29 29.....	www.tevid.org.tr
Endüstriyel Fırın Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (EFSİAD).....	0533 415 19 30.....	www.efsiad.org.tr
Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği (ENOSAD).....	0216 469 46 96.....	www.enosad.org.tr
İklimlendirme, Soğutma, Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD).....	0216 469 44 96.....	www.iskid.org.tr
İstanbul Madeni Eşya Sanatkarları (İMES) Sanayi Sitesi.....	0216 364 33 47.....	www.imes.org
İstif Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Derneği (İSDER).....	0216 467 09 46.....	www.isder.org.tr
İş ve İnşaat Makineleri Kümelenmesi (İŞİM).....	0312 385 50 90.....	www.isim.org.tr
İş Makinaları Mühendisleri Birliği (İMMB).....	0530 412 47 83.....	www.ismakinalari.org.tr
Kazan ve Basınçlı Kap Sanayicileri Derneği (KBSD).....	0532 689 25 73.....	www.kbsb.org.tr
Makina İmalatçıları Birliği (MİB).....	0312 468 37 49.....	www.mib.org.tr
OSTİM Organize Sanayi Bölgesi (OSTİM).....	0312 385 50 90.....	www.ostim.org.tr
Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER).....	444 20 85.....	www.pagder.org
Robot Entegratörleri ve Yüksek Teknolojili Sistem Üreticileri Derneği (ROBODER).....	0531 640 44 40.....	www.roboder.org.tr
Sağlık Gereçleri Üreticileri ve Temsilcileri Derneği (SADER).....	0312 433 77 88.....	www.sader.org.tr
Savunma, Havacılık ve Uzun Kümelenmesi (SAHA İstanbul).....	0216 999 70 17.....	www.sahaistanbul.org.tr
Sakarya 2. Organize Sanayi Bölgesi (S2OSB).....	0264 654 58 33.....	www.s2osb.org.tr
Sakarya Makina İmalatçıları Birliği (SAMİB).....	0264 241 05 57.....	www.samib.org.tr
Tekstil Makine ve Aksesuarları Sanayicileri Derneği (TEMSAD).....	0212 552 76 60.....	www.temsad.com
Tüm Asansör Sanayici ve İş İnsanları Derneği (TASİAD).....	0216 324 94 36.....	www.tasiad.org.tr
Tüm Mermer Doğaltaş ve Makinaları Üreticileri Birliği (TÜMMER).....	0312 440 83 63.....	www.tummer.org.tr
Tüm Tıbbi Cihaz Üretici ve Tedarikçi Dernekleri Federasyonu (TÜMDEF).....	0312 468 69 84.....	www.tumdef.org
TOBB Türkiye Makine ve Teçhizat İmalatı Meclisi.....	0312 218 20 00.....	www.tobb.org.tr
Türk Mühendis ve Mimar Odaları Birliği (TMMOB).....	0312 418 12 75.....	www.tmmob.org.tr
Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği (POMSAD).....	0312 255 10 73.....	www.pomsad.org.tr
Türkiye Döküm Sanayicileri Derneği (TÜDÖKSAD).....	0212 267 13 98.....	www.tudoksad.org.tr
Türkiye İş Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği (İMDER).....	0216 477 70 77.....	www.imder.org.tr
Türk Tarım Alet ve Makineleri İmalatçıları Birliği (TARMAKBİR).....	0312 419 37 94.....	www.tarmakbir.org
Türkiye Unlu Mamul Makine Üreticileri Birliği (TUMMAB).....	0224 360 62 91.....	

**ABD****TEXPROCESS AMERICAS**

Tekstil Makineleri
6-8 **Mayıs 2025** @Atlanta

FABTECH

Takım Tezgâhları, Metal İşleme
8-11 **Eylül 2025** @Şikago

MEKSİKA**PLAST IMAGEN**

Plastik ve Plastik Makineleri
11-14 **Mart 2025** @Mexico City

ALMANYA**HANNOVER MESSE**

Sanayi Fuarı
31 **Mart**-4 **Nisan 2025** @Hannover

BAUMA MÜNİH

İnşaat Makineleri
7-13 **Nisan 2025** @Münih

LIGNA

Ağaç İşleme Makineleri
26-30 **Mayıs 2025** @Hannover

K FUARI

Plastik ve Plastik Makineleri
8-15 **Ekim 2025** @Düsseldorf

INTERLIFT

Asansör Endüstrisi
14-17 **Ekim 2025** @Nürnberg

BLECHEXPO

Sac ve Metal İşleme Makineleri
21-24 **Ekim 2025** @Stuttgart

AGRITECHNICA

Tarım Makineleri
9-15 **Kasım 2025** @Hannover

HOLLANDA**AQUATECH**

Su Teknolojileri ve Çevre
11-14 **Mart 2025** @Amsterdam

İTALYA**IPACK IMA RHO**

Ambalaj Makineleri
27-30 **Mayıs 2025** @Milano

TÜRKİYE

WIN EURASIA

Sanayi Fuarı
28-31 **Mayıs 2025** @İstanbul

MISIR

WATREX

Su ve Atık Su Teknolojileri
12-14 **Mayıs 2025** @Kahire

BAE

WETEX

Su Teknolojileri ve Çevre
30 **Eylül-2 Ekim 2025** @Dubai

RUSYA

INGLEMASH

Tekstil Makineleri
11-14 **Mart 2025** @Moskova

ROSUPACK

Gıda ve Ambalaj Makineleri
17-20 **Haziran 2025** @Moskova

AGROPRODMASH

Gıda ve Ambalaj Makineleri
29 **Eylül-2 Ekim 2025** @Moskova

ÖZBEKİSTAN

CAITME

Tekstil Makineleri
9-11 **Eylül 2025** @Taşkent

ÇİN

CEMAT ASIA

Yük Kaldırma ve İstif Makineleri
28-31 **Ekim 2025** @Şanhay

VİETNAM

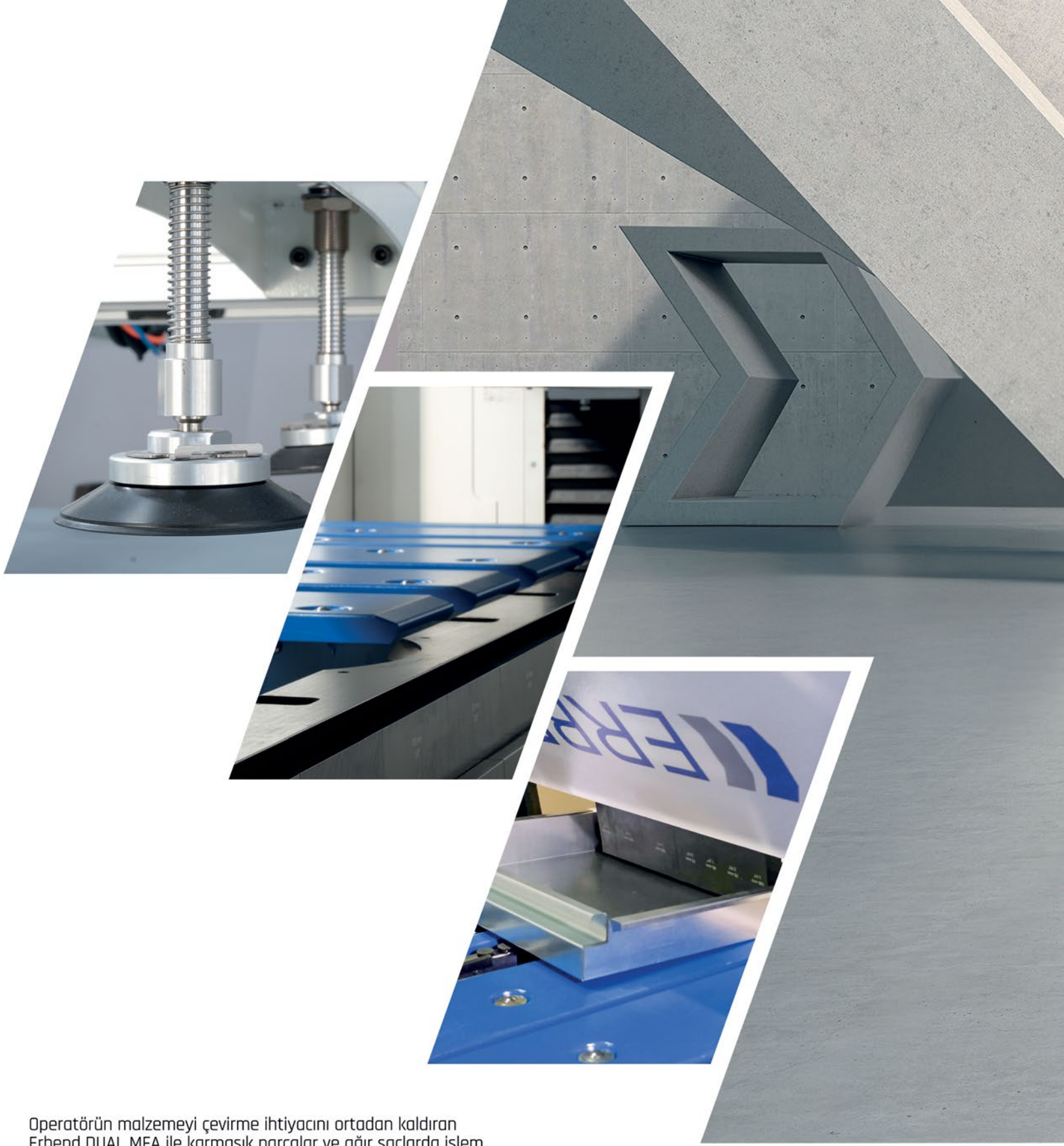
AGRITECHNICA ASIA

Tarım Makineleri
12-14 **Mart 2025** @Ho Chi Minh

TAYLAND

INTERPLAST TAYLAND

Plastik ve Plastik Makineleri
18-21 **Haziran 2025** @Bangkok



Operatörün malzemeyi çevirme ihtiyacını ortadan kaldıran Erbend DUAL MFA ile karmaşık parçalar ve ağır saclarda işlem yapmak çok kolay.

Vakum ünitesiyle sacı yükleme, yukarı-aşağı yönlü bükme, çevirme ve ayrıca malzemenin boşaltılmasında otomasyona bir adım daha yakın olacaksınız.

Yukarı aşağı şekillendirme sistemi çok daha kolay hale getirir. Böylece üretkenliğinizi ve verimliliğinizi arttırabilirsiniz.

- Hem yukarı hem de aşağı katlama (bükme) kabiliyeti
- Hızlı, verimli, hassas ve güvenli üretim
- En kolayından en karmaşığına kadar çeşitli özelliklerde katlama (bükme) çözümleri
- Daha kısa sürede, daha fazla üretim

DUAL MFA 3230

Cnc Servo Yukarı - Aşağı Hareketli
Caka Bükme Makinesi

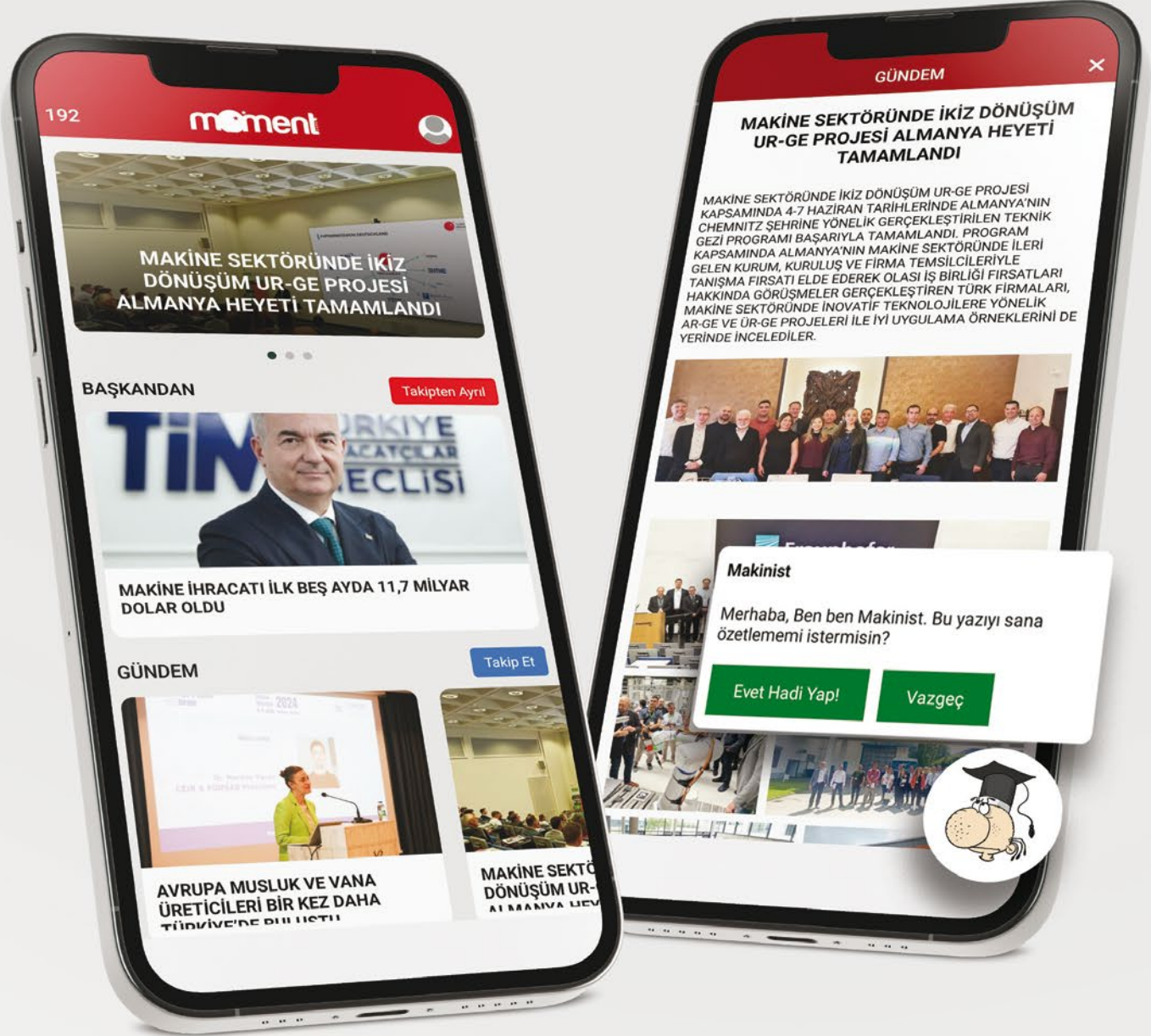


ERBEND
INNOVATIVE FOLDING TECHNOLOGIES

MOMENT EXPO

MOBİL UYGULAMASI YENİLENDİ.

GOOGLE PLAY İLE APP STORE'DA.



**TÜRKİYE'NİN
MAKİNECİLERİ**

"Dünya Bizimle Çalışıyor"



- turkishmachinery.org
- [turkiyeninmakinecileritm](https://www.facebook.com/turkiyeninmakinecileritm)
- [tr_makineciler](https://www.instagram.com/tr_makineciler)
- [turkiyeninmakinecileri](https://www.youtube.com/turkiyeninmakinecileri)
- [turkiyeninmakinecileri](https://www.linkedin.com/company/turkiyeninmakinecileri)