

moment

EXPO



SEVDA KAYHAN YILMAZ:
"KÜRESEL YATIRIM
RÜZGÂRINI
STRATEJİK BİR
AVANTAJA
DÖNÜŞTÜRMELİYİZ"

ZÜHTÜ BAKIR:
"AVRUPA SANAYİSİ
HIZLANABİLECEK Mİ?"

KUTLU KARAVELİOĞLU:
"DÜNYAYI, BASİT BİR
KÜRE GİBİ GÖRMekten
VAZGEÇMELİYİZ"

ALPER KARAKURT:
"TÜRKİYE SANAYİSİNDE
YENİ BİR PARADİGMA
ARAYIŞI: ÇANLAR
KİMİN İÇİN ÇALIYOR?"



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN
EKSİK
HALKASI:
GÜÇLÜ BİR
FİNANSAL
GEREKÇE

DALGAKIRAN

60 Yılın Tecrübesiyle!
Türkiye'nin Global Kompresör Markası



*Tanıtım Filmi



 **444 20 12**
dalgakiran.com

Abkant Lazer Kesim Büküm Hattı Sistemi

- Kapsamlı planlanmış bir üretim süreci,
- Daha iyi bir üretim alanı,
- Tutarlı ürün kalitesi ve düşük ürün maliyeti sunar.

Abkant Lazer Sistemleri'nin Özellikleri

- Çevre bilinci sayesinde daha az yağ kullanımı
- Minimum senkronize çalışma alanı
- Tam otomatik sistem
- Enerji tasarrufu
- Endüstri 4.0
- Durmazlar bulut
- Fiber lazer teknolojisi
- Yüksek tekrarlanabilirlik
- Yüksek kararlılık oranı
- Kompakt yerleşim tasarımı
- Düşük gürültü kirliliği
- Kolay ve hızlı kurulum

Dline



Tecrübeli Abkant ve Lazer makine kadromuz ile
ham maddeden ürüne ulaşabileceğiniz
hızlı, güvenilir ve akıllı üretim çözümlerimizi müşterilerimize sunuyoruz.

TÜRKİYE'NİN YENİLİKÇİ GÜCÜ



60 yılı aşkın üretim tecrübemiz ve yenilikçi yaklaşımımızla,
bugünün ihtiyaçlarına çözümler sunuyor; yarının dünyasını birlikte inşa ediyoruz.



ERMAKSAN

GÜNDEM

SYF 8



“SAVUNMA HARCAMALARINDA
YATIRIM RÜZGÂRLARI
ESERKEN...”

KAPAK

SYF 38



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN EKSİK
HALKASI: GÜÇLÜ BİR FİNANSAL
GEREKÇE

ÜLKELERDEN

SYF 46



AFRİKA KITASININ
LİDER EKONOMİSİ:
GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ

GASTRONOMİ

SYF 84



KALSİYUM TÜKETİMİNDE
SEKİZ KRİTİK KURAL

- 8 GÜNDEM** “SAVUNMA HARCAMALARINDA YATIRIM RÜZGÂRLARI ESERKEN...”
- 10** MERAKLISINA MAKİNE
- 11** TEMMUZ AYINDA SOSYAL MEDYAYA YANSIYANLAR
- 13** AYSAD 55’İNCİ OLAĞAN GENEL KURULUNU GERÇEKLEŞTİRDİ
- 14** ITM 2026 YATIRIM VE GÜVENİN BULUŞMA NOKTASI OLDU
- 16** AİMSAD’DAN VERİ ERIŞİMİNDE YENİ DÖNEM
- 17** BEŞİAD ÜYELERİ PORTEKİZ’DE İŞ BİRLİĞİ FIRSATLARINI DEĞERLENDİRDİ
- 18** MAKTEK AVRASYA 2026 “TÜRKİYE İS KEY” VİZYONUyla ULUSLARARASI SANAYİYE YÖN VERECEK
- 20** ÜRETİM TEKNOLOJİLERİNİN GELECEĞİ BURSA’DA BULUŞACAK
- 22 BİLGİ HATTI / İŞ KÜLTÜRÜ** PANAMA İLE TİCARETİN KÜLTÜREL ANAHTARLARI
- 24 BİLGİ HATTI / DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU**
- 26 BİLGİ HATTI / YEŞİL TERİMLER KILAVUZU**
- 28 BİLGİ HATTI / ÖZEL RÖPORTAJ** SEVDA KAYHAN YILMAZ:
“AVRUPA’NIN EN YAKIN
ÜRETİM ORTAĞI BİZİZ”
- 30 BİLGİ HATTI** ENERJİ ŞOKU ENFLASYONU YÜKSELTİRKEN
BÜYÜME YAVAŞLIYOR
- 34** SKDM KAPSAMI GENİŞLİYOR
- 36 BİLGİ HATTI / ALMANYA’DAN HABERLER**
- 38 KAPAK** SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN EKSİK HALKASI:
GÜÇLÜ BİR FİNANSAL GEREKÇE
- 46 ÜLKELERDEN** AFRİKA KITASININ LİDER EKONOMİSİ:
GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ
- 54 SÖYLEŞİ** MAKFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI KUTLU KARAVELİOĞLU:
“DÜNYAYI, BASİT BİR KÜRE GİBİ GÖRMEKTEN VAZGEÇMELİYİZ”
- 60 MAKALE** AVRUPA SANAYİSİ HIZLANABİLECEK Mİ?
- 62 MSSP FOCUS** İMDER YÖNETİM KURULU BAŞKANI ÖZER ŞAHİN:
“KÜRESEL MARKALARIMIZ DÜNYA DEVLERİYLE YARIŞIYOR”
- 66 ARAŞTIRMA** ÇARPIK DİJİTALLEŞME DİJİTAL BORÇ KAYNAĞI OLMASIN
- 68 İŞ GÜVENLİĞİ** AFET VE KRİZ SENARYOLARINDA DUMAN TAHLİYE
KAPAKLARININ ÜÇ KRİTİK ROLÜ
- 70 ANALİZ** ÇANLAR KİMİN İÇİN ÇALIYOR?
- 74 GENÇ MOMENT** GEMINI STUDY NOTEBOOKS TANITILDI
- 76** TÜRKİYE’DEN DÖRT KÖY ULUSLARARASI LİSTEDE
- 80 OTOMOTİV** YENİ ISUZU D-MAX, DAHA GÜVENLİ, DAHA TEKNOLOJİK
VE DAHA KONFORLU
- 82 SAĞLIK** BEL VE BACAK AĞRILARINIZ SIKLAŞTIYSA DİKKAT!
- 84 GASTRONOMİ** KALSİYUM TÜKETİMİNDE SEKİZ KRİTİK KURAL
- 86 AKTÜEL TEKNOLOJİ** YAPAY ZEKÂ TEMELLİ YENİ SÖZLEŞME PLATFORMU:
HARMONITY
- 87** HER BİLDİRİM SİZDEN YEDİ SANİYE ÇALIYOR
- 88 KİTAP**
- 90 BULMACA**
- 94 GÖSTERGELER** MAKİNE İHRACATI HAZİRAN AYI SONUNDA
13,8 MİLYAR DOLAR OLDU
- 110 FUARLAR**
- 112 ADRESLER**



Taste
the
Engineering

MÜHENDİSLİĞİN
tadına varın

Layne Bowler
www.laynebowler.com.tr



TOLGA ÇATAL

Merhaba değerli Moment Expo okurları,

Makine imalat sanayisi konsolide verilerine göre; yılın ilk yarısında serbest bölgeler dâhil toplam makine ihracatımız, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 1,7 artışla 13,8 milyar dolar olurken, aynı dönemde ihracat birim fiyatları yüzde 11 yükselişle kilogram başına ortalama 8,7 dolara ulaştı. 2026 yılının ilk altı ayında en fazla makine ihracatı yaptığımız ülke yüzde 8,7 artışla 1,7 milyar dolara ulaşan Almanya olurken, makine ihracatımızın yüzde 33,9 yükseldiği ABD pazarına ise 1,2 milyar dolarlık makine ihraç ettik. Bu dönemde oransal olarak en fazla yükseliş yüzde 25,6 ile türbin, turbojet ve hidrolik silindirler alanında gerçekleşirken, yüzde 35,3 gerileyen deri işleme makineleri ihracatı ise en fazla düşen ürün grubu oldu.

Küresel imalat sanayisinin daraldığı bir dönemde, artan jeopolitik risklerin etkisiyle savunma ve güvenlik yatırımlarının hızlandığı bir süreçten geçiyoruz. MAİB Yönetim Kurulu Başkanı Sevda Kayhan Yılmaz da bu gerçeğin altını çizerek, **“Savunma ve güvenlikle ilgili harcamaların 2035 yılına kadar millî gelirin yüzde 5’ine çıkarılması hedefiyle şekillenen küresel bütçe ve harcama paradigması, imalat sanayimiz için devasa bir sipariş ve yatırım dalgası potansiyeli barındırıyor.”** diyor. Kârlı ve uzun vadeli projelere dâhil olabilmenin, savunma sanayisinin talep ettiği üstün teknolojik disipline ve sıkı düzenleme standartlarına eksiksiz uyum sağlamaktan geçtiğine de dikkat çeken Yılmaz şöyle devam ediyor: **“KOBİ’lerimiz için başlangıçta zahmetli görünen sertifikasyon ve akreditasyon süreçleri, makine imalat sanayimizin teknolojik standartlarını kalıcı olarak yükseltecek ve bizi küresel pazarda ikame edilemez kılaacak bir teknolojik aşı olabilir. Sektörümüzün bu vizyoner dönüşüm hamlesinde yalnız kalmaması; kamunun yeni yatırımları teşvik edici ve yüksek teknolojik dönüşümü destekleyici finansal adımlarının kesintisiz bir biçimde devam etmesi, sanayicimizin küresel arenadaki rekabet gücünü teminat altına alacaktır.”**

Türk iş dünyası da bu zorlayıcı dönemin risk ve fırsatlarını elbette yakından takip etmeye devam ediyor. Bu yeni dönemin güncel eğilimlerinden biri olan sürdürülebilirlik teması, CEO ajandalarının ön sıralarındaki yerini korurken, KPMG’nin “Sürdürülebilirlikte Değerleme Açığını Kapatmak” başlıklı raporu, şirketlerde sürdürülebilirlik farkındalığı yüksek olmasına rağmen bu konunun finansal planlama, yatırım kararları ve değerlendirme süreçlerine yeterince entegre edilemediğini ortaya koyuyor. Moment Expo’nun **“Kapak”** sayfalarında incelediğimiz bu rapor, sürdürülebilirlik ile değerlendirme arasındaki açığı ortaya koyarken, bu açığın nasıl kapatılabileceğine ilişkin KPMG uzmanlarının değerlendirmelerine ve şirketler için öne çıkan uygulama alanlarına yer veriyor. Küresel çapta 2 binden fazla üst düzey yönetici ve karar alıcının katılımıyla yapılan anketin sonuçlarına dayanan rapora göre, katılımcıların yalnızca yüzde 19’u sürdürülebilirliğin finansal performans, operasyonel kazanımlar ve inovasyon üzerindeki etkisini ölçülebilir hale getirmek için gelişmiş analitik yaklaşımlar kullandığını belirtiyor. Bu sonuç, birçok şirketin sürdürülebilirlikle bağlantılı risklerden kaynaklanabilecek potansiyel kayıpları ölçülebilir hale getirmek için hâlâ yeterince gelişmiş analitik yaklaşımlara sahip olmadığını ortaya koyuyor.

Moment Expo’nun bu sayısındaki dikkat çekici bir başka içeriğimiz ise geçtiğimiz mart ayı sonunda Türkiye Makina Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üstlenen Kutlu Karavelioğlu ile yaptığımız söyleşi oldu. **“Söyleşi”** sayfalarımızda ağırladığımız Kutlu Karavelioğlu, **“Dünyayı, basit bir küre gibi görmekten vazgeçmeliyiz.”** derken, belirsizliklerin hâkim olduğu dünyada palyatif çözümleri kalıcı bir strateji haline getirmenin tehlikelerinden söz ediyor ve **“Pusulaların fıldır fıldır döndüğü bu yeni ticari mimaride, rotamızı tayin ederken kerteriz alacağımız yegâne referans, kendi bilgi birikimimiz ve teknolojimizin seviyesi olmalı.”** diyor.

Sağlıklı günler ve keyifli okumalar diliyorum,

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ADINA SAHİBİ
Esra ARPINAR

YAYIN KURULU BAŞKANI
Sevda Kayhan YILMAZ

YAYIN KURULU
Kutlu KARAVELİOĞLU, Ahmet ÖZKAYAN,
Simge Beril BÜLBÜLOĞLU, Şenol ÖNAL,
Rıdvan MERTÖZ, Livza YILBIRLIK YILMAZ,
Tolga SAYLAN, Mustafa BOZKURT,
Fatih KAR, Beste ÖZDESLİK,
Burç ANGAN, Cemal AYLA,
Zühtü BAKIR, Mehtap ÖNAL

YAYINA HAZIRLAYANLAR
Ajans Mundus



SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Tolga ÇATAL (tolga@ajansmundus.com)

GÖRSEL YÖNETMEN
Murat CERİT (murat@ajansmundus.com)

YAYIN ADRESİ
Yenişehir Mah. Sümübül Sok. No: 6-1, D. 9,
Pendik / İstanbul
Tel: 0533 242 45 16

YAYIN TÜRÜ
Süreli, Yerel Dergi

YÖNETİM YERİ
MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
Ceyhan Atuf Kansu Cad. No: 120
Balgat - Çankaya / Ankara
Tel: 0312 447 27 40
Faks: 0312 446 96 05

MOMENT EXPO Dergisi, Ajans Mundus tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayınlanmaktadır. “Moment Expo Dergisi” ibaresi kullanılarak alıntı yapılması izne bağlıdır.

Moment Expo Dergisi Makine İhracatçıları Birliği’nin ücretsiz süreli, dijital yayındır. Moment Expo’nun basımı geçici olarak durdurulmuş olup, www.moment-expo.com adresi ve **Türk Telekom E-Dergi** portalından dergi içeriğine erişilebilmektedir.



Sizin Bağışınız BİZİM HAYATIMIZ

Aylık düzenli
bağışlarınızla
Lösemili Çocukların
yaşam mücadelesine
destek verin.



QR kodu okutarak
düzenli bağış
yapabilirsiniz





Birlięimizin uzun yıllardır
ekonomi danışmanlığını yürüten,
Ekonomi ve Strateji Danışmanlık
Hizmetleri Ltd. Şti. kurucusu

CAN FUAT GÜRLESEL

Beyefendiyi kaybetmenin derin üzüntüsü içindeyiz.

Değerli bilgi birikimi, stratejik vizyonu
ve makine sektörü başta olmak üzere
Ülkemiz ekonomisine sunduğu kıymetli
katkılarla daima saygıyla anılacak olan
CAN FUAT GÜRLESEL'e Allah'tan rahmet;
başta ailesi ve yakınları olmak üzere
tüm sevenlerine sabır ve başsağlığı diliyoruz.

“SAVUNMA HARCAMALARINDA YATIRIM RÜZGÂRLARI ESERKEN...”

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (MAİB) TARAFINDAN PAYLAŞILAN MAKİNE İMALAT SANAYİSİ KONSOLİDE VERİLERİNE GÖRE, YILIN İLK YARISINDA TÜRKİYE’NİN SERBEST BÖLGELER DÂHİL TOPLAM MAKİNE İHRACATI 13,8 MİLYAR DOLAR OLDU. KÜRESEL İMALAT SANAYİSİ KÜÇÜLÜRKEN DEVLETLERİN VE KÜRESEL SERMAYENİN BÜTÇE ÖNCELİKLERİNİ HIZLA DEĞİŞTİRDİĞİNE DİKKAT ÇEKEN MAİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI SEVDA KAYHAN YILMAZ, “SAVUNMA VE GÜVENLİKLE İLGİLİ HARCAMALARIN 2035 YILINA KADAR MİLLÎ GELİRİN YÜZDE 5’İNE ÇIKARILMASI HEDEFİYLE ŞEKİLLENEN KÜRESEL BÜTÇE VE HARCAMA PARADİGMASI, İMALAT SANAYİMİZ İÇİN DEVASA BİR SİPARİŞ VE YATIRIM DALGASI POTANSİYELİ BARINDIRIYOR.” DEDİ.

Makine imalat sanayisi konsolide verilerine göre; yılın yarısında serbest bölgeler dâhil toplam makine ihracatı, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 1,7 artışla 13,8 milyar dolar oldu. Aynı dönemde ihracat birim fiyatları yüzde 11 yükselişle kilogram başına ortalama 8,7 dolara ulaştı. En fazla makine ihracatı yapılan ülke, yüzde 8,7 artışla 1,7 milyar dolara ulaşılan Almanya oldu. Makine ihracatının yüzde 33,9 yükseldiği ABD pazarı 1,2 milyar dolar ile ikinci olurken; İtalya, Birleşik Krallık ve İspanya ilk beşteki diğer ülkeler oldu. Oransal olarak en fazla yükseliş yüzde 25,6 ile türbin, turbojet ve hidrolik silindirler alanında gerçekleşirken, yüzde 35,3 gerileyen deri işleme makineleri ihracatı en fazla düşen ürün grubu oldu.

“GEÇİCİ ŞOKLAR KÜRESEL TİCARETTE KALICI BİR GERÇEĞE DÖNÜŞTÜ”

Küresel sanayideki yatırım reflekslerini ve tedarik stratejilerini doğrudan etkileyen jeopolitik belirsizliklerdeki şokların kalıcı hâle gelmeye başladığına dikkat çeken MAİB Yönetim Kurulu Başkanı Sevda Kayhan Yılmaz, şunları ifade etti: “*ABD ile İran arasındaki diplomatik ilişkilerin sürekli değişen bir sarkaçta seyretmesi ve uzlaşma zeminine yaklaşıldığı düşünülen her dönemde gerilimin yeni bir boyuta tırmanması, jeopolitik krizlerin artık geçici ‘şok’ olmaktan çıkıp küresel ticaretin kalıcı bir gerçeğine dönüştüğünü gösteriyor. Süregelen bu kronik belirsizlik iklimi altında sanayi dönüşümünü gerçekleştirme-ye çalışan Avrupa ekonomisi üzerinde artan stres, özellikle sanayinin kalbi konumundaki Almanya’da üreticilerin*



SEVDA KAYHAN YILMAZ
MAİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI

mücadele ettiği yapısal sorunları daha da derinleştiriyor. Alman Makine ve Tesis İmalatçıları Birliği’nin (VDMA) de işaret ettiği üzere; yüksek vergiler, esnek olmayan iş gücü piyasası ve aşırı bürokratik engeller gibi iç dinamikler, kıtanın küresel rekabet gücünü hâlihazırda kemirirken, jeopolitik dalgalanmalar yeni sipariş

hacmi üzerinde ciddi bir baskı unsuru oluşturuyor. Kıtanın en büyük endüstri merkezlerinde, geleneksel makine ve otomotiv kollarında yaşanan hacim ve istihdam kayıpları da sivil sanayideki klasik büyüme modelinin tıkanığının bir göstergesi... Ancak aynı veriler bize çok daha kritik bir yapısal dönüşümü de fısıldıyor: Genel imalat



sanayisi küçülürken, savunma harcamalarındaki yükselişin tetiklediği diğer araç üretim kollarındaki yüzde 10'luk büyüme, devletlerin ve küresel sermayenin bütçe önceliklerini hızla değiştirdiğinin en somut kanıtı.”

“KÜRESEL YATIRIM RÜZGÂRINI STRATEJİK BİR AVANTAJA DÖNÜŞTÜRMELİYİZ”

Ankara’da düzenlenen NATO Zirvesi’nde imzalanan on milyarlarca dolarlık yeni çok uluslu tedarik anlaşmalarının küresel ekonominin artık ‘güvenlik odaklı yeni bir endüstriyel tahkimat’ dönemine girdiğini tescillediğini belirten Yılmaz şunları belirtti: *“Savunma ve güvenlikle ilgili harcamaların 2035 yılına kadar millî gelirin yüzde 5’ine çıkarılması hedefiyle şekillenen yeni küresel bütçe ve harcama paradigması, imalat sanayimiz için devasa bir sipariş ve yatırım dalgası potansiyeli barındırıyor. Yeniden yapılanma bütçeleri; siber güvenlikten dijitalleşmeye, kritik altyapı yatırımlarından savunma sanayisinin geliştirilmesine kadar çok geniş bir alana kaynak aktarılmasını sağlarken,*

uzun süredir durgunluk ve sanayisizleşme baskısıyla boğuşan Avrupa endüstrisi için de yeni bir büyüme stratejisi işlevi görüyor. Bu rüzgârı stratejik bir avantaja dönüştürmek isteyen Türkiye; zırhlı araçlardan füzelere, insansız hava araçlarından konvansiyonel silahlara kadar geniş bir yelpazede üretim için önemli bir üretim ve lojistik unsuru olabilir. Mevcut mühimmat açıkları ve buna bağlı olarak askeri üretim kapasitesini genişletme çabaları, Türk makine sektörünün küresel askeri-sanayi hiyerarşisinde çok daha üst düzey, yüksek katma değerli bir konuma yükselmesi için tarihi bir fırsat penceresi sunuyor.”

“ZAHMETLİ GÖRÜNEN SÜREÇLER TEKNOLOJİK BİR AŞI OLACAK”

Kârlı ve uzun vadeli projelere dâhil olabilmenin, savunma sanayisinin talep ettiği üstün teknolojik disipline ve sıkı düzenleme standartlarına eksiksiz uyum sağlamaktan geçtiğine dikkat çeken Yılmaz şunları ifade etti: *“Makine sanayimizin Almanya ile uzun yıllar için derinleşen entegrasyonu, Avrupa’daki*

savunma tedarik zincirlerinin ‘mümkün olduğunca çok sivil standart, gerektiği kadar askeri standart’ ilkesine uyum için kolaylaştırıcı bir zemin sağlıyor. Son derece sıkı askeri gerekliliklerle birleşen ve tedarikçilerden eksiksiz dokümantasyon, kusursuz izlenebilirlik, süreç istikrarı, konfigürasyon yönetimi ve ileri risk yönetimi gibi kriterler talep eden bu yaklaşım, sivil üretim hatlarımızın da kalitesini radikal biçimde yukarı çekecektir. Bunun yanında bilgi güvenliği ve yönetim sistemleri standartları da üreticilerimizin siber güvenlik kaslarını güçlendirerek onları küresel tehditlere karşı koruyacak unsurlar olacaktır. Kısacası, KOBİ’lerimiz için başlangıçta zahmetli görünen sertifikasyon ve akreditasyon süreçleri, makine imalat sanayimizin teknolojik standartlarını kalıcı olarak yükseltecek ve bizi küresel pazarda ikame edilemez kılacak bir teknolojik aşma olabilir. Sektörümüzün bu vizyoner dönüşüm hamlesinde yalnız kalmaması; kamunun yeni yatırımları teşvik edici ve yüksek teknolojik dönüşümü destekleyici finansal adımlarının kesintisiz bir biçimde devam etmesi,

sanayicimizin küresel arena-daki rekabet gücünü teminat altına alacaktır.”

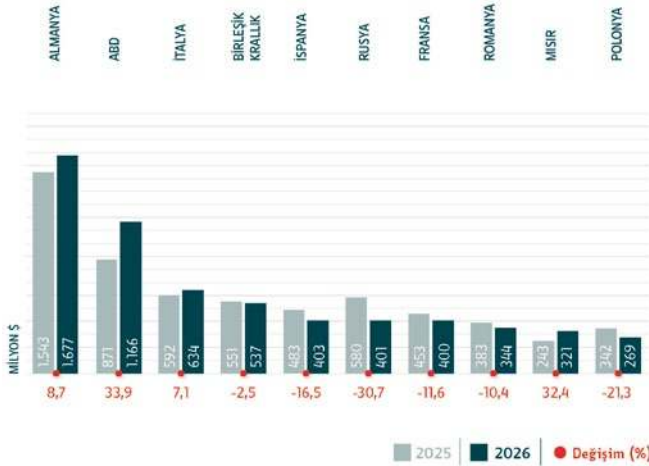
Ülkelerin artan savunma sanayi yatırımlarının; üretilen her değer nihayetinde tüketilmesini ve döngünün bu şekilde sürmesini öngören geleneksel ekonomi kurallarıyla çelişebileceği yönündeki endişelere de dikkat çeken Yılmaz, sözlerini şöyle tamamladı: *“Savunma sanayisinde başarının asıl ölçütü, üretilen sistemlerin kullanılmak zorunda kalması değil; aksine güçlü bir caydırıcılık yaratarak küresel barış, istikrar ve güvenliğin teminatı olmasıdır. Farklı medeniyetlerin ortak bir bilgelikle dile getirdiği ‘Barış istiyorsan savaşa hazır ol’ düsturu, güçlü bir savunma altyapısının asıl amacının çatışmaları körüklemek değil; bilakis onları önlemek olduğunu hatırlatır. En büyük temennimiz ve umudumuz; makine sektörünün geliştirdiği yüksek teknolojilerin ve yaptığı stratejik yatırımların hiçbir zaman sıcak çatışma meydanlarında sıranamak zorunda kalmaması, tam aksine kalıcı barışın ve küresel güvenliğin en sağlam kalkanı olarak işlev görmesidir.”*

MAKİNE İHRACATI OCAK-HAZİRAN DÖNEMİNDE %1,7 ARTIŞ İLE

13,8 MİLYAR \$

TONAJ: 1.374 BİN TON • MİKTAR DEĞİŞİMİ: -%8,2

En Çok Makine İhrac Ettiğimiz Ülkeler (Ocak-Haziran)



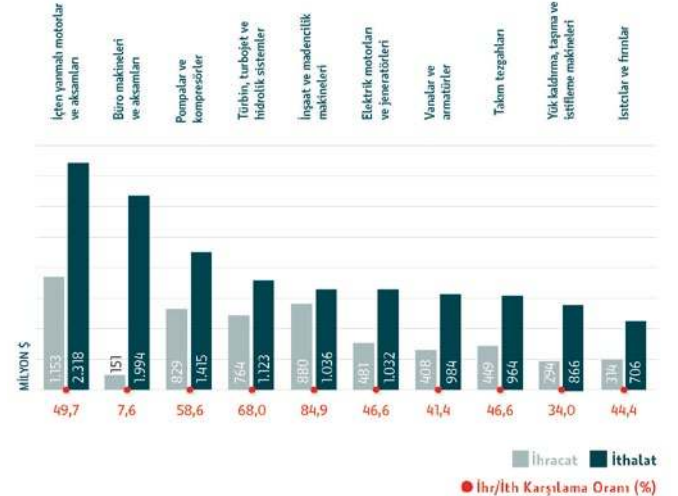
Alt Sektörlerin İhracat Performansı-1 (Ocak-Haziran)



Alt Sektörlerin İhracat Performansı-2 (Ocak-Haziran)



Alt Sektörlerde İthalat (Ocak-Mayıs)



TEMMUZ AYINDA SOSYAL MEDYAYA YANSIYANLAR

TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ YILLARDIR SÜRDÜRDÜĞÜ SOSYAL MEDYA ÇALIŞMALARINA ARALIKSIZ DEVAM EDİYOR. TEMMUZ AYI GÜNDEMİNİN SOSYAL MEDYAYA YANSIMALARI BAKIN NASIL OLDU?



/turkiyeninmakinecileritm



@turkiyeninmakinecileri



@tr_makineciler



turkiyeninmakinecileri



WhatsApp Kanalımız Açıldı.

Kanalı takip edin



**TÜRKİYE'NİN
MAKİNECİLERİ**

"Dünya Bizimle Çalışıyor"



*Kanalımızı, "WhatsApp Güncellemeler" bölümünden takip edebilir,
kanal listenize işneleyebilir ve MAiB'in tüm güncel haber akışını
anlık olarak görüntüleyebilirsiniz.*

AYSAD 55'İNCİ OLAĞAN GENEL KURULUNU GERÇEKLEŞTİRDİ

ASANSÖR VE YÜRÜYEN MERDİVEN SANAYİCİLERİ DERNEĞİ'NİN (AYSAD) GEÇTİĞİMİZ 10 HAZİRAN TARİHİNDE MAKİNE HANGAR KONFERANS SALONUNDA GERÇEKLEŞTİRİLEN GENEL KURULUNDA, AYSAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI FEVZİ YILDIRIM İLE YOLA DEVAM KARARI ALINDI.

Divan Başkanlığını Onursal Üye İzzet Güven'in gerçekleştirdiği 55'inci AYSAD Genel Kurulunda Genel Sekreter Harun Şimşek önceki dönem faaliyetlerinden oluşan bir sunum gerçekleştirirken, Yönetim Kurulu Başkanı Fevzi Yıldırım da önümüzdeki dönem yapılması hakkında katılımcıları bilgilendirdi. Ardından Yönetim Kurulu Üyesi Savaşal Sayın AYSAD'ın sadece Yönetim Kurulu tarafından değil tüm üyelerce faal bir çalışma temposunda olması gerektiğini belirterek Komiteler oluşturulduğunu ve bu şekilde daha verimli bir dönem başlatılacağını söyleyerek, Komitelerin sınıflandırmasını ve muhtemel üyelerini Genel Kurula sundu ve bu Komitelerde bulunan isimlerin talep halinde artabileceğini ifade etti. Faaliyet sunumunun ardından Denetleme Kurulu Üyesi Murat Camgöz önceki dönem mali hesaplardan oluşan raporu haziruna sunarken, Muhasip Üye Rıza Latif ise önümüzdeki bir yıllık dönem için hazırlanan bütçe hakkında Genel Kurulu bilgilendirdi. AYSAD'ın 55'inci Genel Kurulunda yeni dönemde AYSAD Yönetim, Denetim ve Disiplin Kurulunda görev alacak organların seçimi de



gerçekleştirildi ve AYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Fevzi Yıldırım ile yola devam kararı alındı. Genel Kurulun dilek ve temenniler bölümünde ise

Sefa Targıt, Sedat Yıldız ve Süleyman Özcan söz alarak AYSAD'ın önümüzdeki dönem hedeflerine yönelik katkı sunan birer konuşma gerçekleştirdi.

AYSAD 2026-2028 DÖNEMİ YÖNETİM KURULU



Yönetim Kurulu Başkanı
Fevzi Yıldırım

Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Savaşal Sayın

Yönetim Kurulu Üyeleri
Rıza Latif (Muhasip Üye)
Nihat Güven
Can Mutu
Sedat Yıldız
Kadir Gülsuyu



ITM 2026 YATIRIM VE GÜVENİN BULUŞMA NOKTASI OLDU

TEKSTİL TEKNOLOJİLERİ SEKTÖRÜNÜN EN PRESTİJLİ BULUŞMA NOKTALARINDAN BİRİ OLAN ITM 2026 FUARI, BÜYÜK BİR BAŞARIYLA TAMAMLANDI. KÜRESEL EKONOMİDE YAŞANAN DALGALANMALAR, BÖLGESEL BELİRSİZLİKLER VE YATIRIM KARARLARININ ERTELENDİĞİ BİR DÖNEMDE GERÇEKLEŞTİRİLEN ITM 2026, TEKSTİL TEKNOLOJİLERİ SEKTÖRÜNÜN GÜCÜNÜ VE GELECEĞE OLAN İNANCINI BİR KEZ DAHA ORTAYA KOYDU. 105 ÜLKEDEN 48.257 PROFESYONEL ZİYARETÇİ VE YATIRIMCIYI AĞIRLAYAN ITM 2026, MAKİNE SATIŞLARI VE ÖNEMLİ İŞ BİRLİKLERİNİN GERÇEKLEŞTİRİLDİĞİ BİR ORGANİZASYON OLARAK TEKSTİL SEKTÖRÜNE İVME KAZANDIRDI.

Tekstil Makine ve Aksesuar Sanayicileri Derneği (TEMSAD) iş birliğiyle düzenlenen ITM 2026 Uluslararası Tekstil Makineleri Fuarı, 9-13 Haziran tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. 110 bin metre karelik alanda ve 11 salonda HIGHTEX 2026 Uluslararası Teknik Tekstiller ve Nonwoven Fuarı ile eş zamanlı düzenlenen ITM 2026; tekstil teknolojilerinin lider üreticilerine ev sahipliği yaptı. 59 ülkeden 1.000'in

üzerinde firma ve firma temsilciliğinin katıldığı fuar, yüzde 53'ü yurt içi, yüzde 47'si yurt dışı olmak üzere 105 ülkeden gelen 48.257 profesyonel ziyaretçisiyle uluslararası niteliğini bir kez daha kanıtladı.

RUANDA'DAN TUVALU'YA ZİYARETÇİ AKINI

İstanbul'un stratejik konumu, ulaşım avantajı ve vize engellerinin bulunmaması, ITM 2026'nın küresel çekim gücünü artıran önemli unsurlar arasında yer aldı. Avrupa,

Asya, Afrika, Amerika ve Orta Doğu'dan gelen sektör profesyonelleri, yeni teknolojileri incelemek ve yatırım fırsatlarını değerlendirmek amacıyla İstanbul'da bir araya geldi. Özellikle Avrupa'daki fuarlara vize sorunları nedeniyle katılmakta zorlanan birçok yatırımcı ve sektör temsilcisi, ITM 2026'yı uluslararası iş bağlantıları kurmak için önemli bir platform olarak değerlendirdi. Ruanda'dan San Marino'ya, Şili'den Tuvalu'ya, Esvatini'den Komorlar'a dünyanın farklı coğrafyalarından profesyonel ziyaretçiler ITM

2026 fuarını ziyaret etti.

NİTELİKLİ ZİYARETÇİ PROFİLİ KATILIMCILARI MEMNUN ETTİ

ITM 2026'nın en dikkat çekici yönlerinden biri yalnızca ziyaretçi sayısı değil ziyaretçilerin yatırım potansiyeli ve karar vericilerden oluşması oldu. Fuar süresince standları ziyaret edenlerin önemli bölümünü fabrika sahipleri, üst düzey yöneticiler, yatırımcılar ve satın alma kararlarında etkili profesyoneller oluşturdu. Katılımcı firmalar





özellikle yeni yatırım planlayan işletmelerle doğrudan temas kurma fırsatı yakaladıklarını belirtirken, yapılan görüşmelerin büyük bölümünün somut projelere ve satın alma süreçlerine dönüştüğü de ifade edildi. Birçok firma, ziyaretçi kalitesinin önceki dönemlere göre daha yüksek olduğunu ve fuarın ticari açıdan son derece verimli geçtiğini vurguladı.

ULUSLARARASI ALIM HEYETLERİYLE YENİ YATIRIMLARIN TEMELİ ATILDI

ITM 2026, yalnızca yeni teknolojilerin sergilendiği bir organizasyon olmanın ötesine geçerek önemli ticari anlaşmaların gerçekleştirildiği bir iş platformu olarak da öne çıktı. Fuarın ilk gününden itibaren birçok katılımcı firma makine satışlarına başlarken, beş gün boyunca yapılan görüşmeler yeni yatırım kararlarına ve uzun vadeli iş birliklerine dönüştü. Özellikle, Suriye, Mısır, Hindistan ve Rusya'nın önde gelen tekstil kuruluşlarının başkanları beraberlerindeki alım heyetleriyle ITM 2026 fuarını ziyaret ederek makine alımları gerçekleştirdi. Dokuma, örme, iplik, terbiye, konfeksiyon, denim ve dijital baskı teknolojileri başta olmak üzere tekstilin tüm üretim süreçlerine yönelik çözümler, yatırımcıların yoğun ilgisiyle karşılanırken, katılımcılar mevcut ekonomik

koşullara rağmen yatırım iştahının sürdüğünü, milyar avroluk makine satışlarının gerçekleştiği fuarın sektöre önemli bir motivasyon sağladığını ifade etti.

GELECEĞİN TEKNOLOJİLERİ BÜYÜK İLGİ GÖRDÜ

ITM 2026 boyunca sürdürülebilirlik, enerji verimliliği, dijitalleşme, otomasyon ve yapay zekâ destekli üretim teknolojileri ziyaretçilerin en çok ilgi gösterdiği alanlar arasında yer aldı. Dünyanın önde gelen üreticileri tarafından gerçekleştirilen teknoloji lansmanları ve canlı makine gösterimleri, yatırımcıların gelecekteki üretim planlarına yön verdi. Fuarı ziyaret eden sektör profesyonelleri, üretim maliyetlerini düşürecek, verimliliği artıracak ve sürdürülebilir üretimi destekleyecek teknolojileri yerinde inceleme fırsatı buldu.

ITM 2028'E ŞİMDİDEN YOĞUN TALEP

ITM 2026'nın yarattığı ticari hareketlilik ve yüksek ziyaretçi memnuniyeti, gelecek organizasyona yönelik ilgiyi de beraberinde getirdi. Birçok katılımcı firma, fuar devam ederken 13-17 Haziran 2028 tarihinde düzenlenecek olan ITM 2028 için yer talebinde bulunurken organizasyona yönelik ön rezervasyonlar da dikkat çekici seviyelere ulaştı.



"ITM 2026, GÜCÜMÜZÜ DÜNYAYA GÖSTERDİĞİMİZ BULUŞMA NOKTASI OLDU"

"ITM 2026 fuarı küresel tekstil makineleri sektörünün, ülkemizin ve bölge coğrafyasının potansiyelini en yüksek seviyede yansıttı. Ziyaretçi profili itibarıyla başta Türkiye tekstil ve hazır giyim sanayisi olmak üzere, tüm dünya tekstilinin buluşma noktası olan ITM 2026 fuarı, yeni teknolojilerin ve trendlerin buluşma noktası oldu. Dünyada alanındaki en prestijli fuarlardan biri olması sebebiyle; Türkiye'den, Avrupa'dan, Çin'den ve diğer Uzak Doğu ülkelerinden tekstil makine üreticisi tüm markalar en son teknolojilerini bu fuarda sergilediler. Değişen küresel şartlar altında, tekstil üretim merkezi olan veya olmaya aday ülkelerin ilgisini çeken ve ziyaret edecekleri önemli bir platform olan ITM 2026'da sektörün tüm ana aktörleri ve küresel yatırımcıları bir araya geldi. Bu yıl zorlu bir süreçten geçiliyor olsa da sektör temsilcileri ITM fuarları gibi büyük buluşmaları her dönemde önemsemiştir. Bu yıl da özellikle yakın coğrafyamızdaki tekstil ülkelerinin yoğun ilgisini gördük. Hatta bugüne kadarki en yüksek katılımcı sayısına ulaştık. Üye firmalarımızın yoğun emeklerle hazırlandıkları bu fuar sektörümüzün rekabet gücünü



ADİL NALBANT
TEMSAD
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

ortaya koyarken sinerjisini de artırdı. Edindiğimiz tecrübeler doğrultusunda ileriki yıllarda sektördeki gücümüzü daha da ileriye taşıyacağımıza inanıyoruz."

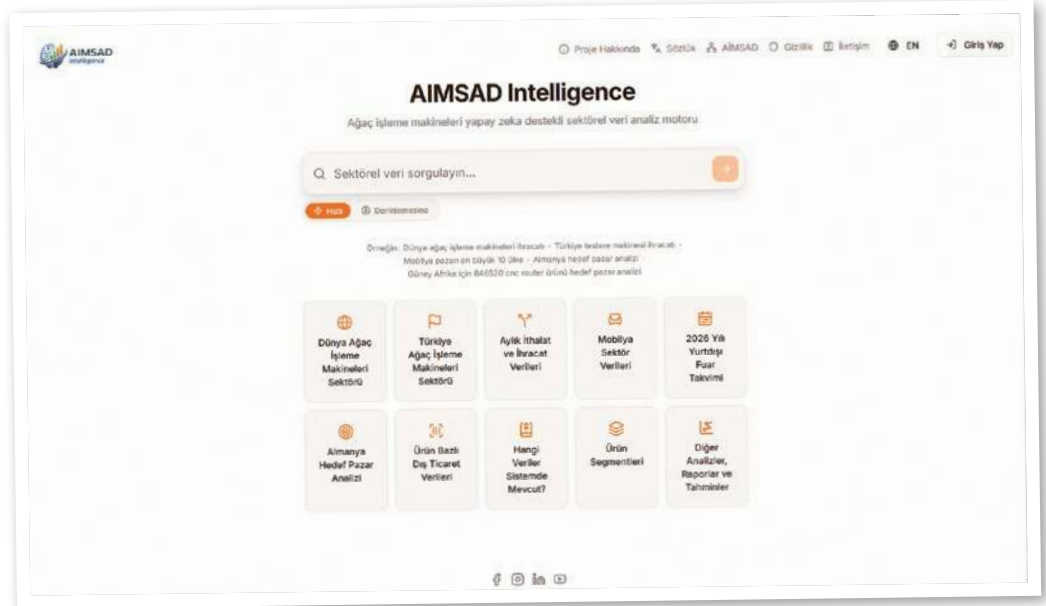
AİMSAD'DAN VERİ ERİŞİMİNDE YENİ DÖNEM

AĞAÇ İŞLEME MAKİNE SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (AİMSAD), SEKTÖRÜN VERİ İHTİYACINA HIZLI VE ETKİN ÇÖZÜMLER SUNMAK AMACIYLA GELİŞTİRDİĞİ YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ “AİMSAD INTELLIGENCE” PLATFORMUNU HİZMETE AÇTI. TEK NOKTADAN ERİŞİM İMKÂNI SAĞLAYAN SİSTEM, DAĞINIK VERİ YAPISINI BİR ARAYA GETİREREK ANALİZ SÜREÇLERİNİ HIZLANDIRIRKEN, ÜYELERİN DAHA SAĞLIKLI VE VERİ ODAKLI KARARLAR ALMASINA KATKI SUNMAYI HEDEFLİYOR.

Sektörün ihtiyaç duyduğu veri ve analizlere daha hızlı erişim sağlamak amacıyla geliştirilen yapay zekâ destekli “AİMSAD Intelligence” platformu, AİMSAD üyelerinin kullanımına sunuldu. Küresel rekabetin giderek yoğunlaştığı bir dönemde hayata geçirilen platform, doğru veriye zamanında erişimi kolaylaştırarak hem veri, rapor ve analiz süreçlerini hızlandırmayı hem de üyelerin karar alma mekanizmalarını daha sağlam bir zemine oturtmayı amaçlıyor. Farklı kaynaklara dağılmış sektörel verileri tek çatı altında toplayan platform, kullanıcıların ihtiyaç duyduğu bilgiye doğrudan ve hızlı şekilde ulaşmasını mümkün kılıyor. Platform ile sektörün ihracat verileri, ülke bazlı istatistikler, sektörel değerlendirmeler ve raporlara kadar geniş bir içerik seti tek bir sistem üzerinden erişilebilir hale gelirken, yapay zekâ destekli yapı ise veri arama ve analiz süreçlerini hızlandırarak kullanıcı deneyimini daha verimli hale getiriyor.

SEKTÖRÜN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜNE KATKI

AİMSAD tarafından geliştirilen



“AİMSAD Intelligence” platformu, yalnızca bir veri platformu olarak değil, sektörün dijitalleşme sürecini destekleyen bir altyapı olmasıyla dikkat çekiyor. Üyelerin ihtiyaç duyduğu analizlere hızlı erişim imkânı sunan sistemin, veri temelli karar alma kültürünü güçlendirmesi ve sektör genelinde veri kullanımını daha sürdürülebilir bir yapıya taşımaya bekleniyor.

AİMSAD Yönetim Kurulu

Üyesi ve Genel Sekreteri Arif Onur Kaçak da “AİMSAD Intelligence” platformuna ilişkin değerlendirmesinde, sektörün en önemli ihtiyaçlarından birinin doğru ve güncel veriye hızlı erişim olduğunu vurgulayarak; “Geliştirdiğimiz AİMSAD Intelligence platformu ile dağınık veri yapısını tek bir çatı altında toplayarak üyelerimizin ihtiyaç duyduğu bilgiye daha hızlı ve etkin şekilde ulaşmasını

sağlamayı amaçlıyoruz. Bu sayede firmalarımızın yalnızca bugünün verilerini takip eden değil, aynı zamanda veriyi analiz ederek geleceğe yönelik daha sağlam ve stratejik kararlar alabilen bir yapıya kavuşmasını hedefliyoruz. Veri temelli karar alma kültürünün güçlenmesiyle birlikte sektörümüzün rekabet gücünün de önemli ölçüde artacağına inanıyoruz.” ifadelerini kullanıyor.

AİMSAD Intelligence portalını deneyimlemek için aşağıdaki linke tıklayabilirsiniz.
<https://aimsad.ai/>

BESİAD ÜYELERİ PORTEKİZ'DE İŞ BİRLİĞİ FIRSATLARINI DEĞERLENDİRDİ

BAĞLANTI ELEMANLARI SEKTÖRÜNÜN ULUSLARARASI PAZARLARDAKİ ETKİNLİĞİNİ ARTIRMAYA YÖNELİK ÇALIŞMALARINI SÜRDÜREN BAĞLANTI ELEMANLARI SANAYİCİ İŞ İNSANLARI DERNEĞİ (BESİAD), İSTANBUL SANAYİ ODASI'NIN 14-17 HAZİRAN TARİHLERİNDE GERÇEKLEŞTİRDİĞİ PORTEKİZ SEKTÖREL TİCARET HEYETİ PROGRAMINDA YER ALDI.

İstanbul Sanayi Odası tarafından, 14-17 Haziran tarihleri arasında Portekiz'in Porto şehrine yönelik olarak gerçekleştirilen sektörel ticaret heyeti programına, bağlantı elemanları, tel ve tel ürünleri sanayilerinde faaliyet gösteren 10 firma ve 17 temsilci katıldı.

İSO 43'üncü Grup Bağlantı Elemanları, Tel ve Tel Ürünleri Sanayi Meclis Üyesi Mustafa Necati Tecdelioğlu başkanlığında düzenlenen heyetin ilk gününde Leroy Merlin Gaia Yapı Marketi Ziyareti ile Metalogalva firması ziyaret edilirken, programın ikinci gününde düzenlenen ikili görüşmelere 33 Portekizli firma katılım sağladı ve toplamda 160 ikili görüşme gerçekleştirildi.

Programa BESİAD Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Topuk, yönetim kurulu üyeleri ve BESİAD üyeleri de katılırken, gerçekleşen B2B görüşmelerde yeni ticari bağlantılar, iş birliği olanakları ve hedef pazara yönelik fırsatlar değerlendirildi. Sektör firmalarının ihracat potansiyelini güçlendirmesi ve uluslararası ticari ilişkilerini geliştirmesi açısından önemli bir platform oluşturan organizasyonda, bağlantı elemanları sektörünün küresel pazarlardaki rekabet gücünü artırmaya yönelik temaslarda da bulunuldu.



MAKTEK AVRASYA 2026 “TÜRKİYE IS KEY” VİZYONUyla ULUSLARARASI SANAYİYE YÖN VERECEK

MAKİNA İMALATÇILARI BİRLİĞİ (MİB) İLE TAKIM TEZGAHLARI SANAYİCİ VE İŞ İNSANLARI DERNEĞİ'NİN (TİAD) DESTEKLERİYLE TAKIM TEZGÂHLARI VE ÜRETİM TEKNOLOJİLERİ ALANINDA DÜZENLENEN, AVRASYA'NIN EN BÜYÜK FUARLARINDAN MAKTEK AVRASYA 2026, 28 EYLÜL-3 EKİM TARİHLERİ ARASINDA TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ'NDE KAPILARINI AÇACAK. MAKTEK AVRASYA 2026, TİCARET BAKANLIĞI TARAFINDAN “YURTİÇİ PRESTİJLİ FUARLAR” LİSTESİNE DE ALINDI VE KATILIMCILAR ÜST LİMİTLERDEN DESTEKLENİYOR.

Küresel sanayide artan maliyet baskıları, tedarik zinciri kırılganlıkları ve değişen üretim dengeleri, yatırım ve üretim kararlarını yeniden şekillendiriyor. Bu dönüşüm sürecinde MAKTEK

Avrasya 2026, “Türkiye is Key” vizyonuyla, Türkiye’yi Avrasya’nın güvenilir ve erişilebilir üretim üssü olarak konumlandırıyor. Avrupa’da yükselen enerji ve iş gücü maliyetleri ile Asya pazarındaki tedarik risklerine karşı

Türkiye; coğrafi avantajı, üretim esnekliği ve güçlü sanayi altyapısıyla küresel üretimin yeni denge noktası olarak öne çıkıyor. Tüyap Fuarcılık Grubu organizasyonu, MİB ile TİAD iş birliği ve Ticaret Bakanlığı

destekleriyle düzenlenecek fuar, 28 Eylül-3 Ekim tarihleri arasında İstanbul Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi’nde gerçekleşecek. Takım tezgâhları, metal-sac işleme makineleri, tutucular, kesici takımlar, kalite kontrol



ve ölçüm sistemleri, CAD/CAM ve PLM yazılımları ile üretim teknolojilerini bir araya getirerek üretim süreçlerini uçtan uca kapsayan bütünleşik bir platform sunacak olan MAKTEK Avrasya 2026, takım tezgâhları ve ileri üretim teknolojileri alanında Avrasya bölgesinin en kapsamlı sanayi buluşmalarından biri olarak konumlanıyor.

MAKTEK AVRASYA PRESTİJLİ FUARLAR LİSTESİNDE

MAKTEK Avrasya, Ticaret Bakanlığı tarafından desteklenen fuarlar listesine de alınmış durumda. Bu gelişme katılımcı firmalar için önemli bir destek fırsatı sunarken, fuara katılım sağlayan firmalar; stant alanı (m² bazında), stant ve yer kirası dâhil olmak üzere fuar katılım giderleri toplam maliyetin yüzde 50'sini aşmayacak şekilde "Yurt İçi Prestijli Fuar Desteği" kapsamında destekleniyor.

"DAHA" FAZLASI: YENİ NESİL ÜRETİM TEKNOLOJİLERİ

Fuarın bu yılki teması "DAHA" olarak belirlenmiş durumda: Daha hızlı, daha verimli, daha hassas ve daha akıllı üretim odaklanacak olan fuar, CNC sistemlerinden robotik çözümlere, dijital üretim platformlarından sürdürülebilir üretim modellerine kadar geniş teknoloji yelpazesinde üretimin geleceğine dair kapsamlı bir perspektif sunacak. En gelişmiş endüstri uygulamaları, dijital ikiz teknolojileri ve veri odaklı üretim modelleri fuarın ana gündem başlıkları arasında yer alacak. Bu çerçevede, üretim maliyetlerini düşürmek, proses güvenilirliğini artırmak ve küresel



rekabette öne çıkmak isteyen firmalar için somut çözümleri bir arada görme olanağı da sağlayacak.

ULUSLARARASI İŞ BİRLİKLERİ VE KÜRESEL TİCARET AĞI

Fuar, uluslararası ticaretin yönünü şekillendiren stratejik iş birliklerine ev sahipliği de yapacak. Partner ülke programları, üst düzey delegasyon buluşmaları ve hedef odaklı iş görüşmeleri, farklı pazarlardan sanayi liderlerini bir araya getirerek yeni ticaret hacimleri oluşturmayı hedefliyor. Bu kapsamda yürütülen özel iş birliği programları,

Avrupa ile Avrasya arasındaki teknoloji ve üretim köprüsünü daha da güçlendirecek.

MAKTEKVERSE: FUARIN ÖTESİNDE BİR DENEYİM

2026 yılında fuar, sadece bir ürün sergileme alanı olmanın ötesine geçerek "MAKTEKVERSE" kurgusuyla interaktif bir deneyim platformuna da dönüşecek. Bu yapı altında; öğrenciler, genç mühendisler ve girişimler için yenilikçi projelerin ve ileri üretim çözümlerinin sergileneceği bir inovasyon vitrini olan "Tech-Force Area" ile sektöre yön veren isimlerin bilgi ve deneyimlerini

paylaştığı uzman buluşmalarının gerçekleşeceği "Effect-Force Area" yer alacak. Effect-Force Area kapsamında Makine Mühendisi M. Sinan Çalık'ın moderatörlüğünde gerçekleştirilecek "CNC Takım Tezgâhları Söyleşisi", fuarın öne çıkan bilgi paylaşım etkinliklerinden biri olacak.

KÜRESEL ÜRETİM GÜCÜNÜN BULUŞMA NOKTASI

Uluslararası katılımcılar için fuar; yalnızca teknoloji sergilenen bir platform değil, güvenilir iş ortaklıklarının kurulduğu ve uzun vadeli ticari ilişkilerin geliştiği stratejik bir buluşma noktası niteliği taşıyor. Türkiye'nin üretim gücü ve ticaretteki istikrarı, bu platform aracılığıyla küresel iş birliklerine dönüşüyor. MAKTEK Avrasya 2026 da küresel üretimin yeni dengelerinde Türkiye'nin rolünü güçlendiren, sanayinin yönünü belirleyen ve güvenli ticaretin merkezini yeniden tanımlayan uluslararası bir buluşma olmaya hazırlanıyor.



MAKTEK Avrasya 2026 hakkında ayrıntılı bilgi almak ve katılım koşullarını incelemek için aşağıdaki linke tıklayabilirsiniz.
<https://www.maktekfuari.com/>

ÜRETİM TEKNOLOJİLERİNİN GELECEĞİ BURSA'DA BULUŞACAK

MAKİNA İMALATÇILARI BİRLİĞİ (MİB) VE BURSA TİCARET VE SANAYİ ODASI'NIN (BTSO) DESTEKLERİYLE KFA FUARCILIK ORGANİZASYONUNDA DÜZENLENECEK MEEEX BURSA MAKİNE VE TEKNOLOJİLERİ FUARI 25-28 KASIM TARİHLERİNDE BURSA FUAR MERKEZİ'NDE MAKİNE VE ÜRETİM TEKNOLOJİLERİ SEKTÖRÜNÜ YENİDEN BİR ARAYA GETİRECEK.

Türkiye'nin güçlü üretim merkezlerinden Bursa'da düzenlenecek MEEEX 2026; CNC makineleri, lazer, plazma ve su jeti kesim teknolojileri, abkant pres, giyotin makas ve sac şekillendirme makineleri, otomasyon sistemleri, robotik çözümler, 3D üretim teknolojileri, CAD/CAM yazılımları, dijital fabrika uygulamaları, veri toplama, SCADA/PLC ve Endüstri 4.0 çözümlerini aynı çatı altında buluşturacak. Geçtiğimiz yıl ilk kez düzenlenen MEEEX, makine ve üretim teknolojileri alanında dikkat çeken bir buluşma noktası olmuştu. İlk edisyonunda 140 stantta 120 yerli firmayı sektöre buluşturan fuar; yurt içinden 21.000'in üzerinde ziyaretçi ve 600'ü aşkın yabancı profesyonelin katılımıyla güçlü bir ticaret ve etkileşim zemini oluşturmuştu. Sektörel istişare toplantıları ve MEEEX Start-up Showcase Alanı da sanayi, teknoloji ve girişimcilik ekosistemi arasında yeni iş birliği imkânlarına ev sahipliği yapmıştı.

MAKİNE VE ÜRETİM TEKNOLOJİLERİNİN BULUŞMA NOKTASI

MEEEX 2026, makine teknolojileri ve üretim sistemleri alanında

MEEEX
MACHINERY AND TECHNOLOGIES EXHIBITION

**25 - 28
NOVEMBER
2026**
BURSA EXPO CENTER

**SHEET METAL
MACHINERY** | **METALWORKING
MACHINE TOOLS** | **AUTOMATION
TECHNOLOGIES**

Supported by

BTSO | **MİB** | **BURSA
EXPO
CENTER** | **KFA
FUARCILIK**
Organizter

THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE PERMISSION OF THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TÜRKİYE (TOBB) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174.



faaliyet gösteren firmalara yalnızca ürünlerini sergileme imkânı değil; markalarını ulusal ve uluslararası ölçekte daha görünür kılmak, yeni müşterilere ulaşma, mevcut ticari ilişkilerini güçlendirme ve farklı pazarlardan gelen profesyonellerle doğrudan temas kurma fırsatı da sunuyor.

Avrupa, Asya, Orta Doğu ve Afrika başta olmak üzere farklı pazarlardan gelecek sektör profesyonelleriyle Bursa'da buluşma imkânı sağlayacak olan fuar; üretim teknolojilerindeki son

gelişmeleri takip etmek, rakip çözümleri aynı zeminde görmek, pazar ihtiyaçlarını yerinde analiz etmek ve yeni yatırım kararları için doğru bağlantıları kurmak isteyen firmalar açısından önemli bir fırsat alanı açıyor.

NEDEN KATILMALISINIZ?

Bursa; otomotiv, makine, metal işleme, savunma sanayisi, beyaz eşya ve yan sanayileri başta olmak üzere Türkiye'nin en önemli üretim merkezlerinden birisi. MEEXX 2026, bu

güçlü sanayi altyapısının merkezinde üretim teknolojisi sağlayıcılarını, makine imalatçıları, sistem entegratörlerini, yatırımcıları ve son kullanıcıları bir araya getiriyor.

Fabrika yöneticileri, satın alma uzmanları, üretim müdürleri, mühendisler, Ar-Ge ekipleri, yatırım planlayıcıları, distribütörler, temsilciler ve sanayi profesyonelleriyle doğrudan temas kurmak isteyen firmalar için etkili bir ticaret zemini sunan fuar katılımcılar, ürün ve teknolojilerini karar verici

kitleye tanıtmak ve yeni iş bağlantıları geliştirme imkânı bulurken, üretim hatlarında dijitalleşme, otomasyon, robotik uygulamalar, veri toplama, kalite kontrol, enerji verimliliği ve Endüstri 4.0 çözümlerini tek çatı altında takip edebiliyor. CNC kontrol sistemleri, CAD/CAM/CAE ve PLM yazılımları, SCADA/PLC çözümleri, sensör ve kontrol teknolojileri, robotik sistemler ve dijital fabrika uygulamaları da verimlilik ve rekabet gücünü artırmak isteyen firmalar için somut çözümler sunuyor.

Makine ve üretim teknolojileri alanında faaliyet gösteren tüm firmalarımızı; Türkiye'nin üretim gücünü Bursa'da görünür kılmak, yeni ticari bağlantılar kurmak, ihracat fırsatlarını değerlendirmek ve sektörün dönüşümünde güçlü biçimde konumlanmak üzere MEEXX 2026 Bursa Makine ve Teknolojileri Fuarı'nda yer almaya davet ediyoruz. Fuar hakkında ayrıntılı bilgi edinmek için aşağıdaki linke tıklayabilirsiniz.

<https://www.meexx.com.tr/>

PANAMA İLE TİCARETİN KÜLTÜREL ANAHTARLARI

TİCARET BAKANLIĞI'NIN HAZIRLADIĞI KOLAY İHRACAT-İŞ KÜLTÜRÜ PORTALI, TİCARETİN GÖZ ARDI EDİLEN AMA ÇOK ÖNEMLİ BİR YÖNÜNÜ ELE ALIYOR. ÇÜNKÜ İHRACAT YAPACAĞINIZ ÜLKENİN KÜLTÜREL KODLARINI ÖĞRENMEK, TİCARETTE SİZİ BİR ADIM ÖNE TAŞIYABİLİR. ESKİ OAİB GENEL SEKRETERİ ÖZKAN AYDIN'IN "ULUSLARARASI İŞ KÜLTÜRÜ" ADLI KİTABIYLA BAŞLADIĞIMIZ SERİYİ, ŞİMDİ TİCARET BAKANLIĞI İŞ KÜLTÜRÜ PORTALI İLE DEVAM ETTİRİYORUZ.

- ★ Tanışmada el sıkmak ve hafif bir baş selamı olumlu etki yaratır.
- ★ Panamalılar konuşurken yakın durmayı ve dokunmayı severler. Genellikle ilk tanışmada yanaktan öpme olmaz, ancak tanıdıkları kişileri de bir kez yanaklarından öperler. Dostlar ve arkadaşlar arasında yanaktan öpme ve kucaklaşma oldukça normal bir davranıştır.
- ★ Vedalaşırken tokalaşma yapıldığında bazen elinizi bırakmaz, elinizi tutarak sohbete devam ederler. Karşı taraf elini çekmeden elinizi çekmemeniz nazik bir davranış olacaktır.
- ★ Tanışmalarda hemen kartvizit değişimi yapılır, kartvizitin bir yüzünün İspanyolca olması olumlu etki yaratacaktır. Genellikle kartvizitinizde cep telefonu bilginizin olması beklenir, eğer yoksa telefon numaranızı sormaktan çekinmezler. WhatsApp ülkede iletişim için kullanılan yaygın bir uygulamadır.

Tanışma ve selamlaşma



Kıyafet

- ★ Panamalılar genelde pantolon ve uzun kollu gömlek-tişört giyerler. Halk kendi arasında "şort giyenler turisttir" şeklinde yorum yapar. Ülke çok sıcak ve nemli olmasına rağmen yerel halk gündelik hayatta hep pantolon giyer, üzerine kısa ya da uzun kollu tişört ve gömlek tercih ederler.
- ★ Kamu kurumlarında üst düzey yöneticiler ise takım elbise giyer. Takım elbise giymenizin olumlu etkisi olacaktır. Kamu kurumlarında da kadınların daha rahat kıyafetler giydiği görülmektedir.
- ★ Kapalı alanlarda yoğun şekilde klima kullanıldığından, seyahatinizde yanınıza ceket almanızda fayda bulunmaktadır.



Bu konulara dikkat edin!

- ★ Panama nüfusunun yüzde 60'ından fazlasını "Mestizo" olarak adlandırılan yerel halk oluşturur.
- ★ Ülkede yıllar boyunca Panama Kanalı üzerindeki ABD etkisi ve ithal ürünlerin çoğunluğunun ABD'den gelmesinden kaynaklı bir kültür görülmektedir.
- ★ Ülkenin stratejik coğrafi konumu nedeniyle uluslararası birçok şirketin Panama'da ofisi bulunmaktadır. Çokuluslu şirketlerin Avrupa, Asya ve diğer Latin ülkelerinden gelen çalışanları (expatlar) ülkede nüfusun çeşitliliğine de katkıda bulunmaktadır.
- ★ Panamalılar genel olarak rahat insanlardır. Ülkenin Pasifik ve Atlas Okyanuslarının arasında oluşu ve tropikal iklime sahip olması sebebiyle "ada insanı" mizacında oldukları söylenebilir.
- ★ Ülkede Türk dizilerine olan ilgi oldukça yüksektir. Yerel kanallarda en çok TV izlenen saatlerde yayınlanan Türk dizileri, ülkede Türklere ve Türkiye'ye olan ilginin artmasına sebep olmuştur. Ülkede Türk olduğunuzu belirtmeniz ikili ilişkilerde olumlu etkisi olacaktır.
- ★ İş görüşmelerinden önce Panama'daki resmi tatillerin kontrol edilerek seyahat planlaması yapılmasında fayda bulunmaktadır. Özellikle kasım ayında çok fazla tatil günü bulunur. İş seyahatleri için kasım-aralık aylarının tercih edilmemesi yerinde olacaktır.
- ★ Panama'da yemek bir sosyalleşme aracıdır. Genellikle yemek yenirken iş görüşmesi de yaparlar. Davet eden taraf hesabı öder. Akşam yemeklerinde 15-30 dakika arasında bir gecikmeyle gidilebilir ancak öğle yemeklerine mesai saati sebebiyle zamanında katılım gösterilmesi önemlidir.
- ★ Panamalılar çok pahalı olmayan ancak onları düşündüğünüzü belli eden küçük hediyelerden çok hoşlanır. Türk lokumu, küçük biblo hediyelikler, ajanda-kalem gibi ufak hediyelerin ikili ilişkilerin kurulmasında faydalı olacağı değerlendirilmektedir. Çok pahalı hediyeler yerine uygun fiyatlı hediyeler tercih edilmelidir.
- ★ Özellikle bir eve davet edildiğinizde ev sahibine çiçek götürmeniz olumlu karşılanacaktır. Genellikle davet edilen eve hediye gönderilmemektedir.

Kurumsal Kültür



- ★ Panamalılarla iş ilişkisinden önce kişisel ilişkiler kurmak oldukça önemlidir. Genelde kararlar üst düzey yöneticiler tarafından alınır, bu yüzden randevuların olabildiğince üst makamlardan alınmasında fayda vardır.
- ★ Doğru insanlarla ve doğru bağlantılarla bir araya gelmeniz için Panamalı bir danışman-avukat ile çalışmanızın faydası olacaktır. Panamalı avukat-muhasebeci ile çalışmak da işlerinizi büyük ölçüde kolaylaştıracaktır.
- ★ Randevuların en az iki hafta öncesinden alınmasında fayda görülmektedir. Muhatabınızın toplantıya yarım saat ile 45 dakika arasında geç kalması normal karşılanmaktadır.
- ★ Bürokrasi ve karar alma mekanizmaları genel olarak yavaş olabilmektedir.
- ★ İş toplantılarında öncelikle sohbet edilmesi beklenir. Çok sert satış ve pazarlama taktiklerinin uygulanmaması tavsiye edilmektedir.
- ★ Bir toplantı sonrasında e-posta göndermek ve fikirleri için geri dönüş almaya çalışmak faydalı olacaktır.
- ★ Sözlü anlaşmalar mutlaka yazılı metne dökülmelidir. Panamalılar genelde hayır demezler, o yüzden kararların bir metne bağlanması faydalı olacaktır.
- ★ Ülkede İspanyolca konuşmanız kesinlikle sizin için bir artıdır. Panamalılar muhataplarının İspanyolca bilmesini bekler, İspanyolca konuşulmasından memnun olurlar.
- ★ Panama'da sözleşmelerin büyük çoğunluğu İspanyolca dilindedir.
- ★ Sohbet esnasında sözünüzün kesilmesi oldukça normal olup, saygısızlık olarak nitelendirilmemektedir.

DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU MOMENT EXPO'DA



DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN 700'E YAKIN KAVRAMINI ÜÇ DİLDE SUNAN DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU, TÜM İMALAT SEKTÖRLERİ TEMSİLCİLERİNCE İLGİYLE KARŞILANDI. BUNUNLA BİRLİKTE, DİJİTALLEŞMENİN EN DOĞRU ŞEKİLDE ANLAŞILABİLMESİ İÇİN DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU'NDA YER ALAN İÇERİKLERİN, MOMENT EXPO SAYFALARINDA DA YER ALMASININ ÖNEMLİ OLDUĞUNA İNANIYORUZ.

Üretim ve ticaret alanları da dâhil olmak üzere, dijitalleşmeyle hayatımıza giren 700'e yakın kavramı ele alan, www.digital-glossary.com internet sitesi üzerinden yayına başlayan Dijital Terimler Kılavuzu, Türkçeleşmiş terimleri İngilizce ve Almanca karşılıkları ve kaynaklarıyla birlikte veriyor. Nesnelerin interneti, siber fiziksel sistemler, büyük veri, yapay zekâ ve ilişkili terimlerin de yer aldığı Kılavuz'da, iş dünyasının yeni süreçleriyle yeni teknolojik kavramların nasıl bulunduğu ve birbirini nasıl tamamladığı sorularının yanıtları, zengin görsel içerikle ve kullanıcı dostu bir yazılımla sunuluyor.

Kaynak Verimliliği

[EN] Resource Efficiency

[DE] Ressourceneffizienz

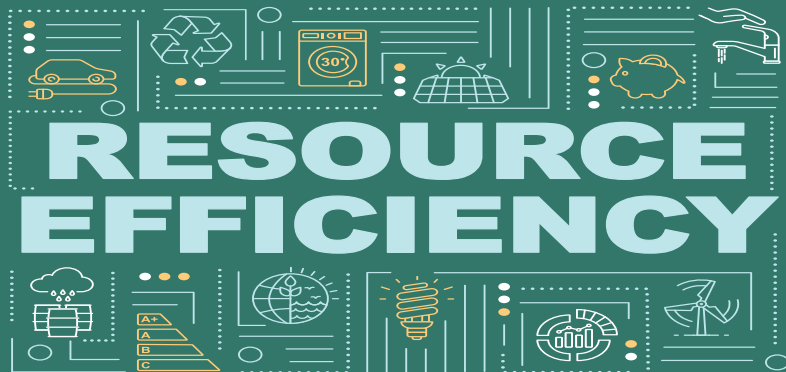
Değer yaratma zincirinin tamamında, ham maddelerin daha verimli ve sürdürülebilir şekilde kullanılması ve büyük ölçüde geri dönüştürülebilmesidir.

İlgili kavramlar:

Akıllı Fabrika (Smart Factory), Dijital Dönüşüm (Digital Transformation), Döngüsel Ekonomi (Circular Economy), Sürdürülebilir Üretim (Sustainable Production).

Açıklama:

Sanayi 4.0 ve nesnelerin internetinin (IoT) getirdiği yeni dijital dönem ve iş modelleri, kaynak verimliliğini de gerektiren sürdürülebilir üretim yaklaşımını desteklemektedir. Yeni dijital dönemde ortaya çıkan iş modelleri, çalışma yöntemleri ve kullanılan teknolojiler; organizasyonlara, işletmelere, kaynak kullanımı açısından verimli şekilde yeniden yapılanma fırsatı getirmektedir. Bu da değer zincirinde kaynakların etkin kullanımına, verimliliğin artırılmasına, sürdürülebilir ve döngüsel ekonominin desteklenmesine katkı sağlar.



Kestirimci Analitik

[EN] Predictive Analytics

[DE] Prädiktive Analytik

Geçmiş verilere dayalı olarak gelecekteki sonuçların olasılığını belirlemek için verilerin, istatistiksel algoritmaların ve makine öğrenimi tekniklerinin kullanılmasıdır.

İlgili kavramlar:

İş Süreci (Business Process), Kestirimci Bakım (Predictive Maintenance), Süreç Madenciliği (Process Mining), Veri Analitiği (Data Analytics), Veri Bilimi (Data Science), Veri Madenciliği (Data Mining).

Açıklama:

Kestirimci analitik; veri madenciliği teknikleri ve kestirimci modellerle birlikte kullanılır. Uygulama, zaman serileri veya gelişmiş regresyon modelleri dâhil çok değişkenli analiz tekniklerine dayanır. Bu teknikler, kuruluşların ilişkiler ve eğilimler üzerinde karar vermelerine ve gelecekteki davranışları veya olayları tahmin etmelerine imkân sağlar. Kestirimci analitik, fırsatları görmek ve gerçekçi şekilde değerlendirmek için sayısal bir temel oluşturur. Yaygın olarak; dolandırıcılığın tespiti, pazarlama kampanyalarının etkinleştirilmesi, operasyonların iyileştirilmesi, risklerin azaltılması amacıyla kullanılır.



Şifreleme

[EN] Cryptography

[DE] Kryptographie

Bilgiyi ve iletişimi kodlar kullanarak koruma ve böylece bilgiyi yalnızca hedeflenen kişilerin okuyabilme ve işleyebilme yöntemidir.

İlgili kavramlar:

Biyometrik (Biometrics), Güvenlik (Security), Siber Güvenlik (Cybersecurity), Veri Güvenliği (Data Security).

Açıklama:

Şifreleme; gizlilik ve bütünlüğü sağlama, inkâr edilemezliği ve kimlik doğrulamayı güvence altına almak için uygulanan bir yöntemdir. Bu yöntem sayesinde bilgi ve iletişim kodlar kullanılarak korunur. Yöntem yazılım, donanım ve uygulamalar üzerinde kullanılır. Yalnızca gizli bir anahtarın kullanılması, şifre metnini tekrar okunabilir forma dönüştürebilir. Şifreleme yazılımı ve/veya donanımları, metni bir formdan diğerine değiştirmek için matematiksel formüller ve algoritmalar kullanır.



YEŞİL TERİMLER KILAVUZU SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMAYA REHBER OLUYOR

GÜNÜMÜZ İŞ DÜNYASININ ÖNEMLİ KONU BAŞLIKLARINDAN BİRİ OLAN YEŞİL DÖNÜŞÜM, SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMANIN EN ÖNEMLİ SAC AYAKLARINDAN BİRİ OLARAK DA ÖNEM TAŞIYOR. DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU İLE BÜTÜNSELLİK İÇERİSİNDE TASARLANAN YEŞİL TERİMLER KILAVUZU, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE YEŞİL DÖNÜŞÜM KAVRAMLARININ DAHA İYİ ANLAŞILMASINI, İŞ DÜNYASININ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİLERİNİN DESTEKLENMESİNİ VE ŞİRKETLERE BU ALANDA REHBER OLMAYI HEDEFLİYOR.

iklım değişikliği, biyoçeşitlilik kaybı, çevre koruma, yenilenebilir enerjiler, sera gazları gibi konuları neredeyse her gün duyduğumuz bir dünyada yaşıyoruz. Bu ve benzeri konular; ekonomik, çevresel, sosyal ve yönetsel başlıklarından oluşan sürdürülebilir kalkınma ile yakın ilişkiler. Sürdürülebilirlik, kapsamı sürekli gelişen, dinamik bir süreç ve sürdürülebilirlik kavramları birçok devlet, şirket, yatırımcı, işletme için merkezi bir konuma gelmiş durumda. Ülkemizde, özellikle imalat/ihracat yapan iş dünyasının sürdürülebilirlik politikası araçları ve sürdürülebilirlikle ilgili gelişmeleri yakından takip etmesi, ilgili kavramları bilmesi ve bu alandaki gelişmelere uyum sağlaması da öncelikli hale geldi. MAİB'in hazırladığı Yeşil Terimler Kılavuzu, birçok uluslararası kaynaktan alınan ve şirketlere ve diğer kullanıcılara yararlı olabilecek önemli terimleri, Türkçe, İngilizce ve Almanca dillerindeki tanımları, açıklamaları ve ilgili kavramlarıyla <https://green-glossary.com/> internet adresinden okurlarına sunuyor.

Sürdürülebilir Finans Raporlama Regülasyonu

[EN] *Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR)*

[DE] *Nachhaltigkeitsbezogene Offenlegungspflichten im Finanzdienstleistungssektor*

Varlık yöneticileri ve diğer finansal piyasa katılımcıları için zorunlu ESG açıklama yükümlülükleri getiren AB Yönetmeliğidir.

İlgili kavramlar:

AB Sürdürülebilir Finansman Eylem Planı (*EU Action Plan on Sustainable Finance*), AB Sürdürülebilir Raporlama Standartları (*EU Sustainable Reporting Standards*), AB Yeşil Tahvil Standartları (*EU Green Bond Standards*), BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (*UN Global Compact*), Finansal Olmayan Raporlamalar Yönergesi (*Non-Financial Reporting Directive*), Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi (*Corporate Sustainability Reporting Directive*), Küresel Raporlama İnisiyatifi (*Global Reporting Initiative*), Mali Hizmetler Sektörü (*Financial Services Sector*), Sürdürülebilir Büyüme (*Sustainable Growth*), Sürdürülebilir Yatırım (*Sustainable Investment*), Sürdürülebilirlik Kıyaslamaları (*Sustainability Benchmarks*).

Açıklama:

AB'de finansal piyasa katılımcılarının sürdürülebilirlikle ilgili bilgileri açıklarken kullanacakları bilgilerin teknik çerçevesi SFDR Yönetmeliği ile belirlenmiştir. Uygulama ilk olarak Mart 2021'de yürürlüğe girmiştir.



Uçucu Organik Bileşikler

[EN] Volatile Organic Compounds (VOC)

[DE] Flüchtige organische Verbindungen

Yüksek buhar basıncına ve düşük suda çözünürlüğe sahip bileşiklerdir.

İlgili kavramlar:

Antropojenik Sera Emisyonları (Anthropogenic Greenhouse Emissions), Azotoksit (Azotoxide), Metan (Metan), Emisyonlar (Emissions), Karbondioksit (Carbon Dioxide), Sera Gazları (Greenhouse Gases), Yan Ürün (By-Product).

Açıklama:

Genelde uçucu, kokusuz, renksiz, kolay buharlaşabilen organik yapıya sahip, çevre ve insan sağlığına zarar verebilecek birçok kimyasal maddeleri içeren gazlardır. İnsanoğlu kaynaklıdır. Boya, ilaç ve kimyasal ürünlerde kullanılır ve bu tür üretim süreçlerinde ortaya çıkarlar. Endüstriyel atık gazlar, su arıtmada kullanılan klor ve endüstriyel solventler örnek olarak sayılabilir. Ayrıca petrol yakıtlarının içinde, temizlik maddelerinde, her türlü çözücülerde bulunurlar ve yeraltı sularının kirleticisidirler. Havalandırma ortamının kötü olduğu çalışma ortamında, insanlarda solunum yolu ve deri ile temasta sağlık yönüyle olumsuzluklara neden olurlar.



Yayılma Etkisi

[EN] Spill Over Effects

[DE] Spillover-Effekte

Gelişmiş ülkelerin sera gazı emisyonlarını azaltmak için aldığı önlemlerin gelişmekte olan ülkelerdeki yansımalarıdır.

İlgili kavramlar:

Emisyon Azaltma (Emissions Abatement), Emisyon Ticareti Sistemi (Emission Trading System), Geri Alma Etkisi (Take Back Effect), Geri Tepme Etkisi (Rebound Effect), Sera Gazı Emisyonları (Greenhouse Gas Emissions).

Açıklama:

Gelişmiş ülkelerdeki salım azaltımı gelişme yolundaki ülkeleri farklı şekillerde etkileyebilmektedir. Örneğin bu önlemler; küresel ekonomik yapıda uluslararası petrol fiyatlarını düşürebilmekte, bu durum gelişmekte olan ülkelerde petrol tüketimi dolayısıyla salımların artmasına neden olabilmektedir. Mevcut tahminler, Kyoto Protokolü hükümlerinin tam anlamıyla uygulanması halinde, sanayileşmiş ülkelerde gerçekleşecek yüzde 5 ila yüzde 20 oranındaki salım azaltımının gelişmekte olan ülkelere kayabileceğini öngörmektedir.



“AVRUPA’NIN EN YAKIN ÜRETİM ORTAĞI BİZİZ”

MAİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI SEVDA KAYHAN YILMAZ 19 HAZİRAN’DA ALMANYA’NIN SAYGIN SEKTÖR DERGİLERİNDEN INDUSTRIEANZEIGER İLE GERÇEKLEŞTİRDİĞİ ÖZEL RÖPORTAJDA, TÜRKİYE’NİN YALNIZCA BİR TEDARİKÇİ DEĞİL; AVRUPA’NIN EN YAKIN VE EN KALICI ÜRETİM ORTAĞI OLDUĞUNU VURGULARKEN, “BİZ KENDİMİZİ AVRUPA DEĞER ZİNCİRİNİN AYRILMAZ BİR PARÇASI OLARAK GÖRÜYORUZ. AVRUPA’NIN SANAYİ EGEMENLİĞİNE KATKI SAĞLAYAN GÜVENİLİR BİR HALKASIYIZ.” SÖZLERİNİ KULLANDI.

Türk makine sanayisi son yıllarda uluslararası varlığını önemli ölçüde artırdı. Sektör bugün uluslararası rekabette, özellikle Avrupa ve Asyalı üreticiler karşısında hangi noktada bulunuyor?

Türk sanayisi son 25 yılda dikkat çekici bir dönüşüm gerçekleştirdi. Buna paralel olarak makine sektöründe teknoloji ve kapasite yatırımları da önemli ölçüde arttı. Sonuç oldukça etkileyici: Türkiye, son 20 yılda küresel makine ihracatındaki payını oransal olarak en fazla artıran iki ülkeden biri konumuna geldi; diğer ülke ise Çin. Bu başarı tesadüf değildir; stratejik bir dönüşümün sonucudur. Firmalarımız bugün yüksek mühendislik bilgisi, deneyim ve çözüm üretme kabiliyeti gerektiren karmaşık projeleri başarıyla yönetebilmektedir. Tamamlanan her proje, sektörün üretim kültürünü güçlendirmekte ve kurumsal hafızasına katkı sağlamaktadır. Rekabet artık yalnızca fiyat üzerinden yürümüyor. Enerji verimliliği, karbon ayak izi ve dijital entegrasyon günümüzde belirleyici unsurlar haline gelmiştir. Türkiye bu alanlarda

Avrupa’nın gelişmiş sanayi ülkeleriyle doğrudan rekabet edebilmektedir. OECD verileriyle de doğrulanan makine ihracatındaki yüzde 76 ila yüzde 77 seviyesindeki yerli katma değer oranı, Türkiye’nin üretim derinliği ve kalite standartları açısından dünya çapında üst sıralarda yer aldığını göstermektedir.

Avrupa’daki birçok sanayi kuruluşu daha dayanıklı tedarik zincirleri ve yakın coğrafyalardan tedarik (nearshoring) seçenekleri arıyor. Türkiye gelecekte Avrupa makine ve ekipman sanayisi için nasıl bir rol oynayabilir?

Küresel ticarete artan korumacılık, yükselen gümrük tarifeleri ve jeopolitik belirsizlikler, dünya genelinde sanayi yatırımlarını daha temkinli ve güvenlik odaklı hale getirmiştir. Pandemi döneminde yaşanan tedarik ve lojistik krizleri kalıcı dersler bırakmıştır. Hürmüz Boğazı çevresindeki güncel gelişmeler de bu risklerin ne kadar hızlı ortaya çıkabileceğini göstermektedir. Avrupalı şirketler açısından bu durum, stratejik satın alma kararlarında daha yüksek risk



primlerinin dikkate alınmasını gerektiriyor. Türkiye bu noktada güçlü bir çözüm sunmaktadır. Avrupa Birliği ile Gümrük Birliği sayesinde teknik uyumluluğa sahip olması, coğrafi yakınlığı,

gelişmiş mühendislik altyapısı ve Alman sanayisinin kalite beklentilerini karşılayan üretim disipliniyle Türkiye önemli bir yakın tedarik ortağıdır. Biz kendimizi dışarıdaki bir tedarikçi olarak değil, Avrupa

değer zincirinin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Avrupa’nın sanayi egemenliğine katkı sağlayan güvenilir bir halka olmayı hedefliyoruz.

Makine İhracatçıları Birliği, özellikle Hannover Messe gibi platformlarda uluslararası görünürlüğe büyük önem veriyor. Türk makine sanayisi bugün hangi teknolojik alanları öne çıkarmak istiyor?

Uluslararası platformlardaki güçlü varlığımız, özellikle de Endüstri 4.0 tartışmalarının başlangıcından bu yana Hannover Messe’deki etkin katılımımız tesadüf değildir. Bu yaklaşım, teknolojik gelişmeleri ve küresel üretim trendlerini yakından takip etme ve şekillendirme arzumuzun bir göstergesidir. Bugün teknolojik önceliklerimiz; otomotiv, enerji sistemleri, kimya ve savunma sanayisi gibi yüksek otomasyon ihtiyacına sahip sektörlerde yoğunlaşmaktadır. Özellikle ihracatçı firmalarımız otomasyon, veri analitiği ve üretim süreçlerinin dijital entegrasyonuna ciddi yatırımlar yapmıştır. Böylece uluslararası standartlarla tam uyumlu bir üretim altyapısı oluşturulmuştur. Dijitalleşme artık yalnızca verimlilik sağlayan bir araç değil; izlenebilirlik, kalite güvencesi ve sürdürülebilirlik açısından stratejik bir kaldıraçtır. Önümüzdeki dönemde bu dönüşümü daha geniş bir üretici kitlesine yaymayı ve enerji verimli makineler ile düşük karbonlu üretim çözümleri sayesinde küresel rekabet gücümüzü artırmayı amaçlıyoruz.

Dijitalleşme, otomasyon ve yapay zekâ küresel makine sanayisini dönüştürüyor. Türk makine üreticileri için önümüzdeki yılların en

önemli inovasyon alanları nelerdir?

Makine üretimindeki küresel dijitalleşme ve yapay zekâ dönüşümünü stratejik bir fırsat olarak görüyoruz. İnovasyon stratejimizin merkezinde “İkiz Dönüşüm” olarak adlandırdığımız dijital ve yeşil dönüşümün birleşimi yer alıyor. Gelecekte yenilikçilik yalnızca makinelerin fiziksel performansı ile ölçülmeyecek; kaynakları ne kadar akıllıca kullandıkları, dögüsel ekonomi modellerine ne ölçüde entegre olabildikleri ve enerji verimliliği ile kaynak optimizasyonuna nasıl katkı sağladıkları da belirleyici olacak. Bu kapsamda ürün yaşam döngüsünün tamamını kapsayan dijital izlenebilirlik altyapıları ile düşük emisyonlu üretim sistemleri üzerinde çalışıyoruz. Bu çalışmalar Avrupa Yeşil Mutabakatı hedefleriyle doğrudan uyumludur. Dijitalleşme böylece küresel rekabet gücü ve sürdürülebilir büyümenin temel unsuru haline gelmektedir.

Avrupa’dan bakıldığında Türkiye’deki ekonomik koşullar zaman zaman zorlu olarak değerlendiriliyor. Buna rağmen uluslararası ortaklara ve yatırımcılara vermek istediğiniz mesaj nedir?

Bugün dünyanın birçok yerinde finansmana erişim zorlaşırken maliyet baskıları da artmaktadır. Ancak Türkiye’nin mevcut ekonomik koşulları bir engel olarak değil, stratejik bir fırsat penceresi olarak değerlendirilmelidir. Tarih göstermiştir ki Türkiye’nin geçiş dönemlerinde yatırım yapanlar, ekonomi yeniden güçlenip istikrara kavuştuğunda kazanan taraf olmuştur.

Yürütülmekte olan ekonomik istikrar programının sonuç vereceğine ve bugün güven duyarak yatırım yapanların bundan fayda sağlayacağına inanıyoruz. Makine sektöründeki Türk-Alman ilişkileri ise özel bir niteliğe sahiptir. Bu ilişkiler derin üretim entegrasyonuna ve karşılıklı güvene dayanmaktadır. Türk tedarikçiler onlarca yıldır Alman sanayisinin yüksek kalite standartlarını karşılamakta ve mühendislik yetkinliklerini sürekli geliştirmektedir. Yatırımcılara mesajımız nettir: Türkiye, kurumsal bilgi birikimi, teknik uyumluluğu ve esnek yapısıyla birlikte değer üretmek isteyenler için sürdürülebilir ve güçlü bir büyüme zemini sunmaktadır.

Avrupa’da sanayi egemenliği ve stratejik bağımsızlık yoğun şekilde tartışılıyor. Türk makine sanayisi Avrupa, Asya ve küresel pazarlar arasındaki bu dengede kendisini nasıl konumlandırıyor?

Avrupa’daki sanayi egemenliği ve stratejik bağımsızlık tartışmaları, küresel ticaretin dönüşüm sürecinde Türkiye için önemli bir fırsat yaratmaktadır. Biz kendimizi Avrupalı tedarikçilerin alternatifi olarak değil, Avrupa değer zincirinin tamamlayıcı ve güvenilir bir unsuru olarak konumlandırıyoruz. Pandemi deneyimi ve Hürmüz Boğazı çevresindeki gelişmeler, aşırı bağımlılıkların ne kadar riskli olduğunu açıkça göstermiştir. Avrupalı şirketlerin tedarik stratejilerinde Türkiye gibi güvenilir ve yakın ortaklara daha fazla yer vermesi gerektiğine inanıyoruz. Gümrük Birliği sayesinde sağlanan teknik uyumluluğumuz ve Alman kalite standartlarına uygun üretim anlayışımızla

yalnızca bir tedarikçi değil; Avrupa’nın en yakın ve en kalıcı üretim ortağıyız. Aynı zamanda Asya’ya olan bağımlılıkların dengelenmesine ve Avrupa’nın sanayi kapasitesinin güçlendirilmesine katkı sağlıyoruz.

Makine İhracatçıları Birliği’nin ilk kadın başkanısınız. Görev sürenizde hem birlik hem de Türk sanayisinin uluslararası konumlanması açısından hangi önceliklere odaklanacaksınız?

Türkiye önemli bir potansiyele sahiptir. Bilim ve mühendislik alanlarında çalışanların yüzde 44’ü kadındır. Bu oran, Avrupa Birliği ortalaması olan yüzde 41’in üzerindedir ve teknik bölümlerdeki yüksek kadın mezun oranlarıyla desteklenmektedir. Bu durum sektörümüz için nitelikli iş gücü açısından önemli bir rekabet avantajı sağlamaktadır. Makine İhracatçıları Birliği başkanlığı görevine gelmemi de bu yaklaşımın bir yansıması olarak görüyorum: Cinsiyet eşitliği sürdürülebilir kalkınmanın ayrılmaz bir parçasıdır. Temel hedefim, Türk makine sektörünün uluslararası algısını teknoloji odaklı, çözüm üreten ve stratejik ortak kimliği doğrultusunda daha da güçlendirmektir. Bu kapsamda şirketlerimizin dijital ve yeşil dönüşüm gerekliliklerine tam uyum sağlamalarını desteklemeyi ve dijital izlenebilirlik altyapılarını inovasyon stratejimizin merkezine yerleştirmeyi amaçlıyoruz. Ayrıca Türkiye’nin ileri mühendislik yetkinliği ve hassas teknoloji bilgisi gerektiren ortak Ar-Ge süreçleri için güvenilir ve emniyetli bir iş ortağı olduğunu uluslararası kamuoyuna daha güçlü şekilde anlatmak istiyoruz.

AVRUPA KOMİSYONU, AVRUPA EKONOMİK TAHMİNİ 2026 İLKBAHAR RAPORUNU YAYIMLADI **ENERJİ ŞOKU ENFLASYONU YÜKSELTİRKEN BÜYÜME YAVAŞLIYOR**

KÜRESEL EKONOMİDE YAŞANAN YENİ ENERJİ ŞOKU, AVRUPA BİRLİĞİ'NİN VE DÜNYANIN EKONOMİK GÖRÜNÜMÜNÜ YENİDEN ŞEKİLLENDİRİYOR.

Küresel ekonomi Orta Doğu'daki çatışma öncesinde ivme kazanıyordu.

Zorlu jeopolitik ortam ve ABD'nin gümrük vergilerindeki belirsizlik büyümeyi baskılamaya devam ederken enflasyonda görülen gerileme ile yapay zekâ yatırımlarındaki güçlü yatırım döngüsü, küresel ekonomiye önemli destek sağlıyordu. AB ekonomisi de enflasyonist baskılar azalırken aynı şekilde güçleniyordu. Rekabet gücündeki zayıflık endişe kaynağı olarak öne çıkarken, kamu finansmanı ise -yayından izlemeyi gerektirse de- güçlü iş gücü piyasası ve özel sektör bilançoları da dâhil olmak üzere ekonomi dayanıklılık gösteriyordu. Rusya-Ukrayna Savaşının tetiklediği enerji şokunun üstünden beş yıl geçmeden, Orta Doğu'daki çatışma yakın geçmişteki en önemli küresel enerji tedarik şokunu getirerek bu tabloyu önemli ölçüde değiştirdi. Hürmüz Boğazı'nın kapatılması deniz yoluyla taşınan petrol ve sıvılaştırılmış doğal gaz (LNG) akışını yüzde 15 ila yüzde 20 oranlarında azalttı. Ayrıca,





bölgedeki enerji altyapısının hedef alınması, bölgesel rafineri kapasitesi de dâhil olmak üzere önemli hasara yol açtı. Rafine petrol ürünleri ihracatındaki azalma, Körfez'in önemli bir rafineri merkezi olma rolü ve yakıt ihracatının alternatif taşıma rotaları üzerinden yönlendirilmesinin sınırlı olması nedeniyle özellikle belirgin hale geldi. 27 Şubat (ABD ve İsrail'in İran'a yönelik saldırılarından bir gün önce) ile 29 Nisan arasında, gaz fiyatları yüzde 50, ham petrol fiyatları ise yüzde 65 arttı; dizel ve uçak yakıtı gibi temel ürünlerin rafineri marjları ise tarihsel olarak yüksek seviyelere ulaştı.

Kriz öncesinde, AB hariç küresel büyümenin 2026 yılında yüzde 3,1, 2027 yılında ise yüzde 3,5 olacağı tahmin ediliyordu. 2026 yılı için, 2025 Sonbahar Tahminine kıyasla yapılan küçük çaplı aşağı yönlü revizyon (-0,3 puan), çatışmaya giden süreçte

beklentilerin üzerinde seyreden büyüme çerçevesinde değerlendirilmeli. Ayrıca, toplam rakam, ülkeler ve bölgeler arasındaki belirgin heterojen gelişmeleri maskeleyiyor. Net bir enerji ihracatçısı olan ABD'nin görünümü, yapay zekâ alanındaki güçlü yatırım döngüsü ve olumlu ticaret koşulları ile güçlenirken, Çin'de tüketimdeki durgunluk nedeniyle büyümenin kademeli olarak yavaşlaması bekleniyor. Buna karşılık enerji ithalatçısı ülkelerin çoğunda, özellikle Asya'daki gelişmekte olan ekonomilerde, ekonomik görünüm yüksek enerji temini kaynaklı olarak zayıflarken, Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgesindeki büyüme beklentileri de çatışmanın doğrudan etkileri nedeniyle belirgin bir şekilde zayıflıyor.

AB perspektifinden, mevcut çatışma hem doğası gereği hem de Rusya-Ukrayna savaşı ile ortaya çıkan enerji krizinden önemli ölçüde

farklılık gösteriyor. Öncelikle, o dönemde Avrupa, Rusya'dan gelen boru hattı gazına büyük ölçüde bağımlıydı; alternatif kaynaklar sınırlıydı ve sabit altyapıya olan bağımlılık çok yüksekti. Gaz akışındaki ani kesinti, 2021 sonbaharındaki seviyelere kıyasla 15 ila 20 kat arasında benzeri görülmemiş fiyat artışlarına yol açmıştı. Buna karşılık mevcut şok, küresel ticarete konu olan enerji emtialarını, özellikle petrol ve sıvılaştırılmış doğal gazı etkiliyor. Bu piyasalar yüksek derecede ikame niteliğinde olduğundan, arzın bölgeler arasında yeniden dağıtılmasına imkân tanıyarak fiyat baskılarının küresel ekonomi genelinde daha dengeli bir şekilde yayılmasını sağlıyor. Sonuç olarak, enerji fiyatları hızlı yükselmiş olsa da petrol ve özellikle doğal gaz fiyatları 2021-2022'de ulaşılan en yüksek seviyelerin altında kalıyor. İkinci olarak, AB hem

yenilenebilir enerjinin yaygınlaştırılması yoluyla (bu durum doğal gaz fiyatlarındaki artışın elektrik fiyatlarına yansımalarını da zayıflatıyor) hem de sanayi ve hane halkları tarafından enerji kullanımında kaydedilen önemli tasarruf sayesinde, fosil yakıtlara olan bağımlılığını önemli ölçüde azaltmış durumda. Enerji fiyatları hızla yükselmiş olsa da petrol ve özellikle doğal gaz fiyatları 2021-2022'de ulaşılan en yüksek seviyelerin altında seyrediyor. Sonuç olarak Avrupa mevcut enerji krizine, pandemi sonrası toparlanmanın enflasyon ve iş gücü piyasasındaki baskıyı arttıran 2021-2022'deki kriz döngüsüne oranla daha olgun ve istikrarlı bir fazdayken girdi. Diğer yandan, 2025'te yüzde 1,5'e ulaştıktan sonra, AB GSYİH'sinin yavaşlayarak yüzde 1,1 (2025 Sonbahar Tahmininden 0,3 puan daha düşük) olması tahmin ediliyor. Enflasyon tahmini ise

2025 Sonbahar Tahminine göre 1 tam puan artırılarak yüzde 3,1 olarak öngörülüyor. 2027 tahminleri; enerji şokunun etkisinin devam edeceğini, GSYİH büyümesinin yüzde 1,4 ile mütevazı seyredeceğini ve enflasyonun 2025 Sonbahar Tahmininin 0,3 puan üzerinde yüzde 2,4 olacağını gösteriyor. 2026 yılı büyüme tahmininin sonbahar tahminine kıyasla aşağı yönlü revize edilmesi ise kısmen 2026 yılının başlarında büyüme koşullarının beklentilerin biraz üzerinde gerçekleşmesiyle açıklanabilir. Ayrıca, 2027 yılı enflasyon tahmini, önceki tahmin döneminde enflasyona 0,2 ila 0,3 puanlık bir artış getireceği tahmin edilen yeni AB Emisyon Ticaret Sistemi'nin (ETS2) uygulamaya konulmasının ertelenmesinden de etkilenmektedir.

Tahminin teknik varsayımlarını destekleyen vadeli enerji fiyatları, arz koşullarında görece hızlı ama kısmi normalleşmeyi işaret ederken, petrol ve doğal gaz fiyatlarının mevcut çeyrekte zirveye ulaşması ve 2027 sonuna kadar savaş öncesi seviyelerin yaklaşık yüzde 20 üzerinde seyretmesi de beklenebilir. Vadeli kontratlar makroekonomik tahminlerde enerji fiyatlarının kestirimi için objektif ve piyasa temelli bir kıyaslama sunar, ancak özellikle enerji piyasasının ciddi kesinti ve aksamalar ile yüksek belirsizlikten etkilendiği durumlarda gelecekteki spot fiyatların mükemmel tahminçileri değildir. Bu durumlarda, vadeli kontrat eğrisi sadece arz ve talep beklentilerini yansıtmakla kalmaz, aynı zamanda risk primi, likidite koşulları ile riskten korunma (hedge) gereksinimlerinde meydana gelen değişiklikleri de yansıtır. Enerji emtia fiyatlarının vadeli kontratlarındaki sıra dışı belirsizlik



ve arz koşullarında giderek azalan hızlı toplanma ihtimali, baz tahminlerde, enerji arzında daha uzun süreli ve ciddi boyuttaki kesintileri de içermektedir. Daha olumsuz senaryo, 2026 sonunda enerji fiyatlarının zirveye ulaştıktan sonra 2027'de dengelenmenin yaşanacağını bize söylüyor.

Mevcut şok, birçok açıdan 2022'deki enerji krizinden farklılaşsa da ekonomi üzerindeki etkilerinin benzer kanalla yayılması bekleniyor. Mart ve Nisan 2026 enflasyon verileri, enerji fiyatlarında güçlü bir artışa işaret ederken, AB'de enerji enflasyonuna dair tahminler 2026'nın ikinci çeyreğinde yüzde 11'in üzerine çıkması ve yılın geri kalanında yüzde 10'un üzerinde seyretmesinin ardından 2027'nin başlarında düşmesi ve ikinci çeyrekte tamamen negatif hale gelmesi yönündedir. Enerji maliyetlerindeki

artışın üretim zincirine yansımaları ve kısmen tüketicilere aktarılmasıyla birlikte fiyat baskılarının zamanla genişlemesi beklenirken, enerji fiyatlarında görülen enflasyonun ilk olarak tarım, ulaşım ve dağıtım hizmetlerini etkilemesi tahmin ediliyor. İşlenmemiş gıda enflasyonunun hızla artacağı ve 2027'de yavaşlayacağı da öngörüler arasında yer alıyor. Girdi ve ulaşım maliyetlerindeki artışların giderek yaygınlaşması, enerji yoğun olmayan hizmetler de dâhil olmak üzere tüm enflasyon bileşenlerinde fiyatların yükselmesine neden olabilir. İşçilerin satın alma gücünü koruma talepleri ile ilk beklentilere göre daha güçlü enflasyon yaşanabilir. Orta ve Doğu Avrupa'da enflasyonun daha yüksek gerçekleşmesi hem bölgenin tüketim sepetlerindeki enerji payının daha yüksek olmasını hem de daha dinamik nominal ücret artışını

gösteriyor. Yüksek enflasyona yanıt olarak, Avrupa Merkez Bankası ve diğer birçok AB merkez bankasının para politikası duruşlarını sıkılaştırması veya en azından önceden öngörülen gevşeme önlemlerini ertelemesi beklenirken, son banka kredileri anketi, yılın ilk çeyreğinde, özellikle firmalar açısından kredi şartlarının sıkılaştığını da ortaya koyuyor. Firmaların ve tüketicilerin kredi talebi aynı zamanda zayıflarken, raporun yayınlandığı tarihlerde AB varlık endeksleri Orta Doğu çatışmasının patlak vermesinin ardından kaydedilen kayıpların çoğunu telafi etmişti. Bununla birlikte, toparlanma sınırlı sayıda sektör tarafından -özellikle enerji ve savunma- yönlendirilirken, tüketiciye yönelik firmaların çoğu düşük performans göstermeye devam ediyor. Bu durum, bir avuç ileri teknoloji

firmasının güçlü market rallisini sürüklediği ABD’de daha da belirginleşiyor. Yüksek finansman maliyetleri ve zayıf kârlar firmaların yatırım finansmanı kapasitesini de baskılıyor ve artan belirsizlik firmaları yatırımları ertelemeye ya da ölçeğini sınırlamaya yönlendiriyor. Artan belirsizliğin etkisi ise varlık sınıfları arasında eşit değil; ekipman yatırımlarının daha fazla etkileneceği, inşaatın ise kısa vadede daha dirençli olacağı tahmin ediliyor. Konut yatırımı genellikle faiz oranlarındaki artışa gecikmeli olarak uyum sağlarken, 2026’da konut dışı inşaat RRF (Recovery and Resilience Facility) tarafından desteklenmeye devam edecektir. Yazılım ve Ar-Ge de dâhil olmak üzere diğer yatırımların, yaklaşık yüzde 2 oranında genişlemesi ve nispeten dirençli kalması beklenebilir. İstihdam 2025 yılında yüzde 0,5 artmış ve 2019’dan bu yana üretilen iş sayısı 10 milyona ulaşmıştı. İstihdamda görülen artış, büyük ölçüde iş gücü piyasasına katılımın artmasından kaynaklanırken, Orta Doğu’daki çatışmanın patlak vermesinden önce iş gücü piyasası koşulları zaten yumuşamaya başlamıştı. İstihdam artışının 2026’da yüzde 0,3’e ve 2027’de yüzde 0,4’e yavaşlaması öngörülmüşken, işsizlik oranının yaklaşık yüzde 6’da dengeye geleceği tahmin ediliyor. Nominal ücretlerin 2026’da önceki beklentilere göre daha az yavaşlaması ve yüksek enflasyona gecikmeli olarak uyum sağlayarak 2027’de yaklaşık yüzde 3,5 artması öngörülmüşken, verimlilik artışının da belirsiz talep beklentileri bağlamında firmaların iş gücünü elinde tutması

nedeniyle 2026’da yavaşlayarak yüzde 0,7 olması ve ardından 2027’de yüzde 1’e yükseleceği bekleniyor. Ücretlerdeki güçlü artışın zayıf istihdam artışını dengelemesi ile tahmin ufku boyunca iş gücü gelirleri sınırlı etkilenebilir. Bununla birlikte enflasyon beklentilerindeki yukarı yönlü revizyon hane halklarının reel kullanılabilir gelirindeki artış beklentilerinin yüzde 1,4 azaltıyor. Ayrıca, önceki enflasyon dönemi tüketicilerin fiyat gelişmelerine oldukça duyarlı olduğunu göstermişti; savaş öncesi deflasyon, çatışmanın patlak vermesi zamanında algılanan enflasyonda tam bir düşüşe yol açmadı. Mart ve nisan anket verileri, tüketici güveninin önemli ölçüde azaldığını ve aynı zamanda enflasyon beklentilerinde keskin bir artış olduğunu ortaya koyuyordu. Sonuç olarak, finansal kalkan ve ihtiyati tasarruf davranışlarının reel değerini koruma isteğinin, 2026’da tasarruf oranında küçük bir artışa yol açması beklenebilir. Bu bağlamda, özel tüketim artışının azalarak 2026 yüzde 1,1’e düşmesinin ardından kademeli iyileşme ile 2027’de yüzde 1,3 (2025 Sonbahar tahminlerine göre sırasıyla yüzde 0,4 ve yüzde 0,2 azalmaya karşılık geliyor) olması tahmin ediliyor. Yapay zekâ ile ilgili yatırımlar ve ABD gümrük vergilerinin düşürülmesinin de dâhil olduğu ticaret kısıtlamalarının hafifletilmesiyle sağlanan yılın ilk aylarındaki ivme kısa vadede küresel ticareti desteklerken, bunun AB firmalarına orantılı bir şekilde yansımaları beklenmiyor. Çünkü küresel ticaretteki hacimsel genişlemenin büyük bir kısmı Asya ekonomilerinde yoğunlaşmış durumda ve bu ayrışma AB

içinde zayıflayan yatırım görünümü ile yakından ilişkili. Bu durum, yapısal faktörlerle (AB’nin ticaret yoğun, hızlı büyüme gösteren yapay zekâ ilişkili sektörlerde sınırlı boy göstermesi; ikincil olarak ana ürün ve coğrafi pazarlarda rekabetçiliğin kademeli olarak zayıflaması) daha da belirginleşiyor. Bunun yanı sıra anket bulguları AB firmalarının artan bir şekilde zorlayıcı dış etkenlere maruz kaldığını, bazı firmaların ihrac pazarlarında görünürlüğünü azaltarak ve fiyatlarını ayarlayarak karşılık verdiğini gösteriyor. Sonuç olarak, AB ihracatının 2026’da yalnızca yüzde 0,9 oranında büyümesi ve ardından 2027’de yüzde 2,1’e yükselmesi tahmin ediliyor. Sonbahara göre önemli ölçüde düşüş büyük ölçüde mal ihracatındaki zayıflamadan kaynaklanırken, hizmetler dirençli kalmaya devam ediyor. İthalattaki büyüme ise 2026’da yüzde 1,7’ye revize edildi; bu düşüş, ihracata göre daha az belirgin çünkü güçlü avro ile dengeleniyor. Bu da özellikle Çin olmak üzere ticaret ortaklarından gelen rekabet baskısını artırıyor. Ticaretin bu yıl iç büyümeden yaklaşık 0,4 puanlık bir düşüşe (sonbaharda öngörülenden biraz daha fazla) neden olması da bekleniyor. AB geneli bütçe açığının, tahmin ufku boyunca kademeli olarak genişleyerek 2025’te GSYİH’nin yüzde 3,1’inden 2027’de yüzde 3,6’sına yükselmesi tahmin edilirken, bu bozulma, düşük ekonomik faaliyet, daha yüksek faiz harcamaları, artan savunma harcamaları ve tüketicileri ve firmaları yüksek enerji fiyatlarından

korumayı amaçlayan yeni mali tedbirlerin bir kombinasyonunu yansıtıyor. Kamu yatırımları yüksek seviyelerde seyrederken AB borç/ GSYİH oranının da esas olarak daha yüksek açıklar ve giderek olumsuzlaşan faiz-büyüme farkı nedeniyle 2025 sonundaki seviyesi olan yüzde 82,8’den 2027 sonunda yüzde 85,3’e yükselmesi öngörülüyor. Genel olarak, mali politikanın, RRF’nin sona ermesiyle AB fonlarının artan kullanımıyla desteklenerek 2026’da hafifçe genişlemeci olması ve 2027’de genel olarak nötr hale gelmesi tahmin edilebilir. Görünümü etkileyen riskler öncelikle Orta Doğu’daki çatışmanın gelişimi ve bunun küresel enerji piyasaları üzerindeki etkileriyle bağlantılı. Uzun süren bir çatışma ve vadeli işlem piyasalarının kestiriminden daha uzun süren bir arz normalleşmesi, enflasyon baskılarını artırarak daha zayıf bir büyümeye yol açabilir. Dahası, yüksek fiyatların görüleceği yeni bir dönem enerji yoğun faaliyetlerdeki kesintiler de dâhil olmak üzere hane halklarının ve firmaların tüketim ve yatırımlarını daha keskin bir şekilde ayarlamalarına yol açabilir. Son olarak, genel enerji kesintileri riski kontrol altında görünse de belirli girdiler için kritik kırılma noktaları devam ediyor. Körfez bölgesi, ulaşım ve ısıtma için kritik öneme sahip rafine yakıtların üretimi ve tedarikinde son derece önemli. Helyum ve gübre tedarikindeki aksamlar, stratejik öneme sahip yarı iletken endüstrisi de dâhil olmak üzere küresel üretim zincirlerinde zincirleme etkilere yol açabilir ve gıda erişilebilirliğini olumsuz etkileyebilir.

SKDM KAPSAMI GENİŞLİYOR

AB KONSEYİ, AVRUPA KOMİSYONU'NUN SINIRDA KARBON DÜZENLEME MEKANİZMASI'NIN (SKDM) NİHAİ ÜRÜNLERE GENİŞLETİLMESİNE YÖNELİK MEVZUAT PAKETİ TASLAĞINA YÖNELİK MÜZAKERE POZİSYONUNU KABUL ETTİ.

Avrupa Birliği Konseyi, 12 Haziran tarihinde Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizmasını (SKDM) düzenleyen 2023/956 sayılı Tüzükte değişiklik öngören taslak düzenleme üzerinde genel yaklaşımını kabul etti. Düzenleme, SKDM'nin kapsamını yalnızca temel ham maddelerle sınırlı tutmayarak çelik ve alüminyum yoğun nihai ve yarı mamul ürünleri de kapsayacak şekilde genişletmeyi amaçlıyor.

Avrupa Parlamentosu'nun mevzuat taslağına yönelik müzakere pozisyonunu kabul etmesinin ardından, AB kurumları arasında müzakerelerin başlatılması ve 2026 yılı sonuna kadar mevzuat paketinin kabul edilmesi bekleniyor.

Türkiye'nin AB'ye yönelik demir-çelik, alüminyum ve bu girdileri kullanan imalat ürünleri ihracatı dikkate alındığında, SKDM kapsamının genişletilmesi Türk ihracatçıları açısından yeni raporlama ve mali yükümlülükler doğurabilir. Bu açıdan, Türk ihracatçıları için özellikle ürün bazında doğrulanmış emisyon verilerinin sunulması, tedarik zinciri

izlenebilirliğinin artırılması ve düşük karbonlu üretim yatırımlarının hızlandırılması önem kazanıyor. Ayrıca AB'nin dolanmayı önlemeye yönelik yeni hükümleri, ihracatçıların emisyon

beyanlarında daha ayrıntılı kanıt sunmasını gerektirebilir. Bu nedenle Türk sanayicilerinin SKDM'nin ikinci aşamasına yönelik hazırlıklarını da hızlandırmaları önem arz ediyor.

ÖNEMLİ DEĞİŞİKLİKLER NELER OLACAK?

1. Kapsamın Aşağı Akım Ürünlerine Genişletilmesi:

SKDM kapsamı, mevcut çimento, demir-çelik, alüminyum, gübre, elektrik



ve hidrojen gibi sektörlerin ötesine geçerek, bu ürünleri girdi olarak kullanan aşağı akım (downstream) çelik ve alüminyum yoğun ürünleri de kapsayacak. Bu genişleme özellikle yüksek ithalat hacmine ve yüksek karbon kaçağı riskine sahip ürünlere odaklanıyor.

2. Dolanma ve “Kaynak Kaydırma” Uygulamalarına Karşı Önlemler: Taslak düzenleme, üreticilerin düşük emisyonlu tesislerde üretilen malları AB’ye yönlendirip yüksek emisyonlu üretimlerini diğer pazarlarda sürdürmesi şeklindeki “zararlı kaynak kaydırma” (harmful resource shuffling) uygulamalarını açık şekilde hedef alıyor. Komisyon, yüksek risk taşıyan ürün ve ülke kombinasyonları için ek kanıt ve raporlama yükümlülükleri getirebilir.

3. Emisyon Hesaplamalarının Güçlendirilmesi: İthal edilen ürünlerin gerçekten beyan edilen tesiste ve belirtilen dönemde üretildiğinin kanıtlanması istenebilir. Ayrıca çelik ve alüminyum hurdalarının üretim sırasında ortaya çıkan emisyonları da belirli koşullarda hesaplamalara dâhil edilecektir.

4. Elektrik İthalatına İlişkin Düzenlemeler: Elektrik ithalatında kullanılan emisyon faktörlerinin hesaplama yöntemi güncellenmekte, yenilenebilir ve diğer fosil dışı kaynaklar da daha kapsamlı biçimde dikkate alınmaktadır. Ayrıca AB elektrik piyasasına entegrasyon sağlayan üçüncü ülkeler için belirli muafiyet mekanizmaları öngörülmektedir.

5. EFTA ve AEA Ülkeleriyle Uyum: SKDM’nin Avrupa

Ekonomik Alanı (AEA) kapsamında uygulanmasına yönelik hükümler eklenmiş, mekanizmayı benimseyen EFTA ülkeleri için özel düzenlemeler getirilmiştir. Böylece AB ile bu ülkeler arasında ortak bir SKDM alanı oluşturulması hedeflenmektedir.

UYGULAMA TAKVİMİ NASIL OLACAK? KAPSAMDA HANGİ ÜRÜNLER VAR?

Elektrik ithalatına ilişkin bazı yeni hesaplama kuralları geriye dönük olarak 1 Ocak 2026 tarihinden itibaren uygulanacak. Aşağı akım ürünlerin ve yeni öncül girdilerin SKDM kapsamına alınması ise 1 Ocak 2028 tarihinde başlayacak. Düzenleme, AB Resmî Gazetesi’nde yayımlanmasını takip eden üçüncü gün yürürlüğe girecekken, yeni mevzuat paketi taslağında kapsama alınması planlanan ürünlere ait liste 26, 72, 73, 74, 83, 84, 85, 87, 90 ve 94’üncü fasıllardaki çeşitli ürünleri kapsayacak. Bu bağlamda kapsama giren bazı ürünler şu şekilde sıralanabilir:

- Belirli buzdolapları, çamaşır makineleri, kurutma makineleri,
- Belirli makine aksam ve parçaları,
- Belirli içten yanmalı motorlar,
- Belirli AC ve DC motorlar ve trafolar,
- Belirli vinçler ve kaldırma araçları,
- Belirli tarım makineleri,
- Belirli iletken teller ve kablolar,
- Belirli otomotiv ürünleri ve bunlara ait bazı aksam ve parçalar,
- Metal ağırlıklı belirli mobilyalar,
- Belirli mutfak malzemeleri,
- Belirli menteşe ve bağlantı parçaları,
- Belirli civiler.

DÜZENLEMENİN TEMEL AMAÇLARI

1. Karbon kaçağı (carbon leakage) riskini azaltmak,
2. AB Emisyon Ticaret Sistemi (EU ETS) kapsamında ücretsiz tahsislerin kademeli kaldırılmasıyla ortaya çıkabilecek rekabet bozulmalarını önlemek,
3. Üçüncü ülkelerdeki üreticileri karbon-suzlaşmaya teşvik etmek,
4. SKDM yükümlülüklerinden kaçınmaya yönelik uygulamaları engellemek,
5. Küresel ölçekte sera gazı emisyonlarının azaltılmasına katkı sağlamak.

AB Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizmasını düzenleyen 2023/956 sayılı Tüzükte değişiklik öngören taslak düzenleme hakkında ayrıntılı okuma yapmak için aşağıdaki 1 numaralı linke tıklayabilirsiniz. Düzenlemede 84’üncü faslı ilgilendiren ürünlerin listesini ise yine aşağıdaki 2 numaralı linke tıklayarak sayfa 65’ten itibaren inceleyebilirsiniz.

- 1- <https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2026/06/12/council-moves-to-strengthen-the-eu-s-carbon-border-adjustment-mechanism/>
- 2- <https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-10423-2026-INIT/en/pdf>



ALMAN MAKİNE SANAYİSİNDEN GÜNCEL GELİŞMELER

MAKİNE ÜRETİCİLERİ BU ALTI TREND SAYESİNDE DÖNÜŞÜMÜ BAŞARIYLA YÖNETİYOR



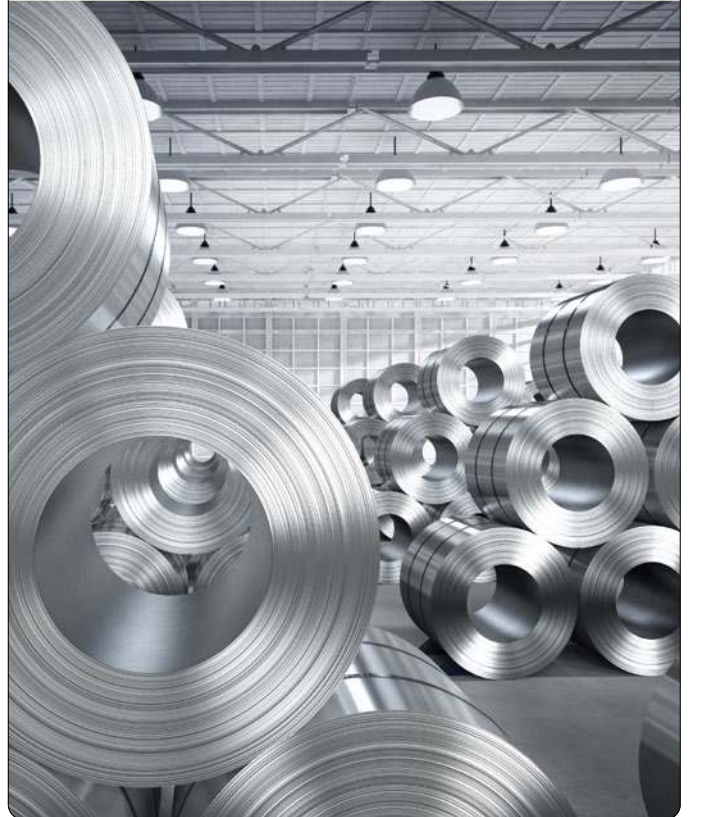
Artan enerji maliyetleri, nitelikli iş gücü eksikliği ve yoğunlaşan küresel rekabet, makine üreticilerini daha verimli, dijital ve kullanıcı dostu çözümler geliştirmeye zorluyor. Enerji yönetimi şirketi Eaton'a göre sektörü şekillendiren altı temel eğilim; enerji tüketiminin kontrol edilmesi, enerji dönüşümünün sunduğu yeni iş fırsatlarından yararlanılması, dijital tasarım araçlarıyla geliştirme süreçlerinin hızlandırılması, veri temelli ve akıllı üretim sistemlerinin yaygınlaştırılması, siber güvenliğin tasarım aşamasından itibaren sağlanması ve iş gücü sorunlarına karşı kolay kullanılabilen makinelerin geliştirilmesi olarak öne çıkıyor. Dijital ikizler, sensörler, uzaktan izleme, kestirimci bakım ve modüler kontrol sistemleri sayesinde maliyetler azaltılırken, üretkenlik ve güvenilirlik artırılabilir. Aynı zamanda elektrikli araç şarj altyapısı, enerji depolama ve iklimlendirme teknolojileri makine üreticileri için yeni gelir alanları oluşturuyor. Eaton, enerji verimliliği, siber güvenlik, dijitalleşme ve kullanıcı dostu tasarımın artık yalnızca teknik gereklilikler değil, şirketlere rekabet avantajı sağlayan stratejik unsurlar hâline geldiğini vurguluyor.

Kaynak: <https://www.maschinenmarkt.vogel.de/mit-diesen-sechstrends-meistern-maschinenbauer-den-wandel-a-59bf01958cca8e88f2aef8e29c952cf9/>

ALMAN ÇELİK SEKTÖRÜ ÜRETİMİ ARTIRIYOR AMA...

Almanya'nın zor durumdaki çelik sektöründe 2026'nın ilk yarısında üretim geçen yıla göre yaklaşık yüzde 9 artarak 18,6 milyon tona yükseldi. Ancak bu miktar, 2024 seviyesinin altında kaldı ve yıllık üretimin ekonomik açıdan gerekli görülen 40 milyon ton eşiğine ulaşması beklenmiyor. İnşaat, makine ve otomotiv sektörlerindeki zayıf talep nedeniyle artışın kalıcı bir toparlanmadan çok stok yenilemeye bağlı geçici bir hareket olduğu belirtiliyor. Sektör, temmuz ayında yürürlüğe giren ve Asya'dan gelen ucuz ithalatı zorlaştıran AB ek gümrük vergilerinden umutlu. Ayrıca hükümetten 500 milyar avruluk altyapı yatırımlarını hızlandırması ve kamu ihalelerinde "Made in EU" kriteri uygulaması isteniyor. Yüksek enerji maliyetleri ve kapasite fazlası sektörü baskımlarken Thyssenkrupp binlerce kişiyi işten çıkarıyor; buna karşılık Salzgitter 2026 yılı beklentisini yükseltti.

Kaynak: <https://www.maschinenmarkt.vogel.de/stahlproduktion-deutschland-2026-anstieg-lage-angespannt-a-7a8e146ac3ae2bc28270219743faea3b/>



ALMAN EKONOMİSİNDE MALZEME SIKINTISI ARTIYOR

Almanya'da şirketlerin ara malı tedarikinde yaşadığı sorunlar yeniden arttı. Ifo Enstitüsü'ne göre, haziranda firmaların yüzde 17,2'si malzeme sıkıntısı yaşarken bu oran mayısta yüzde 15,9'du. Artışın, Hürmüz Krizi nedeniyle uluslararası tedarik zincirlerinde oluşan gecikmelerden kaynaklandığı belirtiliyor. En büyük sıkıntı elektronik ve optik ürünler, kimya ve elektrikli ekipman sektörlerinde görülürken, otomotiv sektöründe de belirgin bir artış yaşandı. Makine sektöründe durum büyük ölçüde değişmezken, kauçuk ve plastik sektöründe tedarik sorunları azaldı.

Kaynak: <https://www.maschinenmarkt.vogel.de/materialengpaesse-in-der-deutschen-wirtschaft-nehmen-zu-a-a8573306b2fda707eddedb3736144b5b/>



ALMANYA'DA FAALİYET GÖSTEREN YENİLİKÇİ ALET ÜRETİCİSİ



Almanya'nın Königsbach-Stein kentinde faaliyet gösteren hassas takım üreticisi Zecha, artan enerji ve ham madde maliyetleri, bürokrasi, nitelikli iş gücü eksikliği ve Uzak Doğu kaynaklı fiyat rekabetine rağmen üretim ve Ar-Ge çalışmalarını Almanya'da sürdürme kararı aldı. Şirket, rekabette düşük fiyat yerine kalite, uzun takım ömrü, proses güvenliği ve teknik danışmanlığa odaklanırken, 133 çalışanı bulunan Zecha; kalıpcılık, medikal ve dental teknoloji, saat ve mücevher sektörü ile mikro işleme alanlarına yönelik hassas kesici takımlar geliştiriyor.

Şirket, yenilenen "Zecha Innovation Center" ile araştırma, uygulama teknolojileri, ürün yönetimi ve eğitim faaliyetlerini tek çatı altında toplarken, uluslararası büyümesini Hindistan'daki Zecha Precision Tools ve ABD'ye açılan AlienTools üzerinden sürdürüyor. Bu yapılanma Almanya'daki yüksek teknoloji yatırımlarını güvence altına alan bir unsur olarak da görülüyor. Zecha'nın son yeniliklerinden biri, femtosaniye lazerlerle keskinleştirilen ve çapı 0,05 milimetreye kadar inen Marlin/971P Mikro PKD matkaplar oldu. Yeni takımların klasik karbür takımlara göre daha düşük kesme kuvveti, daha iyi talaş tahliyesi ve daha uzun kullanım ömrü sunduğu belirtiliyor.

Kaynak: <https://www.maschinenmarkt.vogel.de/zecha-praezisionswerkzeuge-made-in-germany-innovation-a-944ffed22ed9cadd2ff11f33df95a9af/>

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN EKSİK HALKASI: GÜÇLÜ BİR FİNANSAL GEREKÇE





KPMG’NİN
“SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE
DEĞERLEME AÇIĞINI
KAPATMAK” BAŞLIKLİ
RAPORU, ŞİRKETLERDE
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
FARKINDALIĞI
YÜKSEK OLMASINA
RAĞMEN BU KONUNUN
FİNANSAL PLANLAMA,
YATIRIM KARARLARI
VE DEĞERLEME
SÜREÇLERİNE
YETERİNCE ENTEGRE
EDİLEMEDİĞİNİ ORTAYA
KOYUYOR.

**KPMG’nin hazırladığı
“Sürdürülebilirlikte Değerleme
Açığını Kapatmak” başlıklı
raporun orijinal dokümanını
incelemek için aşağıdaki linke
tıklayabilirsiniz.**

[https://assets.kpmg.com/
content/dam/kpmgsites/be/
pdf/SUS-Closing-Sustainability-
Valuation-Gap-report-2026-
EN-brochure-037-16-9-LR.pdf](https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmgsites/be/pdf/SUS-Closing-Sustainability-Valuation-Gap-report-2026-EN-brochure-037-16-9-LR.pdf)



Günümüzde şirket yöneticilerinin sürdürülebilirlikle bağlantılı risk ve fırsatlara ilişkin farkındalığı artsa da bu fırsatlar; finansal modellere, yatırım değerlendirmelerine ve stratejik planlama süreçlerine henüz tutarlı ve güvenilir biçimde yansıtılmıyor. Bu durum, sürdürülebilirliğin iş kararları üzerindeki etkisinin sınırlı kalmasına neden oluyor. KPMG'nin hazırladığı "Sürdürülebilirlikte Değerleme Açığını Kapatmak" başlıklı raporu sürdürülebilirlik ile değerlendirme arasındaki açığını ortaya koyarken, bu açığın nasıl kapatılabileceğine ilişkin KPMG uzmanlarının değerlendirmelerine ve şirketler için öne

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ STRATEJİLERİNE ENTEGRE EDEN ŞİRKETLERİN ÜLKE DAĞILIMI



çıkan uygulama alanlarına yer veriyor. Küresel çapta 2 binden fazla üst düzey yönetici ve karar alıcının katılımıyla yapılan anketin sonuçlarına dayanan rapora göre, yöneticilerin yüzde 72'si sürdürülebilirlik stratejisi, göstergeleri ve performansları hakkında kapsamlı bilgiye sahip veya temel unsurlara aşina. Yüzde 60'ı finansal planlama süreçlerinde sürdürülebilirlikle bağlantılı risk ve fırsatları dikkate aldığını, yüzde 50'si ise sürdürülebilirliğin kurumsal stratejilerinin ayrılmaz bir parçası olduğunu ifade ediyor.

Buna karşın, katılımcıların yalnızca yüzde 19'u sürdürülebilirliğin finansal performans, operasyonel kazanımlar ve inovasyon üzerindeki etkisini ölçülebilir hale getirmek için gelişmiş analitik yaklaşımlar kullandığını belirtiyor. Bu sonuç, birçok şirketin sürdürülebilirlikle bağlantılı risklerden kaynaklanabilecek potansiyel kayıpları ölçülebilir hale getirmek için hâlâ yeterince gelişmiş analitik yaklaşımlara sahip olmadığını ortaya koyuyor.

KPMG Türkiye Sürdürülebilirlik Şirket Ortağı Sertuğ Özkan da raporu değerlendirirken, "Günümüzde sürdürülebilirlik, yönetim kurullarının gündeminde giderek daha merkezi bir yer edinirken, bu gündemin finansal planlama ve yatırım kararlarıyla aynı hızda entegre edilemediğini görüyoruz. Sürdürülebilirliğin 'finansal dile' çevrilememesi stratejik bir kırılma noktasını da oluşturuyor. Hedef belirleme mekanizmalarının büyük ölçüde yerleşmiş olduğu mevcut ortamda asıl ihtiyaç; sürdürülebilirlikle bağlantılı risk ve fırsatların yatırım kararları ve stratejik planlama süreçleriyle doğrudan ilişkilendirilebildiği

bir finansal çerçevenin oluşturulmasıdır. Sistemik riskler söz konusu olduğunda, belirsizliği gerekçe göstererek aksiyon almamak giderek daha yüksek bir maliyet doğuruyor. Raporumuzun da vurguladığı gibi, asıl risk eylemsizliktir. KPMG olarak geliştirdiğimiz metodolojiler ve iş birlikleriyle kurumların sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarının finansal etkilerini ölçülebilir hale getirmelerine ve bu etkileri finansal planlama ile yatırım kararlarına yansıtmalarına destek oluyoruz." sözleriyle değerlendiriyor.

ASIL RİSK, EYLEMSİZLİK

KPMG'nin araştırmasına göre, liderlerin bugün yanıtlaması gereken temel soru artık sürdürülebilirliğin gerekli olup olmadığı ya da hangi sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarıyla karşı karşıya kaldığı değil. Bu bilgiler büyük ölçüde mevcut ve üst yönetim nezdindeki farkındalık önemli ölçüde yerleşmiş durumda. Şirketlerin büyük bir bölümü, sürdürülebilirliği kurumsal stratejilerine entegre ettiklerini ve finansal planlama süreçlerinde sürdürülebilirlikle bağlantılı riskleri dikkate aldıklarını belirtiyorlar. Ancak asıl sorun, bu bilgilerin çoğu zaman finansal kararları destekleyecek ölçülebilir analizlere dönüştürülememesi. Birçok kuruluş, şu kritik soruları yanıtlamakta zorlanıyor: "Bu riski ele almak veya o fırsatı geliştirmek bize ne kazandırır?" ve "Harekete geçmemenin maliyeti nedir?" Bu tür sorular, sürdürülebilirlik unsurlarının finansal performans ve şirket değeri üzerindeki etkilerinin ölçülebilir hale getirilmesine katkı sağlayarak, sürdürülebilirlik ile değerlendirilmesinde önemli bir rol oynuyor. Sürdürülebilirlikle bağlantılı

risk ve fırsatlara yönelik kapsamlı bir analiz yapılmadığı takdirde, şirketler stratejik, finansal ve rekabet açısından savunmasız bir duruma düşebiliyorlar. Yatırımcı davranışlarında da bu eğilimin etkisi giderek daha görünür hale geliyor. Büyük yatırımcılar, yeterince yönetilmeyen sürdürülebilirlik risklerine karşı daha hassas yaklaşıyor ve bu risklere karşı gerekli dayanıklılığı gösteremeyen şirketlere yönelik yatırım kararlarını yeniden değerlendiriyor. Bu kapsamda, sürdürülebilirlikle bağlantılı riskleri etkin şekilde yönetemeyen şirketlere yatırımcı ilgisinin azalması ve sermayenin daha dayanıklı şirketlere yönelmesi, piyasalarda giderek daha belirgin hale geliyor.

DÜZENLEMELERİN ROLÜ VE BÖLGESEL FARKLILIKLAR

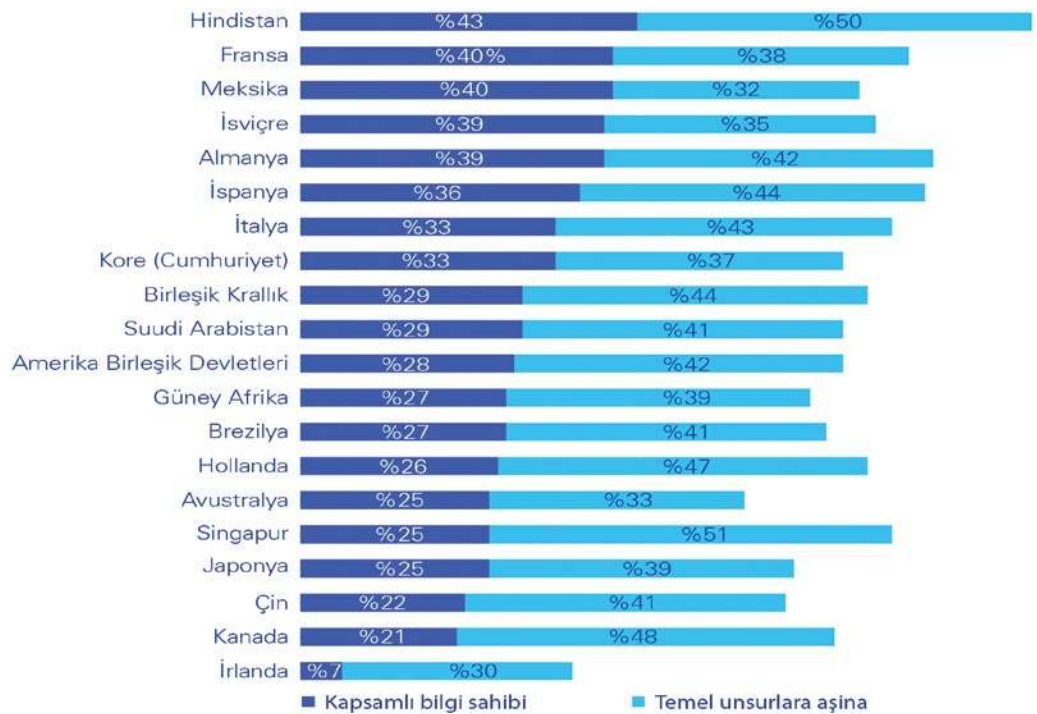
KPMG'nin anketine göre sürdürülebilirlikle ilgili düzenlemeler, yöneticilerin bu konudaki farkındalığını artırmada kilit bir rol oynuyor. Özellikle Avrupa'daki düzenlemelerin etkisi açıkça görülüyor. Avrupa Birliği'nin Yeşil Mutabakat stratejisi kapsamındaki düzenlemeler, sürdürülebilirliği şirketlerin stratejik gündeminin merkezine taşıyor. İklimle ilgili Finansal Açıklamalar Görev Gücü (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures-TCFD), Uluslararası Sürdürülebilirlik Standartları Kurulu (International Sustainability Standards Board-ISSB) ve Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi (Corporate Sustainability Reporting Directive-CSRD) gibi çerçeveler ise şirketlerin sürdürülebilirlikle bağlantılı risk ve fırsatları stratejik ve finansal planlama süreçleri ile yatırım kararlarına entegre etmelerini

"LİDERLERİN, ÖNÜMÜZDEKİ YIL ŞİRKET PERFORMANSINI ETKİLEYEBİLECEK JEOPOLİTİK GERİLİMLER, SİBER RİSKLER VE MAKROEKONOMİK DALGALANMALARA ODAKLANMASI DOĞAL. ANCAK KISA VADELİ BU TEHDİTLER, ÜST YÖNETİMİN ODAĞINI TAMAMEN BELİRLEMELİ. ÇÜNKÜ İŞ DÜNYASINI UZUN VADEDE YENİDEN ŞEKİLLENDİREN DİNAMİKLER, TAM DA BUGÜN HER ZAMANKİNDEN DAHA FAZLA DİKKAT GEREKTİRİYOR."

**"SÜRDÜRÜLE-
BİLİRLİK ARTIK
YALNIZCA BİR
UYUM VEYA
SÖYLEM KONUSU
DEĞİL; YATIRIM
KARARLARI,
KAYNAK KULLANIM
ÖNCELİKLERİ VE
RİSK YÖNETİMİYLE
DOĞRUDAN
İLİŞKİLENDİRİLMESİ
GEREKEN FİNANSAL
BİR KONUDUR."**



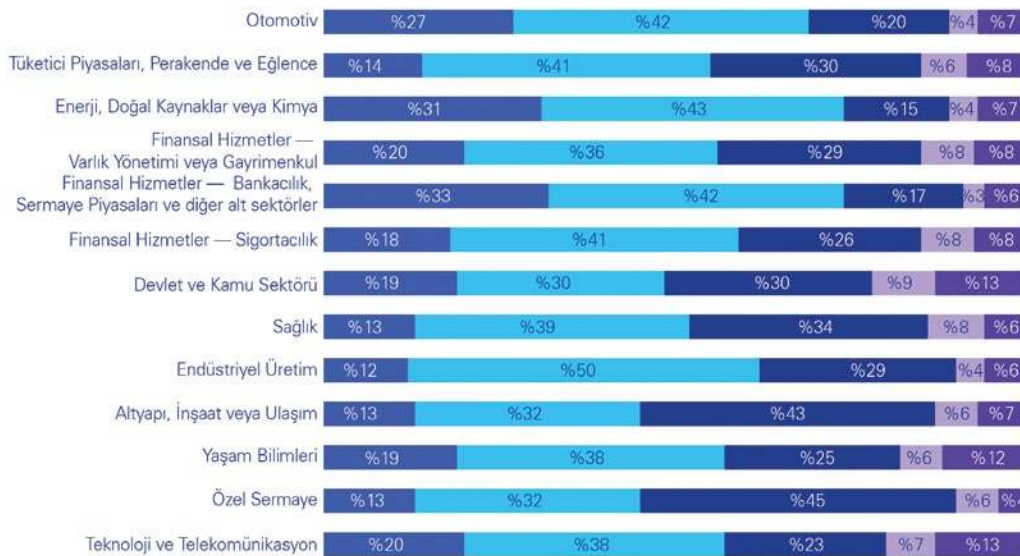
YÖNETİCİLERİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ, GÖSTERGELERİ VE PERFORMANSI KONUSUNDAKİ ANLAYIŞI





“SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN ‘FİNANSAL DİLE’ ÇEVİRİLEMESİ, YALNIZCA METODOLOJİK BİR EKSİKLİK DEĞİL; AYNI ZAMANDA STRATEJİK BİR KIRILMA NOKTASI. YÖNETİM EKİPLERİNİN HÂLÂ ‘BU RİSKİ ELE ALMAK BİZE NE KAZANDIRIR?’ VE ‘HAREKETE GEÇMEMENİN MALİYETİ NEDİR?’ SORULARINA NET YANITLAR ÜRETEMEMESİ, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YATIRIMLARININ KURUMSAL ÖNCELİKLENDİRME SÜREÇLERİNDE GERİ PLANDA KALMASINA NEDEN OLUYOR.”

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN DEĞER YARATMA ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİ - ÖRNEĞİN FİNANSAL SONUÇLAR, OPERASYONEL KAZANÇLAR VE İNOVASYON - NASIL ÖLÇÜYORSUNUZ?



- Dijital izizler ve Monte Carlo simülasyonları aracılığıyla ÇSY etkilerini modelliyor, sonuçları ve kazançları sayısallaştırıyoruz.
- ÇSY etkilerini, sonuçlarını ve kazanımlarını tahminlemeye yönelik tek bir model kullanıyoruz.
- Henüz ölçmüyoruz. Konseptle ilgileniyoruz ancak pratikte nasıl işlediğinden emin değiliz.
- Finansal sonuçlar, operasyonel kazançlar ve inovasyon üzerindeki etkisini ölçme planı yok
- Emin değilim

"ŞİRKETLER, MEVCUT KOŞULLAR ALTINDA DAHİ SOMUT ADIMLAR ATABİLİR. HIZLA GELİŞEN VERİ KAYNAKLARI, ARAÇLAR VE YÖNTEMLERDEN YARARLANILARAK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKLE BAĞLANTILI RİSK VE FIRSATLAR; YATIRIM KARARLARINA, PROJE DEĞERLENDİRME SÜREÇLERİNE, STRATEJİK PLANLAMAYA VE FİNANSAL MODELLEMAYA ENTEGRE EDİLEBİLİR. BU ETKİLER DOĞRU ŞEKİLDE ÖLÇÜLEBİLİR HALE GETİRİLİP FİNANSAL PLANLAMA VE DEĞERLEME SÜREÇLERİNE YANSITILDIĞINDA, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BÜYÜMEYİ DESTEKLEYEN, KURUMSAL DAYANIKLILIĞI ARTIRAN VE UZUN VADELİ ŞİRKET DEĞERİNE KATKI SAĞLAYAN STRATEJİK BİR UNSUR HALİNE GELEBİLİR."



teşvik ediyor. Aynı zamanda bu çerçeveler, şirketlere ve yatırımcılara sürdürülebilirlik faktörlerinin finansal performans ve şirket değeri üzerindeki etkilerini daha sistematik şekilde değerlendirebilecekleri bir yapı sunuyor. Bölgesel olarak bakıldığında İtalya'da, yöneticilerin yaklaşık üçte ikisi (yüzde 64) sürdürülebilirliğin şirket stratejilerinin ayrılmaz bir parçası olduğunu ve yönetim kurulu toplantıları ile yıllık raporlarda yer aldığını belirtiyor. İspanya'da ve Fransa'da da yöneticiler büyük oranda (yüzde 61) aynı görüşü paylaşıyor.

FİNANSAL GÖSTERGELER İLE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLİŞKİSİ

KPMG'nin araştırması, sürdürülebilirlikle bağlantılı risk ve fırsatları; yönetim kurulları ve finans ekiplerinin karar alma süreçlerinde kullandığı FAVÖK, nakit akışları, yatırım planları, bilanço etkileri ve risk senaryoları gibi ölçülebilir finansal göstergelerle ilişkilendirebilen kuruluş sayısının halen sınırlı olduğunu gösteriyor.

Tüm sektörler genelinde ankete katılanların yalnızca yüzde 19'u, sürdürülebilirlik etkilerinin finansal sonuçlar,

operasyonel kazanımlar ve inovasyon üzerindeki yansımalarını ölçmek amacıyla dijital ikizler, Monte Carlo simülasyonları ve benzeri ileri senaryo modelleme araçlarını kullandığını belirtirken, özellikle bankacılık ve finansal hizmetler (yüzde 33), enerji ve doğal kaynaklar (yüzde 31) ile otomotiv (yüzde 27) sektörlerinde faaliyet gösteren şirketlerin, bu tür modelleme ve değerlendirme tekniklerini kullanma olasılığının daha yüksek olduğu görülüyor. Buna rağmen veriler, sürdürülebilirlik stratejilerine ilişkin farkındalık düzeyi ile sürdürülebilirlik etkilerini finansal analiz ve değerlendirme modellerine sistematik biçimde entegre edebilme kapasitesi arasında belirgin bir fark olduğunu gösteriyor. Bu durum, sürdürülebilirlik yatırımlarının değer yaratma potansiyeli ile şirket değeri arasındaki bağlantının yeterince kurulamadığına işaret ediyor. Bu ayrışma, sürdürülebilirlik ve finans ekipleri arasında ortak bir finansal dil ve analitik çerçevenin bulunmamasından kaynaklanıyor olabilir.

Bunun sonucunda, sürdürülebilirlik etkilerinin ölçülebilir olmaması önemli bir kör nokta da yaratıyor; değer

yaratan projelerin göz ardı edilmesine veya ekonomik gerekçesi yeterince desteklenmeyen kararların uygulanmasına yol açabiliyor. KPMG Türkiye Değerleme ve Modelleme Şirket Ortağı Burak Şahin, değerlendirme perspektifinden bakıldığında, sürdürülebilirlikle bağlantılı risk ve fırsatların FAVÖK, nakit akışları, iskonto oranları, devam eden değer ve değerlendirme çarpanları üzerindeki etkilerinin yeterince analiz edilememesinin şirket değerinin doğru şekilde belirlenmesini zorlaştırdığını ifade ederken, "Bu durum, yatırım kararları, kaynak kullanım öncelikleri ve stratejik karar alma süreçlerinde ek belirsizlikler yaratırken, kaynakların etkin kullanımını ve uzun vadeli değer yaratımını da olumsuz etkileyebiliyor. Bu nedenle sürdürülebilirlik, yalnızca raporlama veya uyum perspektifiyle ele alınacak bir konu olmaktan çıkmış; finansal planlama, değerlendirme, yatırım değerlendirmesi ve kaynakların önceliklendirilmesine ilişkin kararların ayrılmaz bir parçası haline gelmiştir. KPMG olarak, sürdürülebilirlikle bağlantılı risk ve fırsatların şirket değeri üzerindeki etkilerinin ölçülmesini, şirketlerin uzun vadeli

değer yaratma kapasitele-
rini daha bütüncül bir bakış
açısıyla değerlendirebilmeleri
açısından oldukça önemli
görüyoruz.” diyor.

YOL HARİTASI: SÜRDÜRÜLEBİLİR KAYNAKLI DEĞER YARATIMININ ÖLÇÜLMESİ

Sürdürülebilirliğin kurumsal karar alma süreçlerine gerçek anlamda entegre edilebilmesi için güçlü bilimsel dayanaklar, net hedefler ve ikna edici bir finansal gerekçe ile desteklenmesi gerekli. Bu üç unsurdan herhangi birinin eksik kalması, sürdürülebilirlik gündeminin stratejik ve finansal kararlara etkin biçimde yansımaları sınırılıyor. Bugün itibarıyla bu unsurlardan ikisi büyük ölçüde mevcut. İklim değişikliğine ilişkin bilimsel dayanaklar uzun süredir ortaya konmuş olup, fiziksel iklim risklerinden geçiş risklerine kadar uzanan potansiyel etkiler yönetim kurulları nezdinde giderek daha fazla anlaşılıp kabul görüyor. Buna paralel olarak, iklim ve doğa arasındaki bağlantılara ilişkin bilimsel anlayış da hızla gelişiyor; bu gelişme de birbirini tetikleyen sistemik risklerin daha net biçimde değerlendirilmesine olanak sağlıyor. Bu bilimsel dayanaklar; stratejik hedef belirleme ve geçiş planlamasını destekleyen düzenlemeler ile Bilim Temelli Hedefler Girişimi (Science Based Targets initiative-SBTi) gibi standart ve çerçeveler aracılığıyla daha uygulanabilir hale gelmiş durumda. Bu ivme, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (International Financial Reporting Standards-IFRS) da dâhil olmak üzere, giderek daha fazla ülkede benimsenen sürdürülebilirlik raporlama çerçevelerine de yansıyor. Bu kapsamda şirketlerden

ANKETE KATILAN YÖNETİCİLERİN:	
%72'si	Sürdürülebilirlik stratejisi, göstergeleri ve performansları hakkında kapsamlı bilgiye sahip veya temel unsurlara aşina.
%60'ı	Finansal planlama süreçlerinde sürdürülebilirlikle bağlantılı risk ve fırsatları dikkate alıyor.
%50'si	Sürdürülebilirliğin kurumsal stratejilerinin ayrılmaz bir parçası olduğunu ifade ediyor.
%40'ı	Sürdürülebilirliği inovasyon ve ürün geliştirme süreçlerine entegre ediyor.
%19'u	Sürdürülebilirliğin finansal performans, operasyonel kazanımlar ve inovasyon üzerindeki etkisini ölçülebilir hale getirmek için gelişmiş analitik yaklaşımlar kullandığını belirtiyor.

artık yalnızca sürdürülebilirlikle bağlantılı risk ve fırsatları açıklamaları değil; aynı zamanda ölçülebilir hedefler belirlemeleri ve bu hedeflere yönelik ilerlemelerini düzenli olarak izlemeleri bekleniyor. Bununla birlikte, bilimsel dayanakların oluşturulması ve hedef belirleme konusunda önemli ilerleme kaydedilmiş olsa da sürdürülebilirlikle bağlantılı risk ve fırsatların finansal etkilerini ölçmeye yönelik değerlendirme yaklaşımları ve finansal analiz metodolojileri aynı ölçüde olgunlaşmış değil. Sürdürülebilirlik hâlâ çoğu zaman niteliksel veya uyum odaklı bir konu olarak ele alınırken, yatırım kararlarına, proje değerlendirme süreçlerine ve stratejik risk yönetimine yeterince entegre edilemiyor. Sürdürülebilirliğin iş kararlarına gerçek anlamda entegre edilebilmesi için, bu risk ve fırsatların finansal etkilerinin ölçülebilir hale getirilmesi, sürdürülebilirlik yatırımlarının beklenen getirisinin değerlendirilmesi ve harekete geçmenin maliyetinin netleştirilmesi gerekiyor. Bu çerçevede, amaca uygun değerlendirme yaklaşımları ve finansal modelleme araçları, sürdürülebilirlik ile finansal performans arasındaki bağlantının kurulmasında kritik bir rol oynuyor.

Bu çerçevede, KPMG'nin raporunda kurumların sürdürülebilirlik ile şirket değeri arasındaki bağı kurabilmesi için sistematik bir yaklaşım benimseyerek şu adımları atması tavsiyesinde bulunuluyor:

Değer yaratım alanlarının belirlenmesi: Sektör dinamikleri, düzenleyici eğilimler, benzer şirket uygulamaları ve şirketin mevcut performansı analiz edilerek sürdürülebilirlikle bağlantılı değer yaratma potansiyeli taşıyan alanlar belirlenir.

Sürdürülebilirlik unsurlarının finansal performans ve değer yaratımıyla ilişkilendirilmesi: Belirlenen sürdürülebilirlik unsurları; büyüme, rekabet avantajı, operasyonel verimlilik, pazar konumu ve risk profili gibi şirket değerini doğrudan veya dolaylı olarak etkileyen unsurlarla ilişkilendirilir.

Finansal etkilerin modellenmesi: Sürdürülebilirlikle bağlantılı girişimlerin kârlılık, gelir yaratma kapasitesi ve şirket değeri üzerindeki potansiyel etkileri aşağıdaki başlıklar altında analiz edilir; **1A- Kârlılık potansiyeli-Önlenen maliyetler:** Para cezaları, tedarik zinciri kesintileri veya operasyonel aksaklıklar gibi risklerden kaynaklanabilecek

maliyetlerin önlenmesi.

1B- Kârlılık potansiyeli-Maliyet azaltımı: Enerji verimliliği, kaynak optimizasyonu veya süreç iyileştirmeleri yoluyla operasyonel maliyetlerin düşürülmesi ve kârlılığın desteklenmesi.

2A- Gelir potansiyeli-Önlenen gelir kaybı: Değişen müşteri beklentilerine, düzenleyici gerekliliklere ve pazar koşullarına uyum sağlanması sayesinde risk altındaki gelirlerin korunması.

2B- Gelir potansiyeli-Gelir artışı: Yeni ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi, sürdürülebilir ürünlere yönelik talebin karşılanması veya fiyat farklılaştırması yoluyla ek gelir yaratılması.

3- Şirket değeri ve yatırımcı algısı üzerindeki potansiyel etki: Şirketin dayanıklılığının, finansal performans görünümünün ve yatırımcılar nezdindeki cazibesinin güçlenmesiyle şirket değeri üzerinde olumlu etki yaratılması. Bu yaklaşım, sürdürülebilirlikle bağlantılı girişimlerin yalnızca operasyonel ve finansal performans üzerindeki etkilerini değil; aynı zamanda yatırımcı algısı, risk profili ve şirket değeri üzerindeki potansiyel katkılarını da bütüncül bir şekilde değerlendirmeye olanak sağlar.

GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ



YÜZ ÖLÇÜMÜ

1.213.090 km²

NÜFUS

64 milyon (2026 yılı tahmini)

ÖNEMLİ ŞEHİRLER

Pretorya (İdari Başkent)
Johannesburg
Cape Town (Yasama Başkenti)
Durban
Port Elizabeth
West Rand
Germiston
East London
Bloemfontein (Yargı Başkenti)

ETNİK GRUPLAR

%80,9 siyah,
%7,8 beyaz,
%8,8 melez,
%2,5 Hint/Asyalı

DİL

Afrikaans, İngilizce, IsiNdebele,
Sepedi, Sesotho, Swazi,
Xitsonga, Setswana, Tshvenda,
IsiXhosa ve IsiZulu, İşaret dili

DİN

%86 Hristiyan,
%5,4 Animist Afrika inançları,
%1,9 Müslüman,
%6,7 Diğer dinler ve inançsızlar

PARA BİRİMİ

Rand (ZAR)
1 Dolar: 16,528 ZAR
(20 Temmuz 2026 itibarıyla)

CIA The World Factbook ve
T.C. Dışişleri Bakanlığı Güney
Afrika Cumhuriyeti Künyesi



AFRİKA KITASININ LİDER EKONOMİSİ: GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ



AFRİKA KITASININ EN BÜYÜK EKONOMİSİNE SAHİP OLAN GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ (GAC), 17'NCİ YÜZYILDA BAŞLAYAN SÖMÜRGEÇİLİKLE MÜCADELESİNİ DÖRT YÜZYIL DEVAM ETTİRDİKTEN SONRA, NİHAYET 1994'TE DEMOKRASİ İLE TANIŞABİLDİ. DÜNYANIN EN ZENGİN YER ALTI KAYNAKLARINA SAHİP ÜLKELERİNDEN BİRİ OLAN GAC, HALEN GSYİH'SİNİN YARISINI DA BU KAYNAKLARDAN ELDE EDİYOR. DİĞER YANDAN, ÜLKE İTHALATINDAKİ EN ÖNEMLİ ÜRÜN GRUPLARINDAN BİRİNİ İŞE MAKİNELER OLUŞTURUYOR. 2025'TE 16 MİLYAR DOLARLIK MAKİNE ALIM YAPAN ÜLKENİN TÜRKİYE İLE OLAN TİCARETİ İŞE SINIRLI İLERLİYOR.

Afrika'nın en büyük ve dünyanın 40'ıncı büyük ekonomisi olan Güney Afrika Cumhuriyeti, doğal kaynaklarla dolu, çeşitlendirilmiş ve gelecek vadeden bir pazardır. Gelişmekte olan ekonomisi ile Afrika kıtası için önemli bir rol oynayan GAC; güçlü finansal, yasal ve ticari hizmetlere ve kapsamlı ulaşım altyapısına sahiptir. Küresel ticaret için önem taşıyan çok sayıda limana da ev sahipliği yapan ülke, Sahra altı ülkeler ve pazarlar için ideal bir giriş kapısıdır. Çok sayıda etnik kökenden milletleri barındıran GAC, parlamenter cumhuriyet sistemi ile yönetiliyor. Ülkenin yürütme başkenti Pretorya iken, yasama başkenti Cape

Town, yargı başkenti ise Bloemfontein olarak öne çıkıyor. Dört yüzyıllık sömürgecilik ve uzun yıllar devam eden ırkçı Apartheid politikalarla zengin-fakir uçurumunun iyice derinleştiği ülkede halen çok yüksek işsizlik rakamlarıyla karşılaşılıyor. Gelişmekte olan bir ülke olarak önemli ölçüde kalifiye iş gücü sorunu yaşayan GAC ekonomisinin 2026'da yüzde 1 büyümesi bekleniyor. Orta Afrika Cumhuriyeti ile birlikte ülke isminde kıta ismi Afrika'yı kullanan iki ülkeden biri olan GAC'nin en önemli zenginliği ise yeraltı madenlerinden geliyor. Yeraltı madenleri açısından zengin bir ülke olan GAC'de ihracat gelirlerinin yüzde 40 ila yüzde

50'si madencilik ve değerli taşlar, mineraller endüstrilerinden elde ediliyor. Ülke, gerçekleştirdiği krom ihracatıyla dünya krom ihracatının yüzde 44'ünü tek başına sağlarken, platin, vanadyum ve mangan ihracatı da ülke ekonomisinde önemli bir yer tutmaya devam ediyor.

ÖZGÜRLÜK İÇİN DÖRT ASIRLIK MÜCADELE

GAC toprakları, paleoantropolojik olarak erken insanların en değerli buluntularına da ev sahipliği yapıyor. "Taung'un Çocuğu" olarak adlandırılan fosille birlikte Krugersdorf'daki Sterkfontein mağaralarında bulunan Australopithecus Africanus'a ait kalıntılar 3,5 milyon yıl

öncesine dayandırılıyor. Bu ön-insanların yaşamasından sonra bölgeye göç sonucu gelen Bantu gruplarının Limpopo nehrini geçerek günümüz GAC topraklarına çiftçi ve çoban olarak yerleştikleri düşünülüyor. GAC'nin modern tarihi ise Hollandalı Jan van Riebeeck'in Hollanda Doğu Hindistan Şirketi adına Ümit Burnu'nda bu yolu kullanan gemilerin personelleri için mola verebilecekleri bir tedarik istasyonu kurmasıyla başlıyor. Bu bölgeye konum uygunluğu nedeniyle 6 Nisan 1652 tarihinde kurulan bu istasyonla birlikte 17 ve 18'inci yüzyıllarda bölgede yoğun bir göç hareketi görülüyor. İlk olarak Khoisan topluluklarının boşalttığı batı bölgelerde



CAPE TOWN

GÜNEY AFRIKA 2025'TE HANGİ ÜLKELERE MAKİNE İHRAÇ ETTİ?

TOPLAM: 6,4 MİLYAR DOLAR



1. ZAMBİYA
712,5 MİLYON DOLAR
%11,2 ARTIŞ ▲



2. ALMANYA
670,8 MİLYON DOLAR
%8,2 ARTIŞ ▲



3. NAMİBYA
586,7 MİLYON DOLAR
%4,1 ARTIŞ ▲



4. ZİMBABVE
536,5 MİLYON DOLAR
%14,7 ARTIŞ ▲



19. TÜRKİYE
63,8 MİLYON DOLAR
%20,0 AZALIŞ ▼



DİĞER
3,8 MİLYAR DOLAR
%0,4 ARTIŞ ▲

Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

GÜNEY AFRIKA 2025'TE HANGİ ÜLKELERDEN MAKİNE İTHAL ETTİ?

TOPLAM: 16 MİLYAR DOLAR



1. ÇİN
5,7 MİLYAR DOLAR
%14,2 ARTIŞ ▲



2. ABD
1,6 MİLYAR DOLAR
%4,9 ARTIŞ ▲



3. ALMANYA
1,5 MİLYAR DOLAR
%13,0 ARTIŞ ▲



4. HİNDİSTAN
806,9 MİLYON DOLAR
%17,3 ARTIŞ ▲



17. TÜRKİYE
173,1 MİLYON DOLAR
%3,8 ARTIŞ ▲



DİĞER
6,2 MİLYAR DOLAR
%3,2 ARTIŞ ▲

Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

başlayan bu hareket, 1770'ten itibaren doğuya doğru ilerleyerek Bantu grupların yaşam sınırlarını da tehdit eder konuma ulaşmış. Burada iki topluluğun karşılaşması neticesinde Avrupalı yerleşimcilerle Xhosa toplulukları arasında Sınır Savaşları

adı verilen ve 1779 ile 1879 yılları arasında gerçekleşen dokuz savaş yaşandığı da biliniyor. Bölgeye yerleşen Hollandalılar, kendi dönemlerinde bölgeye Endonezya, Madagaskar ve Hindistan'dan birçok köle getirirken, 1743'te Avrupalı göçmenlerden fazla

kölenin yaşadığı bir durum da ortaya çıkmıştı. 1797'de Hollanda hâkimiyetinin azalmasıyla birlikte İngiltere'nin etkinliğini artırdığı GAC topraklarında 1833'te köleliğin yasaklanmasından sonra önemli bir siyasal hareket de başlamış

oldu. Köleliğin devam etmesini savunan 14 bin Afrikaner, Büyük Göç hareketi ile İngiliz egemenliğinden çıkarak Boer Cumhuriyetini kurdu. 1867'de elmasın, 1886'da ise altının keşfiyle bölgeye Avrupa'dan göçler artmaya başlayınca, bölgede yaşayan



GSYİH*:
480 MİLYAR DOLAR



GSYİH BÜYÜME ORANI*:
YÜZDE 1



KGSYİH*:
7 BİN 500 DOLAR



İŞSİZLİK ORANI*: YÜZDE 32,5



EKONOMİNİN SEKTÖREL DAĞILIMI:
YÜZDE 73 HİZMETLER
YÜZDE 24 SANAYİ
YÜZDE 3 TARIM



TÜRKİYE İLE TOPLAM TİCARETİ:
1,2 MİLYAR DOLAR



İHRACAT:
116,7 MİLYAR DOLAR

İHRACATINDA BAŞLICA ÜLKELER:
ÇİN, ALMANYA, ABD

BAŞLICA İHRACAT KALEMLERİ:
DEĞERLİ TAŞLAR VE METALLER, MADEN CEVHERLERİ, OTOMOTİV VE YAN SANAYİSİ, MİNERAL YAKITLAR VE YAĞLAR, YENİLEBİLİR MEYVELER VE KURUYEMİŞLER



İTHALAT:
105 MİLYAR DOLAR

İTHALATINDA BAŞLICA ÜLKELER:
ÇİN, HİNDİSTAN, ALMANYA

BAŞLICA İTHALAT KALEMLERİ:
MİNERAL YAKITLAR VE YAĞLAR, MAKİNE VE AKSAMLARI, ELEKTRİKLİ MAKİNE VE EKİPMANLAR, OTOMOTİV VE YAN SANAYİSİ, PLASTİK VE MAMULLERİ

*IMF, 2026 tahmini

Kaynak: CIA The World Factbook, BM İstatistik Bölümü verileri ile T.C. Ticaret Bakanlığı Güney Afrika Ülke Sayfası

“AFRİKA KITASININ EN BÜYÜK EKONOMİSİ OLAN GAC, BANKACILIK SEKTÖRÜ VE İLETİŞİM ALTYAPISININ GELİŞMİŞLİĞİ, ULAŞTIRMA VE LOJİSTİK AĞLARININ YÜKSEK KAPASİTESİ, ÇEŞİTLİ ÜLKE GRUPLARIYLA OLAN KAPSAMLI STA, GÜMRÜK BİRLİĞİ VE TERCİHLİ TİCARET DÜZENLEMELERİ KAPSAMINDAKİ PAZARA GİRİŞ AVANTAJLARIYLA ÖNE ÇIKMAYA DEVAM EDİYOR.”

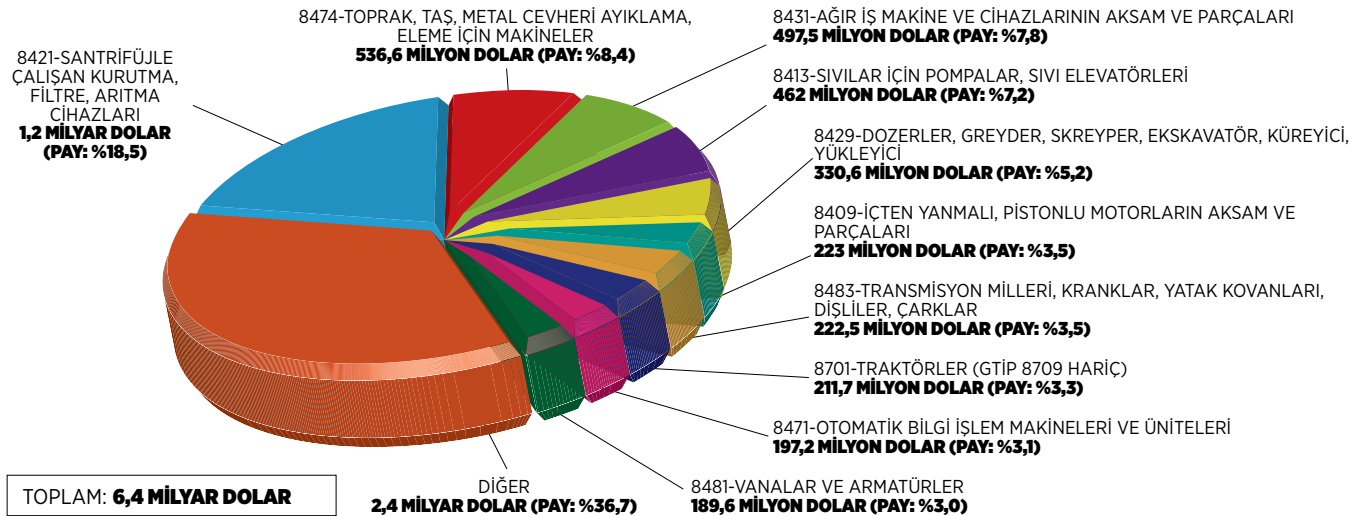


yerlilerin uğradığı ayrımcılık da şiddetlendi. 1880-1908 yılları arasında gerçekleşen iki Boer Savaşında, aslen Almanya ile İngiltere'nin mücadelesinin olduğunu da görüyoruz. Sonuçta, İngiltere bölgedeki etkisini artırarak mücadeleden galip ayrılrsa da bölgenin asıl yerlileri olan siyahilerin eşit haklara sahip olma mücadelesi 86 yıl daha devam edecekti. 1960'ta İngiliz Milletler Cemiyeti'nden ayrılarak GAC

adını alan ülkede, beyaz ayrımcılığını güden Apartheid politikaları sonucunda, ülkedeki beyazlar ve beyaz olmayan topluluklar arasındaki uçurum giderek daha fazla açılmaya başladı. 1976'daki öğrenci hareketine yönelik şiddet politikalarının ateşlediği gösteriler, zamanla geniş çaplı protestolara dönüştü ve ülke 1980'den itibaren uluslararası kamuoyunun baskılarıyla birlikte önemli yaptırımlarla karşılaştı. 1990'lı

yıllarda artan isyanlar, gösteriler, grevler ve zaman zaman anti-Apartheid hareketleri tarafından gerçekleştirilen terör olayları sonucunda iktidardaki Ulusal Parti, kendi iktidarının yetkisizleştirilmesi konusunda ilk adımları atarak o güne kadar yasa dışı olarak kabul edilen başta Afrika Ulusal Konseyi (ANC) olmak üzere birçok muhalif partinin yasağını kaldırdı ve 27 yıldır cezaevinde bulunan Nelson Mandela'yı serbest

GÜNEY AFRİKA 2025'TE HANGİ MAKİNELERİ İHRAÇ ETTİ?



Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.



“DÖRT YÜZYILLIK SÖMÜRGEÇİLİK VE UZUN YILLAR DEVAM EDEN IRKÇI APARTHEID POLİTİKALARLA ZENGİN-FAKİR UÇURUMUNUN İYİCE DERİNLEŞTİĞİ ÜLKEDE HALEN ÇOK YÜKSEK İŞSİZLİK RAKAMLARIYLA KARŞILAŞILIYOR. GELİŞMEKTE OLAN BİR ÜLKE OLARAK ÖNEMLİ ÖLÇÜDE KALİFİYE İŞ GÜCÜ SORUNU YAŞAYAN GAC EKONOMİSİNİN 2026'DA YÜZDE 1 BÜYÜMESİ BEKLENİYOR.”

bırakma kararı aldı. Apartheid politikalarını belirleyen yasa maddeleri zaman içerisinde tamamen terk edilirken, tüm toplumun ilk defa özgürce oy kullanabileceği 1994 seçimleri gerçekleştirildi ve 27 Nisan 1994'teki seçimleri ANC yüzde 62'lik oy oranıyla kazandı. Bu seçimle birlikte Nelson Mandela, GAC'nin ilk siyahi başkanı olarak devlet başkanı seçilirken, Ulusal Parti'nin son devlet başkanı olan Frederik Willem de Klerk

ile Apartheid politikalarının sona erdirilmesi konusunda attıkları adımlar nedeniyle Nobel Barış Ödülü'ne de layık görüldü.

NÜFUS VE NİTELİKLİ İŞ GÜCÜ GERİLİYOR

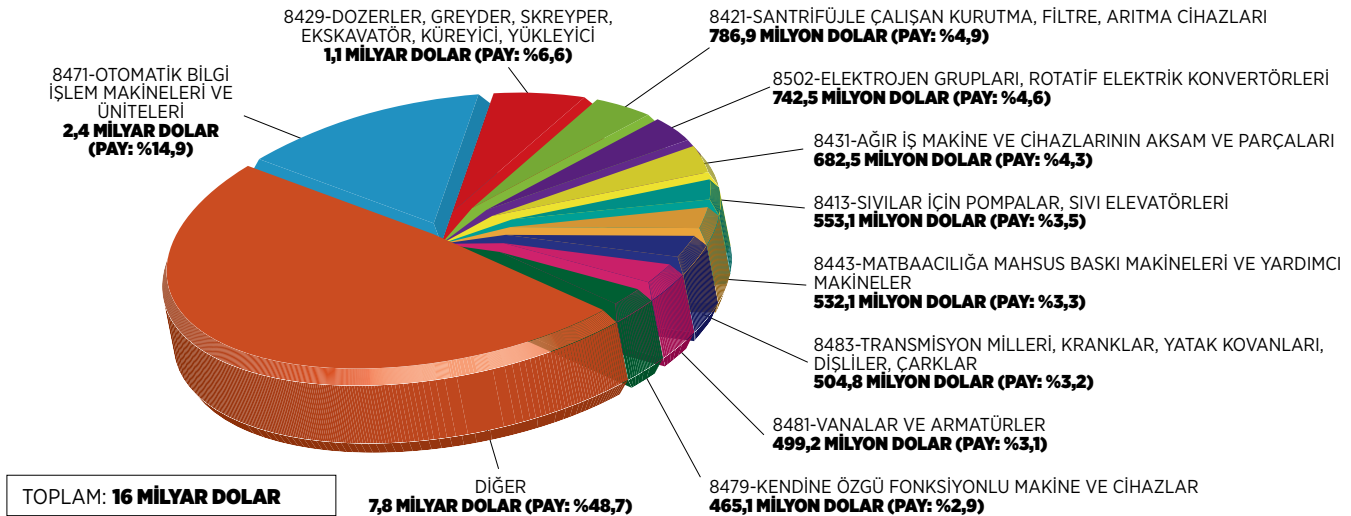
Afrika kıtasının en büyük ve dünyanın 40'inci büyük ekonomisi olan GAC'nin GSYİH'si 2025'te 480 milyar dolar olarak açıklanmıştı. Ülkede kişi başına düşen gelir

7.500 dolar seviyesindeyken, ülkenin refah paylaşımındaki sorunları halen devam etmektedir.

GAC GSYİH'sinin ana gelir kalemi ise madencilik sektöründen gelir. Büyük miktarda altın ve elmas rezervlerine sahip olan ülkede ekonomi küresel şirketler tarafından yönetilirken, madencilik yanında turizm ve tarım sektörleri de ülkenin gelir getirici sektörleri arasındadır.

Diğer yandan GAC, işsizliğin

GÜNEY AFRIKA 2025'TE HANGİ MAKİNELERİ İTHAL ETTİ?



Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

“ÜLKE, ORTA AFRIKA CUMHURİYETİ İLE BİRLİKTE ÜLKE İSMİNDE KITA İSMİ AFRIKA’YI KULLANAN İKİ ÜLKEDEN BİRİDİR. GEÇMİŞTE ROMA İMPARATORLUĞU’NA BAĞLI TUNUS İÇİN SÖYLENEN AFRIKA TANIMI DAHA SONRALARI KİTANIN TÜMÜ İÇİN KULLANILMIŞTIR. AFRIKA KELİMESİNİN KÖKENİNİN İSE FENİKE DİLİNDE ‘TOZ’ ANLAMINA GELEN ‘AFAR’ KELİMESİNDEN TÜRETİLDİĞİ TAHMİN EDİLMEKTEDİR.”

yoğun olduğu bir ülkedir. Ülke genelinde resmi işsizlik oranı çalışabilir nüfus içinde yüzde 32 seviyesindeyken, ülke ekonomisindeki durağanlık, işsizlik sorununu daha da derinleştirmektedir. İşsizliğin yanında aynı işi yapan ırksal gruplar arasında kazanç yönünden farklılıklar da mevcuttur.

EKONOMİDEKİ KIRILGANLIKLAR DEVAM EDİYOR

Serbest piyasa ekonomisine sahip GAC, gelişmekte olan bir pazar konumundayken, GAC’nin dünya ekonomisiyle bütünleşmesi ise 1994’te demokrasiye geçişle birlikte gerçekleşti. Kurumsal altyapısı, gelişmiş ve çeşitlendirilmiş sanayi altyapısı, esnek döviz kuru politikası, istikrarlı enflasyon oranları, esaslı olarak yerel para birimi üzerinden borçlanmaya imkân veren derinliği, yüksek yurt içi sermaye piyasaları gibi güçlü yanlarına rağmen GAC’nin temel zayıflığı ise yüksek borçluluk oranından kaynaklanıyor. Bununla birlikte, Afrika kıtasının en büyük ekonomisi olan GAC, bankacılık sektörü ve iletişim altyapısının

gelişmişliği, ulaştırma ve lojistik ağlarının yüksek kapasitesi, çeşitli ülke gruplarıyla olan kapsamlı STA, gümrük birliği ve tercihli ticaret düzenlemeleri kapsamındaki pazara giriş avantajlarıyla öne çıkmaya devam ediyor. Sanayi sektörlerinin GSYİH içinde payı yüzde 24,3 olan ülkede sadece imalat sektörünün payı ise yüzde 13 olarak ifade ediliyor. Özetle; yüksek işsizlik ve genç işsizliği, ekonomik büyüme performansındaki zayıflık, gelir dağılımı eşitsizliği, yüksek kamu borcu, ekonomide ağırlığı büyük olan KİT’lerin verimsizliği ve yüksek borçluluk oranları ile iş gücü piyasasının esnek olmayışı, GAC ekonomisindeki başlıca sorunlar olarak gösterilmeye devam ediliyor.

İHRACATI İTHALATINDAN DAHA GÜÇLÜ

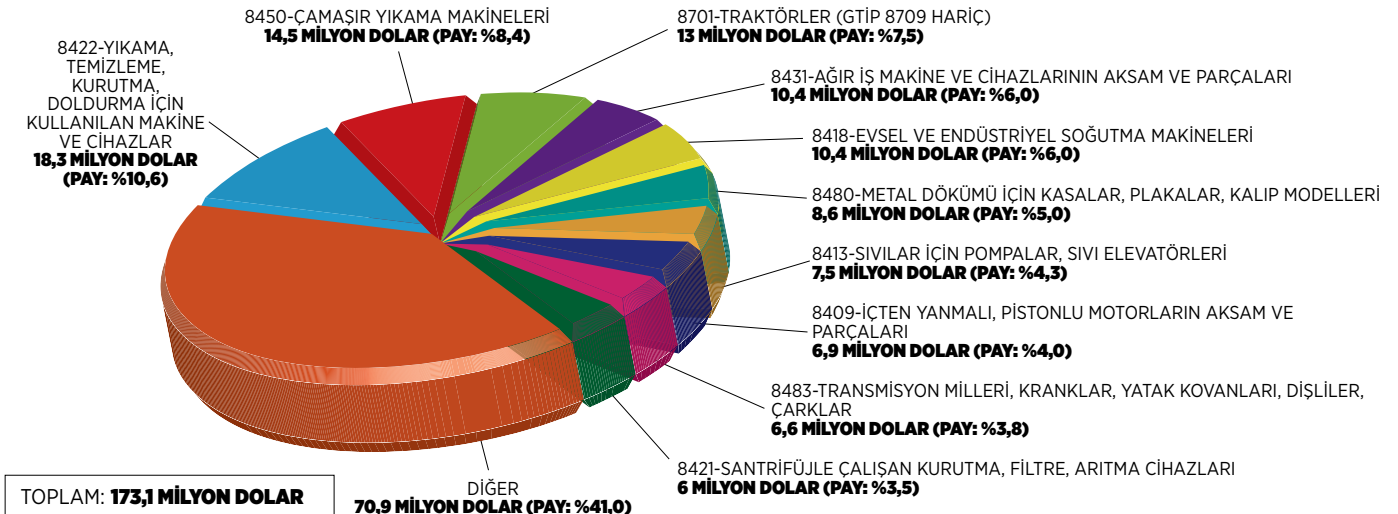
Dış ticaret hacmi GSYİH’sinin yaklaşık yarısına karşılık gelen ülkede en önemli dış ticaret ortakları Çin, Almanya, ABD ve Hindistan olarak öne çıkıyor. Afrika ülkeleriyle ticaretini de güçlendiren GAC, halen sınırlı da olsa

dış ticaret fazlası vermeye devam ediyor. Ağırlıklı olarak madencilik ve ağır sanayi ürünleri ihracatı gerçekleştiren ülkenin ithalatında ise ara mallar ve sermaye mallarına olan talep artışını yansıtan bir yapı görülüyor. Bu kapsamda ithalatla ağırlık verilen ürün grupları da petrol ve ürünleri, makineler, elektrikli makine ve cihazlar ile motorlu kara taşıtları ile aksam ve parçaları olarak sıralanıyor.

MAKİNE PAZARINDAKİ PAYIMIZ YÜZDE 1,1

GAC’nin makine özelinde ticaret rakamlarını incelediğimizde, BM İstatistik Bölümü verilerine göre ülkenin makine ihracatının, geçtiğimiz yıl yüzde 3,4 artışla 6,4 milyar dolar olarak kayda geçtiğini görüyoruz. GAC’nin en çok makine ihraç ettiği ülkeler sıralamasında ilk sırada 712,5 milyon dolarla Zambiya yer alırken, ikinci sıradaki Almanya 2025’te GAC’den 670,8 milyon dolarlık makine alımı yaptı. Üçüncü sıradaki Namibya’ya da 586,7 milyon dolarlık makine ihraç edildi. 2025’te Türkiye ise GAC’den

GÜNEY AFRIKA 2025’TE TÜRKİYE’DEN HANGİ MAKİNELERİ İTHAL ETTİ?



Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

gerçekleştirdiği makine ithalatında yüzde 20'lik düşüşle 19'uncu sırada yer aldı ve 63,8 milyon dolar değerinde makine alımı yaptı. Bu dönemde GAC'nin Türkiye'ye gerçekleştirdiği 365,7 milyon dolarlık toplam ihracat içindeki makinenin payı da yüzde 17,4 olarak kayda geçti. Aynı dönemde GAC'nin toplam ihracatının 116,7 milyar

dolar olduğunu ve makine ihracatının toplam ihracattan yüzde 5,5 pay aldığını da söyleyelim. Diğer yandan, makine ithalatının, 105 milyar dolarlık toplam ithalattan yüzde 15,2 pay aldığı GAC'den, 2025'te yüzde 8,7'lik artışla 16 milyar dolar tutarında makine ithal edildi. BM İstatistik Bölümü verilerine göre GAC'nin en

fazla makine ithal ettiği ilk 10 ülke listesinin ilk sırasında 5,7 milyar dolarla Çin yer alırken, listenin ikinci sırasında bulunan ABD'den 1,6 milyar dolar değerinde makine ithal edildi, üçüncü sıradaki Almanya'dan da 1,5 milyar dolarlık makine alımı yapıldı. Bu dönemde GAC, toplam makine ithalatında 17'nci sırada yer alan Türkiye'den

de yüzde 3,8'lik artışla 173,1 milyon dolarlık makine ithalatı gerçekleştirdi. Bu veriyle, GAC'nin toplam 16 milyar dolarlık makine ithalatından 2025'te Türkiye'nin aldığı payın ancak yüzde 1,1 seviyesinde kaldığını; GAC'nin Türkiye'den yaptığı toplam ithalat içinde makinenin payının ise yüzde 20,5 olduğunu hatırlatalım.

GÜNEY AFRIKA İLE TİCARETTE DİKKAT EDİLMESİ GEREKENLER?

1. Güney Afrika'da "Afrika saati" kavramını aklınızdan çıkarmayın.
2. Güney Afrika yaz tatili dönemi, ülke Güney yarım kürede olduğu için aralık ayı ortasından ocak ayı ortasına kadar sürer.
3. Tanışırken herkesin eli sıkılır, el sıkarken göz teması da kurulmalıdır. Önce kadınların ellerini uzatmaları beklenmelidir.
4. İlk tanıştığınız kişilere hitap ederken resmi olarak ve unvanlarıyla hitap etmeniz yerinde olur. Muhatablarınız daha sonra size kendilerine ilk isimleriyle hitap etmenize izin verebilir.
5. Güney Afrikalılar arasında kucaklama yaygındır.
6. Güney Afrika'da iş dünyasında daha rahat kıyafet tercih edilir ancak sizin ilk görüşmeye klasik koyu renk takım elbise ile gitmeniz ve kravat takmanız tavsiye olunur. Kadınlar için de aynı kural geçerlidir; dar ve dekolte giyilmemesi tavsiye edilir. Ayakkabıların temiz ve parlak olması çok önemlidir.
7. Güney Afrikalılar tanımadıkları insanlarla iş yapma konusunda çok istekli değildir. İlk görüşmede de bu güven duygusunun oluşmasını beklemeyin. Güven ilişkisinin oluşması zamana bağlı olup yüz yüze görüşmeyi gerektirir. Bir iş ilişkisinin kurulabilmesi için bazen bir aracının devreye girmesi de yararlı olur.
8. Randevuların en az iki ay önceden alınması ve çok kısa bir süre kala teyit ettirilmesi gerekir.
9. Güney Afrika ile iş yapmayı düşünen kişilerin ülkenin yapısını da iyi incelemeleri gerekir.
10. İlk aşamada şirketlerin tepe yöneticilerine ulaşmak çok zordur. Önce orta düzey yetkililerle görüşmeniz ve tekliflerinizi onlara ileterek onları ikna etmeniz gerekir.
11. Görüşmelerin başında kartvizit değişimi yapılır. Muhatabınıza değer verdiğinizi göstermek amacıyla aldığınız kartı hemen cebinize ya da çantanıza koymayın. Bir müddet inceleyin. Kartvizitlerin İngilizce olması yeterlidir.
12. Görüşmelerde çok şık hazırlanmış sunumlarla hiç vakit kaybetmeyin. İstek ve önerilerinizi sağlam gerekçeleriniz ve bunu destekleyen ek bilgilerinizle ortaya koyun.
13. Güney Afrikalılar toplantılara çok iyi hazırlanırlar, toplantıda açık ve net konuşurlar. Muhatabınız konuşurken onu büyük bir ilgiyle dinlediğinizi muhakkak hissettirin. Kendilerini dinlemediğinizi hissederlerse görüşmeyi kesebilirler. Birisi konuşurken asla konuşmasını bölmeyin ve karar alma sürecine asla müdahale etmeye çalışmayın.
14. Güney Afrikalılar iş görüşmelerinde çatışmalardan mümkün olduğunca kaçınırlar. O nedenle onları baskı altına alacak stratejilerden kaçınin.
15. Bazı Güney Afrikalılar hatalarını kabul etmekten ve hayır demekten kaçınırlar.
16. Görüşmeler esnasında sessizlik, durumun pek iyi olmadığına bir işarettir.
17. Görüşme sonrasında, görüşmeyi özetleyen, mutabık kalınan hususları ortaya koyan ve bir sonraki aşamanın ne olacağını açıklayan bir e-posta yollamanız yerinde olur.
18. Şirketlerin hiyerarşik yapıları alışıl gelmişin biraz dışındadır. Ülke içi ve uluslararası ticaret açısından bakıldığında yatay bir yapı olduğunu görürüz. Orta kademe yöneticiler daha aktiftir ve karar alma sürecine daha fazla katılırlar. Bu da karar alma sürecini biraz yavaşlatabilir.
19. Eğer bir Siyahi Afrikalı "now, now" diyorsa biraz sonra yapacaktır. "Just now" diyorsa çok yakında ancak belirsiz bir zamanda yapılacağını belirtmek istiyordur.
20. Güney Afrika'da sofrada adabı bölgeden bölgeye, kabileden kabileye değişir. Örneğin "Zulu" kültüründe oturacağınız yer size gösterilirken, "Sotho" kültüründe oturacağınız yeri siz seçersiniz.
21. Türkçeye "mangal partisi" olarak çevirebileceğimiz ve genellikle hafta sonları düzenlenen "Braai vleis" Güney Afrikalılar için en önemli sosyalleşme etkinliğidir. Bu partilerde iş ve politika dâhil olmak üzere her şey konuşulur. Bir "Braai vleis" için davet aldığınızda davet sahibine yanınızda ne getirmeniz gerektiğini sormanız gerekir.
22. Beyaz Afrikalılar yemekte çatal ve bıçak kullanırlar. Siyahi Afrikalılar ve Hint asıllılar yemekte kaşık ve ellerini kullanırlar.

Kaynak: 1- Özkan Aydın, "Uluslararası İş Kültürü", s. 118-123
2- Ticaret Bakanlığı, Güney Afrika İş Kültürü Sayfası

“DÜNYAYI, BASİT BİR KÜRE GİBİ GÖRMEKTEN VAZGEÇMELİYİZ”

KÜRESEL EKONOMİDE SULAR HİÇBİR ZAMAN TAM DURULMADI... ÇALKANTILI ÜRETİM VE TİCARET EKOSİSTEMİ ZAMAN ZAMAN FIRTINALARA MARUZ KALDI, ZAMAN ZAMAN DURGUNLUK TELAŞIYLA YOLCULUĞUNA DEVAM ETMEYE ÇALIŞTI. BUGÜNLERDE DE BELİRSİZLİKLERİN HÂKİM OLDUĞU BİR DÜNYAYI YAŞIYORUZ. MAKFED YÖNETİM KURULU BAŞKANLIĞI GÖREVİNİ ADNAN DALGAKIRAN'DAN DEVRALAN KUTLU KARAVELİOĞLU DA TÜRK MAKİNE SANAYİSİNİN BUGÜNÜ VE GELECEĞİNİ ANALİZ EDERKEN, “PALYATİF ÇÖZÜMLERİ KALICI BİR STRATEJİ SANMAMALI; DÜNYAYI, BATIYA GİDEREK DOĞUYA VARABİLECEĞİMİZ YA DA DÜMENİ DOĞUYA KIRIP BATIYA ULAŞACAĞIMIZ BASİT BİR KÜRE GİBİ GÖRMEKTEN VAZGEÇMELİYİZ. PUSULALARIN FILDİR FILDİR DÖNDÜĞÜ BU YENİ TİCARİ MİMARİDE, ROTAMIZI TAYİN EDERKEN KERTERİZ ALACAĞIMIZ YEGÂNE REFERANS, KENDİ BİLGİ BİRİKİMİMİZ VE TEKNOLOJİMİZİN SEVİYESİ OLMALI.” DİYOR.

**Türkiye Makina
Federasyonu'nun yeni
Yönetim Kurulu Başkanı
olarak sizi kısaca tanıyabilir
miyiz?**

TED Ankara Koleji ve ODTÜ Makina Mühendisliği Bölümü (Lisans ve Yüksek Lisans) mezunuyum. Halen Samsun Makina Sanayii A.Ş. Başkan Vekilliği ve Layne Bowler Pompa Sanayi A.Ş. Murahhas Azalığı görevlerimi sürdürüyorum. Makine sektörünün örgütlü bir yapıya kavuşturulması yolculuğunda, 1996 yılından bu yana bu meşakkatli sürecin bir parçası olmaya ve üzerime düşen sorumluluğu taşımaya gayret ediyorum. Bu yolculukta MİB, TARMAKBİR ve TOSYÖV yönetimlerinde görevler üstlenirken; POMSAD, MSSP, MAİB ve MAKFED'in kurucuları ve yöneticileri arasında yer aldım. İki dönem boyunca yürüttüğüm MAİB Yönetim Kurulu Başkanlığı'nın ardından, 2026 yılı itibarıyla



KUTLU KARAVELİOĞLU
MAKFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Türkiye Makina Federasyonu (MAKFED) Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üstlenmiş bulunuyorum. Bugün sektörel tepe örgütümüzün yanı sıra TOBB Makine ve Teçhizat Sektör Meclisi Başkanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkan Vekilliği, TİM Sürdürülebilirlik ve İnovasyon Komitesi Başkanlığı ile İhracat Akademisi Başkan Yardımcılığı görevlerim devam ediyor. Küresel ölçekte ise ORGALIM ve EUROPUMP, Türk sanayisini uluslararası alanda temsil etme gururunu yaşadığım kurumlar arasında yer alıyor.

**Kuruluşundan bugüne
MAKFED içerisinde aktif
görev alan bir isim olarak
MAKFED'in önemini sizin
cümlelerinizle dinleyebilir
miyiz?**

MAKFED, makine imalatçılarımızın 1969 yılında ilk sektörel derneğimizin kurulmasıyla başlayan yarım asırlık örgütlenme tarihindeki en olgun safhayı ve bu meşakkatli yürüyüşün zirve noktasını temsil etmektedir. Kuruluşu için yaklaşık 10 yıl boyunca büyük bir emek ve yapısal bir mücadele verdiğimiz Federasyonumuz, 2015 yılında 14 derneğin bir araya gelmesiyle çıktığı yolda bugün 34 ihtisas derneğini ve 4 binden fazla makina imalatçısını tek bir çatı altında birleştiren stratejik bir tepe örgütüne dönüşmüştür. Bizim için MAKFED, sıradan bir mesleki çatı olmanın ötesinde; kendi üretim ve konfor teknolojilerini geliştiremeyen ülkelerin başka milletlerin refahı için çalışmaya mahkûm olduğu gerçeğinden hareketle şahsi ihtiyaç ve gündemlerimizden feragat ederek şekillendirdiğimiz, "birlikte düşünme, birlikte hareket etme ve ortak söz söyleme" irademizin somutlaştığı adeta ikinci bir yuvadır. Dünya ticaretinin en büyük alanını

oluşturan yaygın ve derinlikli yapısı içinde sektörün dağınık görünen eğilimlerini ortak bir istikamete çevirerek sadece bir temsil aracı değil, asıl önemlisi sanayimize yön duygusu oluşturan bir merkez işlevi görmektedir. MAİB ve TOBB Sektör Meclisimizle kurduğumuz ve büyük bir ahenkle yürüttüğümüz üçlü sacayağı nizamı çerçevesinde, ulusal politika süreçlerinde etkili bir hizmet üretirken, Avrupa Teknoloji Endüstrileri Konfederasyonu (ORGALIM) gibi uluslararası platformlarda Türkiye'yi temsil yetki ve sorumluluğunu hak etmiş birikimi ve güçlü yapısıyla, sanayimizin küresel arenadaki itibar ve güvence kaynaklarından biridir.

**Türk makine sanayisinin
genel performansını nasıl
değerlendirirsiniz? 2026'ya
ilişkin üretim ve ihracat
beklentileriniz nedir?**

Makine sanayimiz, üretim ve yatırım iştahındaki zayıflığa rağmen 2025 yılını serbest bölgeler dâhil 28,7 milyar dolarlık bir ihracat rekoruyla kapatarak esnek ve çözüm odaklı üretim kabiliyetini bir kez daha kanıtladı. Bu süreçte tonaj bazında yüzde 6'nın üzerinde bir daralma yaşansa dahi, yüksek teknoloji sınıfındaki ürünlere odaklanmamızın bir neticesi olarak kilogram başı ihracat fiyatımız 8,1 dolar ile tarihi bir zirveye taşındı. Bu niteliksel dönüşüm, rekabetçiliğimizin artık miktar artışından ziyade mühendislik yoğun ve katma değerli üretimle şekillenebildiğinin de en berrak kanıtıdır. 2026 yılına baktığımızda; dünya genelinde artan bölgesel çatışmalar, tırmanan jeopolitik belirsizlikler ve buna bağlı olarak ana pazarlarımızda hissedilen küresel talep daralması beklentisi ve rakiplerimizin bunlarla imzaladığı yeni nesil STA'ların muhtemel

etkileri elbette önümüzde zorlu bir tablo çiziyor. Buna finansman maliyetlerindeki baskılar ve haksız ithalatın yarattığı riskler de eklenince, yılın ikinci yarısının da ilk yarısı gibi kârlılık açısından sorunlu geçeceği görülüyor. Ancak tüm bu çetin koşullara rağmen, Türk makine sektörünün çevik, müşteri ihtiyacına göre tasarım geliştirebilen ve teknolojik derinliğini sürekli artıran o güçlü rekabetçi yapısıyla, bu belirsizlik dönemini güvenilir bir tedarikçi olarak avantaja dönüştüreceğine ve 2026 yılını da büyük maliyetine rağmen ihracatını koruyarak kapatacağına yürekten inanıyorum.

**23 alt segmenti içeren ve
tüm imalat sektörleriyle
ilişkili makine sektörünün
örgütlenme, bir arada
hareket etme iştahı için neler
söyleyebilirsiniz? Sektör
derneklerinin Federasyon
çatısı altında olması nasıl bir
fark yaratıyor?**

Makine sanayimiz; üretim miktarı son iki yılda yüzde 15'ten fazla gerilemiş olmasına rağmen 2025 yılında 2,1 trilyon TL'yi aşan ve genel imalat sanayisi üretim değeri içinde yüzde 8'in üzerinde paya sahip çok güçlü bir sektördür. 481 bin kişilik çalışan ordusuyla imalat sanayisinin yüzde 9'unu istihdam eden sektörümüz, 2025 yılı verilerine göre 550 milyar TL'lik katma değeriyle bu başlıkta da yüzde 10'u buluyor. Ülke imalatının onda birini sırtlayan bir sektör ölçeğine işaret eden bu verilere bakılırsa, bu denli büyük ve yaygın bir kitleyi ortak bir paydada buluşturmanın ve imalatçıların sesini tek bir güce dönüştürmenin ne derece çetin bir iş olduğu daha net anlaşılacaktır. Sektörümüzün ulaştığı bu büyüklüğün, sivil toplum ve örgütlenme yapımıza

**"DÜNYAYI, BATIYA
GİDEREK DOĞUYA
VARABİLECEĞİMİZ
YA DA DÜMENİ
DOĞUYA
KIRIP BATIYA
ULAŞACAĞIMIZ
BASİT BİR KÜRE
GİBİ GÖRMEKTEN
VAZGEÇMELİYİZ.
PUSULALARIN
FILDIR FILDIR
DÖNDÜĞÜ BU YENİ
TİCARİ MİMARİDE,
ROTAMIZI TAYİN
EDERKEN KERTERİZ
ALACAĞIMIZ
YEGÂNE REFERANS,
KENDİ BİLGİ
BİRİKİMİMİZ VE
TEKNOLOJİMİZİN
SEVİYESİ OLMALI.
ÇİN'İN BIRAKTIĞI
BOŞLUKLARI
DOLDURARAK
TAKTİKSEL BİR
'PAZAR KAPMA'
YARIŞINA GİRMEK
YERİNE; BÜTÜN
SEKTÖRLERİMİZ
KALİTE, STANDART
UYUMU VE
STRATEJİK
ÖZERKLİK
TEMELİNDE KALICI
ORTAKLIKLAR
KURMAYA
ODAKLANMALIYIZ."**

**“SEKTÖRÜMÜZÜN
GELECEĞİNE
İNANAN VE
VİZYON SAHİBİ
OLAN TÜM GENÇ
SANAYİCİLERİMİZE
ÇAĞIRIM;
USTALARIMIZDAN
MİRAS ALDIĞIMIZ
BU KURUMSAL
BİRİKİME VE
ÖRGÜTLÜ GÜCE
SAHİP ÇIKMALARI,
SANAYİMİZİN
YARININI İNŞA
EDECEK BU ORTAK
MASADA BİZZAT
SORUMLULUK
ALMALARIDIR.”**

sadece temsil yetkisi vermekle kalmadığı; omuzlarımıza taşınması zor, çok somut bir sorumluluk yüklediği de herkesin malumudur. Nitekim makine imalat sanayisi doğası gereği tüm sanayi kollarıyla iç içe geçmiş, yatay ve dikey ekseninde çok geniş bir etki alanına sahip dinamik bir yapıdır. Dünyada rekabetin en sert yaşandığı bu denli karmaşık ve çok katmanlı bir ekosistemde kalıcı olabilmenin yolu; kurumsal bir örgütlenme disiplininin, sistemli bir dayanışmadan ve kuşaktan kuşağa kesintisiz bir bilgi aktarımından geçiyor. Sanayimizin örgütlenme tarihine baktığımızda da bugün yerleşik, yapısal ve köklü hale gelmiş pek çok kurumsal çözümün, bugün rahmetle andığımız büyüklerimizin sektörel bir dil, bir kültür oluşumuna verdikleri önem ve ısrarlı çabalarıyla şekillendiğini görüyoruz. Geçmişin tecrübesiyle yoğrulan bu bilinç, zaman içinde yan yana durmayı bir tercih olmaktan

çıkararak, küresel arenada var olabilmenin mecburiyetine dönüştürmüştür. MAKFED’in makine sektörünün bilgisini, vizyonunu ve uluslararası pazarlardaki sarsılmaz duruşunu yekvücut halinde inşa ederek, sadece makinelerimize değil ülkemizin genel sanayi perspektifine de stratejik bir kılavuzluk yapabildesini sağlıyor.

MAKFED’in politika yapıcılar ve uluslararası muhatap kurum ve kuruluşlarla iletişimi hakkında değerlendirme bulunabilir misiniz?

MAKFED, kamu otoriteleriyle ve politika yapıcılarla ilişkilerini salt bir talep makamı olmanın ötesinde; sektörel politika süreçlerinde etkili bir akıl üreten, sektörün yön bulmasına destek olan ve çeşitlenen eğilimleri ortak bir istikamete çeviren kurumsal bir vizyonla yürütüyor. MAKFED, MAİB ve TOBB Sektör Meclisimizin oluşturduğu üçlü sacayağı

nizamı çerçevesinde, sektörel stratejimizi karar alıcılarla büyük bir ahenk içinde şekillendiriyor ve politika yapım süreçlerinde son derece etkin bir rol üstleniyoruz. Bu sağlam kurumsal olgunluğumuz, bizi yurt içinden önce yurt dışında nam salan ve itibar gören güçlü bir yapıya ulaştırmıştır. Nitekim bugün 35 Avrupa federasyonunda 23 ihtisas derneğimizle beraber gösteriyor, uluslararası federasyonlarda başkanlık ve icra konseyi üyelikleri dâhil kritik görevler üstleniyoruz. Avrupa’da teknik ve idari düzenlemelere doğrudan yön veren en önemli organizasyonların başında gelen Avrupa Teknoloji Endüstrileri Konfederasyonu (ORGALIM) bünyesinde Türkiye’yi en üst düzeyde temsil ediyoruz. Tamamen sivil sektörel yapılanmaların federasyonumuz ve üye derneklerimize gösterdiği teveccüh hem makina imalat sektörümüzün ortaya koyduğu yüksek performansın hem de gencecik





örgütlerimizin yetkinliklerinin bir ifadesidir.

MAKFED'in uzun yıllara yayılan faaliyetleri, bilgi/ belge üretme ve sektörel paylaşma çabalarının sektör paydaşları ve politika yapıcılar nezdinde nasıl karşılık buluyor?

Bizim temel şiarımız; hamasetle avunmak değil, derinlemesine bilmektir. Sektörümüzün küresel pazarda kalabalıklaşan orta grup ülkelerden pozitif ayrışmasının yolunun, vaktinde üretilen ve yayılan derinlikli bilgi olduğu inancıyla hareket ediyoruz. Bu doğrultuda MAKFED çatısı altında düzenlediğimiz etkinlikler, zirveler, yayınladığımız raporlar ve oluşturduğumuz stratejik platformlar, makine sanayimizin muazzam bilgi birikimini görünür kılıyor. Ortak bir dil ve ortak bir vizyon etrafında şekillenen bu kurumsal hafıza, sektör paydaşlarımıza güçlü bir yön duygusu kazandırırken, aynı zamanda ülkemizin sanayi perspektifini ve kamu strateji belgelerini de doğrudan besliyor. Biz küresel değer zincirlerindeki kırılmaları, üretim coğrafyalarındaki değişimleri ve Avrupa

Birliği'nin rekabetçilik ile teknoloji üretiminde düştüğü zaafı, batılı muhataplarımızın dünyaya duyurmasından çok daha önce tespit edip kamuoyuna deklare etmiş bir vizyona sahibiz. Dünyada olup biten hiçbir gelişmenin Türkiye'nin Makinecileri için bir sürpriz olmamasını sağlayan bu analitik üretkenliğin politika yapıcılar nezdindeki karşılığını ise son derece kıymetli buluyoruz. Bugün siyasilerin ve kamu otoritelerinin sanayiye dair yaptıkları makro değerlendirmeleri, gelecek vizyonlarını ve sanayi politikalarını teknoloji ve katma değer temelinde bizim argümanlarımıza dayandırıyor olmaları, ortaya koyduğumuz bu farkındalığın artık en üst düzeyde bir sektörel bilince ve devlet aklına evrildiğinin en berrak kanıtıdır.

MAKFED'in, sizin liderliğinizdeki yeni döneminde odaklanacağı temel başlıklar neler olacak? Makine sektörünün çözüm bekleyen sorun başlıklarını nasıl sıralayabilirsiniz?

MAKFED, kuruluşunu takip eden 10 yılda dünya nizamında geri dönmeyecek etkiler bırakanlar da dâhil çok fazla

olaya şahit oldu, maruz kaldı. Bunların bir kısmı, üretimin ve değer zincirlerinin coğrafya değişimi, rekabetçiliğin tahkiminde standart ve sertifikaların yanına gözetim ve tarifelerin eklenmesi, gümrük duvarlarının yükselmesi, devletlerin yatırımlarda ve kamu alımlarında yerli mal ve makineleri katı biçimde koruyacak tedbirleri devreye sokması gibi kaçınılmaz gördüğümüz, söylemlerimize, makalelerimize, strateji raporlarımıza defalarca konu olmuş gelişmelerdi. Covid-19 pandemisi, enerji krizi ve büyük deprem gibi sözleşmeler dilinde mücbir sebep ve hatta "act of god" da dediğimiz vakalar ise beklentileri boşa çıkarmak bir tarafa, büyük dönüşümü hızlandıran unsurlar oldular. Stratejik ilan edildiği halde koruma kalkını altına alınmayan ama bunu da pek şikâyet konusu yapmayan sektörümüzün, çok defa sinandığı 2019-2024 döneminde üretimini miktar olarak 1,6 kat istihdamını ise 1,5 kat artırması, yani dünyayı tarumar eden bir dönemde içeride ve dışarıda emsali bulunmayan bir büyüme performansı sergilemesi, sessiz sedasız muazzam bir bağımsızlık geliştirmiş olduğunu

"TEKNOLOJİ EKOSİSTEMİMİZİN BEKASI ÖNÜNDEKİ EN HAYATİ TEHDİT 'HORMONLU' ÇİN MALLARININ YARATTIĞI HAKSIZ İTHALAT BASKISIDIR. YERLİ ÜRETİMİMİZİ KORUMAK VE ADİL REKABETİ TESİS ETMEK ADINA, BATI DÜNYASININ UYGULADIĞI MÜTEKABİL İLAVE GÜMRÜK VERGİLERİNİN ÜLKEMİZDE DE TAVİZSİZ BİR ŞEKİLDE HAYATA GEÇİRİLMESİNİ TEKNOLOJİK BAĞIMSIZLIĞIMIZ İÇİN NİHAyet ZARURET KAZANMIŞ, İHMAL EDİLEMEZ BİR ADIM OLARAK SAVUNMAYA DEVAM EDECEĞİZ."

**“BİZİM TEMEL
ŞİARIMIZ;
HAMASETLE
AVUNMAK DEĞİL,
DERİNLEMESİNE
BİLMEKTİR.
SEKTÖRÜMÜZÜN
KÜRESEL PAZARDA
KALABALIKLAŞAN
ORTA GRUP
ÜLKELERDEN
POZİTİF
AYRIŞMASININ
YOLUNUN,
VAKTİNDE
ÜRETİLEN
VE YAYILAN
DERİNLİKLİ BİLGİ
OLDUĞU İNANCIYLA
HAREKET
EDİYORUZ. BİZ
KÜRESEL DEĞER
ZİNCİRLERİNDEKİ
KIRILMALARI,
ÜRETİM COĞRAFYA-
LARINDAKİ
DEĞİŞİMLERİ VE
AVRUPA BİRLİĞİ’NİN
REKABETÇİLİK
İLE TEKNOLOJİ
ÜRETİMİNDE
DÜŞTÜĞÜ ZAAFI,
BATILI MUHATAP-
LARIMIZIN
DÜNYAYA
DUYURMASINDAN
ÇOK DAHA ÖNCE
TESPİT EDİP
KAMUOYUNA
DEKLARE ETMİŞ BİR
VİZYONA SAHİBİZ.”**



kanıtladı. Aksi halde, yüksek katma değerli bilgi üretimin-den gelen yapısı ile istihdam giderleri savunma sanayisiyle yarışır hale gelen sektörümüzün, bugün maalesef uzun vadeli bir plan hüviyetine büründüğüne şahit olduğumuz ekonomik tedbirlerin ağırlığına dayanması da mümkün olmayacak idi. Bu çerçevede, MAKFED’deki yeni dönemde odağımızda, ülkede en fazla Ar-Ge merkezine sahip bulunan sektörün geçirmekte olduğu teknolojik dönüşümü destekleyecek iş ve ilişkiler olacak. Yazılım ve otomasyon entegrasyonunu derinleştirerek daha kıymetli makine ve sistemler geliştirilmesi, yapmakta olduğu hizmet ihracatının görülür hale gelmesi, yüksek mühendislik kapasitesinin proses endüstrisi ve savunma sanayisine katkısını artırması ilk akla gelenler. Ana pazarımız Avrupa Birliği’nin yeni serbest ticaret mimarisini doğru okuyarak, sektörümüzün bu denklemde daha stratejik bir pozisyon almasını sağlamak da ana odağımız olmaya devam edecek. Teknoloji ekosistemimizin bekası önündeki en hayati tehdit ise “hormonlu” Çin mallarının yarattığı haksız ithalat baskısıdır. Yerli üretimimizi korumak ve adil rekabeti tesis

etmek adına, Batı dünyasının uyguladığı müteakıl ilave gümrük vergilerinin ülkemizde de tavizsiz bir şekilde hayata geçirilmesini teknolojik bağımsızlığımız için nihayet zaruret kazanmış, ihmal edilemez bir adım olarak savunmaya devam edeceğiz.

Küresel ekonomideki risk alanları her an çeşitleniyor ve yeni risk alanları ortaya çıkıyor. Bu hızlı dönüşüme ayak uydurabilmek için sanayicilere tavsiyeleriniz neler olabilir?

Uzun zamandır belirsizliklerin hâkim olduğu küresel ekonomide uluslararası ilişkiler artık diplomasi masalarında değil; küresel değer zincirlerinin kopmaya yüz tutmuş halkalarında ve yüksek teknolojiye erişim yarışında kuruluyor. Elbette aşırı değerlendirilen yerli para birimi, yüksek faizler ve artan ithalat baskısı altında işletmelerimizin kısa vadeli taktiklerle ayakta kalmaya çalışmasını anlıyor ve bu manevraların o an için hayati olduğunu biliyoruz. Ancak uzadıkça işletme sağlığını bozan bu palyatif çözümleri kalıcı bir strateji sanmamalı; dünyayı, Batıya giderek Doğuya varabileceğimiz ya da dümeni Doğuya kırıp Batıya ulaşacağımız basit bir

küre gibi görmekten vazgeçmeliyiz. Pusulaların fıldır fıldır döndüğü bu yeni ticari mima-ride, rotamızı tayin ederken kerteriz alacağımız yegâne referans, kendi bilgi birikimi-miz ve teknolojimizin seviyesi olmalı. Çin’in bıraktığı boşlukları doldurarak taktiksel bir “pazar kapma” yarışına girmek yerine; bütün sektörlerimiz kalite, standart uyumu ve stratejik özerklik temelinde kalıcı ortaklıklar kurmaya odaklanmalıyız. MAKFED’in odağında da sanayinin küresel rekabet gücünü koruması ve artırabilmesi yönünde tüm iletişim araçlarını kullanarak hem kamuoyu hem de kamu nezdinde farkındalık yaratmak; talep ve ihtiyaçları sahadan derleyerek köklü ve kökten bir çözüm konusunda her paydaşı ortak hedefler etrafında kenetlemek olacak.

Türkiye makine sanayisinin yüksek teknoloji ürün üretme yolculuğunda, sizce önümüzdeki en büyük engeller nelerdir?

Teknoloji sınıfları giderek yükselen makine sanayimizin rekabet gücü önündeki en büyük engellerin başında, doğası gereği yoğun yatırım gerektiren bu alanda, makro-ekonomik iklimin getirdiği yüksek faizler ve finansmana



erişimdeki zorluklar yer alıyor. Şirketlerimiz iç maliyetler baş edilemez olduğunda yerlilik oranını düşürmek ve ithalata yönelmek zorunda kalıyor. Fakat teknolojik ilerlemenin yarattığı rekabet farkı artık logaritmik bir hıza ulaştı; dolayısıyla sadece bu gününbirlik manevralarla küresel rekabet gücünü korumak ve sürdürülebilirlik sağlamak neredeyse imkânsız. Bunun ötesinde, iç pazarda kapasite kullanımımızı baskılayan, agresif fiyatlama ve finansman politikalarıyla sanayicimizi teknolojik bağımlılığa iten ucuz ve devlet destekli Çin menşeli ürünlerin yarattığı haksız rekabet en ciddi handikaplarımızdan biri. İşte bu yüzden, makine sanayimizin küresel rekabet gücünün önündeki tıkanıklığı açmak, sadece firmaların kendi çabalarıyla değil; Kalkınma Planlarında ve Milli Teknoloji Hamlesinde de yer bulduğu üzere makro bir vizyon gerektiriyor. Ar-Ge yatırımlarının sürdürülebilir kılınması, AB standartlarına tam uyumun sağlanması ve mutlak surette gözetilen, denetlenen, haksız rekabetten tahkim edilmiş bir iç pazarın tesisi, sanayimizin küresel arenadaki yerini sağlamlaştıracak en hayati ve ertelenemez gereksinimler olarak öne çıkıyor.

Türkiye sanayisinin İkiz Dönüşüm yolcuğunu için neler söyleyebilirsiniz? Sizce neleri doğru, neleri yanlış yapıyoruz?

Makine sektörü, Avrupa ile olan köklü ortaklığını hiçbir zaman salt bir “mevzuata uyum sağlama” gayreti olarak görmedi. Aksine bu süreci, geleceği birlikte okuma ve yarının sanayi normlarını ortak akılla belirleme noktasında büyük bir avantaj olarak kabul etti. Dolayısıyla, yeni sertifikasyon süreçlerine ve veri regülasyonlarına hızla adapte olabilmek irademiz, en doğru ve güçlü yönümüzdür. Bu dönüşümü sadece mevcut pazarlarımızı korumak için değil, Türkiye’yi küresel değer zincirinde vazgeçilmez bir “teknoloji üssü” haline getirmek amacıyla bir kaldıraç olarak da kullanıyoruz. Eksik olarak nitelenebilecek husus ise İkiz Dönüşümü sanayimizin bazı kulvarlarında hâlâ sadece katlanılması gereken bir maliyet yükü ya da geçici önlemlerle savuşturulacak bir gündem gibi görme eğilimi olabilir. Avrupa ile entegrasyon, mevzuat yönetimi ve küresel güç dengelerinin doğru analiz edilmesi, birbirinden ayrı düşünölemeyecek derecede bütünsel meselelerdir. Bu sahada anlık adımlarla

vaziyeti idare etmek yerine, Ar-Ge yatırımlarının sürekliğini güvenceye alan uzun vadeli yol haritalarıyla ilerlemek mecburiyetindeyiz. Dönüşümü dışsal zorunluluklara verilen tepkisel bir refleks olmaktan çıkarıp, imalat sanayimizin rekabetçiliğini tahkim edecek kurumsal bir kültüre dönüştürmek en kritik ödevimizdir.

Son olarak, sektörel sivil toplum kuruluşlarında aktif bir çalışma hayatınız olduğunu biliyoruz. Bu çerçevede, Türk sanayicilerinin sivil toplum kuruluşlarına yaklaşımı ve bu yapılar içinde görev alma kabiliyetleri/istekleri için neler söyleyebilirsiniz?

Sektörel sivil toplum kuruluşlarında görev almak, kurumsal bir temsilden ziyade, kendi işinizden ve zamanınızdan feragat ederek ortak geleceği omuzlamayı gerektiren büyük bir adanmışlıktır. Gönüllülük esasıyla yürütülen bu yapılar, sektörel hafızayı koruyan ve kurumsal yön duygusunu diri tutan yegâne merkezlerdir. Türk sanayicisi dayanışma kültürüne son derece yatkındır; ancak bu çatıların salt birer vitrin değil, geleceğin sanayi mimarisine yön verecek yol haritalarının çizildiği mutfaklar olduğunu yeni nesillere çok daha güçlü aktarmak zorundayız. Küresel ölçekteki bilgi ve teknoloji rekabetinde iddia sahibi olmak, derinlikli bilgiyle öne çıkmak, bu büyük aileyi geleceğe taşıyacak genç kuşağın en temel sorumluluğudur. Sektörümüzün geleceğine inanan ve vizyon sahibi olan tüm genç sanayicilerimize çağrım; ustalarımızdan miras aldığımız bu kurumsal birikime ve örgütlü güce sahip çıkmaları, sanayimizin yarınını inşa edecek bu ortak masada bizzat sorumluluk almalarıdır.

“SAĞLAM KURUMSAL OLGUNLUĞUMUZ, BİZİ YURT İÇİNDEN ÖNCE YURT DIŞINDA NAM SALAN VE İTİBAR GÖREN GÜÇLÜ BİR YAPIYA ULAŞTIRMIŞTIR. NİTEKİM BUGÜN 35 AVRUPA FEDERASYONUNDA 23 İHTİSAS DERNEĞİMİZLE BAYRAK GÖSTERİYOR, ULUSLARARASI FEDERASYONLARDA BAŞKANLIK VE İCRA KONSEYİ ÜYELİKLERİ DÂHİL KRİTİK GÖREVLER ÜSTLENİYORUZ.”

AVRUPA SANAYİSİ HIZLANABİLECEK Mİ?

ABD İCAT EDER, AB KURAL KOYAR, ÇİN ÜRETİRDİ; TA Kİ ÇİN DE İCAT ÇIKARMAYA BAŞLAYANA KADAR.

Bu iş bölümünde AB'nin kural koyucu yaklaşımı uzun süre önemli bir rekabet avantajı sağladı. İklim, çalışma hayatı ve insan hakları alanındaki düzenlemeler, Avrupa standartlarına yalnızca hukuki meşruiyet değil, uluslararası saygınlık da kazandırdı.

Ancak bu denge değişti. Çin artık sadece üretmiyor; güneş paneli, batarya, elektrikli araç ve yapay zekâ gibi alanlarda hem yenilik geliştiriyor hem de bunları hızla ölçeklendiriyor. ABD ise Enflasyonu

Düşürme Yasası (IRA) ile sanayi politikasına geri dönerek "icat eden" rolünün yanına yeniden "üreten" rolünü eklemeye çalışıyor. AB ise artık yalnızca kural koyan değil; aynı zamanda icat eden ve üreten bir aktör olmak zorunda.

Yeşil dönüşüm bu noktada iki işlev görüyor: Bir yandan AB'nin kendi standartlarını küresel norm haline getirme hedefini sürdürüyor, diğer yandan kaybettiği sanayi tabanını yeniden güçlendirmeyi amaçlıyor. Yeşil Mutabakat ile başlayan süreç, Net Sıfır

Sanayi Yasası ve son olarak henüz yasalaşmamış olsa da Avrupa Komisyonu'nun ortaya koyduğu Avrupa Sanayi Hızlandırma Yasa Tasarısı (IAA) ile daha somut bir sanayi politikasına dönüştü. Amaç; temiz teknoloji üretim kapasitesini artırmak, kritik ham maddelerde dışa bağımlılığı azaltmak ve enerji yoğun sektörleri dekarbonize ederken rekabet gücünü korumak.

Döngüsel ekonomi de bu stratejinin önemli ancak görece az tartışılan unsurlarından biri. Ham madde

bağımlılığını azaltmanın yolu yalnızca yeni maden kaynakları bulmaktan değil; ürünlerin, bataryaların ve endüstriyel ekipmanların geri dönüştürülmesi, onarılması ve yeniden kullanılmasıyla da mümkün. Atık Çerçeve Direktifi (WFD), Eko-Tasarım Yönetmeliği (ESPR) ve batarya geri dönüşüm hedefleri hem ham madde güvenliğini hem de düşük karbonlu üretimi destekleyebilir. Ancak kuralın aşırı katı tasarlanması, özellikle KOBİ'ler için ilave maliyet yaratabilir. Buna



karşılık makine gibi uzun ömürlü ve onarılabilir ürünlerde döngüsellliği teşvik eden bir yaklaşım hem sanayi tabanını güçlendirebilir hem de dekarbonizasyonu hızlandırabilir. Ayrıca bakım, yedek parça ve yeniden üretim (remanufacturing) gibi coğrafi yakınlık gerektiren faaliyetlerde Türkiye gibi entegre üreticilerin önemi daha da artacaktır.

Asıl sorun ise kural koyuculuk ile sanayi üretkenliğinin aynı reflekslerle yönetilememesidir. İlki uyum ve öngörülebilirlik gerektirirken, ikincisi hız ve esneklik ister. AB'nin önündeki temel sınav bu iki yaklaşımı birlikte yönetebilmektir. "Avrupa sanayi tabanı" tanımı yalnızca coğrafi ölçütlere dayanırsa, kurallar Avrupa'da yazılırken üretim başka bölgelerde gerçekleştirilebilir. Buna karşılık tanım, Gümrük Birliği ortakları gibi Avrupa sanayisiyle bütünleşmiş üreticileri de kapsayacak şekilde yapılsa, AB hem kural koyucu kimliğini koruyabilir hem de üretim kapasitesini daha hızlı artırabilir.

Türk makine sektörü bunun somut bir örneğidir. Türkiye, sıradan bir üçüncü ülke tedarikçisi değil; Gümrük Birliği, mevzuat uyumu ve derin tedarik zinciri entegrasyonu sayesinde Avrupa sanayi ekosisteminin ayrılmaz bir parçasıdır. Makine sektöründe ortak standartlar, ortak müşteriler ve birbirine bağlı üretim ağları zaten fiilen ortak bir sanayi alanı oluşturmuştur. Bu entegrasyon yalnızca Türk firmalarını değil, Türkiye'de üretim, mühendislik ve satış sonrası hizmet faaliyetleri yürüten çok sayıda AB merkezli şirketi de kapsamaktadır. Dolayısıyla IAA'nın dar yorumlanması, sadece Türk ihracatçıları değil, Türkiye'deki yatırımları bulunan Avrupalı şirketleri de doğrudan etkileyecektir.

Makine sektörü stratejik sanayiler için yalnızca bir tedarikçi değil, üretim kapasitesini mümkün kılan temel altyapıdır. Avrupa'nın temiz teknolojileri ölçeklendirebilmesi ve mevcut tesislerini modernize edebilmesi, rekabetçi maliyetlerle ve kısa sürede makineye erişebilmesine bağlıdır. Bu nedenle Gümrük Birliği ortaklarının IAA kapsamında nasıl değerlendirileceği kritik önem taşımaktadır. Türkiye'de üretilen içeriğin kamu alımlarında Birlik menşeli içerikle eşdeğer kabul edilmesi, AB-Türkiye sanayi ilişkisinin ekonomik gerçekliğini yansıtır. Ancak bu eşdeğerliğin açık, öngörülebilir ve kalıcı biçimde tanımlanması gerekir. Aksi halde belirsizlik yatırım kararlarını zayıflatır, tedarik zincirlerini kırılganlaştırabilir ve teknik olarak tamamen uyumlu ortakların ilgisiz üçüncü ülkelerle aynı kategoride değerlendirilmesine yol açabilir. Bunun maliyeti ise sonuçta Avrupalı üreticilere yansacaktır. Sonuçta mesele, Avrupa'nın yeniden "icat eden ve üreten" bir kıta olup olamayacağından çok, bunu hangi ortaklarla başaracağıdır. Yeşil dönüşümden döngüsel ekonomiye, ticaret politikasından Gümrük Birliği ortaklarına kadar oluşturulan kurallar, Avrupa'nın rekabet gücünü destekleyen araçlar da olabilir, onu sınırlayan engellere de dönüşebilir. Dar ve yalnızca coğrafi kriterlere dayanan bir yaklaşım yerine; teknik uyum, sürdürülebilirlik ve değer zinciri entegrasyonunu esas alan bir anlayış, "Made in Europe" kavramına gerçek anlamını kazandıracaktır.

Türk makine üreticileri Avrupa için bir bağımlılık riski değil; rekabetçi, düşük karbonlu ve dayanıklı bir sanayi yapısının yakın ve güvenilir ortaklarıdır. Bu iş birliğinin korunması bir taviz değil,

güçlü bir sanayi politikası tercihidir.

Sonuç olarak IAA'nın gerçekten hızlandırıcı bir etki yaratıp yaratmayacağı, büyük ölçüde "Avrupa sanayi tabanı" tanımının nasıl yapılacağına bağlıdır. Teknik uyum ve değer zinciri entegrasyonunu esas alan, Türkiye gibi Gümrük Birliği ortaklarını da kapsayan bir yaklaşım benimsenirse, Avrupa sanayisi hem maliyet hem de hız açısından önemli kazanımlar elde edebilir. Buna karşılık yalnızca coğrafi ölçütlere dayanan dar bir yorum, hedeflenen sanayi hızlanmasını desteklemek yerine maliyet artışlarına, tedarik darboğazlarına ve rekabet gücü kaybına yol açma riski taşımaktadır.



ZÜHTÜ BAKIR
MAKFED GENEL SEKRETERİ

HIZLANMAYI DESTEKLEYEBİLECEK UNSURLAR

- Dekarbonizasyonu hızlandırmak, üretim kapasitesini artırmak ve dışa bağımlılığı azaltmak. Kamu alımları ve desteklerde Avrupa üretimine öncelik verilmesi, temiz teknoloji ve sanayi yatırımlarını teşvik edebilir.
- Mevcut fabrikaların modernizasyonu ve verimlilik yatırımlarına sağlanacak destekler, özellikle enerji yoğun sektörlerde üretkenliği artırabilir.
- Tedarik zincirlerini güçlendirmeye yönelik adımlar, pandemi ve enerji krizi gibi dönemlerde yaşanan kesintileri azaltabilir.

HIZLANMAYI SINIRLAYABİLECEK RİSKLER

- Avrupa menşeli içerik şartı çok dar uygulanırsa, AB üyesi olmayan ancak Avrupa ile entegre tedarikçiler dışlanabilir. Bu da maliyetleri artırabilir, teslimat sürelerini uzatabilir ve tedarik seçeneklerini azaltabilir.
- Avrupa'nın üretim kapasitesi kısa vadede tüm talebi karşılayamazsa, arz sıkıntıları ve darboğazlar yaşanabilir.
- Desteklerin ve kamu alımı kurallarının uygulamaya geçmesi zaman alabilir; bürokratik süreçler etkileri geciktirebilir.
- Enerji maliyetleri, finansman koşulları ve küresel rekabet gibi diğer ekonomik faktörler de yasanın başarısını önemli ölçüde etkileyecektir.

İMDER YÖNETİM KURULU BAŞKANI ÖZER ŞAHİN: “KÜRESEL MARKALARIMIZ DÜNYA DEVLERİYLE YARIŞIYOR”

TÜRKİYE İŞ MAKİNALARI DİSTRİBÜTÖRLERİ VE İMALATÇILARI BİRLİĞİ (İMDER) YÖNETİM KURULU BAŞKANI ÖZER ŞAHİN, TÜRKİYE İŞ VE İNŞAAT MAKİNELERİ SEKTÖRÜNÜN TÜRKİYE’NİN SANAYİ GÜCÜNÜ DÜNYAYA GÖSTEREN EN ÖNEMLİ VİTRİNLERDEN BİRİ OLDUĞUNUN ALTINI ÇİZERKEN, “YURT DIŞINDA BİZİ KÜRESEL ARENADA GURURLA TEMSİL EDEN ÇOK KIYMETLİ ÜRETİCİLERİMİZ VAR. BUGÜN DÜNYANIN NERESİNE GİDERSENİZ GİDİN, EN PRESTİJLİ ŞANTİYELERDE TÜRK ÜRETİCİLERİNİN İMZASINI GÖREBİLİRSİNİZ. YERLİ ÜRETİCİLERİMİZİN GLOBAL STANDARTLARDAKİ KALİTESİ, BİZİ DÜNYA DEVLERİYLE YARIŞIR BİR NOKTAYA GETİRDİ. GEREK YURT İÇİ SATIŞ GRAFİĞİMİZ GEREKSE İHRACAT VERİLERİMİZ, SEKTÖRÜMÜZÜN ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMDE BÜYÜME İVMESİNİ SÜRDÜREREK STRATEJİK GÜCÜNÜ ARTIRMAYA DEVAM EDECEĞİNİ AÇIKÇA ORTAYA KOYMAKTADIR.” DİYOR.

Geçtiğimiz şubat ayındaki 13’üncü İMDER Genel Kurulunda Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini Nadir Akgün’den devralan Özer Şahin, İMDER’in temel misyonunun iş ve inşaat makineleri sektörünün sürdürülebilir büyümesini desteklemek, üyelerinin küresel pazarlarda daha rekabetçi hale gelmesine katkı sunmak ve sektörün ortak sesi olmak olduğunu söylerken, bu yönüyle İMDER’in yalnızca üyelerini temsil eden bir sivil toplum kuruluşu değil, aynı zamanda Türk makine imalat sanayisinin gelişimine yön veren önemli bir paydaş olduğunu da vurguluyor.

Türkiye İş Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği’ni (İMDER) ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak sizi kısaca tanıyabilir miyiz?

1993 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Makina



Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldum. Profesyonel iş hayatıma 1995 yılında başladım. 1997 yılında ise İMDER'in kurucu üyelerinden biri olan Borusan Cat'te çalışmaya başladım. Satış Temsilcisi olarak başladığım bu yolculukta; 6 Sigma Proje Yöneticiliği, Kiralama Müdürlüğü, Stratejik Pazarlama Direktörlüğü, İnşaat Endüstrisi Satış Liderliği ve Türkiye Genel Müdürlüğü gibi farklı görevler üstlendim. Nisan 2025 itibarıyla Borusan Cat İnşaat Endüstrisi Global Büyüme Lideri olarak, Borusan Cat'in faaliyet gösterdiği Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya bölgelerinde ana ürün, satış sonrası ve pazarlama stratejilerine liderlik ediyorum. Farklı görevlerde edindiğim saha ve strateji deneyiminin, bugün aldığım kararlara önemli katkı sağladığını söyleyebilirim. İMDER, sektörü ortak bir ses altında temsil etmek ve sektörel gelişimi desteklemek amacıyla 2002 yılında kuruldu. Bugün geldiğimiz noktada; yerli üreticileri ve dünyanın önde gelen iş makineleri markalarının distribütörlerini aynı çatı altında buluşturan güçlü bir yapıdayız. Geline noktada pazarın yüzde 95'inden fazlasını temsil ederek, sektörün tartışmasız en güçlü çatı kuruluşu konumundayız. Üyelerimiz aracılığıyla pazarın çok büyük bir bölümünü kapsıyor, sektörümüz adına ortak akıl üretiyoruz. Kamu kurumları ve ilgili paydaşlarla düzenli ve yapıcı bir iletişim içinde çalışarak sektörün ihtiyaçlarını gündeme taşıyoruz.

Geride kalan yılı nasıl değerlendirirsiniz? 2026'ya ilişkin ihracat beklentileriniz nedir?

İMDER verilerine göre; 2025 yılında satışlarımızı yüzde 10 artışla 16.303 adede çıkarak, 2024'teki 14.767 adetlik seviyenin üzerine taşındık

ve iç pazardaki büyümeyi sürdürdük. 2026 yılının ağustos ayı İMDER verilerine göre; ana ürün gruplarında toplam 7.820 adet satış gerçekleşti. İş ve inşaat makineleri pazarı; pandemi sonrası ertelenen taleplerin devreye girmesi, düşük faiz ortamı ve Kahramanmaraş depremi sonrası ortaya çıkan yoğun ihtiyaç nedeniyle son yıllarda bir büyüme süreci geçirmişti. Dolayısıyla 2026'nın ilk sekiz ayında, ana ürün gruplarında gördüğümüz yüzde 10'luk düşüşü, bu rekor seviyelerin ardından yaşanan normal bir dengelenme süreci olarak değerlendiriyoruz. Son 3-4 yıllık dönemi değerlendirdiğimizde, satış hacmimizin genel olarak istikrarlı bir seyir izlediğini söyleyebiliriz. İhracat, iç pazar satışları ve yedek parça alt sektörlerini de hesaba kattığımızda, yaklaşık 8 milyar dolarlık bir ciro hacmine sahip olan sektörümüzde, TÜİK verilerine göre 2025 yılında 2,1 milyar ihracat performansımızla "İnşaat ve Madencilik Makineleri" grubumuz, tüm makine kategorileri arasında Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştiren üçüncü grubu olmayı başardı. İnşaat ve madencilik makineleri sektöründe, 2025 yılının ocak-temmuz döneminde 963 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmişti, 2026 yılının aynı döneminde ise yaklaşık yüzde 14'lük bir büyüme ile 1,1 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. Sektörümüzün ihracat performansı, Türkiye'nin sanayi gücünü dünyaya gösteren en önemli vitrinlerden biridir. Yurt dışında bizi küresel arenada gururla temsil eden çok kıymetli üreticilerimiz var. Bugün dünyanın neresine giderseniz gidin, en prestijli şantiyelerde Türk üreticilerinin imzasını görebilirsiniz. Yerli üreticilerimizin global standartlardaki kalitesi, bizi

dünya devleriyle yarışır bir noktaya getirdi. Gerek yurt içi satış grafiğimiz gerekse ihracat verilerimiz, sektörümüzün önümüzdeki dönemde büyüme ivmesini sürdürerek stratejik gücünü artırmaya devam edeceğini açıkça ortaya koymaktadır.

İMDER'in Türk makine sektörleri açısından önemini sizin cümlelerinizle dinleyebilir miyiz?

İMDER hem imalatçı hem de distribütör firmaları aynı çatı altında buluşturan güçlü bir sektör kuruluşu. Bu sayede sektörün tüm paydaşlarını ortak hedefler doğrultusunda bir araya getiriyor, sektörümüz adına önemli projeler ve iş birlikleri hayata geçiriyoruz. Bu güçlü temsil yapısı, kamu kurumları nezdinde dile getirdiğimiz görüşlerin, taleplerin ve çözüm önerilerinin daha fazla karşılık bulmasına ve daha etkili bir şekilde değerlendirilmesine önemli katkı sağlıyor. İMDER olarak temel misyonumuz, iş ve inşaat makineleri sektörünün sürdürülebilir büyümesini desteklemek, üyelerimizin küresel pazarlarda daha rekabetçi hale gelmesine katkı sunmak ve sektörümüzün ortak sesi olmaktır. Bu yönüyle İMDER, yalnızca üyelerini temsil eden bir sivil toplum kuruluşu değil, aynı zamanda Türk makine imalat sanayisinin gelişimine yön veren önemli bir paydaştır. Sektörümüzün gelişimi için ortak akli ve iş birliğini güçlendirmeye devam edeceğiz.

Makine sektörünün çözüm bekleyen sorun başlıklarını nasıl sıralayabilirsiniz? İMDER Yönetim Kurulu olarak önümüzdeki dönemde odaklanacağınız önemli başlıklar neler olacak?

Mart ayında stratejik alanlarımızı önceliklendirmek ve paydaşlarımızın beklentilerini

TÜRKİYE İŞ MAKİNALARI DİSTRİBÜTÖRLERİ VE İMALATÇILARI BİRLİĞİ (İMDER)

İMDER

Kuruluş: 2002

Dönem: 13'üncü dönem

Üye Sayısı: 45

Faaliyet Alanı: İş ve inşaat makineleri

Faaliyet Yeri: Bağlarbaşı Mah. Kumru Sok. No: 18/1, Kat: 1, Evran İş Merkezi, 34844, Maltepe, İstanbul

İnternet Adresi: www.imder.org.tr

İMDER 2026-2028 DÖNEMİ YÖNETİM KURULU

Yönetim Kurulu Başkanı
Özer Şahin

Yönetim Kurulu Başkan Vekili-Sayman
Serkan Karataş

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları
Tolga Polat
Ahmet Bozkurt
Mehmet Emin Taylan
Aydın Karlı
Boğaç Han Ertekin

Yönetim Kurulu Üyeleri
Faruk Köse
Fuat Alyar
Erdal Gencer
Nadir Akgün
Tamer Yaşar
Burçak Birand
Hayati Kösoğlu
Mustafa Cüneyt Aksu

**“KÜRESEL
REKABETTE ÖNE
ÇIKABİLMENİN
YOLU, TEKNOLOJİ
VE DİJİTAL
DÖNÜŞÜME
HIZLA ADAPTE
OLMAKTAN
GEÇİYOR.
İHRACATÇI-
LARIMIZIN,
KÜRESEL
PAZARLARDA
KALICI
OLABİLMESİ
İÇİN BU DİJİTAL
ENTEGRASYONU
SADECE BİR
ÜRÜN ÖZELLİĞİ
OLARAK DEĞİL,
KENDİLERİNİ
ÖNE ÇIKARACAK
STRATEJİK
ÖNCELİK OLARAK
GÖRMELERİ
GEREKİYOR.”**

öğrenmek için İMDER olarak Strateji ve Hedef Belirleme Anketi yapmıştık. Anket sonuçlarına göre; maliyet yönetimi, uygun finansmana erişim, yeni pazarlar, nitelikli insan kaynağı ve iş sağlığı-güvenliği konuları ön plana çıkmaktadır. Bu öncelik alanlarımızla ilgili çalışmalara başladık. Bu doğrultuda Yönetim Kurulu Üyelerimiz arasında görev dağılımı gerçekleştirdik. Yine bu anketimizden aldığımız sonuçlara göre üyelerimizin İMDER’den beklentilerine paralel olarak; komitelerimizi sektörel alt kırılımlara göre yeniden yapılandırdık. Üyelerimizin ve sektörün ihtiyaçlarına paralel olarak iki yeni komitemizi hayata geçirdik. Sürdürülebilirlik Komitesinin konuları arasında çevre, toplumsal cinsiyet eşitliği, iş sağlığı ve güvenliği konuları var. İkinci komitemiz ise İnovasyon ve Dijitalleşme Komitesi. Tüm komitelerimiz üyelerin katılımı ile bir araya gelerek sektöre ve paydaşlara katkı sunmaya devam etmektedir. Öte yandan Avrupa Birliği ile diğer ülkelerle arasında imzalanan serbest ticaret anlaşmalarını yakından takip ediyor, güncel gelişmeleri ve sektörümüze olası etkilerini üyelerimizle düzenli olarak paylaşıyoruz.

AB’nin hızlandırdığı serbest ticaret anlaşmaları Türkiye için nasıl bir risk teşkil ediyor? Özellikle AB-Hindistan STA’sının Türk makine sektörüne etkilerini nasıl yorumlarsınız?

Dünyada rekabet gün geçtikçe artmaktadır. Küresel ticaret sisteminde çok taraflılığın zayıfladığı, ikili ve bölgesel ticaret anlaşmalarının ise hız kazandığı bir dönemde yeni anlaşmalar yapılmaktadır. AB ile Hindistan arasında imzalanan serbest ticaret anlaşması, küresel ticaret



dengelerini ve tedarik zincirlerini doğrudan etkilemektedir. Yaklaşık iki milyar nüfusu kapsayan bu ekonomik alan, yalnızca taraflar arasındaki ticareti artırmayı değil, aynı zamanda üretim merkezlerinin dağılımını, tedarik zinciri yapısını ve yatırım yönelimlerini yeniden şekillendirmeyi hedeflemektedir. İş ve inşaat makineleri sektörü, yatırım malları niteliği, altyapı projelerine duyarlılığı ve yüksek katma değerli üretim yapısı nedeniyle bu dönüşüm sürecinden doğrudan değil ancak yapısal düzeyde etkilenme potansiyeline sahiptir.

Benzer şekilde, yakın coğrafyamızdaki jeopolitik riskler Türk makine sektörüne nasıl yansiyabilir?

Türkiye, yakın coğrafyada makine sektörünün en stratejik üretim merkezlerinden biri konumundadır. Türk iş ve inşaat makineleri sektörü; yüksek kalite standartlarındaki üretim kapasitesi, Avrupa ile kurduğu güçlü entegrasyon ve yaygın servis ağı bulunan köklü bir yapıya sahiptir. Uluslararası teknik mevzuata tam uyumumuz, ürün çeşitliliğimiz ve farklı kapasite gruplarında üretim kabiliyetimiz küresel ölçekte çok ciddi bir rekabet avantajı oluşturmaktadır. Sektörümüz; coğrafi yakınlığının sağladığı lojistik avantajı, güçlü mühendislik kabiliyeti ve sürdürülebilir üretim pratikleriyle bugün çok avantajlı

bir pozisyonudadır. Makine sektörümüz, bu entegre yapısı sayesinde sadece maliyet odaklı bir tedarikçi değil; verimlilik, dijitalleşme ve kalite odaklı bir teknoloji merkezi olarak konumlanmaktadır. Bu güçlü altyapı, bölgesel riskleri yönetme kapasitemizi de doğrudan artırıyor. Örneğin; Suriye’deki yeniden yapılanma süreci, jeopolitik risklerin yönetilip stratejik bir avantaja dönüştürüldüğü en somut örneklerden biridir. Bölgedeki savaş sonrası ihtiyaç duyulan altyapı, konut ve sanayi yatırımları, makine sektörümüz için çok geniş bir iş birliği alanı yaratmaktadır. Yeniden yapılanma projelerinde ihtiyaç duyulan iş ve inşaat makinelerinin bölgeye sevkiyatında, coğrafi yakınlığımız ve operasyonel hızımız sayesinde küresel rakiplerimize kıyasla lojistik maliyet ve süre açısından tamamen rakipsiz bir konumdayız. Özetle; Türk makine sektörü, yakın coğrafyasındaki belirsizlikleri yönetebilen esnek yapısıyla, bölgesinin sadece en güvenilir tedarikçisi değil, geleceğin inşasındaki en stratejik çözüm ortağıdır.

Türkiye sanayisinin Endüstri 4.0/dijitalleşme yolculuğu için neler söyleyebilirsiniz?

Türkiye iş makineleri sektörü, dijitalleşme vizyonu ile tam anlamıyla dönüşüm yaşayan bir evrededir. Bu dönüşüm; doğru okunduğunda büyük fırsatlar, ertelendiğinde ise

ne yazık ki yapısal riskler barındırıyor. Tüm sektörlerde olduğu gibi iş makineleri sektöründe de rekabet gücünü kaybetmemek ve artan maliyetlerle başa çıkmanın yolu, verimliliği artırmaktan, yani teknolojik ve dijital dönüşümden geçiyor. Makine takip sistemleri, şantiye bazında teknolojik çözümler, makine kontrol sistemleri, uzaktan müdahale servis çözümleri ve güvenlik teknolojileri hem verimliliği artırıyor hem de insan ve çevreye kattığı değer ile sürdürülebilirliği destekliyor. Kullanıcılar artık sadece makine değil, beraberinde teknolojik ve dijital dönüşüm de talep ediyor. Bu teknolojiler; yalnızca üretim yöntemlerini değil, sektörün vizyonunu ve sorumluluk alanlarını da dönüştürmektedir. Bu değişimi doğru analiz etmek sektörümüzün gelecekteki konumunu belirleyecek en önemli unsurlardan biridir.

Sektörün insan kaynakları için neler söyleyebilirsiniz? Çalışanların eğitimi ve yetkinliklerinin artırılması konusunda İMDER'in yaklaşımı nedir?

Yaklaşık 1 milyon kişiye istihdam sağlayan sektörümüz çok geniş bir ekosistemi kapsıyor ve nitelikli insan kaynağı bu yapının en kritik unsuru. Gençlerin ilgisini artırmak için önce sektörü doğru anlatmamız gerekiyor. Bugün iş makineleri; sensörlerle çalışan, veri analitiği kullanan ve yüksek teknoloji içeren ürünlere dönüşmüş durumda. Bu doğrultuda üniversite-sanayi iş birliği, mesleki eğitim projeleri ve kariyer günleri öncelikli odak alanlarımız arasında yer alıyor. Millî Eğitim Bakanlığı ile birlikte yürüttüğümüz "7 Bölge 7 Okul" projesi, bu alandaki en somut katkılarımızdan biridir. Bu projeye eğitimcilerin gelişimini

desteklemeyi ve sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının yetişmesine katkı sağlamayı hedefliyoruz. Üyelerimiz, komponent tedariki ve eğitim desteği konusunda çalışmalarımıza katkı sunuyor. Bunun yanı sıra okullarda düzenlenen Kariyer Günleri sayesinde öğrenciler sektör temsilcileriyle bir araya gelerek iş ve staj olanakları hakkında doğrudan bilgi edinebiliyor. Ayrıca, teknik bilgi ve güncel teknolojilere yönelik eğitimler düzenleyerek hem eğitimcilerin hem de öğrencilerin mesleki gelişimlerini desteklemeye devam ediyoruz. Hedefimiz; gençlere sektörü sadece bir "sanayi işi" olarak değil, bir teknoloji ve mühendislik kariyeri olarak konumlandırmak. Sektörümüzde sürdürülebilir büyümenin iş birliği, nitelikli insan kaynağı ve teknoloji odaklı yaklaşımlarla mümkün olduğuna inanıyoruz. Hem sektörümüzdeki çalışma arkadaşlarımıza yeni ufuklar açacak hem de sektörü emanet edeceğimiz gelecek nesillere ışık tutacak çalışmalar yapmayı hedefliyoruz.

İhracat, Türkiye'nin ekonomik büyümesinde en önemli dayanaklardan biri. Sizce önümüzdeki dönemde ihracatçı firmaların, özellikle makine ihracatçıların dikkat etmesi gerekenler neler olmalı?

Küresel jeopolitik risklerin ve ticari belirsizliklerin arttığı bu dönemde, ihracat gerçekleştiren firmaların tek bir pazara bağımlı kalmaması artık bir zorunluluktur. Bu süreçte en kritik adım, esnek bir pazar çeşitlendirme stratejisi yürütmektir. En büyük pazarımız olan Avrupa ile olan güçlü ticari bağlarımızı korurken, yakın coğrafyamızda başlayan yeniden yapılanma ve altyapı projelerini de stratejik konumumuz sayesinde çok

yakından takip etmeliyiz. Bununla birlikte, son dönemde sektörümüzün Amerika pazarına yönelik ciddi bir ivme yakaladığını görüyoruz; bu kalıcı hale getirilmeli. Küresel rekabette öne çıkabilmenin yolu, az önce de detaylıca bahsettiğim teknoloji ve dijital dönüşüme hızla adapte olmaktan geçiyor. İhracatçılarımızın, küresel pazarlarda kalıcı olabilmesi için bu dijital entegrasyonu sadece bir ürün özelliği olarak değil, kendilerini öne çıkaracak stratejik öncelik olarak görmeleri gerekiyor.

Son olarak, sektörel sivil toplum kuruluşlarında aktif bir çalışma hayatınız olduğunu biliyoruz. Bu çerçevede, Türk sanayicilerinin sivil toplum kuruluşlarına yaklaşımı ve bu yapılar içinde görev alma kabiliyetleri/istekleri için neler söyleyebilirsiniz?

Sivil toplum kuruluşları, sanayimizin en büyük güç birliği merkezleridir. Sektörün tüm paydaşlarını tek bir çatı altında birleştirerek, ortak aklın oluşmasına ve sektörün çıkarlarının etkin biçimde temsil edilmesine katkı sağlarlar. Bugün STK'ler, sadece sorunlar ortaya çıktıktan sonra çözüm arayan yapılar değil; küresel gelişmeleri izleyerek olası risklere karşı proaktif çalışmalar yürüten vizyon merkezleridir. Özellikle mevzuat süreçleri ve yasal düzenlemeler konusunda karar vericilerle yürütülen ortak çalışmalar, sektörümüzün geleceğini doğrudan şekillendiriyor. Bireysel taleplerin ötesine geçerek kamu kurum ve kuruluşları nezdinde sanayinin ortak aklını temsil etmek, STK'lerin en kritik misyonudur. Sanayicilerimiz de bu gücün ve sorumluluğun farkında olarak STK'ler içerisinde son derece aktif ve istekli bir şekilde rol alıyorlar.

"TÜRKİYE, YAKIN COĞRAFYADA MAKİNE SEKTÖRÜNÜN EN STRATEJİK ÜRETİM MERKEZLERİNDEN BİRİ KONUMUNDADIR. TÜRK İŞ VE İNŞAAT MAKİNELERİ SEKTÖRÜ; YÜKSEK KALİTE STANDARTLARINDAKİ ÜRETİM KAPASİTESİ, AVRUPA İLE KURDUĞU GÜÇLÜ ENTEGRASYON VE YAYGIN SERVİS AĞI BULUNAN KÖKLÜ BİR YAPIYA SAHİPTİR. ULUSLARARASI TEKNİK MEVZUATA TAM UYUMUMUZ, ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİMİZ VE FARKLI KAPASİTE GRUPLARINDA ÜRETİM KABİLİYETİMİZ KÜRESEL ÖLÇEKTE ÇOK CİDDİ BİR REKABET AVANTAJI OLUŞTURMAKTA DİR."

ÇARPIK DİJİTALLEŞME DİJİTAL BORÇ KAYNAĞI OLMASIN

YILLIK MALİYETİ TRİLYONLARCA DOLARA ULAŞAN TEKNİK BORÇ, BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ BÜTÇELERİNİN ÖNEMLİ BİR BÖLÜMÜNÜ SESSİZCE TÜKETİYOR. ÇARPIK DİJİTALLEŞMENİN BİRİKTİRDİĞİ DAHA GENİŞ BİR “DİJİTAL BORÇ” TABLOSUNA DİKKAT ÇEKEN IAS, KURUMLARIN “HANGİ YAZILIMI ALALIM?” YERİNE “NE KADAR DİJİTAL BORÇ TAŞIYORUZ?” SORUSUNUN YANITINI ARAMASI GEREKTİĞİNİ VURGULUYOR.



Kurumların büyüme ve rekabet stratejilerinin merkezine yerleşen teknoloji yatırımları, yanlış kurgulan- dıklarında bilançoların en görünmez risk kalemlerinden biri olan teknik borca dönüşüyor. Yazılım dünyasında teknik borç, bir şirketin bilişim teknolojileri sistemlerindeki eksiklik ve karmaşıklıkları telafi etmek için her yeni proje ve değişiklikte ödediği ek maliyet olarak tanımlanıyor. McKinsey verilerine göre teknik borç, günümüzde şirketlerin bilişim teknolojileri

bilançolarının yaklaşık yüzde 40'ını oluşturuyor ve kurumlar her yeni teknoloji projesinde bütçelerinin yüzde 10 ila yüzde 20'sini geçmişte biriken sorunları çözmek için kullanıyor¹. Accenture'a göre ise yalnızca ABD merkezli şirketlerin teknik borcunun yıllık maliyeti 2,41 trilyon dolara ulaşmış durumda². Bu tablo, teknik borcun artık yalnızca yazılımla sınırlı bir bilişim teknolojileri meselesi olmaktan çıktığını; doğrudan kârlılığı, nakit akışını ve büyüme hızını etkileyen stratejik bir finansal risk haline geldiğini gözler önüne seriyor.

Kurumsal kaynak planlama (ERP) pazarının liderlerinden Industrial Application Software (IAS), bu yıl ortaya koyduğu “çarpık dijitalleşme” kavramıyla plansız, parça parça teknoloji yatırımlarının şirketleri nasıl yönetilemez dijital enkazlara sürüklediğine dikkat çekmişti. Çarpık dijitalleşmenin yıllar içinde biriktirdiği bu görünmez yükü yalnızca kod düzeyindeki teknik borçla sınırlı görmeyen IAS, kurumları “Bu yıl hangi yazılımı alalım?” yerine “Ne kadar dijital borç taşıyoruz?” sorusunu sormaya çağırıyor. Farklı departmanlar için ayrı

ayrı satın alınan, birbiriyle konuşmayan sistemler; aceleyle alınmış teknoloji yatırımı kararları ve ertelenen entegrasyon projeleri, bilançolarda tek satır bile görünmeden şirketlerin üzerinde ciddi bir yük oluşturuyor. IAS, bu borcu doğru hesaplamayan her bütçe kararının kurumları ileride çok daha yüksek bir bedel ödemek zorunda bırakan uyarısında bulunuyor.

DİJİTAL BORÇ NEREDE VE NASIL BİRİKİYOR?

IAS'ın “*çarpık dijitalleşme*”³ olarak tanımladığı tablo,

1 <https://www.mckinsey.com/capabilities/tech-and-ai/our-insights/breaking-technical-debts-vicious-cycle-to-modernize-your-business>

2 <https://www.accenture.com/us-en/insights/what-is-tech-debt>

3 <https://medium.com/@bahtiyartan/%C3%A7arp%C4%B1k-dijitalle%C5%9Fme-7bb8f8fbcc09>

aslında yıllar içinde biriken dijital borcun kaynağını da gösteriyor. Kurumlar; bir departmanın acil ihtiyacını çözmek, regülasyon baskısını karşılamak ya da trendleri kaçırmamak için farklı dönemlerde parça parça teknoloji yatırımları yapıyor. Ancak kurum geneline yayılan bir dijital yol haritası ve bütüncül mimari olmadığında bu yatırımlar, birbiriyle konuşmayan ve zaman içinde hem güvenlik riski hem teknik borç üreten sistemlere dönüşüyor. Bu çarpık yapı, dijital borcun teknoloji mimarisi, iş süreçleri ve kurum kültürü olmak üzere üç katmanda birikmesine yol açıyor. Birbiriyle entegre çalışmayan uygulamalar ve ertelenen entegrasyonlar mimariyi karmaşılaştırırken; bütünsel düşünülmeden seçilen yazılımlar çalışanları ekranlar arasında mekik dokumaya zorluyor, kullanıcı ihtiyaçları gözetilmeden devreye alınan sistemler ise benimsenmediği için ya atıl kalıyor ya da manuel iş yükünü ve hata oranını artıran geçici çözümlere dönüşüyor. IAS'a göre dijital borç, yalnızca kodda biriken teknik eksikliklerden ibaret değil;

dağınık mimariden mükerrer lisanslara, entegrasyon iş listesinden verimsizlik ve hata maliyetlerine kadar uzanan geniş bir görünmez yükü ifade ediyor. Bu yük, bilançoda ayrı bir satır olarak görünmese de her yeni proje kararına ve bütçe kesintisine etki ediyor. Bu nedenle 2026'da çarpık dijitalleşmenin bıraktığı mirası doğru okumak ve dijital borcun hangi noktalarda yoğunlaştığını netleştirmek kritik önem taşıyor.

DİJİTAL BORCU AZALTMANIN YOLU PLANLI DİJİTALLEŞME

IAS'a göre çarpık dijitalleşmenin yarattığı dijital borcu azaltmanın yolu, süreçleri uçtan uca kapsayan planlı bir dijital omurga kurmaktan geçiyor. Kurumların teknoloji yatırımlarını departman bazlı ihtiyaçlar yerine bütün organizasyonu kapsayan bir yol haritası çerçevesinde ele alması; veri, entegrasyon, güvenlik ve raporlama gibi kritik başlıkları aynı omurga üzerinde birleştirmesi gerekiyor. IAS, kendi yazılım dili TROIA üzerinde geliştirdiği Canias ERP ile kurumlara

mevcut dijital borcu kontrollü biçimde azaltma kabiliyeti ve gelecekteki büyüme planlarını destekleyecek esnek bir altyapı sunuyor.

Çarpık dijitalleşme kavramını ortaya atan IAS CTO'su Bahtiyar Tan, konuyla ilgili açıklamasında şunları söylüyor: "Yıllar boyunca birçok teknoloji yatırımı günü kurtarma refleksiyle yapıldı. Bugün ölçek fark etmeksizin çoğu kurumun mimarisinde yan yana dizilmiş 'dijital gecekondular' ve birbirinden kopuk 'dijital gökdelenler' görüyoruz. Kâğıt üzerinde bunların hepsi modern teknoloji yatırımı gibi görünüyorsa ama aslında bilançoya yansımayan ciddi bir dijital borç yükü yaratıyor. Yeni teknoloji yatırımlarına ayrıldığı sanılan bütçenin önemli bir kısmı, yıllar içinde biriken bu borcun 'taksitlerini' ödemek için harcanıyor. Kurumların önümüzdeki yılı planlarken asıl sorgulaması gereken, yeni bir yazılıma daha yer açıp açamayacaklarından ziyade, bugüne kadar verdikleri dağınık kararların üzerine nasıl bir dijital dönüşüm planı koyacakları olmalı."



BAHTİYAR TAN
IAS CTO'SU



AFET VE KRİZ SENARYOLARINDA DUMAN TAHLİYE KAPAKLARININ ÜÇ KRİTİK ROLÜ

MODERN YAPILARDA YANGIN GÜVENLİĞİ, YALNIZCA YANGINI SÖNDÜRMEYE DEĞİL, AYNI ZAMANDA YANGININ ETKİLERİNİ KONTROL ALTINA ALMAYA YÖNELİK SİSTEMLERLE BÜTÜNCÜL ŞEKİLDE ELE ALINIYOR. İKLİMLENDİRME VE DOĞAL HAVALANDIRMA SEKTÖRÜNÜN ÖNCÜ MARKALARINDAN FORM ENDÜSTRİ TESİSLERİ BU KAPSAMDA, AFET VE ACİL DURUM SENARYOLARINDA KRİTİK ROL OYNAYAN DUMAN TAHLİYE KAPAKLARININ ÖNEMİNE DİKKAT ÇEKİYOR.



Yangın anında en büyük tehlike çoğu zaman alevlerden ziyade, kısa sürede ortama yayılan yoğun duman ve zehirli gazlar oluyor. Bu noktada duman tahliye ürünleri, yangın sırasında oluşan duman ve sıcak gazların kontrollü biçimde bina dışına atılmasını sağlayarak hem görüş alanını koruyor hem de insanların güvenli şekilde tahliye edilmesine imkân tanıyor. Endüstriyel tesisler, fabrikalar, depolar, AVM'ler, spor salonları ve büyük hacimli yapılar için kritik öneme sahip olan duman tahliye sistemleri, günümüzde yangın güvenliğinin vazgeçilmez bir unsuru haline geliyor. İzmir Pancar Organize Sanayi Bölgesi'ndeki yeni fabrikasında yüksek mühendislik standartlarıyla çözümler geliştiren Form Endüstri Tesisleri'nin Genel Müdürü Sinan Arısoy, olası acil durumlarda duman tahliye

kapaklarının üstlendiği üç kritik role dikkat çekiyor.

AFET VE YANGIN ANINDA DUMAN TAHLİYE KAPAKLARININ ÖNEMİ

1. Hayat kurtaran güvenli tahliye koridorları: Yangın anında kapalı alanlarda hızla yayılan duman, insanların yön bulma yeteneğini kaybetmesine ve zehirlenmelere yol açıyor. Otomatik sensörlerle veya merkezi yangın otomasyonu ile saniyeler içinde açılan duman tahliye kapakları, zehirli gazları binadan uzaklaştırarak insanların güvenli şekilde dışarı çıkabileceği temiz hava koridorları oluşturuyor.

2. İtfaiye ekipleri için müdahale kolaylığı ve görüş mesafesi: Acil durum ekiplerinin yangının merkezine ulaşabilmesi ve doğru müdahaleyi yapabilmesi için ortamdaki duman yoğunluğunun azaltılması şarttır. Duman tahliye sistemleri, binanın çatısından bir baca etkisi oluşturarak dumanı dışarı atıyor.

Bu sayede içerideki görüş mesafesi artırılarak, kurtarma ekiplerinin işi büyük ölçüde kolaylaştırılıyor.

3. Bina taşıyıcı sisteminin korunması ve hasar azaltımı:

Yangın sırasında çatı altında biriken yüksek ısı, özellikle endüstriyel tesislerin çelik veya betonarme taşıyıcı sistemlerinde kalıcı yapısal hasarlara neden olabiliyor. Duman tahliye kapakları, ısıyla birlikte dumanı dışarı atarak içerideki sıcaklığın kritik eşiklere ulaşmasını engelliyor. Böylece binanın çökme riski en aza indiriliyor ve maddi hasarlar büyük oranda sınırlandırılıyor.

"ULUSLARARASI STANDARTLARA UYGUNLUK VE OTOMASYON ENTEGRASYONU HAYATİ ÖNEM TAŞIYOR"

Sektörde kalite ve güvenlik standartlarını en üst seviyede tutmanın zorunluluğuna da dikkat çeken Form Endüstri

Tesisleri Genel Müdürü Sinan Arısoy, "Türkiye'de yangın güvenliği konusunda uzun süredir yürürlükte olan Binaların Yangından Korunması Hakkında Yönetmelik, 2025 yılında yayımlanan güncellemelerle uluslararası standartlarla daha güçlü bir uyum yakaladı. Afet ve kriz anlarında sistemlerin manuel bir komuta gerek duymadan anında tepki verebilmesi son derece önemli. Bu noktada Form Endüstri Tesisleri olarak Türkiye'de ilk ve tek EN 12101-2 standartlarına uygun, CE belgeli ve yerli üretim duman ve ısı tahliye kapağı TROKE'u geliştiren firma konumunda bulunuyoruz. Bunun yanında Alman menşeli RODA ve LAMILUX markalarının Türkiye'deki tek distribütörü olarak, yangın sırasında dumanın kontrollü şekilde tahliyesini sağlayan, aynı zamanda doğal havalandırma ve gün ışığı kazanımı sunan sistemlerle projelere entegre çözümler sunuyoruz." diyor.



TÜRKİYE SANAYİSİNDE YENİ BİR PARADİGMA ARAYIŞI ÇANLAR KİMIN İÇİN ÇALIYOR?

DÜNYA YENİ BİR SANAYİ EVRESİNE GİRİYOR. YAPAY ZEKÂ, OTOMASYON, VERİ MERKEZLERİ, YEŞİL DÖNÜŞÜM VE TEDARİK ZİNCİRİ GÜVENLİĞİ ARTIK SANAYİ POLİTİKALARININ MERKEZİNDE YER ALIYOR. ABD, AVRUPA BİRLİĞİ VE ÇİN'İN İZLEDİĞİ POLİTİKALAR FARKLI OLSA DA ORTAK BİR NOKTALARI VAR: ÜRETİM KAPASİTESİNİ YALNIZCA BUGÜNÜN DEĞİL, GELECEĞİN REKABETİ AÇISINDAN DA STRATEJİK BİR UNSUR OLARAK GÖRÜYORLAR.

Ernest Hemingway'in "Çanlar Kimin İçin Çalıyor" adlı romanı, yalnızca bir savaş hikâyesi değildir. Romanın başlığı, İngiliz şair John Donne'un şu düşüncesinden ilham alır: "Hiçbir insan tek başına bir ada değildir; bir kişinin kaybı hepimizi eksiltir. Bu yüzden çanlar kimin için çalıyor diye sorma; onlar senin için çalıyor." Bugün Türkiye'nin sanayi tartışmasına baktığımızda, bu cümlelerin düşündürücü bir anlam taşıdığı görülecektir. Tekstil sektöründe yaşanan sıkıntılar yalnızca tekstilcilerin meselesi değildir; makine sektöründeki yavaşlama yalnızca makinecileri ilgilendirmez, ihracattaki rekabet baskısı da sadece ihracatçıların sorunu değildir. Üretim ekosistemi birbirine bağlıdır. Bir halkadaki zayıflama, zaman içinde diğer halkaları da etkiler. Son dönemde özellikle tekstil ve hazır giyim sektöründen gelen değerlendirmeler, bu tartışmayı daha görünür hale getirdi. Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin hazırladığı **"Yeniden Sanayileşme Çağrısı"** başlıklı rapor da sektörün kendi üretim kabiliyetinin değil, içinde faaliyet gösterdikleri ekonomik koşulların değiştiğine



işaret ediyor. Gerçekten de uzun yıllar boyunca dünya pazarlarında önemli bir yer edinmiş bir üretim yapısının birkaç yıl içinde aynı performansı göstermekte zorlanması, daha geniş bir ekonomik çerçevede ele alınması gereken bir gelişme olarak görülmeli. Aslında mesele tek bir sektörün de ötesinde: Makine, metal, kimya, plastik ve diğer ihracatçı sektörler de benzer şekilde maliyetler, finansman koşulları, kur dengesi ve küresel talep değişimleriyle karşı karşıyalar. Bu nedenle asıl soru, **"Türkiye'nin önümüzdeki dönemde üretim ve ihracat stratejisini nasıl yeniden konumlandıracağı"** olmalı...

Dünya yeni bir sanayi evresine giriyor. Yapay zekâ, otomasyon, veri merkezleri, yeşil dönüşüm ve tedarik zinciri güvenliği artık sanayi politikalarının merkezinde yer alıyor. ABD, Avrupa Birliği ve Çin'in izlediği politikalar farklı olsa da ortak bir noktaları var: Üretim kapasitesini yalnızca bugünün değil, geleceğin rekabeti açısından da stratejik bir unsur olarak görüyorlar. Burada önemli bir ayırım yapmak gerekiyor. Yüksek teknolojiye yönelmek elbette vazgeçilmez; ancak yüksek teknoloji çoğu zaman güçlü bir üretim ekosistemi üzerinde gelişir. Düşük ve orta teknolojili üretim alanları

mühendislik birikimi, tedarik zinciri deneyimi ve insan kaynağı açısından yüksek teknolojinin beslendiği zemini oluşturur. Bu nedenle sanayi politikası, sektörleri birbirinin alternatifi olarak değil, birbirini tamamlayan halkalar olarak değerlendirmelidir. Tam da bu noktada, Türkiye'nin yeni bir post-modern sanayi yaklaşımına ihtiyaç duyduğunu düşünüyorum. Postmoderniteyi ise kültürel bir tartışma olarak değil, ekonomik ve kurumsal bir dönüşüm biçimi olarak ele alıyorum. **Modern dönemin sanayi politikaları; büyük ölçekli fabrikalar, merkezi planlama, standart teşvikler ve sektörleri birbirinden ayır**

kutular içinde değerlendiren bir mantık üzerine kuruluydu. Oysa günümüz ekonomisi ağ-larla, verilerle, platformlarla ve ekosistemlerle çalışıyor. Artık bir makine firması aynı zamanda yazılım geliştiriyor, bir tekstil üreticisi veri ana-litiği kullanıyor, bir ihracatçı lojistik teknolojilerine yatırım yapıyor, bir sanayi şirketi enerji yönetimi ve karbon izleme sistemleriyle rekabet ediyor. Yani üretim artık yalnızca fiziksel değil; dijital, verisel ve ilişkisel bir faali-yet haline geldi. Bu nedenle Türkiye'nin önümüzdeki 20 yılı için ihtiyaç duyduğu şey, sadece daha fazla teşvik değil, teşviklerin felsefe-sinin değişmesidir. Parçalı destekler yerine performans dayalı, ölçülebilir, şeffaf ve sektörler arası etkileşimi güçlendiren bir mimari gereklidir. Net katma değer, net döviz kazancı, verimli-lik artışı, teknoloji derinliği ve insan kaynağına yapılan yatırım, yeni dönemin temel kriterleri olmalıdır.

Makine sektörü de bu dönü-şümün merkezindedir. Çünkü makine sanayisi diğer sektör-lerin verimlilik düzeyini belir-leyen temel alandır. Tekstilin otomasyonu, tarımın hassas üretime geçmesi, gıdanın dijitalleşmesi, enerji sistem-lerinin modernizasyonu ve yapay zekâ altyapılarının ku-rulması doğrudan makine ve teknoloji üretim kapasitesiyle ilişkilidir. Bu nedenle makine sektörü yalnızca bir ihracat kalemi değil, Türkiye'nin ge-lecekteki sanayi mimarisinin taşıyıcı kolonlarından biridir. Son yıllarda sanayi çev-relerinde en çok tartışılan konulardan biri de rekabet-çiliktir. Bu tartışma çoğu zaman döviz kuru üzerinden yürütülse de aslında daha geniş bir çerçeveye sahiptir. Ücretler, enerji maliyetleri, finansman koşulları, lojis-tik giderleri ve vergi yükü

birlikte değerlendirildiğinde, rekabetçilik çok boyutlu bir mesele olarak karşımıza çıkı-yor. Maliyet bazlı rekabetçilik yaklaşımı kurun tek başına belirleyici olmadığını, üretim maliyetlerinin genel seyrinin uluslararası rekabet üzerin-de önemli etkiler yarattığını gösteriyor.

Bu noktada dengeli bir de-ğerlendirme yapmak gerekir. Enflasyonla mücadele ve makroekonomik istikrar, sa-nayi için de önemlidir. Ancak üretim tarafının ihtiyaç duy-duğu öngörülebilirlik, yatırım kararlarının sağlıklı alınabil-mesi açısından en az bunun kadar değerlidir. Makine yatırımı yapan, yeni hat kuran, Ar-Ge merkezi oluşturan bir işletme, kararlarını birkaç ay-lık değil, uzun yıllara yayılan bir perspektifle verir.

Türkiye'nin ihracat hedef-leri de bu tartışmayı daha anlamlı hale getiriyor. Orta Vadeli Programlarda hizmet ihracatının daha hızlı büyü-mesi öngörülüyor. Hizmetler sektörünün gelişmesi kuşkusuz olumlu bir geliş-medir; ancak sürdürülebilir kalkınma açısından hizmetler ile sanayi arasında güçlü bir denge kurulması gerekir. Dünyadaki başarılı örnekler, güçlü hizmet ekonomilerinin çoğunlukla güçlü bir üretim tabanı üzerinde yükseldiğini göstermektedir.

Sanayi ise yalnızca ekono-mik bir faaliyet değildir; aynı zamanda bilgi biriki-mi, beceri, disiplin ve uzun vadeli yatırım kültürünün taşıyıcısıdır. Üretim ortamının güçlü olduğu toplumlarda mühendislik kapasitesi gelişir, tedarik zincirleri derinleşir ve teknolojik öğrenme hızlanır. Bu nedenle sanayinin korun-ması, geçmişe bağlı kalmak değil, geleceğin teknolojik kapasitesini beslemek anla-mına gelir.

Kassandra Sendromu kav-ramı da bu tartışmaya farklı

bir perspektif sunuyor. Bu kavram, yaklaşan riskleri gören ancak çevresini ikna etmekte zorlanan kişileri anlatır. Türkiye'de üretim dünyasından gelen uyarıları dramatikleştirmek doğru olmayabilir; ancak bu sesleri dikkatle dinlemek faydalıdır. Çünkü sanayicinin sahada gözlemlediği değişimler, çoğu zaman ekonomik gös-tergelere yansımadan önce ortaya çıkar.

Bugün yapılması gereken ka-ramsarlık üretmek değil, uzun vadeli düşünme kapasitesini güçlendirmektir. Türkiye'nin üretim altyapısı, girişimcilik kültürü, mühendislik biriki-mi ve coğrafi konumu hâlâ önemli avantajlar sunuyor. Bu avantajların korunması ve yeni teknolojilerle birleştiril-mesi, önümüzdeki yirmi yılın en kritik meselesi olabilir. Hemingway'in başlığına ye-niden dönersek, belki de asıl mesele burada ortaya çıkıyor: Çanlar yalnızca bir sektör için çalmıyor, tekstilin kaybı makineyi, makinenin zayıfla-ması teknolojiyi, teknolojideki gerileme ise ihracatı ve uzun vadeli refahı etkiliyor. Oysa biliyoruz ki üretim ekosistemi bir bütündür.

Bu yüzden bugün sanayi üze-rine yapılan tartışmaları dar sektör sınırlarının ötesinde düşünmek gerekiyor. Çünkü güçlü bir sanayi yalnızca daha fazla üretim değil, aynı zamanda daha fazla bilgi, daha fazla beceri, daha fazla dayanıklılık ve daha güçlü bir gelecek anlamına gelir. Ve belki de bugün ihtiyaç duyduğumuz şey, modern dönemin "daha fazla üre-tim" hedefini, postmodern dönemin "daha akıllı, daha bağlantılı, daha verimli ve daha dayanıklı üretim" anlayışıyla birleştirebilmek-tir. Türkiye'nin yeni sanayi hikâyesi, tam da bu sentezi kurabildiği ölçüde güçlü olacaktır.



ALPER KARAKURT
MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
DANIŞMANI

12. Pompa-Vana Kongresi

10-11 Aralık 2026

ODTÜ K lt r ve Kongre Merkezi - Ankara

insan

Makina

AKIŐTA   L  G  

Yapay Zek 

AKIŐ TEKNOLOJ LER ,
TASARIM & M HEND SL K

D J TAL END STR  VE
VER  TEKNOLOJ LER 

ENERJ  S STEMLER  VE
KR T K UYGULAMALAR

S RD R LEB L RL K
VE YEŐ L D N Ő M

AKIŐ S STEMLER 
VE OPERASYON

YAPAY ZEK 
TEKNOLOJ LER 

D zenleyici Kurumlar:



Destekleyici Kurumlar:



www.pomsad.org.tr/kongre2026



GENC

MOMENT



GEMINI STUDY NOTEBOOKS TANITILDI

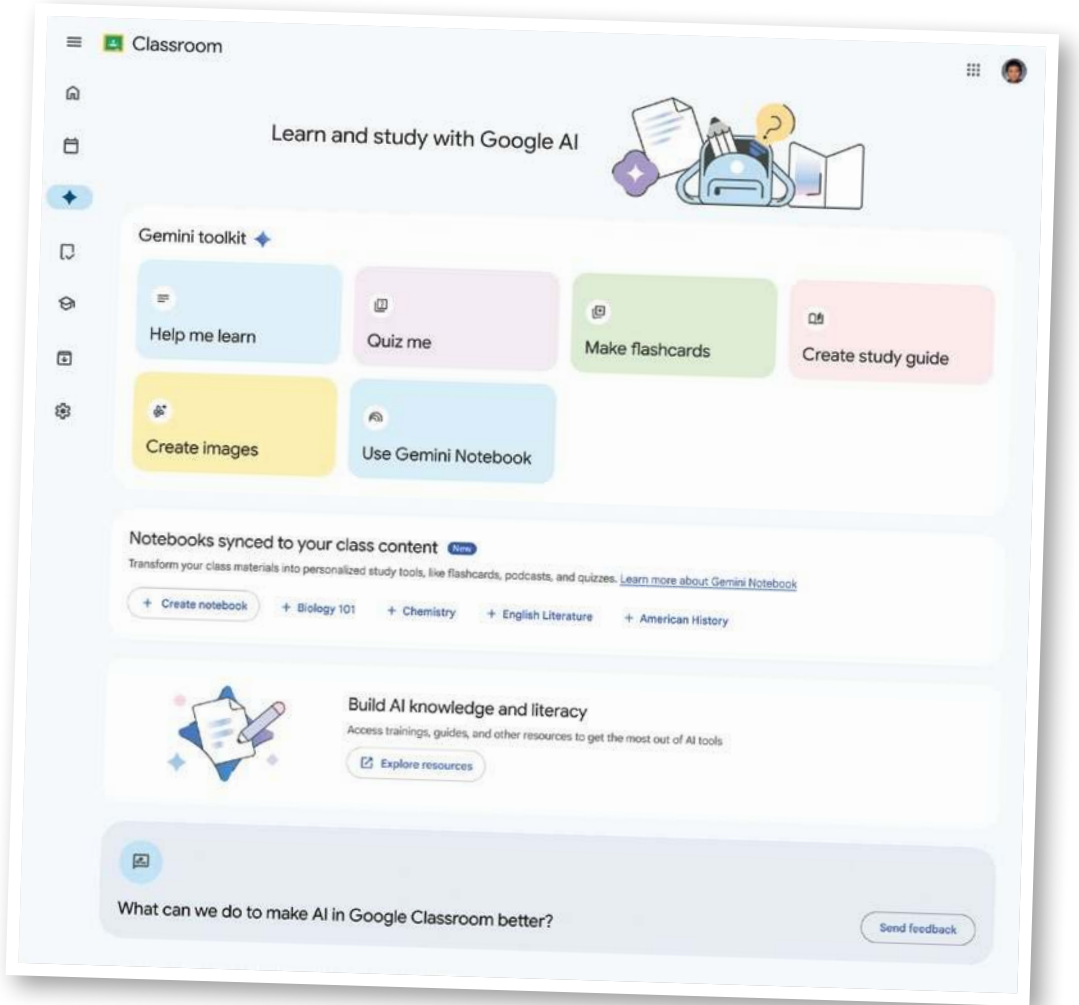
GOOGLE'IN GEMINI YAPAY ZEKÂ ARACI, SON ZAMANLARDA GELEN GÜNCELLEMELER İLE KENDİNİ İYİCE GELİŞTİRMİŞ VE PİYASADAKİ EN İYİ MODELLERDEN BİRİ HÂLINE GELMİŞTİ. ŞİMDİ İSE GOOGLE'DAN GEMINI İLE İLGİLİ ÖZELLİKLE ÖĞRENCİLERİ YAKINDAN İLGİLENDİREN BİR DUYURU GELDİ.

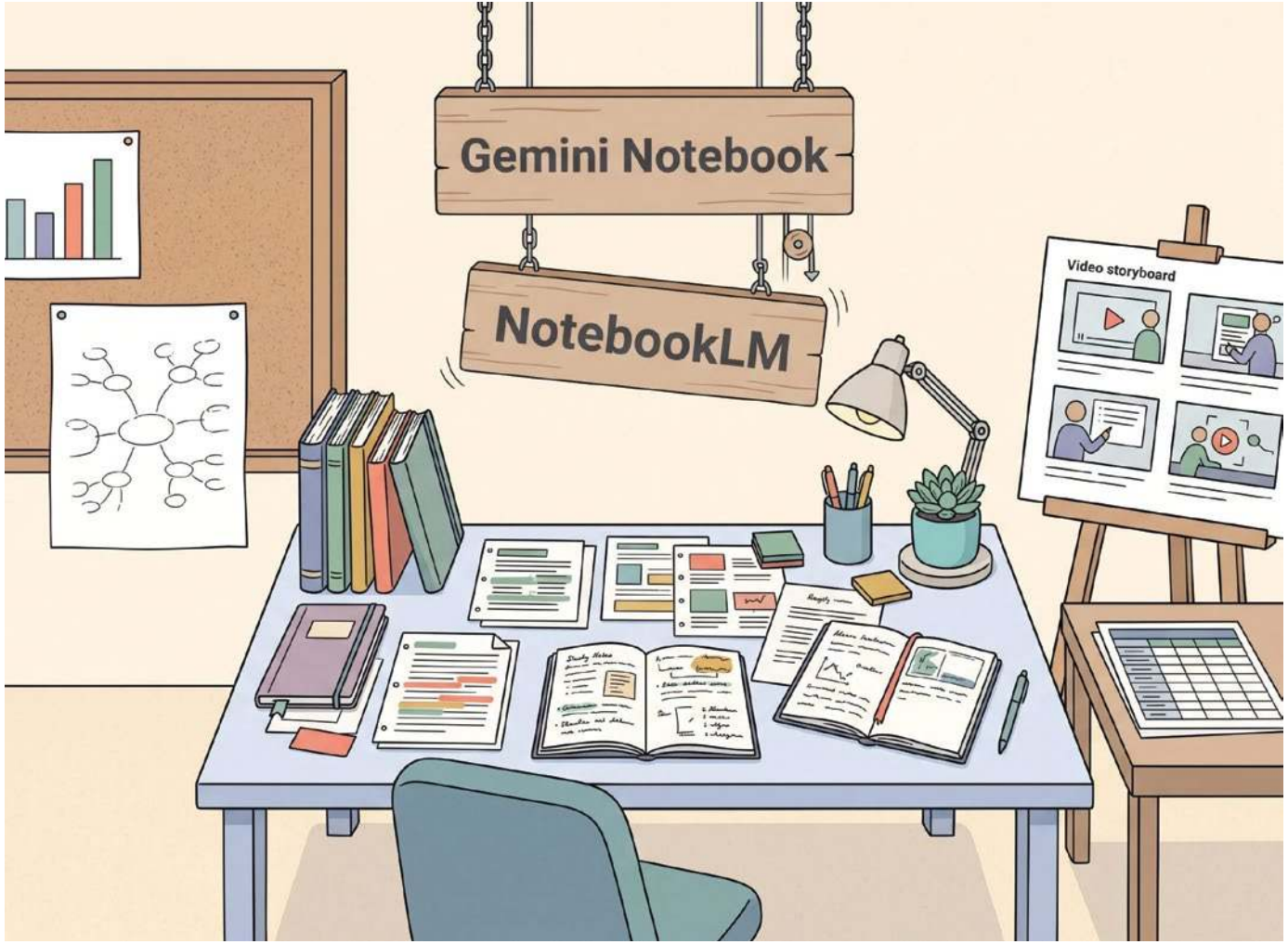
Yapay zekâ teknolojileri eğitim dünyasındaki geleneksel alışkanlıkları kökten değiştirmeye devam ediyor. Teknoloji devi Google, yapay zekâ asistanı için taşları yerinden oynatacak yepyeni bir interaktif çalışma alanı duyurdu. Gemini Study Notebooks adı verilen bu yeni sistem, öğrencilerin ve sınavlara hazırlananların çalışma rutinini kişiselleştirilmiş bir deneyime dönüştürüyor. Geleneksel yapay zekâ sohbetlerinin aksine bu sistem kullanıcıya düz metinler sunmak yerine dinamik bir öğrenme döngüsü yaratıyor. Özellikle YKS, KPSS, ALES ve TUS gibi zorlu sınav maratonlarının bitmediği Türkiye'deki öğrenciler için bu gelişme, yapay zekâyı ücretsiz bir özel öğretmene dönüştürmenin kapısını aralıyor.

NASIL ÇALIŞIYOR?

Google tarafından paylaşılan teknik detaylara göre yeni özelliğin işleyişi tamamen bilimsel pedagojik temellere dayanıyor. Sistemin adım adım işleyişi ise şu şekilde kurgulanıyor:

Kaynakları Yükleme ve Hedef Belirleme: Kullanıcılar çalışmak istedikleri dersin





müfredatını, kendi aldıkları ders notlarını, dijital belgeleri veya sunumları sisteme yükleyiyor. Türkiye'deki öğrenciler ÖSYM müfredat kitaplarını veya ders notlarını sisteme yükleyerek hedeflerini tanımlayabilecekler.

Tanı Testi: Yapay zekâ, konuyu doğrudan anlatmaya başlamıyor. Yüklenecek materyaller üzerinden kullanıcıya mini bir seviye tespit sınavı uyguluyor.

Kişiselleştirilmiş Ders Planı: Sistem, test sonuçlarına göre kullanıcının zaten güçlü olduğu alanları tespit ederek buraları hızlı geçiyor. Doğrudan eksik ve zayıf kalınan noktalara odaklanan, sindirilebilir kısa dersler hazırlıyor.

Gelişmiş Takip Paneli: Sistem, ilerlemeyi 100'den fazla

bireysel alt hedef üzerinden analiz ediyor ve ders programını gerçek zamanlı olarak sürekli güncelliyor.

NOTEBOOKLM ENTEGRASYONU VE KÜRESEL SINAV HAZIRLIKLARI

Haberin en dikkat çekici teknik detaylarından biri ise bu özelliğin Google'ın gelişmiş araştırma asistanı NotebookLM ile tam uyumlu çalışması. Gemini Study Notebooks üzerinde oluşturulan bir çalışma defteri, NotebookLM'e otomatik olarak aktarılabilir. Kullanıcılar burada tek bir tıkla kendi kaynaklarından bilgi kartları, video özetleri ve infografikler üretebiliyor. Bu da formülleri veya tarih kodlamalarını

ezberlemek zorunda olan yerel öğrenciler için devasa bir pratiklik anlamına geliyor. Ayrıca Google, küresel sınavlara hazırlanan öğrencileri de unutmamış: The Princeton Review ile yapılan resmi ortaklık sayesinde başta SAT olmak üzere ACT, GRE, JEE ve NEET gibi büyük standartlaştırılmış sınavlar için resmi hazırlık materyalleri ve soru kalıpları da bu yaz boyunca sisteme entegre edilecek.

Her ne kadar ilk etapta küresel sınavlar odakta olsa da sistemin tamamen Türkçe dil desteğine sahip olması ve yüklenecek dijital belgeleri analiz edebilmesi sayesinde Türk öğrenciler, kendi sınav kitapçıklarını sisteme yükleyerek yerel

sınav formatlarını da kolayca öğretebilecekler.

NE ZAMAN KULLANIMA SUNULACAK?

Tamamen ücretsiz olarak sunulan Gemini Study Notebooks, Türkçe dâhil desteklenen tüm dillerde internet sürümü üzerinden kişisel Google hesapları için küresel olarak kademeli olarak yayına başladı. Google, okul ve eğitim odaklı kurumsal hesaplar için erişimin öncelikli olacağını, Android ve iOS mobil uygulamalarına yönelik desteğin ise yazın ilerleyen dönemlerinde tamamlanacağını duyurdu. Cebinde ücretsiz bir yapay zekâ eğitmeni taşımak isteyen yerel kullanıcılar, internet tarayıcıları üzerinden sisteme hemen göz atabilirler.

GELENEKSEL MİMARİDEN SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZME TÜRKİYE'DEN DÖRT KÖY ULUSLARARASI LİSTEDE

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER DÜNYA TURİZM ÖRGÜTÜ'NÜN (UNWTO) BU YIL BEŞİNCİSİNİ AÇIKLADIĞI "DÜNYANIN EN İYİ TURİZM KÖYLERİ 2025" LİSTESİNDE TÜRKİYE'DEN DÖRT KÖY YER ALDI. TIME OUT DERGİSİ İSE LİKYA YOLU'NU "DÜNYANIN EN GÜZEL YÜRÜYÜŞ ROTASI" SEÇTİ. TÜRKİYE'NİN LİDER SEYAHAT PLATFORMU ENUYGUN.COM, LİSTEYE GİREN MUĞLA AKYAKA, İZMİR BARBAROS, MARDİN ANITLI VE ANTALYA ÜÇAĞIZ KÖYLERİ İLE LİKYA YOLU'NA DAİR SEYAHAT İPUÇLARINI BAKIN NASIL PAYLAŞIYOR?

Kültürel mirasın korunması, sürdürülebilirlik ve yerel kalkınmaya katkı gibi kriterlerle hazırlanan UNWTO "En İyi Turizm Köyleri 2025" listesine bu yıl Türkiye'den dört köy girdi. Muğla Akyaka, İzmir Barbaros, Mardin Anıtlı ve Antalya Üçağız köyleri doğal güzellikleri, geleneksel mimarisi, gastronomi ve sürdürülebilir turizm

uygulamalarıyla "Dünyanın En İyi Turizm Köyü" unvanını kazandı. Harika manzaralara şahit olabileceğiniz Likya Yolu ise Time Out Dergisi tarafından "Dünyanın En Güzel Yürüyüş Rotası" seçildi.

MUĞLA AKYAKA:
DOĞAYLA İÇ İÇE
EŞSİZ KÖY DOKUSU
Doğayla barışık köy dokusunun korunduğu, geleneksel

çevre dostu mimarisiyle "En İyi Turizm Köyleri" listesine giren Akyaka'da, Gökova Aşıklar Yolunda yürüyüş yapabilir, Azmak Nehrinde sandalla ya da kanoyla nehirde gezinti yapabilir, nehir kıyısındaki restoranlarda yöresel balık ve mezeleri deneyebilirsiniz. Teknelerle ulaşılabilen, başta Akbük Koyu olmak üzere el değmemiş koylarda denize girip güneşin

tadını çıkarabilirsiniz. Tarih ve doğanın birleştiği bir Azmak Kaya Mezarlarında oyulmuş eski mezarları görebilirsiniz. Gökova Körfezi'nin, Akyaka ve çevresinin panoramik manzarasını sunan Sakartepe Seyir Tepesinde de fotoğraf çekebilirsiniz.

İZMİR
BARBAROS KÖYÜ:
SANAT VE DOĞANIN
BULUŞMA NOKTASI

Sanat, doğal ve yerel yaşamın birlikte harmanlandığı Barbaros Köyü'nde zeytinlikler arasında yürüyüş yapabilir, sokaklara yerleştirilmiş, köyün karakteristiği haline gelmiş "oyuk" (korkuluk) figürlerini keşfedebilirsiniz. Taş evlerin, renkli sokakların ve köyün sanatla birleşmiş dokusunda fotoğraf çekerek eşsiz kareler yakalayabilirsiniz. Yerel üretim zeytinyağı tadımı, köy kahvaltısı ve doğal ürünleri deneme şansı bulabilirsiniz. Gün batımında köy kahvesinde mola verip, halkla sohbet edebilir; zeytinlikler ya da bağ evleri arasında kamp ya da kır temalı otel seçenekleriyle doğayla iç içe bir tatil yapabilirsiniz.





MARDİN ANITLI KÖYÜ: TARİH VE İNANÇLA İÇ İÇE

Köyde, Mor Sobo Katedrali ve Meryem Ana Kilisesini ziyaret ederek Tur Abdin'in inanç tarihine dokunabilirsiniz. Tarihi kiliseler, taş evler ve panoramik manzaralar eşliğinde fotoğraf çekerek harika kareler yakalayabilirsiniz. Köy çevresindeki bağlar, bahçeler ve yüksek tepelikler de yürüyüş için ideal. Bölge, zeytinlik ve verimli tarım arazileriyle çevrili olduğu için manzarası da oldukça etkileyici. Yerli halk tarafından

yürütülen turistik projelere katılabilir, köyün kalkınmasına doğrudan katkı verecek yerel satış noktalarından el işi ürünler veya yerel gıda ürünleri alabilirsiniz.

ANTALYA KALE ÜÇAĞIZ KÖYÜ: TARİH, DENİZ VE LEZZET BİR ARADA

Kale Üçağız Köyü, mimarisi, zengin tarihi ve manzarasıyla adeta bir masal diyarı. Zeytin ağaçları ve taş evlerle çevrili dar patika yolları, antik kalıntılarıyla ziyaretçilerine hem dinginlik hem gizem yaşatan bir belde. Zamanın yavaş aktığı, sürdürülebilir turizmin somut örneklerinin yaşandığı Üçağız Köyü'nde



gün doğumunda limanda kuş cıvıltılarını dinleyebilir, gün batımında da eşsiz manzarayı izleyebilirsiniz. Üçağız Limanından kalkan teknelerle Kekova bölgesine düzenlenen turlara katılabilir, su altı kalıntılarını gözlemleyebilir ve masmavi denizin keyfini çıkarabilirsiniz. Üçağız'dan kısa bir yürüyüşle Teimiussa Nekropolisine ulaşılabilir, Likya dönemine ait kaya lahitleri ve mezar kalıntılarını da keşfedebilirsiniz. Simena Antik Kentini ziyaret ederek taş lahitleri, kaya mezarlarını, antik tiyatroyu ve Orta Çağ kalesini gezebilir; Kekova Adası ve civar koyların nefes kesen manzaralarına karşı fotoğraf

çekerabilirsiniz. Yerel restoranlardaki deniz mahsulleri, yöresel zeytinyağı ve Akdeniz lezzetleri de cabası...

LİKYA YOLU: EŞSİZ BİR KEŞİF ROTASI

UNESCO tarafından koruma altına alınan birçok arkeolojik alanın içinden geçen Likya Yolu, Fethiye'den başlayarak Antalya'ya uzanan yaklaşık 540 kilometrelik dünyaca ünlü bir keşif hattı. Rota boyunca kayalara oyulmuş Likya mezarlarını, antik kentleri, denize sıfır patikaları, dağ geçitlerini, köy yaşamını ve tarihin binlerce yıl önce bıraktığı izleri iç içe deneyimleyebilirsiniz.





PLATFORM GÜNLERİ 2026

TÜRKİYE'NİN
Gözü Yükseklerde

PERSONEL YÜKSELTİCİ PLATFORM
SEKTÖRÜNÜN TÜRKİYE'DEKİ ZİRVESİ İÇİN
GERİ SAYIM BAŞLADI!

17-19 EYLÜL 2026

Personel yükseltici platform sektörünün tüm paydaşları; ürün gruplarını sahada deneyimlemek İSG odaklı çözümleri yakından incelemek ve güçlü iş bağlantıları kurmak için **Platform Günleri**'nde bir araya gelecek.

Talep toplama ve ön kayıt

0216 466 87 22

www.platformgunleri.org

info@platformgunleri.org

Ana Destekçi



Uluslararası Resmi Partner



Lokasyon



Organizatör



KISA Bİ' MOLA?

Bazı günler iş hayatının stresiyle uzadıkça uzar, küçük sorunların içinde kaybolur gideriz. Zamanın akmadığı anlarda, dikkatimizi yeniden toplayabilmek için farklı tatlara ihtiyaç duyarız.

Kahveniz hazırsa, sizi küçük bir molaya davet ediyoruz.

OTOMOTİV



SAĞLIK



GASTRONOMİ

AKTÜEL TEKNOLOJİ



KİTAP



BULMACA

YENİ ISUZU D-MAX, DAHA GÜVENLİ, DAHA TEKNOLOJİK VE DAHA KONFORLU

SAĞLAMLIĞI VE DAYANIKLILIĞIYLA YILLARDIR KULLANICILARININ GÜVENİNİ KAZANAN ISUZU D-MAX, TASARIM, TEKNOLOJİ, GÜVENLİK VE KONFOR ALANLARINDAKİ GELİŞTİRMELERLE HER KOŞULDA GÜÇLÜ PERFORMANSINI KORUYOR VE MACERA RUHUNU SÜRÜCÜSÜNE HİSSETTİRİYOR. YENİ D-MAX HEM İŞ HEM GÜNLÜK KULLANIMDA PICK-UP SEGMENTİNDEKİ İDDİASINI GÜÇ VE DAYANIKLILIKLA BİR ADIM DAHA İLERİ TAŞIYOR.



Türkiye'nin ticari araç markası Anadolu Isuzu, sağlamlığı ve dayanıklılığıyla öne çıkan pick-up modeli D-Max'i yeniledi. Tasarım, teknoloji, güvenlik ve konfor alanlarında yapılan geliştirmelerle yeni D-Max, kullanıcılarına daha güvenli, daha teknolojik ve daha konforlu bir sürüş sunuyor. Yeni D-Max'in dış tasarımında yapılan güncellemeler araca daha modern ve güçlü bir görünüm kazandırıyor. Yenilenen ön tasarım detayları ve güncellenen renk kartelası, kullanıcılara daha fazla kişiselleştirme seçeneği sunarken aracın güçlü karakterini de daha belirgin hale getiriyor.

SÜRÜŞ KONFORU ARTIRILDI

Teknoloji tarafında yapılan yeniliklerle sürüş güvenliği ve kullanım kolaylığı üst seviyeye taşındı. Emisyon standardı E6e-bis seviyesine yükseltileyen yeni D-Max'te elektronik direksiyon sistemi (EPS) ile sürüş konforu artırıldı. Bu sistem sayesinde direksiyon tepkileri daha hassas hale gelirken özellikle şehir içi kullanımlarda daha rahat ve akıcı bir sürüş sağlandı. Yeni eklenen çevre görüş kamerası ise sürücülere aracın çevresini daha net görme imkânı sağlayarak özellikle dar alanlarda manevra yapmayı kolaylaştırıyor. Sürücü izleme sistemi sürücünün dikkat seviyesini takip ederek güvenli sürüşe katkıda bulunuyor.

GELİŞMİŞ SÜRÜŞ DESTEK SİSTEMLERİYLE DONATILDI

Yeni D-Max; Sürücü İzleme Sistemi (DMS), Şeritten Ayrılmayı Önleyici Sistem (LDP), Şerit Takip Asistanı (LKAS) ve Acil Şerit Koruma (ELK) gibi gelişmiş sürüş destek sistemleriyle de donatıldı. Ayrıca 4G destekli Acil Çağrı Sistemi (eCall), yan aynalarda kamera tabanlı çevre görüş sistemi (SVM) ve yeni Inishmore Yeşili renk seçeneği de araçta sunulan yenilikler arasında yer aldı. Güncellenen güvenlik teknolojileri, sürüş sırasında oluşabilecek riskleri azaltmaya yardımcı olurken, sürücü ve yolcuların güvenliğini de destekliyor. Park manevralarında

da sürücüyü önemli bir kullanım kolaylığı sunuyor.

DAHA MODERN VE GÜÇLÜ

Motor tarafında hacim 1898 cc'den 2164 cc'ye yükselirken maksimum güç 163 PS seviyesinde korundu. Maksimum tork ise 360 Nm'den 400 Nm'ye çıkarıldı. Otomatik şanzıman 6 ileri yerine 8 ileri olarak güncellendi. Tasarım tarafında ön ızgara, 18 inç alüminyum jantlar, sis farı çerçevesi, yan basamaklar, bagaj kapağı kamera çerçevesi ve ön farlarda yeni renk uygulaması gibi detaylarla yenilendi. Arka stop lambaları, deri koltuk tasarımı ve koltuk dikiş renkleri de güncellenerek aracın iç ve dış görünümünde daha modern ve güçlü bir karakter oluşturuldu.



YOLDA DİNLENMEYE ZORLAYAN SESSİZ TEHLİKE! BEL VE BACAK AĞRILARINIZ SIKLAŞTIYSA DİKKAT!

MODERN ÇAĞIN HAREKETSİZ (SEDANTER) YAŞANTISINDA SİNSİCE İLERLEYEN OMURGA KANALI DARALMASI, GENELLİKLE 50 YAŞ ÜZERİNDE ORTAYA ÇIKARKEN, SON YILLARDA YANLIŞ YAŞAM ALIŞKANLIKLARININ DA ETKİSİYLE GÖRÜLME SIKLIĞI HIZLA ARTIYOR.

Acıbadem Fulya Hastanesi Beyin ve Sinir Cerrahisi Uzmanı Prof. Dr. Halit Çavuşoğlu “Hastalığın ilerlemesiyle birlikte kişinin

ağrısız yürüyebilme süresi giderek kısalır. Bel ve bacak ağrılarınız sıklaştıysa ve yatak istirahatiyle geçmiyorsa mutlaka beyin ve sinir cerrahına başvurmanız gerekir. Çünkü

sinir kayıplarının önlenmesi açısından erken teşhis çok büyük önem taşımaktadır.” derken, omurga kanalı darlığına yönelik önemli uyarılar ve önerilerde bulunuyor.

Omurga kanalı darlığı ülkemizde son yıllarda hızla yaygınlaşmasına rağmen, hastalıkla ilgili toplumsal farkındalığın düşük olması tanı ve tedavide önemli



gecikmelere yol açabiliyor. Prof. Dr. Halit Çavuşoğlu, tıp dilinde “lomber dar kanal” denilen hastalığın genellikle 50 yaş sonrası ortaya çıktığını, sıklıkla 60-70 yaşları arasında görüldüğünü belirterek “Sokakta yürürken yol kenarında durup, bel ve bacaklarındaki ağrıların geçmesini bekleyen ve bir süre dinlendikten sonra yola devam eden insanlara pek çoğumuz rastlamışızdır. Bu tablonun arka planında genellikle ‘lomber dar kanal’ adı verilen omurga kanalı darlığı sorunu yatar. Lomber dar kanal; omurganın içinde omurilik ve bacağa giden sinirlerin bulunduğu kanalın, kemik veya bağların kireçlenerek sinire ait alanı işgal etmesi neticesinde sinirlerin sıkışmasına yol açan bir hastalıktır. Bel ağrısından sonra başlayan, tek ya da iki taraflı bacak ağrıları belirtisiyle ortaya çıkan bu hastalık, doğumsal veya yaşlanma ile oluşabilir. Eskiden sıklıkla ileri yaşlarda görülen bu hastalık günümüzde artık genç yaşlarda da görülüyor.” diyor.

YANLIŞ YAŞAM ALIŞKANLIKLARI NEDEN OLABİLİYOR

Yaşa bağlı olarak omurgada kireçlenme gibi dejeneratif değişikliklerin omurga kanalını daraltarak bu hastalığa neden olabildiği gibi, yanlış yaşam alışkanlıklarının da büyük rol oynadığını vurgulayan Prof. Dr. Çavuşoğlu sözlerine şöyle devam ediyor: “Pandemi sonrası maalesef uzun süre hareketsiz yaşam tarzı bel ve karın kaslarının zayıflamasına yol açarken, bel omurgası üzerine binen yükü de artırdığından, omurga kanalı darlığının görülme sıklığı arttı. Kilolu olma, ağır kaldırma, ters hareket yapma gibi omurgayı yük altında bırakan etkenler sonucunda

fıtıklasma olmasa bile zaman içerisinde bel eklemlerinde ve bağ dokularında kalınlaşmaya, kireçlenmeye ve kanal içinde sinirlerin sıkışmasına yol açabiliyor.”

BU BELİRTİLERLE KENDİNİ GÖSTERİYOR

Omurga kanalı darlığının aralıklı topallama belirtisi verdiğini, özellikle uzun mesafe yürüme sonrasında hastanın bacaklarında karıncalanma ve ağrı hissettiğini belirten Prof. Dr. Çavuşoğlu, ağrısız yürüyebilme süresinin de giderek kıaldığını söylüyor. Ağrıların sıklaşması ve belirli süreli yatak istirahati ile geçmemesi durumunda mutlaka bir beyin ve sinir cerrahına başvurulması gerektiğini vurgulayan Prof. Dr. Çavuşoğlu şöyle konuşuyor: “Kanal darlığının yaşlılık ile görülen şeklinde tabloya bel fıtıkları da eklenebilir. Bel fıtığı lomber dar kanal ile birleştiğinde daha fazla şikâyet neden olur ve ameliyatı erkene çekebilir. Bu nedenle bel ağrısından sonra başlayan, tek veya iki taraflı bacak ağrısı belirtisiyle ortaya çıkan bu hastalıkta erken teşhis normal yaşama bir an önce ve sağlıklı dönebilmek açısından çok önemlidir.”

ÇOK CİDDİ SORUNLARA NEDEN OLABİLİR!

Hastalığın tanı ve tedavisinin gecikmesi durumunda ağrıyla birlikte uyuşma, ağrının yayıldığı bacakta kuvvet kaybı, basının ilerlemesi durumunda ilgili adalelerde felç hatta hastanın idrarını ve dışkısını tutamama gibi sorunların ortaya çıkabildiğine dikkat çeken Prof. Dr. Çavuşoğlu “Beyin cerrahının görevi sinirde kayıplar olmadan önlem almaktır. Hastalık öyküsünün alınması ve fiziki muayenesinin ardından çeşitli tetkikler istenebilir. Genellikle bel bölgesinde görülen ama sırt ve

boyunda da etkili olabilen bu hastalığın teşhisinde MR altın standarttır. Ağrıya neden olan durumun lomber kanal darlığı olduğu tespit edildiği takdirde ameliyat planlanır. Cerrahinin amacı, omurga kanalında sinirlerin yer aldığı alanı genişletmektir.” diyor.

MİKROCERRAHI İLE ÇÖZÜM MÜMKÜN

Günümüzde tıp ve teknolojideki hızlı gelişmeler sayesinde ağır ameliyatlara yerine mikrocerrahi tekniği uygulanabildiğini belirten Prof. Dr. Çavuşoğlu “Son yıllarda minimal invaziv denilen yani dokuya hasarı en az seviyeye indiren yöntemle mevcut şikâyetler giderilebiliyor. Mikrocerrahi tekniği ile lomber dar kanal ameliyatlarında alınan sonuçlar son derece yüz güldürücüdür. Bu ameliyat tekniğini, yaşlıların çok korktukları diğer ameliyat tekniklerine oranla kanamanın az olması, kısa sürede sosyal yaşama dönüş imkânı sağlaması ve ameliyat konforu nedeniyle özellikle öneriyoruz.” diyor. Bu ameliyat sayesinde korse takılması ve vida gibi hastaya ek külfet getirecek riskli ameliyat tekniklerinden kaçınılmış olduğunu da belirten Prof. Dr. Çavuşoğlu sözlerine şöyle sonlandırıyor: “Kanal darlığının durumuna göre iki ila dört saat süren bu ameliyattan üç saat sonra hasta yürütülür. İstenildiği takdirde hasta ameliyattan beş saat sonra taburcu bile olabilir. Dikiş yoktur, iki gün sonra pansuman çıkarılıp banyo yapılabilir. Ameliyat sonrası hastanın oturması, yürümesi, merdiven inip çıkması serbesttir ancak hastalarımıza iki hafta süresince her seferinde 20 dakikadan uzun oturmamalarını öneriyoruz. Ameliyattan 15 gün sonra da jimnastik programına başlıyoruz.”



PROF. DR. HALİT ÇAVUŞOĞLU
ACIBADEM FULYA HASTANESİ
BEYİN VE SINIR CERRAHİSİ UZMANI

KALSIYUM TÜKETİMİNDE SEKİZ KRİTİK KURAL

KALSIYUM VÜCUDUMUZUN İHTİYACI OLAN EN ÖNEMLİ MİNERALLERDEN BİRİ. GÜÇLÜ VE SAĞLIKLI BİR KEMİK KİTLESİNDE BAŞROL ÜSTLENEN KALSIYUM AYNI ZAMANDA KALP, KAS İLE SİNİRLERİN DÜZGÜN ÇALIŞMASI VE KANIN PIHTILAŞMASINDA DA ÖNEMLİ ROL OYNUYOR. DOLAYISIYLA VÜCUDA YETERSİZ ALINDIĞINDA KEMİKLERİN KOLAY KIRILMASINDAN DİŞ ÇÜRÜKLERİNE, KASLARDA AĞRI VE KRAMPLARDAN BAYILMAYA, KANIN PIHTILAŞMASI İLE İLGİLİ SORUNLARDAN CİLT KURULUĞUNA, DEPRESYONDAN KALP RİTİM BOZUKLUĞUNA KADAR PEK ÇOK CİDDİ TABLOLAR GELİŞEBİLİYOR. ANCAK DİKKAT! YETERSİZ KALSIYUM KADAR FAZLA KALSIYUM ALIMI DA VÜCUTTA CİDDİ PROBLEMLERE NEDEN OLABİLİYOR; ÖRNEĞİN KALP KRİZİNİ TETİKLEMESİ GİBİ!

Acıbadem Ataşehir Hastanesi Beslenme ve Diyet Uzmanı Nur Ecem Baydı Özman bu nedenle doktora danışılmadan gelişigüzel kalsiyum takviyelerinden mutlaka kaçınılması gerektiği uyarısında bulunuyor. Peki, yeterli kalsiyum alımı için beslenme alışkanlığımızda nelere dikkat etmeliyiz? Beslenme ve Diyet Uzmanı Nur Ecem Baydı Özman kalsiyumdan zengin beslenmenin sekiz püf noktasını anlatırken önemli önerilerde bulunuyor.

HER GÜN SÜT VE SÜT ÜRÜNLERİ TÜKETİN

Her yetişkinin günde 1000 mg kalsiyum alması sağlıklı bir yaşam sürmesi için şart. Bu ihtiyaç gelişme çağındaki çocuklarda, 50 yaş üstü kişiler, hamiler ve emziren kadınlarda artış gösteriyor. Süt, yoğurt ve peynir gibi süt ürünleri en etkili kalsiyum kaynakları. Yeterli kalsiyum alımı için kahvaltıda 1-2 dilim peynir tüketin ve buna ek olarak günde 2 su bardağı

kadar süt ya da yoğurt eklemeye özen gösterin.

Unutmayın ki yaşlılarda, hamile ve emziren kadınlarda

bu gereksinim daha fazla oluyor.



ÇAY, KAHVE VE TUZ ÜÇLÜSÜNE DİKKAT!

Yapılan çalışmalara göre, fazla kafein alımı kalsiyumun geri emilimini azaltıyor. Yüksek oranda tuz tüketiminin de böbrekten kalsiyum atımını artırdığı yine yapılan çalışmalarla ortaya konmuş. Bu nedenle kalsiyum eksikliği yaşamamak için günde 3-4 fincan çay ve kahveden daha fazlasını tüketmeyin. Ayrıca günde 6 gramdan fazla tuz tüketmekten de kaçınin.

YEŞİL SEBZELER FAYDALI, ANCAK...

Ispanak, semizotu, roka ve maydanoz gibi yeşil sebzeler de kalsiyumdan zengin olmalarına rağmen içeriklerindeki posa vücuttaki kalsiyum emilimini azaltıyor. Bu yüzden

çok iyi bir kalsiyum kaynağı sayılmazlar. Eğer süt ürünlerini tüketmiyorsanız kalsiyum gereksiniminizi yeşilliklerden karşılamaya çalışmanız yeterli olmayabilir.

HAFTADA İKİ KEZ KURUBAKLAGİL ŞART

Kurubaklagiller de iyi birer kalsiyum kaynakları. Haftada iki kez fasulye, nohut ve bezelye gibi kurubaklagil besinlerini diyetinize ekleyin. Ayrıca baklagiller iyi protein kaynaklarıdır ve kolesterol içermedikleri için yüksek kolesterol seviyesinin kontrolüne de yardımcı olurlar.

KURUYEMİŞ VE KURU MEYVEDE AŞIRIYA KAÇMAYIN

Beslenme ve Diyet Uzmanı Nur Ecem Baydı Ozman badem, fındık ve ceviz gibi yağlı tohumların da kalsiyum kaynaklarından zengin olduklarını belirterek, "Ancak bu yağlı tohumların kalorilerinin çok yüksek olduğunu da unutmayın. Dolayısıyla günde 15-20 adet badem veya fındık tüketimini aşmamaya özen gösterin. Kilo vermeye çalışıyorsanız bu miktarı azaltın." diyor. Kuru incir, kuru kayısı ile kuru eriği de iyi birer kalsiyum kaynağı olarak beslenmenize eklemenizde fayda var. Ancak bu meyveler yaş meyvelere oranla daha fazla şeker ve kalori içeriyorlar. Diyabet hastası iseniz nadir tüketmenizde fayda var.

LAKTOZ İNTOLERANSINIZ VARSA...

Laktoz intoleransı olan kişilerde de kalsiyum eksikliği görülme riski yükseliyor. Bunun nedeni ise süt ürünlerinde bulunan laktoz adlı karbonhidrat türünün sindirilmesine yardımcı olan laktaz enziminin yetersiz olması veya düzgün çalışmamasından ötürü laktoz içeren ürünlerin

sindirememesi. Bu nedenle de laktoz intoleransı olan kişiler süt ürünlerini daha az tüketmeyi veya hiç tüketmemeyi tercih edebiliyorlar. Laktozun tolere edilemediği durumlarda laktozsuz süt ürünü formlarını tercih edebilirsiniz.

D VİTAMİNİ EKSİKLİĞİNE DİKKAT!

Kemik dokusu sürekli bir yapım ve yıkım halinde oluyor. Kalsiyum ve D vitamini bu noktada anahtar rol üstleniyor. D vitamini yetersizliği durumunda kalsiyumdan faydalanmak zorlaşıyor ve kemik yapısında bozulmalar meydana geliyor. Ülkemizde D vitamini eksikliği oldukça sık görülüyor. Öyle ki Türkiye'de Güneydoğu bölgesinde yapılan bir çalışmada, katılımcıların yüzde 94'ünde D vitamini eksikliğine rastlanmıştı. Bu nedenle yeteri kadar kalsiyum alıyor olsanız bile vücudunuzda D vitamini eksikliği olmadığından da emin olmalısınız.

DOKTORUNUZA DANIŞMADAN ASLA!

Beslenme ve Diyet Uzmanı Nur Ecem Baydı Ozman beslenmeyle yetersiz kalsiyum alan kişilerin kalsiyum takviyesine ihtiyaç duyabileceklerine, ancak bu takviyelerin mutlaka doktorun önerisi ve belirttiği miktarda alınması gerektiğine dikkat çekerek bunun nedenini şöyle açıklıyor: "Kişinin takviye olarak alacağı kalsiyum; diyetle aldığı kalsiyum miktarı, alması gereken miktar ve kandaki kalsiyum düzeyine bağlı oluyor. Hekime danışmadan bilinçsizce kullanılan kalsiyum takviyesi ile vücuda gereğinden fazla kalsiyum alınırsa ciddi tablolar oluşabiliyor. Öyle ki kalsiyum takviyesi kemikleri güçlendirmede gibi tam aksine kemiklerde zayıflamaya, kabızlığa, böbrek taşlarına, hatta kalp krizlerine varan ölümcül sonuçlara yol açabiliyor."



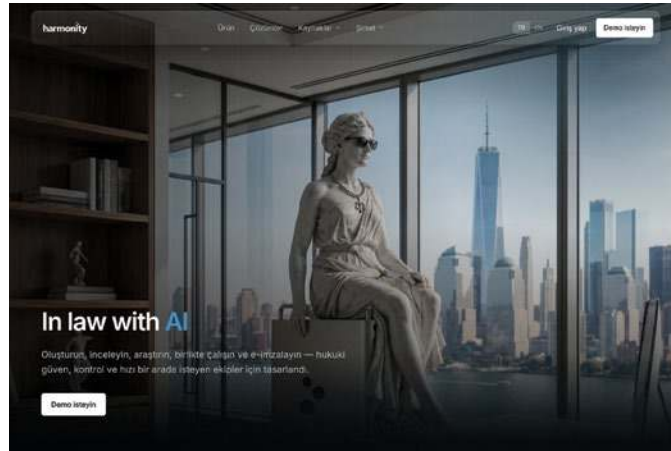
NUR ECEM BAYDI OZMAN
ACIBADEM ATAŞEHİR HASTANESİ
BESLENME VE DİYET UZMANI



YAPAY ZEKÂ TEMELLİ YENİ SÖZLEŞME PLATFORMU: HARMONİTY

SİSTEM GLOBAL “SERVİS ENTEGRE TEKNOLOJİ PLATFORMU” (STEP) VİZYONU VE BU AMAÇLA BAŞLATTIĞI STRATEJİ PLANLARI DOĞRULTUSUNDA GELİŞTİRDİĞİ YAPAY ZEKÂ TEMELLİ SÖZLEŞME PLATFORMU HARMONİTY’Yİ HAYATA GEÇİRDİ. HARMONİTY; SIFIRDAN SÖZLEŞME HAZIRLAMAYI, MEVCUT SÖZLEŞMELERİN YAPAY ZEKÂ TEMELLİ 360 DERECE HUKUKİ ANALİZİNİ VE SÖZLEŞMEYLE BAĞLANTILI TÜM DOKÜMANLAR ÜZERİNDEKİ KAPSAMLI KONTROL İLE DÜZENLEME SÜREÇLERİNİ TEK BİR PLATFORMDA BİR ARAYA GETİRİYOR.

Katma değerli üretim hedefleyen her ölçekten şirkete büyüme odaklı iş servisleri ve danışmanlığı sunan Sistem Global, hizmet verdiği alanlarda yapay zekâ temelli dijital ürünler geliştirerek kurumsal dönüşümü destekleme vizyonunu yeni bir platformla güçlendirdi. Geçtiğimiz mart ayında hayata geçirilen yapay zekâ temelli sözleşme yönetim çözümü Harmony, başta hukukçular, mali müşavirler ve KOBİ’ler olmak üzere iş dünyasının farklı paydaşlarına kolaylık sunuyor. Harmony’nin temel gücü üç alanda öne çıkıyor. Birincisi, yapay zekâ temelli taslak sözleşme hazırlama. Platform, hukuki standartlara uygun sözleşmeleri dakikalar içinde sıfırdan üretiyor; sektör, yargı yeri ve para birimine göre koşulları otomatik olarak uyarlıyor. İkincisi ve en kritik olanı ise mevcut sözleşmelerin 360 derece analizi. Harmony’ye yüklenen her sözleşme ve bağlantılı belge, saniyeler içinde katmanlı bir incelemeden geçiyor, sorumluluk



sınırları ve muafiyet hükümleri test ediliyor, çelişen maddeler çapraz karşılaştırmayla tespit ediliyor, belirsiz veya eksik tanımlar işaretleniyor, yenileme tarihleri ve bildirim süreleri otomatik olarak çıkarılıyor, karşı tarafın lehine asimetrik koşullar görünür hale getiriliyor. Bunları tek tek manuel olarak yapmak bir avukatın ya da ilgilinin saatlerini alırken; Harmony aynı analizi tutarlı biçimde, güncel hukuk şart yapılarına tam uyumlu ve her seferinde aynı standartta yapıyor. Üstelik bu analiz yalnızca tek bir sözleşmeyle sınırlı değil, onlarca hatta yüzlerce sözleşme aynı anda taranabiliyor, portföy

genelinde örüntüler ve riskler tek ekranda görünür hale geliyor. Üçüncü öne çıkan özellik ise bütünsel iş akışı. İnceleme, düzenleme, müzakere ve onay süreçleri tek ekranda ilerliyor; ekipler aynı metin üzerinde eş zamanlı çalışabiliyor, her karar kayıt altında kalıyor. Ayrıca toplu belge ve dava dosyası analizi imkânı, özellikle yoğun sözleşme trafiğine sahip hukuk, finans ve muhasebe ekipleri için önemli bir verimlilik avantajı sunuyor. Konuyla ilgili açıklamalarda bulunan Sistem Global Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Karslıoğlu, “Sistem

Global olarak şirketlerin finansal, hukuki ve stratejik dönüşüm süreçlerine uzun yıllardır eşlik ediyoruz. Bu süreçte gördüğümüz en kritik ihtiyaçlardan biri, sözleşme hazırlama ve hukuki inceleme süreçlerinin hâlâ parçalı, manuel, riskli ve en önemlisi çok uzun sürelerde ilerlemesiydi. Harmony ile amacımız yalnızca süreci dijitalleştirmek değil, yapay zekânın analiz gücünü hukuki süreçlerin merkezine taşımak. Platform, bir sözleşmeyi sıfırdan dakikalar içinde hazırlayabildiği gibi mevcut yüzlerce sözleşmeyi ve bağlantılı dokümanı tarayarak kurumların görünmeyen risklerini, uyumsuzluklarını ve tutarsızlıklarını yüze çıkarıyor. Ekipler arasında ahenk sağlarken kurumsal kararları gerçek anlamda veriye dayalı kılıyor.” diyor. **Harmony hakkında ayrıntılı bilgilere sayfadaki karekod ile ulaşabilirsiniz.**



HER BİLDİRİM SİZDEN YEDİ SANİYE ÇALIYOR

YENİ ARAŞTIRMALAR, TELEFONUNUZA DÜŞEN HER MESAJIN ODAĞINIZI TAM YEDİ SANİYE BOYUNCA FELÇ ETTİĞİNİ KANITLIYOR. ÜSTELİK MESAJIN SİZE ÖZEL OLDUĞUNU DÜŞÜNDÜĞÜNÜZDE BU SÜRE DAHA DA UZUYOR. BİLİM İNSANLARINA GÖRE SORUN TELEFONU NE KADAR KULLANDIĞINIZ DEĞİL, ZİHNİNİZİN KAÇ KEZ BÖLÜNDÜĞÜ.

Akıllı telefonunuzdan gelen hafif tını ya da titreşim, masum bir uyarı gibi görünse de odaklanma beceriniz üzerinde sandığınızdan çok daha yıkıcı bir etkiye sahip. CHIP Online’da yayınlanan bir haber de bunu doğruluyor.

Computers in Human Behavior dergisinde yayımlanan yeni bir araştırma, ekrana düşen her mesajın konsantrasyonu ortalama yedi saniye boyunca felç ettiğini ortaya koyarken, bildirimde gördüğünüz bilginin sizinle ilgisi dikkatin dağılma boyutunu da doğrudan belirliyor. Lozan Üniversitesi’nden Dr. Hippolyte Fournier, bu kesintinin görsel bir dikkat dağınıklığından öte, yıllar içinde gelişen alışkanlıklar ve sosyal beklentilerle birleşen karmaşık bir zihinsel süreç olduğunu ifade söylüyor. Günde ortalama 100 bildirim alan bir kullanıcı için bu yedi saniyelik kayıplar birleştiğinde, günün hatırı sayılır bir kısmı zihinsel bir bulanıklık içinde geçiyor. Computers in Human Behavior dergisinde yayımlanan bir araştırmada, dikkati ölçmek için kullanılan “Stroop Testi” ile 180 öğrenci üzerinde bir deney kurgulanmış. Deneye katılanlar üç gruba ayrılmış ve hepsine



ekranda farklı renklerde yazılmış kelimeleri tanımlama görevi verilmiş. İlk gruba gelen bildirimlerin kendi telefonlarından yansıdığı söylenirken, ikinci gruba ise sahte sosyal medya bildirimleri gösterilmiş, üçüncü grup da sadece bulanık ve okunmayan uyarılarla karşılaşmış. Sonuçlar ise hayli çarpıcı: Bildirimin içeriği ne olursa olsun tüm katılımcılar yavaşlamış ancak gelen mesajın “kişisel” olduğuna inananların odaklanma süresi çok daha ağır bir darbe almış.

EKRAN SÜRESİNDEN DAHA TEHLİKELİ: BİLDİRİM SIKLIĞI

Araştırmanın en dikkat çekici sonuçlarından biri, akıllı

telefon kullanım süresinden ziyade bildirimlerin sıklığının zihni daha fazla yorması. Uzmanlar, toplamda beş saat telefon kullanmanın, gün içine yayılmış yüzlerce kısa kesinti kadar zarar vermediğini savunuyor. Stanford Üniversitesi’nden Psikiyatri Profesörü Anna Lembke, bir kişinin kaç bildirim aldığı ve bunlara ne kadar hızlı yanıt verdiğinin, dijital bağımlılık için toplam süreden çok daha güçlü bir gösterge haline geldiğini söylüyor. Yani asıl sorun telefonu ne kadar kullandığımızla değil, zihnimizin kaç parçaya bölündüğüyle ilgili.

Bu sürekli bölünme hali, özellikle otomobil kullanmak

veya ders çalışmak gibi kesintisiz dikkat gerektiren anlarda hayati riskler barındırıyor. Araştırmacılar, dijital refahı artırmanın yolunun telefonu daha az kullanmak yerine, “gereksiz bölünmeleri azaltmak” olduğunu söylüyor. Bu nedenle uzmanlar, özellikle reşit olmayanlar için bildirimlerin varsayılan olarak sessize alınmasını öneriyor.

Yetişkinlerin ise iş verimliliğini ve zihinsel sağlığını korumak adına acil durumlar dışında tüm uyarıları kapatması tavsiye ediliyor. Çünkü o küçük bildirim sesi sadece bir mesaj değil, beyninizin odaklanma yeteneğinden çalınan değerli saniyeler demek...

BİR KAVRAMIN TARİHİ...

Batı nedir? Antik Yunan'dan NATO'ya uzanan kesintisiz bir medeniyet çizgisi mi? Avrupa'nın başka bir adı mı? Yoksa liberal demokrasi, insan hakları ve bireycilikle özdeşleşen doğal bir değerler bütünü mü? Bu kitap, bu tür yerleşik kabulleri sorgulayarak "Batı"nın sabit ve ezeli bir kimlik değil, tarih boyunca farklı aktörler, dönemler ve siyasal amaçlar tarafından yeniden tanımlanmış değişken bir kavram olduğunu gösteriyor. Yerleşik kabullere meydan okuyan bu çalışma, Batı kavramının yalnızca emperyalizmin ya da Anglo-Amerikan dünyanın ürünü olduğu yönündeki açıklamaları sorguluyor; terimin kültürel ve siyasal bir kategori olarak ne zaman, nasıl ve niçin ortaya çıktığının izini sürüyor. Rusya ile ilişkilerden

Hıristiyanlığa, liberalizmden milliyetçiliğe, Soğuk Savaş ile sonrasına uzanan geniş bir düşünce coğrafyasında, "Batı"nın ne anlama geldiğini değil, kimler tarafından, hangi amaçlarla ne anlama getirildiğini araştırıyor. Varouxakis tüm okurları "Garbın afakı"na yeniden bakmaya, bugün hangi dünyaya ait olduğumuzu, kimlerin bu dünyanın dışında bırakıldığını ve kelimeler ardında yatan fikirlerin siyaseti nasıl biçimlendirdiğini düşünmeye çağırıyor.

BATI

Yayınevi: Koç Üniversitesi Yayınları

Yazar: Georgios Varouxakis

Çeviri: Tansel Demirel

Tür: Dünya Tarihi

Basım Yılı: 2026

Sayfa Sayısı: 568



GELİR ADALETSİZLİĞİNE RADİKAL BİR ÇÖZÜM ÖNERİSİ

Uzun yıllardır vergi cennetleri, vergi adaletsizliği gibi konularda çalışan Fransız ekonomist Gabriel Zucman, bu kitapçıkta çok çarpıcı bir gerçeğe parmak basıyor: Ultra zenginler, milyarderler hiç gelir vergisi ödemiyorlar veya hemen hiç ödemiyorlar. 2024'te Rio de Janeiro'da toplanan G20 zirvesinde, Brezilya dünya milyarderlerinin servetlerinden yıllık yüzde 2 oranında bir vergi alınmasını önermişti. Bu önerinin de fikir babası olan Gabriel Zucman, Fransa örneğini rakamlarla ele aldığı bu çalışmada, ultra zenginlere getirilecek düşük oranlı bir "taban vergi" ile adaletsizliğin nasıl giderileceğini anlatıyor.

MİLYARDERLER GELİR VERGİSİ ÖDEMİYOR BUNA BİR SON VERECEĞİZ

Yayınevi: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları

Yazar: Gabriel Zucman

Çeviri: Hande Koçak

Tür: Ekonomi

Basım Yılı: 2026

Sayfa Sayısı: 72



İNSANLARIN MAKİNELERİN VE DOĞANIN ORTAK YAZGISI

Bilim tarihçisi George Dyson, “Analog Dünya” adlı kitabında son 300 yılın teknoloji tarihini inceleyerek dijital çağın ötesindeki bağlantıları analiz ediyor. 18’inci yüzyılın Kuzey Pasifik seferlerinden vakum tüplerine, Apaçi Savaşları’ndaki haberleşme stratejilerinden günümüz yapay zekâsına uzanan bu çalışma, bilim tarihini teknik bir perspektifle birleştiriyor. Dyson, doğa, insan ve makine etkileşimini incelerken tek bir algoritma tarafından yönetilemeyen ve deterministik kontrolün dışına çıkan yeni bir evrensel yapıyı tarif ediyor.

İnsanlık tarihini el yapımı aletler, makinelerin makine ürettiği sanayi çağı, kodların kendi kendini kopyaladığı dijital dönem ve bugünkü özerk sistemler olarak dört aşamada ele alan yazar, katı mantıksal yapıların yerine

doğanın organik ve analog süreçlerinin nasıl ipleri yeniden ele alacağını işaret ediyor. Einstein ve von Neumann gibi isimlerin çevrelediği bir çocukluğun tanıklığını tarihsel ve teknolojik verilerle harmanlayan anlatı, geleneksel bilim yazınından farklılaşan bir metodoloji sunuyor. Meselenin teknik ağırlığına rağmen kendi sesini metin boyunca korumayı başaran Dyson, bize geleceğin yalnızca dijital kodların bir sonucu değil, anlamak ve uyum sağlamak durumunda olduğumuz analog bir gerçekliğin parçası olduğunu hatırlatıyor.

ANALOG DÜNYA

Yayınevi: Koç Üniversitesi Yayınları

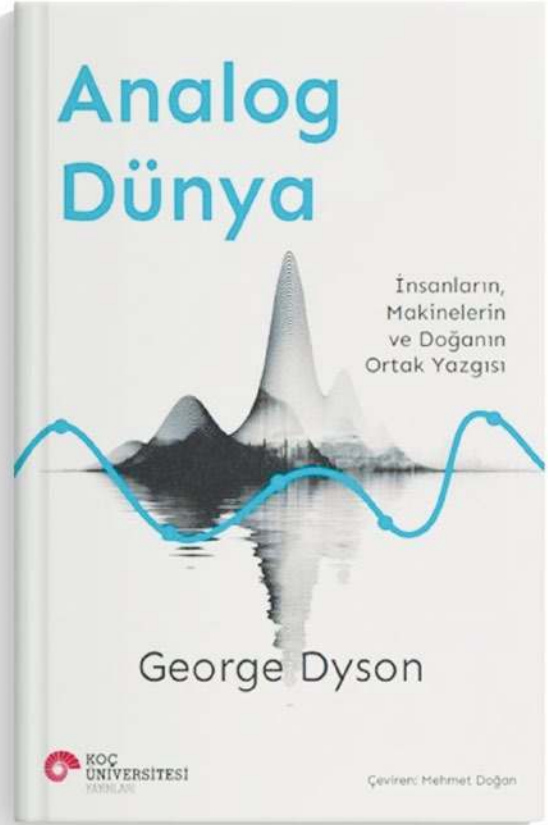
Yazar: George Dyson

Çeviri: Mehmet Doğan

Tür: Popüler Bilim

Basım Yılı: 2026

Sayfa Sayısı: 344



HİÇBİR ŞEY YAPMAMAK HAYATINIZI NASIL DEĞİŞTİRİR?

Aşırı çalışmak bizi öldürüyor! Daima üretken olmamız, daha fazla çalışmamız, oyalanmayı bırakmamız söyleniyor. Bu tavsiyeler yanlış olabilir mi? Beynimizi dinlendirmek, hiçbir şey yapmamak hayatımızı iyileştirebilir mi? “Dinlenen Beyin” adlı kitapta Dr. Joseph Jebelli, aşırı çalışma ve tükenmişlik sendromunun hüküm sürdüğü iş hayatında nasıl daha mutlu, sağlıklı ve dengeli yaşayabileceğimizi anlatıyor. Daha huzurlu ve üretken bir hayat yaşamak için uzun

yürüyüşlerle, doğada geçirilen zamanla ve egzersizle beynimizin varsayılan ağını etkinleştiren bir reçete sunuyor. “Dinlenen Beyin” adlı kitap, tükenmeden, boğulmadan ve sağlığını kaybetmeden hedeflerine ulaşmayı isteyen herkes için mükemmel bir rehber.

DİNLENEN BEYİN

Yayınevi: Doğan Kitap

Yazar: Dr. Joseph Jebelli

Çeviri: Durmuş Bayram

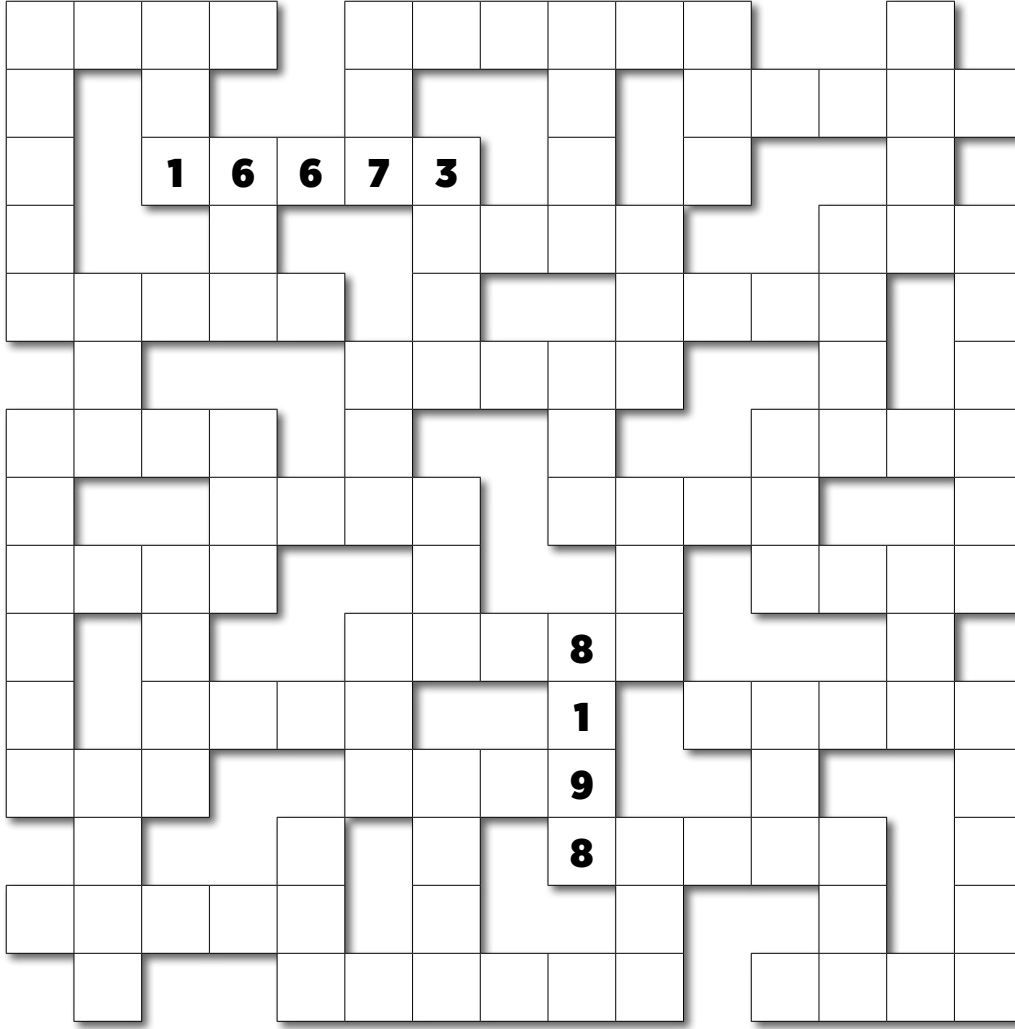
Tür: Popüler Bilim

Basım Yılı: 2026

Sayfa Sayısı: 248



SAYI YERLEŐTİRME



3 HANELİLER

121	145
160	189
236	288
317	324
347	431
451	488
609	666
848	862
895	939
967	986

4 HANELİLER

1227	1292
1939	2988
3009	3352
3439	3903
4947	5446
6273	6959
7282	8198
8959	8998
9018	9170
9372	9617

5 HANELİLER

12669	16673
45214	54769
79408	86121
88551	91117
96287	98162

6 HANELİLER

159367	611974
827205	911962

SUDOKU - KOLAY

6			1					2
8		1		9				
	7	5		8	4			
4	3			2		5	6	1
5	1	8	7			4		9
	9	6	4	1		3		
				7				
	6			3	1		5	
7		2	5	4		6		3

SUDOKU - ORTA

8	7	1		9	4	6		5
	4	5		1	3	2	8	9
				8	6		7	
				4		5		3
	3		8					
5		7					4	2
				5			2	
3		8	4			9		
	5	6	9	7				

Kaygı		Bakı		Mihrace		Latife		Feza		Çalı çırpıdan duvar		Ülser	
Uçabilen memeli hayvan		Yön bulucu cihaz		İçtenlikle		Sunma				Dolaylı anlatım		Basım evi	
						Kırmızı				Su taşıyan kimse			
Teneşir								Kumaş katı					
Yel													
			Sıtma							Toryum'un simgesi			
			Osm. padişah ünvanı							İdare			
Dince yasak olan	Ahilik yandaşı							Zevksiz, sakil					
	Aylak							Sabah rüzgarı					
													Tartışma
At üretilen çiftlik		Bir bağlaç						Baba, cet	Boyun eğen				
		Yemen para birimi							Öğrenci				
												Yapılan iş	
(Zooloji) Tırpana													
Düz, yassı taş													
			Bobin			İki tepe arası		Alıcı yönetmeni		Uzun boyunlu hayvan			
								Kuzu, koyun sesi					
Gelişigüzel yazarak	Fakat, lakin					İş yapmaya hazır						İlave	
	Mesafe					Bir bitki türü						Arap dili uzmanı	
										(Halk ağzı) Çocuk			
										Metal kap			
Ses		Yürek						Yapıt				Yontma aracı	
		Buldozer, yoldüzler						Yumurtalı süt tatlısı					
						Anekdöt						(Halk ağzı) Ağabey	
						(Ticaret) Mal değişti						Vilayet	
Çarşı, pazar	İki şeyin arası							Kadın rahip					Göz seyirmesi
	Valide							Bir kömür türü					
						Atatürkçü							
						Tantal'ın simgesi							
Neon'un simgesi													
Fotoğraftaki oyuncu			Sedir biçimli kanepe							Kayak			
										Çabuk davranan, çevik			



Doğayı Koruyoruz

Fabrikamızda yenilenebilir enerjiye geçiş konusunda aktif çalışmalar yürütüyor ve karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik **somut adımlar atıyoruz.**



YENİLENEBİLİR
ENERJİ



DAHA DÜŞÜK
KARBON EMİSYONU



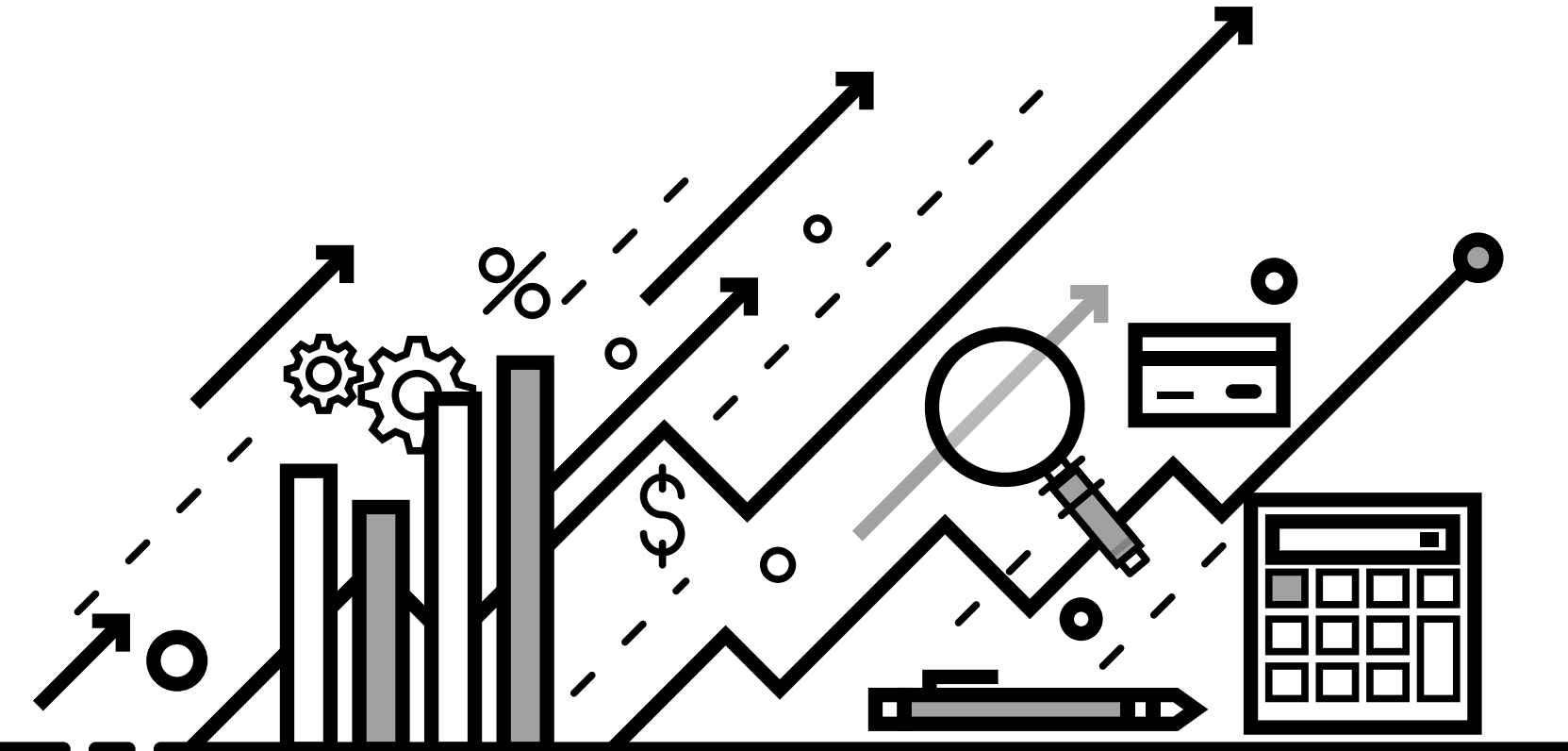
SÜRDÜRÜLEBİLİR
GELECEK



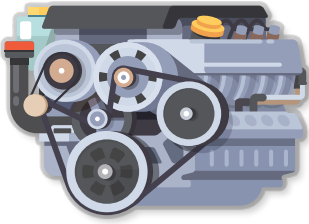
www.yilmazmachine.com.tr

GÖSTERGELER

HAZİRAN 2026



MAKİNE İHRACATI HAZİRAN AYI SONUNDA 13,8 MİLYAR DOLAR OLDU



EN FAZLA İHRACAT, **1,3 MİLYAR DOLARLA** İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI ÜRÜN GRUBUNDA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

MAKİNE İHRACATININ TÜRKİYE GENEL İHRACATINDAKİ PAYI YÜZDE 10 OLDU.

İHRACATTA İLK BEŞ ÜLKE



ALMANYA
1,7 MİLYAR DOLAR



ABD
1,2 MİLYAR DOLAR



İTALYA
634 MİLYON DOLAR



BİRLEŞİK KRALLIK
537 MİLYON DOLAR

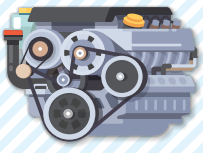


İSPANYA
403 MİLYON DOLAR

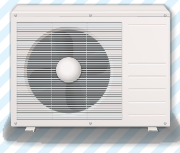


İLK 10 ÜLKE İÇİNDE
İHRACATIN EN FAZLA
ARTTIĞI ÜLKE **%33,9**
İLE ABD OLDU.

EN ÇOK İHRACAT YAPAN BEŞ ALT SEKTÖR



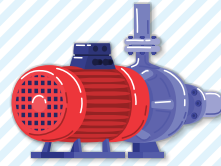
İÇTEN YANMALI MOTORLAR
VE AKSAMLARI
1,3 MİLYAR DOLAR



EVSEL VE ENDÜSTRİYEL
SOĞUTMA MAKİNELERİ
1,1 MİLYAR DOLAR



İNŞAAT VE MADENCİLİK
MAKİNELERİ
924 MİLYON DOLAR



POMPALAR VE
KOMPRESÖRLER
801 MİLYON DOLAR



YIKAMA VE KURUTMA
MAKİNELERİ
706 MİLYON DOLAR

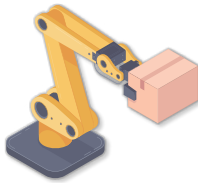
BİRİM FİYATI EN YÜKSEK ALT SEKTÖRLER



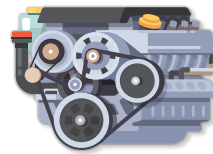
BÜRO
MAKİNELERİ
49,2 DOLAR



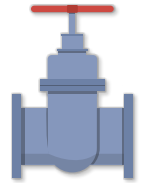
TÜRBİN, TURBOJET,
HİDROLİK SİSTEMLER
36,6 DOLAR



AMBALAJ
MAKİNELERİ
24,6 DOLAR



İÇTEN YANMALI
MOTORLAR VE AKSAMLARI
22,6 DOLAR



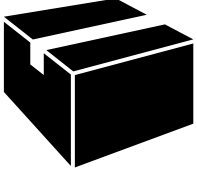
VANALAR VE
ARMATÜRLER
14,8 DOLAR

MAKİNE VE AKSAMLARI SEKTÖRÜ İHRACATI RAKAMLARI
 (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-HAZİRAN DÖNEMİ)

 Kaynak: Tüm İhracatçı
 Birlikleri Kayıtları

MAL GRUBU ADI	2025			2026			DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI	61	1.221	19,9	56	1.263	22,6	-9,2	3,5
EVSEL VE ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA MAKİNELERİ	220	1.199	5,4	183	1.113	6,1	-16,9	-7,2
İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ	167	813	4,9	177	924	5,2	5,7	13,7
POMPALAR VE KOMPRESÖRLER	65	715	11,0	69	801	11,7	5,8	12,0
YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ	210	807	3,8	166	706	4,3	-21,2	-12,5
TRAKTÖRLER, TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ	105	594	5,7	113	704	6,2	7,9	18,4
TÜRBİN, TURBOJET VE HİDROLİK SİSTEMLER	18	544	30,7	19	683	36,6	5,1	25,6
ELEKTRİK MOTORLARI VE JENERATÖRLER	81	507	6,3	56	496	8,9	-31,2	-2,0
KLİMA VE SİSTEMLERİ	42	498	11,8	39	493	12,7	-8,4	-1,0
TAKIM TEZGÂHLARI	55	507	9,3	43	454	10,6	-21,2	-10,5
VANALAR VE ARMATÜRLER	30	420	14,2	29	421	14,8	-4,0	0,2
GIDA SANAYİSİ MAKİNELERİ	44	397	9,1	45	420	9,3	3,6	5,9
TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ	83	455	5,5	74	408	5,5	-11,3	-10,4
ISITICILAR VE FIRINLAR	36	322	9,0	31	331	10,8	-14,7	3,1
YÜK KALDIRMA, TAŞIMA, İSTİFLEME MAKİNELERİ	56	314	5,6	52	296	5,7	-7,8	-5,8
REAKTÖRLER VE KAZANLAR	25	305	12,1	21	259	12,0	-14,5	-15,0
HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR	21	200	9,5	21	186	8,9	-1,0	-7,0
KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ	10	122	12,3	12	144	12,4	17,4	18,4
AMBALAJ MAKİNELERİ	7	145	21,7	5	127	24,6	-23,0	-12,4
BÜRO MAKİNELERİ	2	93	59,6	2	114	49,2	49,4	23,3
RULMANLAR	7	80	11,8	5	71	13,3	-20,8	-10,7
KÂĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ	6	62	10,8	7	65	9,7	16,9	4,5
DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ	1	3	3,9	1	2	3,1	-19,8	-35,3
DİĞER MAKİNELER	145	1.420	9,8	150	1.456	9,7	3,4	2,5
TOPLAM	1.496	11.744	7,8	1.374	11.939	8,7	-8,2	1,7

* Serbest Bölge verileri dâhil değildir.

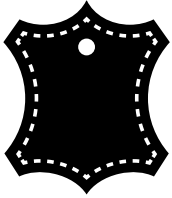


AMBALAJ MAKİNELERİ

AMBALAJ MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-HAZİRAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	523	16.819	260	8.293	-50,3	-50,7
IRAK	601	11.354	354	8.214	-41,0	-27,7
ABD	204	6.562	275	6.977	35,0	6,3
CEZAYİR	215	9.708	172	6.478	-19,8	-33,3
AZERBAYCAN	123	3.075	114	5.188	-6,9	68,7
KAZAKİSTAN	281	2.460	95	4.055	-66,2	64,8
YUNANİSTAN	23	907	93	4.026	307,8	343,8
FAS	68	2.178	260	3.949	283,8	81,3
MISIR	317	6.175	164	3.499	-48,4	-43,3
İTALYA	190	3.906	157	3.051	-17,7	-21,9
MAL GRUBU TOPLAMI	6.696	144.966	5.158	126.950	-23,0	-12,4



DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ

DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-HAZİRAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
SUUDİ ARABİSTAN	33	489	49	352	48,3	-27,9
SURİYE	425	257	253	311	-40,5	21,3
MISIR	15	24	82	282	443,1	-
İTALYA	57	227	21	233	-62,9	2,9
RUSYA	40	176	29	209	-26,9	18,8
MEKSİKA	-	-	10	101	-	-
İRAN	17	16	146	100	762,8	516,5
TÜRKMENİSTAN	11	56	15	79	29,4	41,1
MENEMEN DERİ SERBEST BÖLGESİ	32	133	22	64	-31,6	-52,2
LÜBNAN	0,4	0,2	8	62	-	-
MAL GRUBU TOPLAMI	894	3.444	717	2.228	-19,8	-35,3



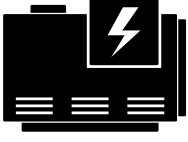
BÜRO MAKİNELERİ

BÜRO MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-HAZİRAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
HOLLANDA	67	14.629	69	19.887	3,4	35,9
HONG KONG	28	606	27	14.103	-3,3	-
KKTC	199	9.778	186	10.247	-6,8	4,8
KIRGIZİSTAN	54	2.283	273	5.006	408,0	119,2
ALMANYA	53	5.003	62	4.699	16,3	-6,1
RUSYA	122	5.488	87	4.540	-28,3	-17,3
ABD	52	1.278	39	3.418	-24,3	167,4
AZERBAYCAN	47	2.646	118	3.167	152,9	19,7
POLONYA	34	1.324	53	3.040	58,2	129,6
IRAK	70	3.134	83	2.225	18,5	-29,0
MAL GRUBU TOPLAMI	1.552	92.505	2.319	114.085	49,4	23,3





ELEKTRİK MOTORLARI VE JENERATÖRLER

ELEKTRİK MOTORLARI VE JENERATÖRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-HAZİRAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
UKRAYNA	11.962	52.423	10.474	79.835	-12,4	52,3
ROMANYA	3.199	18.999	2.613	39.339	-18,3	107,1
ALMANYA	10.173	41.547	3.986	34.377	-60,8	-17,3
KAZAKİSTAN	829	11.539	1.165	22.260	40,5	92,9
İTALYA	2.193	15.437	2.233	17.007	1,8	10,2
MISIR	2.147	14.268	2.290	15.922	6,7	11,6
SUUDİ ARABİSTAN	1.092	10.323	1.647	15.607	50,8	51,2
FRANSA	3.427	25.929	1.205	13.602	-64,8	-47,5
LİBYA	1.638	13.982	1.332	13.489	-18,7	-3,5
IRAK	1.727	16.532	1.343	12.271	-22,2	-25,8
MAL GRUBU TOPLAMI	80.851	506.591	55.627	496.216	-31,2	-2,0



EVSEL VE ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA MAKİNELERİ

EVSEL VE ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-HAZİRAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	16.625	116.823	15.281	124.457	-8,1	6,5
BİRLEŞİK KRALLIK	22.753	126.002	21.467	113.016	-5,7	-10,3
ABD	9.268	106.380	7.375	108.514	-20,4	2,0
İSPANYA	9.609	41.826	12.328	64.162	28,3	53,4
İTALYA	16.404	74.420	11.789	59.318	-28,1	-20,3
MISIR	8.724	42.632	9.875	50.789	13,2	19,1
FRANSA	10.641	57.503	8.092	47.351	-24,0	-17,7
İSVEÇ	7.881	35.355	7.117	32.928	-9,7	-6,9
ROMANYA	7.330	32.794	5.741	28.335	-21,7	-13,6
POLONYA	5.949	30.417	5.285	27.263	-11,2	-10,4
MAL GRUBU TOPLAMI	220.197	1.199.314	183.003	1.112.812	-16,9	-7,2



GIDA SANAYİSİ MAKİNELERİ

GIDA SANAYİSİ MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-HAZİRAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
KAZAKİSTAN	2.835	25.885	4.860	43.515	71,4	68,1
RUSYA	2.145	32.657	1.669	26.672	-22,2	-18,3
ÖZBEKİSTAN	4.312	27.626	3.982	25.540	-7,7	-7,5
CEZAYİR	1.479	22.355	1.102	14.803	-25,5	-33,8
MISIR	1.481	11.439	1.623	14.507	9,6	26,8
İRAN	772	9.242	720	12.271	-6,7	32,8
SUUDİ ARABİSTAN	827	10.105	890	12.095	7,6	19,7
IRAK	3.166	18.675	1.959	11.593	-38,1	-37,9
NİJERYA	143	2.073	1.193	10.310	736,2	397,2
AZERBAYCAN	721	7.140	914	9.305	26,8	30,3
MAL GRUBU TOPLAMI	43.606	396.933	45.169	420.248	3,6	5,9

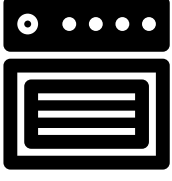


HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR

HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-HAZİRAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	3.188	24.270	1.761	17.717	-44,8	-27,0
IRAK	617	6.760	1.866	12.256	202,6	81,3
RUSYA	720	15.603	522	12.030	-27,5	-22,9
AVUSTURYA	314	2.507	2.128	11.150	576,8	344,7
CEZAYİR	961	11.923	608	9.192	-36,7	-22,9
BULGARİSTAN	238	4.226	326	7.362	37,0	74,2
İTALYA	1.311	10.503	693	7.332	-47,1	-30,2
MISIR	1.295	8.310	955	7.018	-26,2	-15,5
ABD	3.117	17.035	1.099	6.723	-64,7	-60,5
ROMANYA	530	7.446	438	5.780	-17,4	-22,4
MAL GRUBU TOPLAMI	21.176	200.290	20.955	186.306	-1,0	-7,0

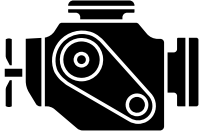


ISITICILAR VE FIRINLAR

ISITICILAR VE FIRINLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-HAZİRAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	3.820	30.915	5.060	44.824	32,5	45,0
ABD	4.019	29.319	1.557	20.547	-61,3	-29,9
RUSYA	2.279	29.718	1.234	19.132	-45,9	-35,6
FRANSA	1.996	14.209	2.152	17.229	7,8	21,2
İSPANYA	659	5.929	1.137	13.873	72,6	134,0
POLONYA	1.027	8.557	901	10.072	-12,3	17,7
MISIR	715	6.999	911	8.808	27,4	25,9
İTALYA	633	6.155	641	7.950	1,2	29,2
ÜRDÜN	318	1.992	800	7.811	151,8	292,1
İSVEÇ	563	4.771	826	7.528	46,7	57,8
MAL GRUBU TOPLAMI	35.837	321.580	30.577	331.394	-14,7	3,1



İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI

İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-HAZİRAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	16.559	515.136	15.418	578.445	-6,9	12,3
ABD	2.180	101.417	2.261	123.955	3,7	22,2
ROMANYA	6.389	119.252	4.771	97.388	-25,3	-18,3
İTALYA	2.105	60.414	2.277	79.436	8,2	31,5
BİRLEŞİK KRALLIK	7.629	33.680	8.402	38.104	10,1	13,1
GÜNEY KORE	232	9.901	275	34.578	18,6	249,2
İSPANYA	7.337	115.000	3.124	32.182	-57,4	-72,0
POLONYA	1.042	28.165	1.203	26.563	15,4	-5,7
SLOVENYA	227	5.120	1.060	23.059	367,8	350,4
MEKSİKA	714	24.353	458	23.038	-35,8	-5,4
MAL GRUBU TOPLAMI	61.487	1.220.900	55.825	1.263.071	-9,2	3,5

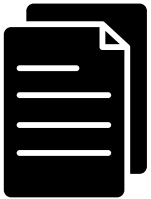


İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ

İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-HAZİRAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	13.475	66.274	14.880	78.096	10,4	17,8
RUSYA	6.308	56.360	4.908	43.770	-22,2	-22,3
CEZAYİR	5.662	28.453	6.612	41.014	16,8	44,1
EGE SERBEST BÖLGESİ	11.695	48.072	9.923	40.659	-15,2	-15,4
ABD	5.876	28.386	8.508	36.774	44,8	29,5
FRANSA	4.784	25.574	5.925	32.706	23,8	27,9
MISIR	7.350	10.356	9.158	32.073	24,6	209,7
LİBYA	4.645	16.957	6.369	30.082	37,1	77,4
AVUSTURYA	4.676	24.542	5.439	29.984	16,3	22,2
BİRLEŞİK KRALLIK	7.418	22.637	7.605	25.710	2,5	13,6
MAL GRUBU TOPLAMI	167.201	812.910	176.771	924.231	5,7	13,7



KÂĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ

KÂĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-HAZİRAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	554	4.227	1.118	8.849	102,0	109,3
RUSYA	213	5.756	299	6.896	40,3	19,8
BİRLEŞİK KRALLIK	771	10.480	325	3.906	-57,9	-62,7
BELARUS	6	175	132	3.241	-	-
FAS	37	1.046	125	2.733	234,1	161,1
ABD	17	386	107	2.684	529,9	595,8
İSPANYA	122	669	299	2.593	145,2	287,6
ÇİN	79	849	439	2.338	457,8	175,4
KENYA	1	36	91	1.820	-	-
İTALYA	64	1.613	54	1.704	-15,8	5,6
MAL GRUBU TOPLAMI	5.760	62.283	6.735	65.057	16,9	4,5

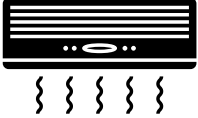


KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ

KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-HAZİRAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
MACARİSTAN	7	204	1.548	14.333	-	-
RUSYA	729	16.996	524	11.649	-28,1	-31,5
ABD	348	5.080	834	10.751	139,9	111,6
BİRLEŞİK KRALLIK	87	1.832	272	6.639	211,2	262,3
ROMANYA	273	5.599	342	6.119	25,3	9,3
ALMANYA	237	3.974	461	5.840	94,6	47,0
SURİYE	1.386	1.498	1.273	4.684	-8,2	212,7
BULGARİSTAN	240	3.319	413	4.579	72,2	38,0
SLOVAKYA	87	1.112	300	4.113	242,4	270,0
BELARUS	107	664	135	3.700	26,8	457,6
MAL GRUBU TOPLAMI	9.885	121.830	11.607	144.201	17,4	18,4

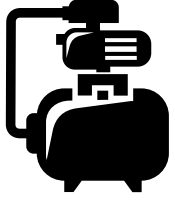


KLİMA VE SİSTEMLERİ

KLİMA VE SİSTEMLERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-HAZİRAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
İTALYA	7.476	86.260	8.381	106.843	12,1	23,9
İSPANYA	6.215	69.829	5.721	72.877	-7,9	4,4
FRANSA	4.064	55.743	4.238	54.316	4,3	-2,6
ALMANYA	2.443	35.257	2.573	37.240	5,3	5,6
BİRLEŞİK KRALLIK	516	6.231	1.487	17.642	188,1	183,1
AVUSTURYA	1.543	16.329	1.454	16.389	-5,7	0,4
BULGARİSTAN	1.383	15.945	1.291	15.902	-6,7	-0,3
BELÇİKA	1.893	20.089	1.292	15.628	-31,8	-22,2
PORTEKİZ	959	11.891	852	12.681	-11,2	6,6
ROMANYA	1.424	13.506	1.262	12.507	-11,4	-7,4
MAL GRUBU TOPLAMI	42.257	498.218	38.715	493.357	-8,4	-1,0



POMPALAR VE KOMPRESÖRLER

POMPALAR VE KOMPRESÖRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-HAZİRAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	14.466	175.493	14.668	187.501	1,4	6,8
ABD	3.001	46.668	4.903	85.761	63,4	83,8
RUSYA	3.424	41.797	2.851	36.109	-16,7	-13,6
İTALYA	2.005	19.935	2.308	23.185	15,1	16,3
MISIR	1.788	14.907	2.318	18.917	29,7	26,9
EGE SERBEST BÖLGESİ	1.711	12.654	1.835	18.384	7,3	45,3
POLONYA	1.826	16.497	1.653	15.925	-9,5	-3,5
IRAK	2.103	18.889	1.615	14.658	-23,2	-22,4
ROMANYA	1.934	13.745	2.187	14.580	13,1	6,1
FRANSA	1.531	16.243	1.292	14.106	-15,6	-13,2
MAL GRUBU TOPLAMI	64.773	715.388	68.519	801.402	5,8	12,0



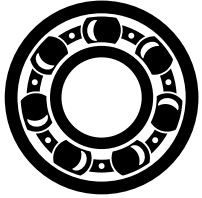


REAKTÖRLER VE KAZANLAR

REAKTÖRLER VE KAZANLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-HAZİRAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	2.729	49.206	2.566	46.591	-6,0	-5,3
BİRLEŞİK KRALLIK	3.908	60.195	3.193	43.474	-18,3	-27,8
ÖZBEKİSTAN	778	6.229	1.149	18.971	47,6	204,6
POLONYA	1.757	20.849	1.398	13.868	-20,5	-33,5
İTALYA	1.344	20.082	765	12.042	-43,1	-40,0
SLOVAKYA	947	10.638	819	9.568	-13,6	-10,1
ROMANYA	1.424	16.031	922	9.310	-35,3	-41,9
İSPANYA	772	11.391	556	9.041	-28,0	-20,6
FRANSA	684	9.041	826	7.668	20,7	-15,2
MACARİSTAN	357	4.447	426	6.047	19,2	36,0
MAL GRUBU TOPLAMI	25.140	304.582	21.498	258.920	-14,5	-15,0

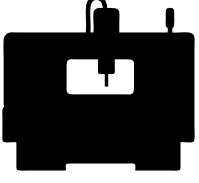


RULMANLAR

RULMANLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-HAZİRAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	1.458	18.669	1.247	18.168	-14,5	-2,7
ABD	588	7.519	422	5.342	-28,3	-29,0
RUSYA	414	8.149	203	4.663	-51,0	-42,8
ROMANYA	228	1.752	372	2.923	63,4	66,8
İRAN	506	4.731	158	2.811	-68,8	-40,6
ÇEKYA	320	2.833	302	2.730	-5,5	-3,6
BELASRUS	99	2.037	96	2.205	-3,2	8,2
FRANSA	129	1.786	138	2.059	6,7	15,3
POLONYA	396	2.869	249	1.985	-36,9	-30,8
EGE SERBEST BÖLGESİ	187	2.165	149	1.888	-20,0	-12,8
MAL GRUBU TOPLAMI	6.799	80.036	5.382	71.454	-20,8	-10,7

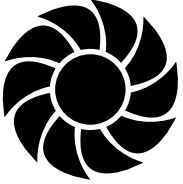


TAKIM TEZGÂHLARI

TAKIM TEZGÂHLARI İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-HAZİRAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ABD	3.732	46.670	2.602	28.917	-30,3	-38,0
ALMANYA	2.530	24.429	2.387	26.560	-5,6	8,7
RUSYA	3.647	40.800	1.468	19.937	-59,8	-51,1
POLONYA	1.928	17.922	1.857	17.551	-3,7	-2,1
BULGARİSTAN	1.366	13.516	1.708	17.085	25,0	26,4
ROMANYA	4.450	17.328	1.695	16.883	-61,9	-2,6
PAKİSTAN	67	6.568	657	16.750	873,8	155,0
KAZAKİSTAN	864	9.342	667	15.322	-22,8	64,0
İSPANYA	1.335	15.566	1.242	14.847	-7,0	-4,6
İTALYA	2.127	16.528	1.914	13.838	-10,0	-16,3
MAL GRUBU TOPLAMI	54.557	506.651	42.993	453.617	-21,2	-10,5

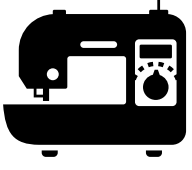


TÜRBİN, TURBOJET, HİDROLİK SİSTEMLER

TÜRBİN, TURBOJET, HİDROLİK SİSTEMLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-HAZİRAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ABD	734	244.507	783	426.817	6,6	74,6
ALMANYA	5.234	51.668	5.035	68.324	-3,8	32,2
BELÇİKA	223	12.986	212	28.722	-4,7	121,2
FRANSA	448	44.214	290	18.420	-35,2	-58,3
ÇİN	163	5.402	299	9.474	83,6	75,4
BAE	105	2.427	101	9.152	-3,7	277,2
HOLLANDA	1.025	9.556	553	8.365	-46,1	-12,5
KANADA	89	6.513	139	7.453	56,3	14,4
BİRLEŞİK KRALLIK	325	3.729	293	7.337	-9,7	96,8
SURİYE	420	320	368	6.277	-12,5	-
MAL GRUBU TOPLAMI	17.728	543.818	18.637	682.985	5,1	25,6



TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ

TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-HAZİRAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	14.045	67.545	13.008	65.864	-7,4	-2,5
MISIR	8.019	33.814	8.110	42.732	1,1	26,4
ALMANYA	6.076	33.206	4.425	24.350	-27,2	-26,7
RUSYA	4.844	37.495	3.237	21.138	-33,2	-43,6
ÖZBEKİSTAN	1.587	15.706	2.226	16.469	40,3	4,9
İTALYA	2.860	16.123	2.505	15.719	-12,4	-2,5
BANGLADEŞ	964	10.258	1.162	15.610	20,6	52,2
FRANSA	3.953	19.478	2.616	14.529	-33,8	-25,4
PAKİSTAN	3.759	15.490	3.161	12.155	-15,9	-21,5
HİNDİSTAN	3.987	17.789	3.279	11.708	-17,7	-34,2
MAL GRUBU TOPLAMI	83.421	455.088	73.996	407.643	-11,3	-10,4



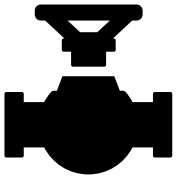


TRAKTÖRLER, TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ

TRAKTÖRLER, TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-HAZİRAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ABD	8.117	60.585	12.406	123.856	52,8	104,4
İTALYA	12.242	99.903	11.937	110.742	-2,5	10,8
AZERBAYCAN	6.609	31.509	6.278	30.031	-5,0	-4,7
RUSYA	3.415	22.114	2.613	17.890	-23,5	-19,1
ÖZBEKİSTAN	4.154	18.684	3.318	16.616	-20,1	-11,1
FRANSA	3.561	16.128	3.397	15.562	-4,6	-3,5
GÜNEY AFRİKA	1.012	6.007	2.214	14.753	118,7	145,6
GÜRCİSTAN	1.652	7.580	2.952	14.351	78,6	89,3
CEZAYİR	1.757	9.084	3.194	13.287	81,8	46,3
ALMANYA	2.650	10.089	2.768	11.848	4,4	17,4
MAL GRUBU TOPLAMI	104.803	594.119	113.049	703.654	7,9	18,4

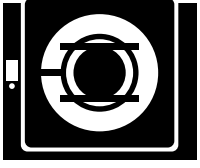


VANALAR VE ARMATÜRLER

VANALAR VE ARMATÜRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-HAZİRAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	3.651	47.258	3.450	52.795	-5,5	11,7
IRAK	2.408	33.271	1.618	22.243	-32,8	-33,1
FRANSA	953	15.895	1.092	20.172	14,6	26,9
BİRLEŞİK KRALLIK	668	11.462	754	17.045	12,9	48,7
RUSYA	1.069	24.932	828	16.619	-22,5	-33,3
MISIR	892	15.875	1.301	16.014	45,9	0,9
İSPANYA	1.284	14.660	1.317	15.159	2,6	3,4
ABD	587	10.382	706	13.742	20,3	32,4
AZERBAYCAN	999	13.847	1.126	13.511	12,8	-2,4
ÖZBEKİSTAN	676	9.087	879	12.708	30,1	39,8
MAL GRUBU TOPLAMI	29.691	420.393	28.513	421.226	-4,0	0,2



YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ

YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-HAZİRAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	31.486	110.093	26.554	99.172	-15,7	-9,9
İSPANYA	21.676	77.133	15.087	61.459	-30,4	-20,3
ALMANYA	20.034	77.460	13.340	56.692	-33,4	-26,8
İTALYA	15.463	58.714	12.241	52.742	-20,8	-10,2
FRANSA	13.879	54.078	11.233	46.326	-19,1	-14,3
HİNDİSTAN	1.863	9.747	4.804	29.356	157,9	201,2
POLONYA	7.585	32.978	6.421	29.246	-15,3	-11,3
MISIR	4.160	16.535	6.085	27.510	46,3	66,4
FAS	7.485	24.483	5.933	20.257	-20,7	-17,3
İSVEÇ	6.571	26.788	4.222	18.073	-35,7	-32,5
MAL GRUBU TOPLAMI	210.184	807.390	165.669	706.418	-21,2	-12,5



YÜK KALDIRMA, TAŞIMA, İSTİFLEME MAKİNELERİ

YÜK KALDIRMA, TAŞIMA, İSTİFLEME MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-HAZİRAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	1.324	12.876	2.707	19.977	104,5	55,1
ABD	5.250	30.935	4.205	19.528	-19,9	-36,9
ALMANYA	1.722	9.609	1.663	12.178	-3,4	26,7
SUUDİ ARABİSTAN	3.551	17.938	1.363	11.739	-61,6	-34,6
MISIR	965	4.322	2.786	10.611	188,8	145,5
FAS	789	5.095	1.405	9.671	78,2	89,8
İTALYA	3.167	16.108	2.038	9.046	-35,7	-43,8
BULGARİSTAN	902	4.935	1.060	9.001	17,6	82,4
IRAK	1.946	12.007	1.600	8.949	-17,8	-25,5
CEZAYİR	1.481	6.670	1.616	8.906	9,1	33,5
MAL GRUBU TOPLAMI	56.140	314.227	51.775	295.942	-7,8	-5,8

MAKİNE SEKTÖRÜ TAMAMI İTİBARIYLA İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİLEN İLK 20 ÜLKE
 (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-HAZİRAN DÖNEMİ)

 Kaynak: Tüm İhracatçı
 Birlikleri Kayıtları

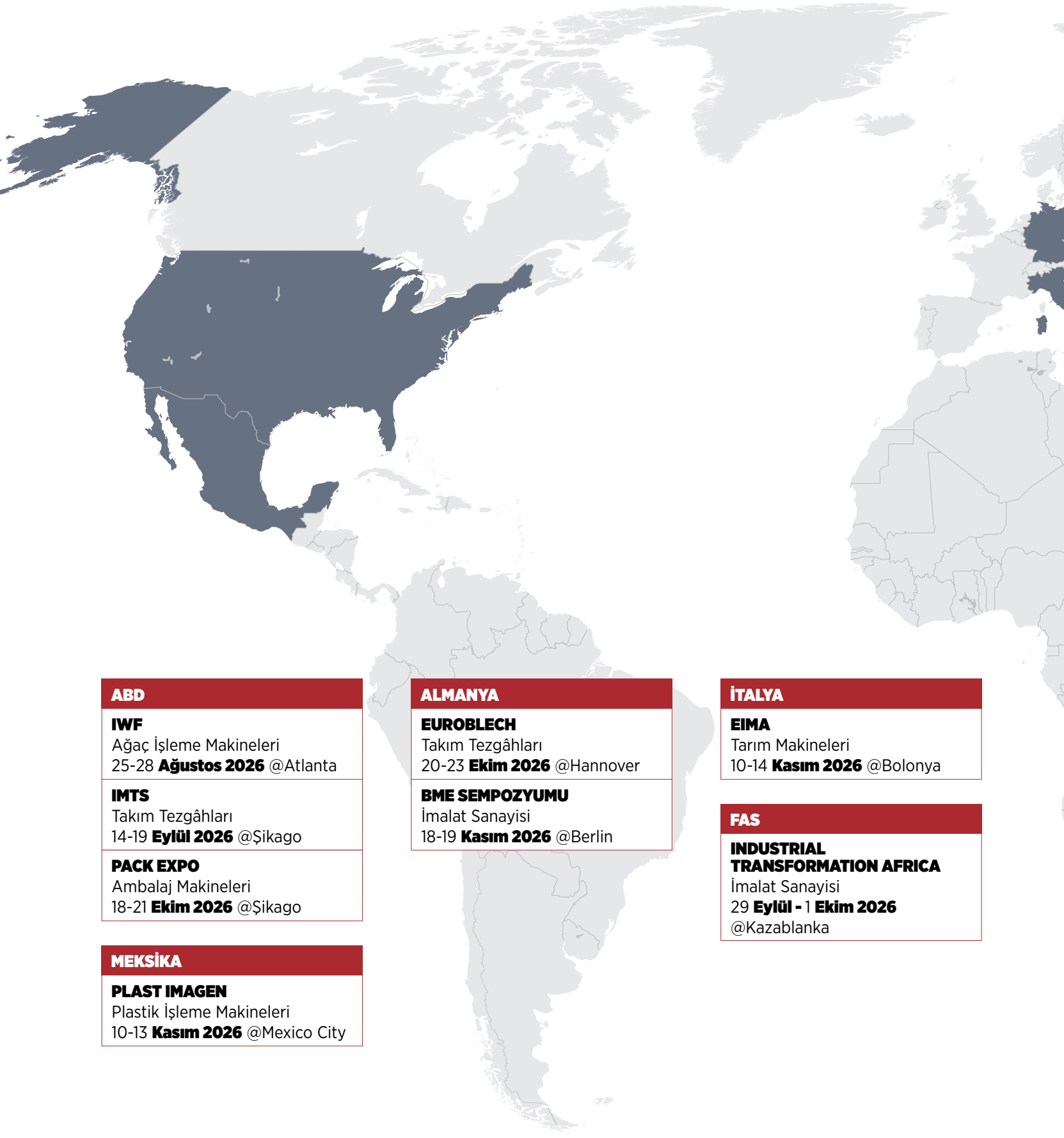
ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	151	1.543	140	1.677	-7,7	8,7
ABD	54	871	60	1.166	10,2	33,9
İTALYA	82	592	76	634	-7,1	7,1
BİRLEŞİK KRALLIK	103	551	94	537	-9,4	-2,5
İSPANYA	64	483	55	403	-13,9	-16,5
RUSYA	53	580	36	402	-32,6	-30,7
FRANSA	60	453	52	400	-13,0	-11,6
ROMANYA	49	383	37	344	-24,0	-10,4
MISIR	45	243	54	321	20,2	32,4
POLONYA	38	342	33	269	-13,6	-21,3
IRAK	48	304	29	198	-40,4	-34,7
HOLLANDA	22	173	22	194	-1,2	11,7
UKRAYNA	27	156	25	190	-5,0	22,1
AZERBAYCAN	23	182	22	185	-5,0	1,5
KAZAKİSTAN	15	142	16	185	8,6	29,8
ÖZBEKİSTAN	23	186	21	183	-9,3	-1,8
FAS	30	187	27	179	-8,4	-4,2
CEZAYİR	24	194	22	165	-10,9	-15,1
BULGARİSTAN	21	150	20	161	-3,8	7,1
SUUDİ ARABİSTAN	21	161	16	150	-25,1	-6,6

TÜRKİYE'NİN ÜLKELERE GÖRE GENEL İHRACATI
 (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-HAZİRAN DÖNEMİ)

 Kaynak: Tüm İhracatçı
 Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)
ALMANYA	2.108	9.710	1.990	10.116
ABD	6.797	6.309	7.148	6.972
İTALYA	5.698	6.344	5.366	6.815
BİRLEŞİK KRALLIK	2.109	6.533	2.468	6.813
İSPANYA	3.702	5.064	3.786	5.575
FRANSA	1.565	4.976	1.280	5.349
IRAK	3.301	4.845	2.308	4.044
ROMANYA	3.655	4.009	2.651	3.674
HOLLANDA	2.195	3.512	1.630	3.560
POLONYA	817	2.928	883	3.173
RUSYA	1.469	2.844	1.249	2.744
BULGARİSTAN	1.893	2.235	1.994	2.555
BELÇİKA	1.418	2.351	948	2.193
FAS	1.242	1.809	1.464	2.154
UKRAYNA	1.405	1.591	1.323	2.137
BAE	640	3.189	422	1.974
MISIR	1.249	1.577	1.477	1.926
ÇİN	3.743	1.363	4.097	1.809
YUNANİSTAN	1.480	1.795	1.315	1.745
SLOVENYA	769	1.747	306	1.526
DİĞER	29.763	39.024	31.665	42.182
TOPLAM	77.020	113.755	75.771	119.035

Not: Serbest Bölgeler verileri hariçtir.

**ABD****IWF**

Ağaç İşleme Makineleri
25-28 **Ağustos 2026** @Atlanta

IMTS

Takım Tezgâhları
14-19 **Eylül 2026** @Şikago

PACK EXPO

Ambalaj Makineleri
18-21 **Ekim 2026** @Şikago

MEKSİKA**PLAST IMAGEN**

Plastik İşleme Makineleri
10-13 **Kasım 2026** @Mexico City

ALMANYA**EUROBLECH**

Takım Tezgâhları
20-23 **Ekim 2026** @Hannover

BME SEMPOZYUMU

İmalat Sanayisi
18-19 **Kasım 2026** @Berlin

İTALYA**EIMA**

Tarım Makineleri
10-14 **Kasım 2026** @Bolonya

FAS**INDUSTRIAL TRANSFORMATION AFRICA**

İmalat Sanayisi
29 **Eylül** - 1 **Ekim 2026**
@Kazablanka

ÇEKYA

MSV

Sanayi Fuarı
6-9 **Ekim 2026** @Brno

BAE

WETEX

Su Teknolojileri
20-22 **Ekim 2026** @Dubai

SUUDİ ARABİSTAN

ITSA SAUDIA ARABIA

Endüstriyel Otomasyon
30 **Kasım-2 Aralık 2026** @Riyad

ÖZBEKİSTAN

CAITME

Tekstil Makineleri
8-10 **Eylül 2026** @Taşkent

MOĞOLİSTAN

MINING WEEK & MINEPRO 2026

Madencilik Makineleri
16-18 **Eylül 2026** @Ulanbator

HİNDİSTAN

INDIA ITME

Tekstil Makineleri
4-9 **Aralık 2026** @Greater Noida

ÇİN

PTC ASIA

Güç Aktarma ve Hidrolik Sistemler
3-6 **Kasım 2026** @Şanghay

BAUMA CHINA

İnşaat Makineleri
24-27 **Kasım 2026** @Şanghay

ADRESLER

Makine İhracatçıları Birliği (MAİB).....	0312 447 27 40.....	www.makinebirlik.org
Türkiye'nin Makinecileri.....	0312 447 27 40.....	www.turkiyeninmakinecileri.org
Türkiye Makina Federasyonu (MAKFED).....	0312 426 40 50.....	www.makfed.org
TURQUM®	0312 447 27 40.....	www.turqum.com

RESMİ KURUMLAR

Ticaret Bakanlığı.....	0312 204 75 00.....	www.ticaret.gov.tr
Hazine ve Maliye Bakanlığı.....	0312 204 60 00.....	www.hmb.gov.tr
Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı.....	444 61 00.....	www.sanayi.gov.tr
Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı.....	0312 294 50 00.....	www.sbb.gov.tr
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB).....	0312 218 20 00.....	www.tobb.org.tr
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK).....	0212 339 50 00.....	www.deik.org.tr
Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığı (TİKA).....	0312 939 70 00.....	www.tika.gov.tr
Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK).....	0312 454 70 00.....	www.tuik.gov.tr
Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK).....	0312 468 53 00.....	www.tubitak.gov.tr

SEKTÖREL ÖRGÜTLER

Ağaç İşleme Makine Sanayicileri Derneği (AİMSAD).....	0216 511 56 12.....	www.aimsad.org
Akışkan Gücü Derneği (AKDER).....	0505 050 34 23.....	www.akder.org
Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD).....	0216 545 49 48.....	www.amd.org.tr
Anadolu Asansörcüler Derneği (ANASDER).....	0312 232 06 40.....	www.anasder.org.tr
Anadolu Un Sanayicileri Derneği (AUSD).....	0312 281 04 68.....	www.ausd.org.tr
Araç ve Araç Üstü Ekipman ve İş Makinaları Üreticileri Birliği Derneği (ARÜSDER).....	0549 381 59 59.....	www.arusder.org.tr
Asansör ve Yürüyen Merdiven Sanayicileri Derneği (AYSAD).....	0216 326 49 51.....	www.aysad.org.tr
Bağlantı Elemanları Sanayici ve İş İnsanları Derneği (BESİAD).....	0212 609 06 35.....	www.besiadturkey.com
Elektrik Motorları Sanayicileri Derneği (EMOSAD).....	info@emosad.org.....	www.emosad.org
Elektrikli Vinç İmalatçıları Birliği Derneği (TEVİD).....	0312 267 29 29.....	www.tevid.org.tr
Endüstriyel Fırın Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (EFSİAD).....	0533 415 19 30.....	www.efsiad.org.tr
Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği (ENOSAD).....	0216 469 46 96.....	www.enosad.org.tr
İklimlendirme, Soğutma, Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD).....	0216 469 44 96.....	www.iskid.org.tr
İstanbul Madeni Eşya Sanatkarları (İMES) Sanayi Sitesi.....	0216 364 33 47.....	www.imes.org
İstif Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Derneği (İSDER).....	0216 467 09 46.....	www.isder.org.tr
İş ve İnşaat Makineleri Kümelenmesi (İŞİM).....	0312 385 50 90.....	www.isim.org.tr
İş Makinaları Mühendisleri Birliği (İMMB).....	0530 412 47 83.....	www.ismakinalari.org.tr
Kazan ve Basıncılı Kap Sanayicileri Derneği (KBSD).....	0532 689 25 73.....	www.kbsb.org.tr
Makina İmalatçıları Birliği (MİB).....	0312 468 37 49.....	www.mib.org.tr
OSTİM Organize Sanayi Bölgesi (OSTİM).....	0312 385 50 90.....	www.ostim.org.tr
Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER).....	444 20 85.....	www.pagder.org
Robot Entegratörleri ve Yüksek Teknolojili Sistem Üreticileri Derneği (ROBODER).....	0531 640 44 40.....	www.roboder.org.tr
Sağlık Gereçleri Üreticileri ve Temsilcileri Derneği (SADER).....	0312 433 77 88.....	www.sader.org.tr
Savunma, Havacılık ve Uzay Kümelenmesi (SAHA İstanbul).....	0216 999 70 17.....	www.sahaistanbul.org.tr
Sakarya 2. Organize Sanayi Bölgesi (S2OSB).....	0264 654 58 33.....	www.s2osb.org.tr
Sakarya Makina İmalatçıları Birliği (SAMİB).....	0264 241 05 57.....	www.samib.org.tr
Tekstil Makine ve Aksesuarları Sanayicileri Derneği (TEMSAD).....	0212 552 76 60.....	www.temsad.com
Tüm Asansör Sanayici ve İş İnsanları Derneği (TASİAD).....	0216 324 94 36.....	www.tasiad.org.tr
Tüm Mermer Doğaltaş ve Makinaları Üreticileri Birliği (TÜMMER).....	0312 440 83 63.....	www.tummer.org.tr
Tüm Tıbbi Cihaz Üretici ve Tedarikçi Dernekleri Federasyonu (TÜMDEF).....	0312 468 69 84.....	www.tumdef.org
TOBB Türkiye Makine ve Teçhizat İmalatı Meclisi.....	0312 218 20 00.....	www.tobb.org.tr
Türk Mühendis ve Mimar Odaları Birliği (TMMOB).....	0312 418 12 75.....	www.tmmob.org.tr
Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği (POMSAD).....	0312 255 10 73.....	www.pomsad.org.tr
Türkiye Döküm Sanayicileri Derneği (TÜDÖKSAD).....	0212 267 13 98.....	www.tudoksad.org.tr
Türkiye İş Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği (İMDER).....	0216 477 70 77.....	www.imder.org.tr
Türk Tarım Alet ve Makineleri İmalatçıları Birliği (TARMAKBİR).....	0312 419 37 94.....	www.tarmakbir.org
Türkiye Unlu Mamul Makine Üreticileri Birliği (TUMMAB).....	0224 360 62 91.....	

DÜZENLİ BAĞIŞLARINIZLA DARÜŞŞAFAKALI ÇOCUKLAR EĞİTİMLE ÜLKEMİZİN GURURU OLUR



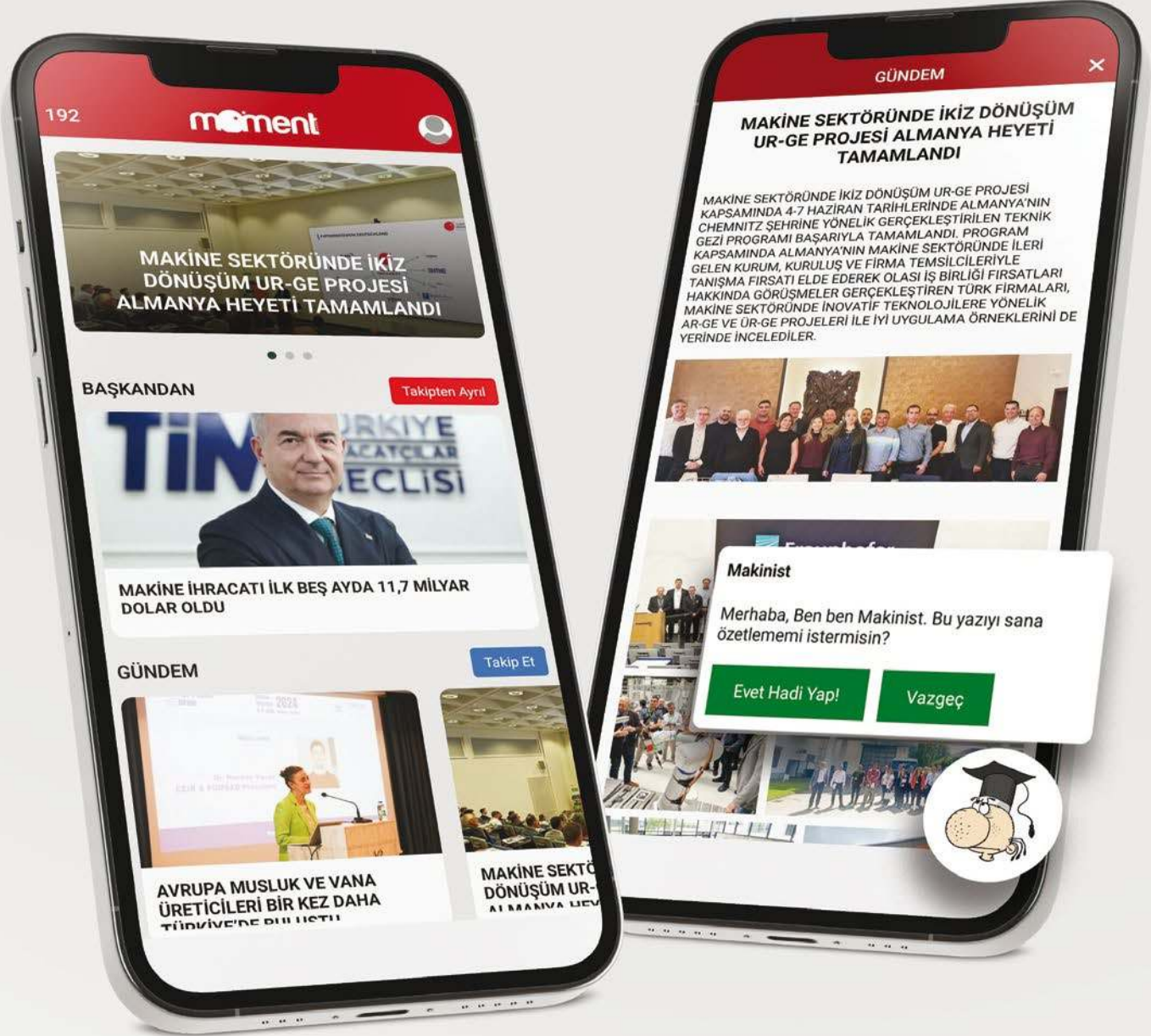
Az çok demeden siz de
düzenli bağışçımız olun,
eğitimle çocuklarımızın
parlak bir geleceği olsun.

Darüşşafaka
1863 CEMİYET 160.YIL

#EğitimleOlur

darussafaka.org

MOMENT EXPO MOBİL UYGULAMASI YENİLENDİ. GOOGLE PLAY İLE APP STORE'DA.



**TÜRKİYE'NİN
MAKİNECİLERİ**

"Dünya Bizimle Çalışıyor"



- turkishmachinery.org
- [turkiyeninmakinecileritm](https://www.facebook.com/turkiyeninmakinecileritm)
- [tr_makineciler](https://www.instagram.com/tr_makineciler)
- [turkiyeninmakinecileri](https://www.youtube.com/turkiyeninmakinecileri)
- [turkiyeninmakinecileri](https://www.linkedin.com/company/turkiyeninmakinecileri)